



PEMERINTAH PROVINSI JAWA BARAT  
**DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN**

Jalan Asia – Afrika No. 146 Tlp. (022) 4230897 – 4230898 Fax. (022) 4200331 – 4230929  
Website : [www.disperindag.jabarprov.go.id](http://www.disperindag.jabarprov.go.id), email : [disperindag@jabarprov.go.id](mailto:disperindag@jabarprov.go.id)  
Bandung 40261

**SURAT KETERANGAN KERJA**

Nomor : 09/KS-Log/XII/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Hj. Eem Sujaemah, S.H., M.M.**  
NIP : 19670305 199403 2 004  
Jabatan : Pejabat Pembuat Komitmen Kegiatan Festival  
Pasar Rakyat

Menerangkan bahwa :

Nama : **Dr. Nur Wening, S.E., M.Si**  
Jabatan : Ahli Senior Logistik/Ketua Tim  
Perusahaan : PT. Citra Bintang Mataram  
Masa Berlaku Kontrak : 16 September 2019 s/d 14 Desember 2019  
Paket Pekerjaan : Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat

Bahwa nama di atas telah melaksanakan pekerjaan Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat dengan penuh tanggung jawab.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 14 Desember 2019

Pejabat Pembuat Komitmen  
Kegiatan Festival Pasar Rakyat

**Hj. EEM SUJAEMAH, SH., MM**  
NIP. 19670305 199403 2 004



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA BARAT**  
**DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN**  
JL. ASIA AFRIKA NO. 146 BANDUNG, (022)4230897

# **LAPORAN AKHIR**

## **KAJIAN SISTEM LOGISTIK TERPADU**

### **PROVINSI JAWA BARAT**



**2019**

## KATA PENGANTAR

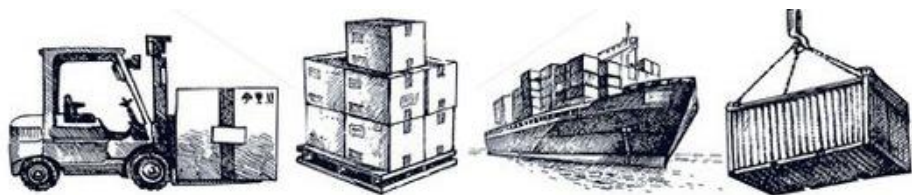
Terkait dengan kewajiban dalam kegiatan **Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat** Tahun Anggaran 2019, maka bersama ini kami sebagai Pelaksana Pekerjaan berkewajiban dan bertanggung jawab untuk menyiapkan dan membuat suatu produk Laporan Akhir.

Sistematika Laporan Akhir yang kami susun tersebut akan berisikan tentang Pendahuluan, Tinjauan Kebijakan, Gambaran Umum Wilayah Perencanaan, Pendekatan dan Metodologi, Pembahasan dan Hasil Analisis, Konsep Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat.

Berkenaan dengan hal tersebut, Tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga kajian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan tema kajian terkait.

JAWA BARAT, 2019

**TIM PENYUSUN**



## DAFTAR ISI

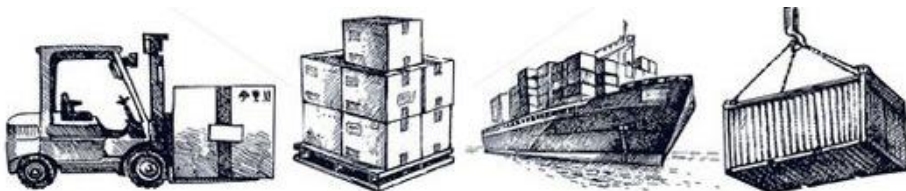
|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Kata Pengantar</b> | i  |
| <b>Daftar Isi</b>     | ii |

### BAB I PENDAHULUAN

|        |                                     |     |
|--------|-------------------------------------|-----|
| 1.1    | Latar Belakang .....                | I-1 |
| 1.2    | Maksud dan Tujuan .....             | I-3 |
| 1.3    | Dasar Hukum.....                    | I-3 |
| 1.4    | Ruang Lingkup Pekerjaan.....        | I-4 |
| 1.4.1. | Lingkup Pekerjaan .....             | I-4 |
| 1.4.2. | Lingkup Lokasi Kegiatan .....       | I-5 |
| 1.4.3. | Lingkup Keluaran Kegiatan .....     | I-8 |
| 1.4.4. | Lingkup Jangka Waktu Kegiatan ..... | I-8 |
| 1.5    | Sistematika Laporan .....           | I-9 |

### BAB II TINJAUAN KEBIJAKAN

|     |  |      |
|-----|--|------|
| 2.1 | Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan .....   | II-1 |
| 2.2 | Peraturan Presiden Nomor 26 Tahun 2012 Tentang Cetak Biru Pengembangan Sistem Logistik Nasional .....  | II-2 |
| 2.3 | Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2020-2024.....  | II-4 |
| 2.4 | Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 37 Tahun 2017 Tentang Pedoman Pembangunan Dan Pengelolaan Sarana Perdagangan, Pemerintah Provinsi, Melalui Gubernur..... | II-6 |
| 2.5 | Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 9 Tahun 2008 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2005-2025.....           | II-9 |
| 2.6 | Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 22 Tahun 2010 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2029 ...                          |      |





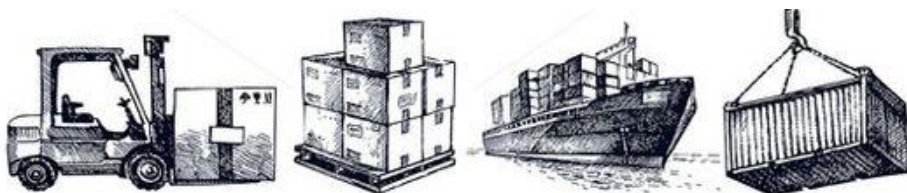
|     |   |       |
|-----|---|-------|
|     |   | II-10 |
| 2.7 | Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 8 Tahun 2017 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Jawa Barat 2018-2023..... | II-11 |

### **BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH**

|        |  |        |
|--------|--|--------|
| 3.1.   | Kondisi Geografis dan Administrasi ..... | III-1  |
| 3.1.1. | Geografis .....                          | III-1  |
| 3.1.2. | Administrasi.....                        | III-1  |
| 3.2.   | Sarana Prasarana Pendukung Logistik..... | III-4  |
| 3.3.   | Potensi Wilayah .....                    | III-21 |
| 3.3.1. | Pertanian.....                           | III-21 |
| 3.3.2. | Perkebunan .....                         | III-23 |
| 3.3.3. | Peternakan .....                         | III-24 |
| 3.3.4. | Perikanan.....                           | III-25 |
| 3.4.   | Sub Terminan Agrobisnis (STA) .....      | III-26 |
| 3.5.   | Kondisi Perekonomian .....               | III-24 |
| 3.5.1. | Perdagangan .....                        | III-32 |
| 3.5.2. | Industri .....                           | III-37 |

### **BAB IV PENDEKATAN DAN METODOLOGI**

|        |  |       |
|--------|--|-------|
| 4.1    | Pendekatan Pelaksanaan Pekerjaan.....                    | IV-1  |
| 4.1.1. | Alur Distribusi dan Jaringan dalam Sistem Logistik ..... | IV-1  |
| 4.1.2. | Pendekatan Sistem Logistik Terpadu .....                 | IV-9  |
| 4.1.3. | Pusat Distribusi .....                                   | IV-10 |
| 4.2    | Metodologi Pelaksanaan Pekerjaan.....                    | IV-11 |
| 4.2.1. | Flowchart Kerangka Kerja.....                            | IV-11 |
| 4.2.2. | Metode Penentuan Komoditas Amatan.....                   | IV-22 |
| 4.2.3. | Metode Penentuan Daerah Amatan yang di Survey .....      | IV-32 |
| 4.2.4. | Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data.....              | IV-37 |

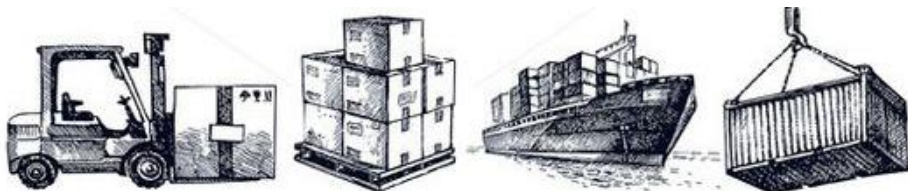


**BAB V PEMBAHASAN**

|        |   |       |
|--------|---|-------|
| 5.1.   | Tinjauan Antar Dokumen/Kebijakan .....                    | V-1   |
| 5.1.1. | Dokumen Sektoral.....                                     | V-1   |
| 5.1.2. | Dokumen Sektoral (Daerah).....                            | V-41  |
| 5.1.3. | Dokumen Spasial.....                                      | V-57  |
| 5.1.4. | Keterkaitan Antar Dokumen.....                            | V-74  |
| 5.2.   | Analisis Kondisi Pelaku Logistik .....                    | V-89  |
| 5.2.1. | Sub Terminal Agribisnis (STA) .....                       | V-89  |
| 5.2.2. | Sistem Resi Gudang (SRG) .....                            | V-96  |
| 5.2.3. | Pasar Induk .....   | V-106 |
| 5.3.   | Alur Distribusi Komoditas Di Jawa Barat .....             | V-113 |
| 5.3.1. | Komoditas Sayuran (Cabai dan Bawang Merah) .....          | V-113 |
| 5.3.2. | Komoditas Beras .....                                     | V-116 |
| 5.4.   | Analisis SWOT Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat .....    | V-121 |
| 5.4.1. | Analisis Faktor – Faktor Strategi Internal-Eksternal..... | V-121 |
| 5.5.   | <i>Benchmarking</i> Pusat Distribusi .....                | V-128 |
| 5.5.1. | PT. Food Station Tjipang Jaya.....                        | V-128 |

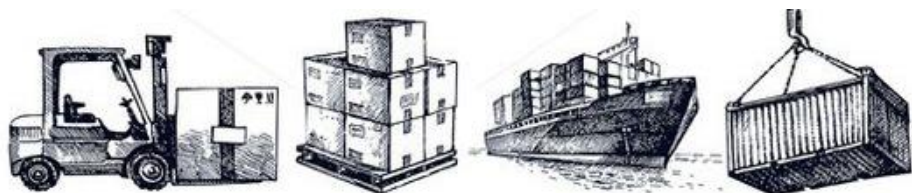
**BAB VI KONSEP SISTEM LOGISTIK TERPADU JAWA BARAT**

|        |  |       |
|--------|--|-------|
| 6.1.   | Permasalahan Sistem Logistik Eksisting .....                                     | VI-1  |
| 6.2.   | Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat .....   | VI-7  |
| 6.2.1. | Skema Konsep Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat .....                            | VI-7  |
| 6.2.2. | Bisnis Proses Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat .....                           | VI-8  |
| 6.3.   | Model Bisnis Pusat Distribusi <i>Cluster</i> dan Pusat distribusi Provinsi ..... | VI-12 |
| 6.3.1. | Pusat Distribusi Cluster .....   | VI-12 |
| 6.3.2. | Pusat Distribusi Provinsi .....  | VI-15 |
| 6.4.   | Sistem Informasi Logistik Jawa Barat .....                                       | VI-17 |
| 6.5.   | Kelembagaan .....  | VI-24 |
| 6.6.   | Sistem Pendanaan .....   | VI-26 |
| 6.7.   | Lokasi Pembangunan PDP .....   | VI-28 |
| 6.8.   | Transport Cost dalam Distribusi Komoditas.....                                   | VI-37 |
| 6.9.   | Timeline Rencana Aksi .....  | VI-39 |

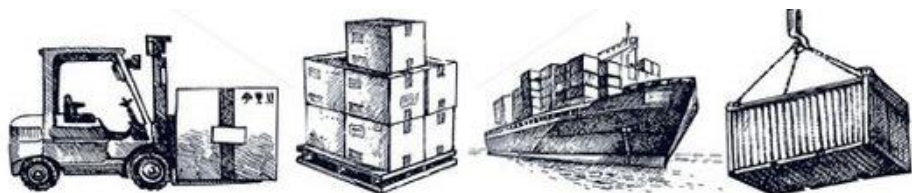


**DAFTAR TABEL**

|                    |   |        |
|--------------------|---|--------|
| <b>Tabel 1.1.</b>  | Luas Wilayah Provinsi Jawa Barat .....  | I-6    |
| <b>Tabel 1.2.</b>  | Sistematika Laporan .....   | I-9    |
| <b>Tabel 3.1.</b>  | Komoditas di Jawa Barat .....   | III-5  |
| <b>Tabel 3.2.</b>  | Sebaran Transportasi di Jawa Barat .....  | III-6  |
| <b>Tabel 3.3.</b>  | Sebaran Jasa Ekspedisi di Jawa Barat .....  | III-9  |
| <b>Tabel 3.4.</b>  | Sebaran Lembaga Keuangan di Jawa Barat .....  | III-11 |
| <b>Tabel 3.5.</b>  | Jumlah Ternak dan Populasi Ternak di Jawa Barat .....   | III-24 |
| <b>Tabel 3.6.</b>  | Nilai Impor Tahunan Menurut Penggunaan Barang di Provins<br>Jawa Barat .....  | III-32 |
| <b>Tabel 3.7.</b>  | Pesebaran Gudang (SRG) di Jawa Barat .....  | III-33 |
| <b>Tabel 3.8.</b>  | Pesebaran Pasar di Jawa Barat .....   | III-21 |
| <b>Tabel 3.9.</b>  | Pesebaran Toko Modern di Jawa Barat .....   | III-36 |
| <b>Tabel 3.10.</b> | Jumlah Industri Besar sedang menurut subsektor Industri<br>menurut golongan Industri Provinsi Jawa Barat<br>Tahun 2010-2014 .....   | III-37 |
| <b>Tabel 3.11.</b> | Sebaran Industri Menengah Kota-Kota di Jawa Barat .....   | III-39 |
| <b>Tabel 3.12.</b> | Sebaran Industri Kecil dan Menengah Kabupaten di<br>Provinsi Jawa Barat .....   | III-40 |
| <b>Tabel 4.1.</b>  | Komoditi Makanan di Jawa Barat .....  | IV-22  |
| <b>Tabel 4.2.</b>  | Komoditas Pangan Strategis di Jawa Barat .....  | IV-24  |
| <b>Tabel 4.3.</b>  | Daerah dengan Jumlah Produksi Padi Tertinggi .....  | IV-33  |
| <b>Tabel 4.4.</b>  | Daerah dengan Jumlah Produksi Bawang Tertingg .....   | IV-34  |
| <b>Tabel 4.5.</b>  | Daerah dengan Jumlah Cabai Besar Tertinggi .....  | IV-35  |
| <b>Tabel 4.6.</b>  | Daerah dengan Jumlah Cabai Rawit Tertinggi .....  | IV-36  |
| <b>Tabel 4.7.</b>  | Data STA, SRG, Pasar Induk di Jawa Barat .....  | IV-37  |
| <b>Tabel 4.8.</b>  | Daerah Amatan yang Terpilih .....   | IV-37  |
| <b>Tabel 4.9.</b>  | Narasumber Kajian .....   | IV-38  |
| <b>Tabel 4.10.</b> | Contoh Format Wawancara .....   | IV-40  |
| <b>Tabel 5.1.</b>  | Komoditas .....   | V-6    |
| <b>Tabel 5.2.</b>  | Keterkaitan Misi, Tujuan dan Sasaran Pembangunan<br>Perdagangan .....   | V-15   |
| <b>Tabel 5.3.</b>  | Keterkaitan antara Visi dan Misi PJPD.....  | V-43   |
| <b>Tabel 5.4.</b>  | Permasalahan dan Isu Strategis dalam RPJMD Provinsi<br>Jawa Barat .....   | V-54   |
| <b>Tabel 5.5.</b>  | Review RTRW Provinsi Peraturan Daerah Nomor 22 Tahun 2010<br>Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Jawa Barat<br>Tahun 2009-2029 terkait dengan Kajian Sistem Logistik Terpadu<br>Jawa Barat Tahun 2019 ..... | V-57   |
| <b>Tabel 5.6.</b>  | Keterkaitan Antar Dokumen .....   | V-76   |
| <b>Tabel 5.7.</b>  | Kesimpulan Keterkaitan Antar Dokumen .....  | V-86   |
| <b>Tabel 5.8.</b>  | Parameter dan Indikator Kinerja .....   | V-92   |



|                    |  |       |
|--------------------|--|-------|
| <b>Tabel 5.9.</b>  | Kinerja STA .....                              | V-93  |
| <b>Tabel 5.10.</b> | Penilaian Kinerja SRG .....                    | V-102 |
| <b>Tabel 5.11.</b> | Kondisi Internal dan Eksternal .....           | V-119 |
| <b>Tabel 5.12.</b> | Penilaian Faktor Internal .....                | V-120 |
| <b>Tabel 5.13.</b> | Penilaian Faktor Eksternal .....               | V-121 |
| <b>Tabel 5.14.</b> | Perumusan Strategi Matriks SWOT .....          | V-124 |
| <b>Tabel 6.1.</b>  | Timeline Rencana Aksi Proyek Percontohan ..... | VI-40 |



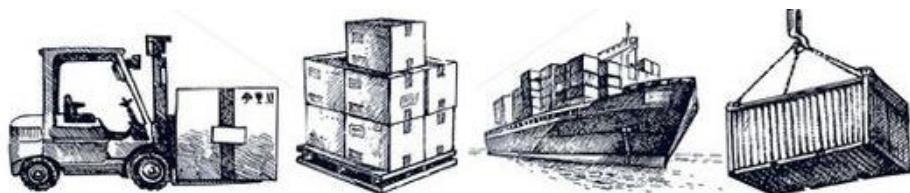
## DAFTAR GAMBAR

|                     |  |        |
|---------------------|--|--------|
| <b>Gambar 1.1.</b>  | Peta Administrasi Provinsi Jawa Barat .....                                  | I-7    |
| <b>Gambar 3.1.</b>  | Persentase Luas Wilayah Kabupaten Jawa Barat .....                           | III-2  |
| <b>Gambar 3.2.</b>  | Persentase Luas Wilayah Kota Jawa Barat .....                                | III-2  |
| <b>Gambar 3.3.</b>  | Peta Administrasi Provinsi Jawa Barat .....                                  | III-3  |
| <b>Gambar 3.4.</b>  | Peta Sebaran Komoditas Sayuran di Jawa Barat .....                           | III-4  |
| <b>Gambar 3.5.</b>  | Peta Sebaran Komoditas Pangan di Jawa Barat .....                            | III-4  |
| <b>Gambar 3.6.</b>  | Peta Sebaran Komoditas Buah-buahan di Jawa Barat .....                       | III-5  |
| <b>Gambar 3.7.</b>  | Peta Sebaran Transportasi di Jawa Barat .....                                | III-6  |
| <b>Gambar 3.8.</b>  | Peta Sebaran Jasa Ekspedisi di Jawa Barat .....                              | III-8  |
| <b>Gambar 3.9.</b>  | Peta Sebaran Lembaga Keuangan di Jawa Barat .....                            | III-11 |
| <b>Gambar 3.10.</b> | Kondisi Pertanian Provinsi Jawa Barat .....                                  | III-21 |
| <b>Gambar 3.11.</b> | Diagram Hasil Produksi Pertanian Jawa Barat Tahun 2017 .....                 | III-22 |
| <b>Gambar 3.12.</b> | Kondisi Perkebunan Provinsi Jawa Barat .....                                 | III-23 |
| <b>Gambar 3.13.</b> | Diagram Hasil Produksi Perkebunan Jawa Barat Tahun 2017 .....                | III-23 |
| <b>Gambar 3.14.</b> | Potensi Peternakan di Jawa Barat .....                                       | III-24 |
| <b>Gambar 3.15.</b> | Diagram Populasi Ternak di Jawa Barat Tahun 2017 .....                       | III-25 |
| <b>Gambar 3.16.</b> | Potensi Perikanan di Jawa Barat .....  | III-25 |
| <b>Gambar 3.17.</b> | Diagram Produksi Perikanan di Jawa Barat .....                               | III-26 |
| <b>Gambar 3.18.</b> | Peta Sebaran Lokasi STA di Provinsi Jawa Barat .....                         | III-27 |
| <b>Gambar 3.19.</b> | Kondisi STA Cigombong di Kabupaten Cianjur .....                             | III-28 |
| <b>Gambar 3.20.</b> | Kondisi STA Cikajang di Kabupaten Garut .....                                | III-29 |
| <b>Gambar 3.21.</b> | Kondisi STA Ciamis di Kabupaten Ciamis .....                                 | III-30 |
| <b>Gambar 3.22.</b> | Kondisi STA Rancamaya di Kabupaten Bogor .....                               | III-31 |
| <b>Gambar 3.23.</b> | Kondisi STA Maja di Kabupaten Maja .....                                     | III-31 |
| <b>Gambar 3.24.</b> | Kondisi Perdagangan Provinsi Jawa Barat .....                                | III-32 |
| <b>Gambar 3.25.</b> | Peta Sebaran Gudang SRG di Jawa Barat .....                                  | III-33 |
| <b>Gambar 3.26.</b> | Peta Sebaran Pasar di Jawa Barat .....                                       | III-34 |
| <b>Gambar 3.27.</b> | Peta Sebaran Toko Modern di Jawa Barat .....                                 | III-35 |
| <b>Gambar 3.28.</b> | Kondisi Perindustrian Provinsi Jawa Barat .....                              | III-37 |
| <b>Gambar 3.29.</b> | Peta Sebaran Industri Kecil dan Menengah di Kota-Kota<br>di Jawa Barat ..... | III-38 |
| <b>Gambar 3.30.</b> | Peta Sebaran Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten<br>di Jawa Barat ..... | III-39 |
| <b>Gambar 4.1.</b>  | Alur Distribusi dan Komoditas Secara Umum .....                              | IV-3   |
| <b>Gambar 4.2.</b>  | Skema Pola Jaringan Keuangan .....   | IV-4   |
| <b>Gambar 4.3.</b>  | Skema Alur Jaringan Transportasi Distribusi .....                            | IV-7   |
| <b>Gambar 4.4.</b>  | Kerangka Metodologi .....  | IV-12  |
| <b>Gambar 4.5.</b>  | Flowchart Alur Aktifitas .....   | IV-13  |
| <b>Gambar 4.6.</b>  | Alur Kerja Tahap I .....   | IV-14  |
| <b>Gambar 4.7.</b>  | Alur Kerja Tahap II .....  | IV-16  |
| <b>Gambar 4.8.</b>  | Alur Kerja Tahap III .....   | IV-18  |
| <b>Gambar 4.9.</b>  | Alur Kerja Tahap IV .....  | IV-19  |
| <b>Gambar 4.10.</b> | Peta Daerah Penghasil Padi .....   | IV-22  |
| <b>Gambar 4.11.</b> | Persebaran Provinsi dengan Produksi Padi Terbesar .....                      | IV-27  |
| <b>Gambar 4.12.</b> | Peta Produksi Cabai Besar di Indonesia Tahun 2017 .....                      | IV-28  |
| <b>Gambar 4.13.</b> | Pola Distribusi Perdagangan Cabai Merah di Jawa Barat .....                  | IV-29  |
| <b>Gambar 5.1.</b>  | Jaringan Sistem Logistik Nasional .....                                      | V-3    |





|                     |   |       |
|---------------------|---|-------|
| <b>Gambar 5.2.</b>  | Faktor Penggerak Sistem Logistik Nasional .....   | V-4   |
| <b>Gambar 5.3.</b>  | Ilustrasi Sosok Sistem Logistik Nasional .....  | V-5   |
| <b>Gambar 5.4.</b>  | Penyebaran Pusat Distribusi Komoditas Pokok dan Strategis .....                               | V-8   |
| <b>Gambar 5.5.</b>  | Orientasi Transportasi Multimoda .....  | V-10  |
| <b>Gambar 5.6.</b>  | Nilai Impor Produk Pangan, 2004-2014 .....  | V-27  |
| <b>Gambar 5.7.</b>  | Koefisien Variasi Sepuluh Produk Pangan, 2010-2014 .....                                      | V-28  |
| <b>Gambar 5.8.</b>  | Kerangka Pemikiran Operasional Kajian .....   | V-33  |
| <b>Gambar 5.9.</b>  | Fluktuasi Harga Beras dan Kebijakan Impor .....   | V-34  |
| <b>Gambar 5.10.</b> | Perbandingan Harga Beras Internasional, Domestik dan Harga di Tingkat Petani, 2000-2014 ..... | V-36  |
| <b>Gambar 5.11.</b> | Prosedur Impor Produk Pangan Beras .....  | V-40  |
| <b>Gambar 5.12.</b> | Keterkaitan Antar Dokumen .....   | V-74  |
| <b>Gambar 5.13.</b> | Alur Distribusi di STA Cigombong .....  | V-91  |
| <b>Gambar 5.14.</b> | Alur Distribusi Beras di SRG Indramayu .....  | V-99  |
| <b>Gambar 5.15.</b> | Alur Distribusi Beras di SRG Majalengka .....   | V-100 |
| <b>Gambar 5.16.</b> | Alur Distribusi Beras di SRG Cianjur .....  | V-100 |
| <b>Gambar 5.17.</b> | Alur Distribusi di Pasar Induk Caringin .....   | V-107 |
| <b>Gambar 5.18.</b> | Alur Distribusi di Pasar Sentral Sayuran Lembang .....  | V-112 |
| <b>Gambar 5.19.</b> | Alur Distribusi Komoditas Cabai dan Bawang Merah .....  | V-111 |
| <b>Gambar 5.20.</b> | Alur Distribusi Komoditas Beras .....   | V-114 |
| <b>Gambar 5.21.</b> | Alur Distribusi Beras Indramayu .....   | V-115 |
| <b>Gambar 5.22.</b> | Alur Distribusi Beras Cianjur .....   | V-116 |
| <b>Gambar 5.23.</b> | Alur Distribusi Beras Majalengka .....  | V-117 |
| <b>Gambar 5.24.</b> | Market Share Komoditas Beras .....  | V-118 |
| <b>Gambar 5.25.</b> | Perubahan Kelembagaan Food Station .....  | V-127 |
| <b>Gambar 6.1.</b>  | Alur Permasalahan Sistem Logistik Eksisting .....   | VI-3  |
| <b>Gambar 6.2.</b>  | Skema Konsep Sistem Logistik Terpadu .....  | VI-7  |
| <b>Gambar 6.3.</b>  | Proses Bisnis Stakeholder Petani .....  | VI-8  |
| <b>Gambar 6.4.</b>  | Proses Bisnis Stakeholder Gapoktan .....  | VI-8  |
| <b>Gambar 6.5.</b>  | Proses Bisnis Stakeholder PDC .....   | VI-9  |
| <b>Gambar 6.6.</b>  | Proses Bisnis Stakeholder PDP.....  | VI-10 |
| <b>Gambar 6.7.</b>  | Model Bisnis PDC .....  | VI-13 |
| <b>Gambar 6.8.</b>  | Model Bisnis PDP .....  | VI-16 |
| <b>Gambar 6.9.</b>  | <i>Arsitektur Bussiness Intelligence</i> .....  | VI-19 |
| <b>Gambar 6.10.</b> | Rangkaian Proses antar Stakeholder dan PDP.....   | VI-21 |
| <b>Gambar 6.11.</b> | Konsep <i>Smart Contract</i> .....  | VI-22 |
| <b>Gambar 6.12.</b> | Struktur Kelembagaan .....  | VI-24 |
| <b>Gambar 6.13.</b> | Sistem Pendanaan Pusat Distribusi .....   | VI-26 |
| <b>Gambar 6.14.</b> | Input <i>Cluster</i> .....  | VI-31 |
| <b>Gambar 6.15.</b> | Grafik Dendogram <i>Cluster</i> .....   | VI-32 |
| <b>Gambar 6.16.</b> | Anggota Setiap Wilayah PDC .....  | VI-34 |
| <b>Gambar 6.17.</b> | Pesebaran Lokasi PDP dan PDC .....  | VI-36 |





## **BAB I**

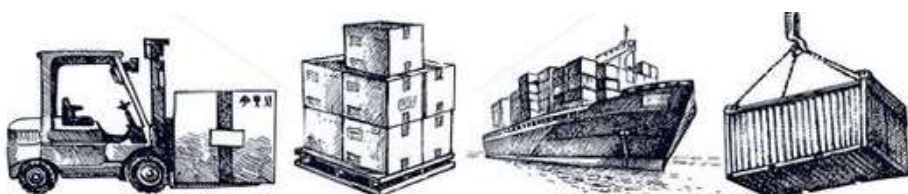
# **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Provinsi Jawa Barat, menurut data Badan Pusat Statistika, merupakan Provinsi terpadat dengan jumlah penduduk terbesar se Indonesia. Dari sisi geografis, bentang alam Jawa Barat pun memiliki keunikan dari sisi barat hingga timur, berupa variasi dari wilayah industri di area Bodebek hingga wilayah pertanian, perikanan, dan peternakan yang terdapat di sepanjang Pantai Selatan.

Besarnya jumlah penduduk menandakan jumlah konsumen yang harus telayani baik pun akan semakin besar, tetapi, dengan luasnya bentang alam, struktur sosial ekonomi masyarakat, dan disparitas infrastruktur terdapat indikasi kompleksitas distribusi sumber barang pokok ke setiap konsumen akhir. Dengan demikian diperlukan sistem logistik yang mendukung pemenuhan kebutuhan pokok yang harganya terjangkau oleh mayoritas warga Jawa Barat.

Menyadari pentingnya Sistem Logistik di Indonesia, secara khusus untuk wilayah Jawa Barat, pemerintah menyusun dokumen Peraturan Presiden No. 26 Tahun 2012 tentang Sistem Logistik Nasional sebagai acuan untuk pengembangan Sistem Logistik agar terintegrasi dari titik regional, nasional hingga internasional. Pada dokumen tersebut, visi integrasi jaringan logistik didorong oleh komoditas penggerak utama yang terdiri dari komoditas pokok dan strategis, komoditas unggulan ekspor dan komoditas umum. Dalam konteks Jawa Barat, cita-cita perbaikan sistem logistik secara eksplisit terjawantahkan dalam Misi ke 3 pemerintah Jawa Barat, yaitu **“Mempercepat pertumbuhan dan pemerataan pembangunan** berbasis lingkungan dan tata ruang yang berkelanjutan melalui **peningkatan konektivitas wilayah** dan penataan daerah, dengan sasaran misi yaitu transportasi juara, **logistik juara**, gerbang desa juara, kota juara, pantura juara, pansela juara, dan energi juara”.



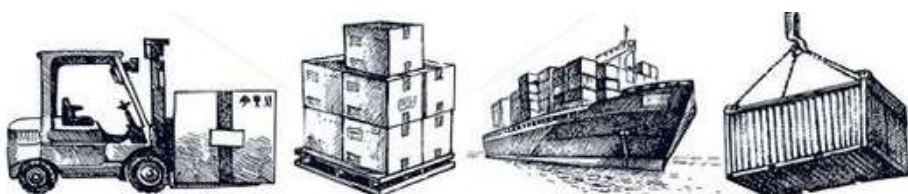
Mengacu pada misi ke 3 tersebut, pembangunan Sistem Logistik Nasional dan Sistem Logistik Juara di Jawa Barat memiliki tujuan yang sama berupa peningkatan konektivitas wilayah. Secara khusus, indikator ketercapaian dari peningkatan konektivitas dari sisi logistik adalah terjaminnya ketersediaan stok komoditas penggerak utama, terjaganya stabilitas harga, serta menurunnya disparitas harga antar Kabupaten/Kota di Jawa Barat untuk komoditas utama.

Demi terwujudnya “Logistik Juara” yang memenuhi tujuan pada Misi ke 3, diperlukan suatu Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat yang terintegrasi meliputi sarana/prasarana perdagangan (*trade*), transportasi (*freight*), dan jaringan informasi sebagai dasar dalam pembuatan kebijakan yang dapat mempercepat konektivitas wilayah, stabilisasi harga dan menekan disparitas harga.

Mengacu pada Peraturan Menteri Perdagangan No 37 tahun 2017 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan, Pemerintah Provinsi, melalui Gubernur dapat mengajukan pembangunan Pusat Distribusi; Regional maupun Provinsi. Atas dasar peraturan ini, selain dapat memberikan intervensi dari segi regulasi pemerintah Provinsi Jawa Barat memiliki instrumen berupa sarana logistik yang dapat dikelola dalam bentuk Pusat Distribusi (PD).

Menurut Cetak Biru Sistem Logistik Nasional, kriteria penempatan Pusat Distribusi (PD) adalah jumlah penduduk, aksesibilitas, daerah konsumen (bukan penghasil dan bukan daerah produsen), dapat berfungsi sebagai kolektor (pusat konsolidasi) dan distributor, berada pada wilayah dekat pelabuhan utama, dan berpotensi untuk dikembangkan menjadi pusat perdagangan antar pulau. Dari definisi tersebut, Provinsi Jawa Barat sudah memenuhi semua kriteria yang disebutkan, terutama dengan dibangunnya prasarana Pelabuhan Patimban dan berfungsinya Bandara Kertajati sebagai salah satu pusat kargo udara internasional.

Mengingat luasnya ruang lingkup logistik, kompleksitas regional Jawa Barat dan banyaknya pemangku kepentingan dalam membenahan sistem logistik di Jawa Barat, dokumen Kerangka Acuan Kerja (KAK) ini disusun sebagai suatu acuan untuk melakukan kajian holistik tentang konsep Sistem Logistik Daerah (Sislogda) Jawa Barat yang kemudian akan disebut Sistem Logistik “Juara” Jawa Barat melingkupi; pemetaan kondisi terkini Sistem Logistik di wilayah Jawa Barat, Instrumen yang dapat digunakan pemerintah untuk mengoptimalkan sistem logistik, dan peta jalan/roadmap implementasi *grand design* sistem logistik yang relevan dengan kondisi Jawa Barat.



## 1.2 MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dari Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat adalah sebagai acuan pelaksanaan Misi ke-3 Jawa Barat, yaitu percepatan pertumbuhan, pemerataan pembangunan, serta peningkatan konektivitas ekonomi.

Tujuan dari Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat adalah terwujudnya kestabilan harga, terjaminnya stok, dan penurunan tingkat disparitas harga antar wilayah di Jawa Barat baik di tingkat produsen dan tingkat konsumen.

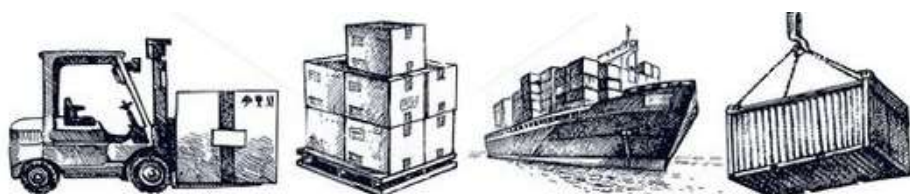
Adapun output Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat memuat:

1. Model Sistem Logistik “Juara” Provinsi Jawa Barat yaitu model konseptual sistem logistik Daerah Jawa Barat sebagai dasar regulasi kegiatan perdagangan, transportasi, serta aliran barang dalam daerah serta antar daerah. Yang akan mengkaji sistem logistik yang sesuai dengan kondisi pasar dan bentang alam di Jawa Barat serta memberikan arahan antar daerah berbasis teknologi informasi pengembangan logistik di Jawa Barat berdasarkan hasil dari kajian tersebut.
2. Model Pusat Distribusi Provinsi Jawa Barat yaitu pengembangan Pusat Distribusi Provinsi (PDP) Jawa Barat yang mengacu pada point pertama dan sesuai dengan arah pengembangan Sistem Logistik Jawa Barat. Secara rinci model ini membahas empat konten ruang lingkup pekerjaan point 12 hingga 15 meliputi (1) Pembahasan konsep bisnis, sistem layanan dan operasi Pusat Distribusi Provinsi (PDP). (2) Kajian teknis PDP dalam lingkup analisis lokasi, investasi, tata kelola dan tata niaga. (3) Panduan pembangunan dan pengembangan PDP, dan (4) rencana implementasi untuk proyek percontohan.

## 1.3 DASAR HUKUM

Dasar hukum yang digunakan dalam kegiatan Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat antara lain adalah sebagai berikut

1. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan
2. Peraturan Presiden Nomor 26 Tahun 2012 Tentang Cetak Biru Pengembangan Sistem Logistik Nasional



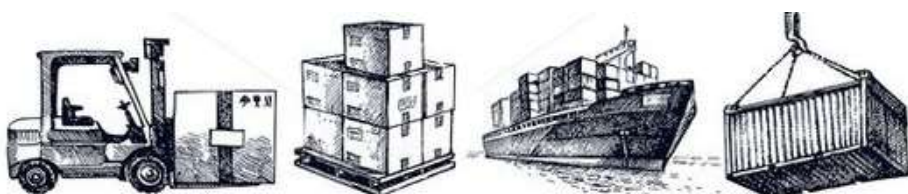
3. Peraturan Presiden Nomor 2 Tahun 2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN)
4. Peraturan Menteri Perdagangan No 37 tahun 2017 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan, Pemerintah Provinsi, melalui Gubernur dapat mengajukan pembangunan Pusat Distribusi; Regional maupun Provinsi
5. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 9 Tahun 2008 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2005-2025
6. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 22 Tahun 2010 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Provinsi Jawa Barat Tahun 2009-2029
7. Peraturan Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Jawa Barat Tahun 2018-2023

## 1.4 RUANG LINGKUP PEKERJAAN

### 1.4.1 LINGKUP PEKERJAAN

Berdasarkan Maksud, Tujuan, dan Output yang ingin dicapai maka ruang lingkup dari pekerjaan ini adalah;

1. Mengkaji kebijakan/peraturan, RPJM, RPJP, Renstra Kemendag, Nawacita, Sislognas, dan Hasil Survei Pemetaan Komoditas oleh Kementerian Perdagangan.
2. Identifikasi jenis & bentuk komoditas yang perlu ditangani oleh Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat
3. Mengkaji dan memetakan Sistem Logistik terkini di Jawa Barat untuk komoditas yang telah ditentukan pada butir (1) melalui telaah pustaka, *benchmarking*, FGD, dan kajian lapangan di beberapa Kota/Kabupaten di Jawa Barat dalam lingkup *trade*, *freight*, dan *information logistics*
4. Mengkaji peran Pusat Distribusi sebagai instrumen logistik Pemerintah Provinsi di tingkat nasional, tingkat provinsi serta kabupaten/ kota melalui telaah pustaka, *benchmarking*, FGD, dan kajian lapangan pada ibukota negara dan beberapa daerah di Pulau Jawa
5. Mengkaji peran dan fungsi STA di Jawa Barat





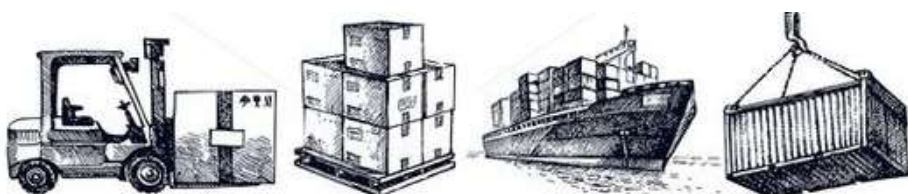
6. Mengkaji sistem pergudangan di wilayah Jawa Barat
7. Mengkaji sistem perpasaran di wilayah Jawa Barat
8. *Review* RTRW Provinsi Jawa Barat
9. Kajian karakteristik komoditas, mulai harga, pola persaingan, pesebaran produsen, dsb.
10. Kajian sistem distribusi komoditas, mulai dari pemasok, rantai pasok, konsumen, dsb
11. Menyusun Sistem Logistik Daerah/ Sistem Logistik “Juara” untuk wilayah Jawa Barat yang memuat *trade, freight, dan information logistics*
12. Menyusun, konsep bisnis, sistem layanan & operasi Pusat Distribusi
13. Kajian teknis logistik terkait Pusat Distribusi berupa; analisis lokasi, investasi, tata kelola & tata niaga
14. Menyusun panduan pembangunan dan pengembangan Pusat Distribusi
15. Menyusun *timeline* rencana aksi untuk proyek percontohan

#### **1.4.2 LINGKUP LOKASI KEGIATAN**

Lokasi kegiatan Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat adalah seluruh wilayah Provinsi Jawa Barat. Jawa Barat merupakan salah satu provinsi yang berada di Pulau Jawa. Batas wilayah Provinsi Jawa Barat adalah sebagai berikut:

- |                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| Sebelah Utara   | : Laut Jawa dan Provinsi DKI Jakarta |
| Sebelah Timur   | : Samudera Hindia                    |
| Sebelah Selatan | : Provinsi Jawa Tengah               |
| Sebelah Barat   | : Provinsi Banten                    |

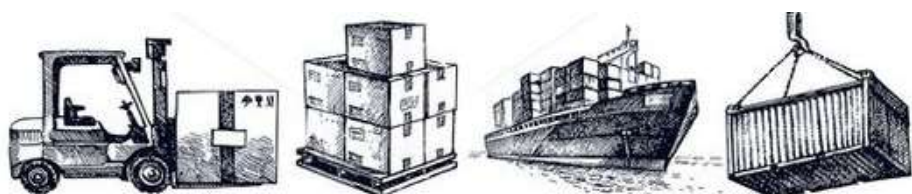
Luas wilayah Propinsi Jawa Barat mencapai 29276.72 Km<sup>2</sup> dengan rata-rata penduduk per kilometer persegi yaitu 1391.47 orang per Km<sup>2</sup> yang wilayah administrasi Provinsi Jawa Barat terbagi menjadi 18 kabupaten dan 9 kota. dengan pembagian luas wilayah kabupaten/kota adalah sebagai berikut:



**Tabel 1.1. Luas Wilayah Provinsi Jawa Barat**

| NO                | KAB/KOTA      | LUAS (Ha)         |
|-------------------|---------------|-------------------|
| (1)               | (2)           | (3)               |
| <b>KABUPATEN</b>  |               |                   |
| 1.                | Bogor         | 2.710,62          |
| 2.                | Sukabumi      | 4.145,70          |
| 3.                | Cianjur       | 3.840,16          |
| 4.                | Bandung       | 1.767,96          |
| 5.                | Garut         | 3.074,07          |
| 6.                | Tasikmalaya   | 2.551,19          |
| 7.                | Ciamis        | 1.414,71          |
| 8.                | Kuningan      | 1.110,56          |
| 9.                | Cirebon       | 984,52            |
| 10.               | Majalengka    | 1.204,24          |
| 11.               | Sumedang      | 1.518,33          |
| 12.               | Indramayu     | 2.040,11          |
| 13.               | Subang        | 1.893,95          |
| 14.               | Purwakarta    | 825,74            |
| 15.               | Karawang      | 1.652,20          |
| 16.               | Bekasi        | 1.224,88          |
| 17.               | Bandung Barat | 1.305,77          |
| 18.               | Pangandaran   | 1.010,00          |
| <b>KOTA</b>       |               |                   |
| 19.               | Bogor         | 118,50            |
| 20.               | Sukabumi      | 48,25             |
| 21.               | Bandung       | 167,67            |
| 22.               | Cirebon       | 37,36             |
| 23.               | Bekasi        | 206,61            |
| 24.               | Depok         | 200,29            |
| 25.               | Cimahi        | 39,27             |
| 26.               | Tasikmalaya   | 171,61            |
| 27.               | Banjar        | 113,49            |
| <b>Jawa Barat</b> |               | <b>35 377, 76</b> |

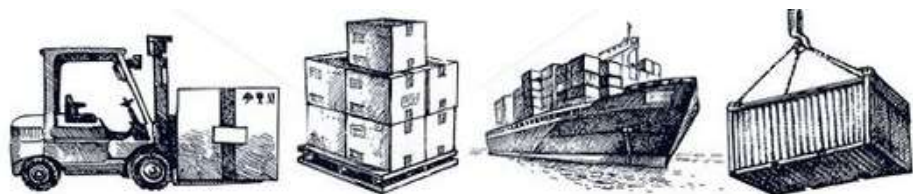
Sumber : Provinsi Jawa Barat Dalam Angka, 2018





**Gambar 1.1. Peta Administrasi Provinsi Jawa Barat**

*Sumber: Google, 2019*



### 1.4.3 LINGKUP KELUARAN KEGIATAN

Keluaran dari kegiatan **Kajian Sistem Logistik Terpadu Provinsi Jawa Barat** meliputi:

1. Laporan Pendahuluan

Laporan ini memuat antara lain rencana awal pelaksanaan kegiatan, metode pelaksanaan kegiatan, ruang lingkup, rencana pelaksanaan kegiatan serta organisasi, tata kerja dan instrumen survey. Laporan Pendahuluan dibuat sebanyak 5 eksemplar.

2. Laporan Antara

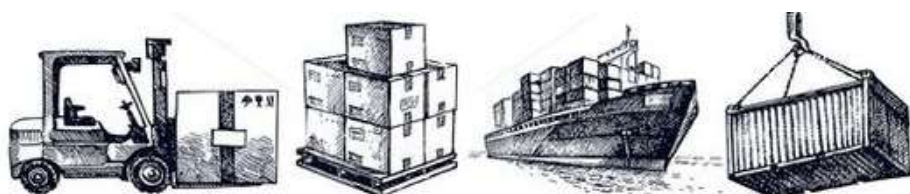
Laporan ini memuat antara lain hasil pengumpulan data, identifikasi awal untuk komoditas, pemetaan awal sistem logistik terkini, rancangan awal pusat distribusi serta hasil kajian terhadap proses pengumpulan data yang telah dilakukan. Laporan antara dibuat sebanyak 5 eksemplar

3. Laporan Akhir

Laporan akhir memuat seluruh hasil kegiatan akhir yang berisi kajian sistem logistik terpadu jawa barat, yang sesuai dengan ruang lingkup. Laporan akhir dibuat sebanyak 5 eksemplar

### 1.4.4 LINGKUP JANGKA WAKTU KEGIATAN

Jangka waktu pelaksanaan pekerjaan Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat adalah 90 (sembilan puluh) hari kalender atau 3 (tiga) bulan.

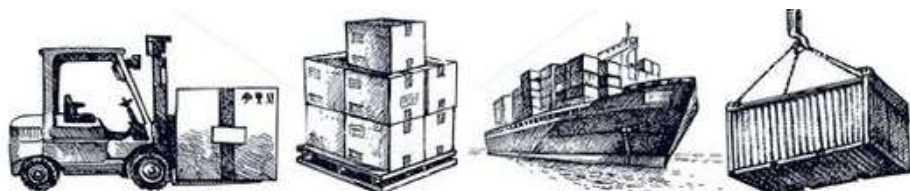


**1.5 SISTEMATIKA LAPORAN**

Sistematika Laporan Pendahuluan kegiatan Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.2. Sistematika Laporan**

| <b>Bab</b><br>(1) | <b>Judul</b><br>(2)                            | <b>Keterangan</b><br>(3)  |
|-------------------|--|---|
| <b>I</b>          | Pendahuluan                                    | Menguraikan tentang Latar Belakang, Tujuan dan Sasaran, Ruang Lingkup Pekerjaan, Dasar Hukum, Keluaran dan Sistematika Laporan. |
| <b>II</b>         | Tinjauan Kebijakan                             | Menguraikan tentang peraturan-peraturan yang menjadi acuan pelaksanaan pekerjaan.   |
| <b>III</b>        | Gambaran Umum Wilayah                          | Menguraikan tentang gambaran wilayah Provinsi Jawa Barat  |
| <b>IV</b>         | Pendekatan Dan Metodologi                      | Menguraikan tentang pendekatan metodologi pelaksanaan pekerjaan   |
| <b>V</b>          | Rencana Kerja Dan Jadwal Pelaksanaan Pekerjaan | Menguraikan tentang rencana dan jadwal dalam pelaksanaan pekerjaan  |
| <b>VI</b>         | Organisasi Pelaksana Pekerjaan                 | Menguraikan tentang struktur organisasi yang terdiri dari tenaga ahli dan tenaga pendukung dalam pelaksanaan pekerjaan.         |







## **BAB II**

### **TINJAUAN KEBIJAKAN**

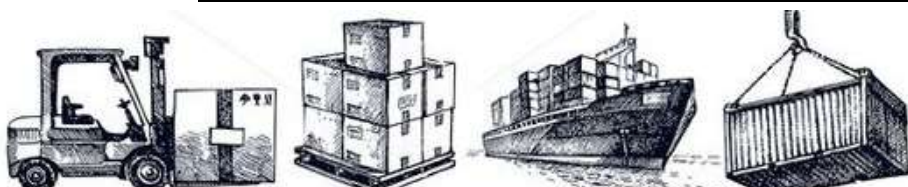
#### **2.1 UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2014 TENTANG PERDAGANGAN**

Dalam UU nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan Tugas Pemerintah di bidang Perdagangan mencakup:

- a. merumuskan dan menetapkan kebijakan di bidang Perdagangan.
- b. merumuskan Standar nasional.
- c. merumuskan dan menetapkan norma, Standar, prosedur, dan kriteria di bidang Perdagangan.
- d. menetapkan sistem perizinan di bidang Perdagangan.
- e. mengendalikan ketersediaan, stabilisasi harga, dan Distribusi Barang kebutuhan pokok dan/atau Barang penting.
- f. melaksanakan Kerja sama Perdagangan Internasional.
- g. mengelola informasi di bidang Perdagangan.
- h. melakukan pembinaan dan pengawasan terhadap kegiatan di bidang Perdagangan.
- i. mendorong pengembangan Ekspor nasional.
- j. menciptakan iklim usaha yang kondusif.
- k. mengembangkan logistik nasional. Dan
- l. tugas lain sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pemerintah dalam menjalankan tugas sebagaimana dimaksud dalam Pasal 93 mempunyai wewenang:

- a. memberikan perizinan kepada Pelaku Usaha di bidang Perdagangan.



- b. melaksanakan harmonisasi kebijakan Perdagangan didalam negeri dalam rangka meningkatkan efisiensi dan efektivitas sistem Distribusi nasional, tertib niaga, integrasi Pasar, dan kepastian berusaha.
- c. membatalkan kebijakan dan regulasi di bidang Perdagangan yang ditetapkan oleh Pemerintah Daerah yang bertentangan dengan kebijakan dan regulasi Pemerintah.
- d. menetapkan larangan dan/atau pembatasan Perdagangan Barang dan/atau Jasa.
- e. mengembangkan logistik nasional guna memastikan ketersediaan Barang kebutuhan pokok dan/atau Barang penting, dan
- f. wewenang lain sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan

**2.2****PERATURAN PRESIDEN NOMOR 26 TAHUN 2012 TENTANG CETAK BIRU PENGEMBANGAN SISTEM LOGISTIK NASIONAL**

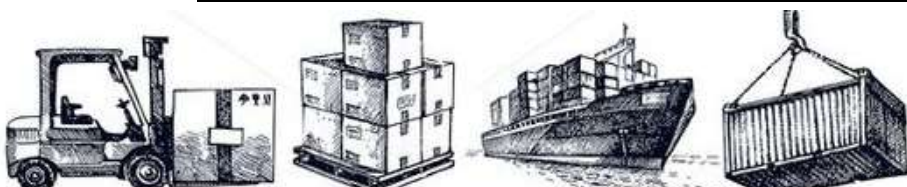
Untuk mewujudkan visi, misi, dan tujuan Sistem Logistik Nasional pada tahun 2025 perlu dirumuskan arah kebijakan dan strategi yang kemudian dijabarkan ke dalam program, tahapan pelaksanaan, serta rencana aksi.

**A. STRATEGI DAN PROGRAM: KOMODITAS PENGGERAK UTAMA**

Komoditas penggerak utama difokuskan pada dua kelompok yaitu: (1) komoditas pokok dan strategis; dan (2) komoditas unggulan ekspor. Strategi bagi komoditas pokok dan strategis adalah menjamin pasokan dan kelancaran arus penyaluran kebutuhan konsumsi dan pembangunan dalam negeri. Sementara strategi bagi komoditas unggulan ekspor ditujukan untuk peningkatan daya saing produk nasional.

**B. STRATEGI DAN PROGRAM: PELAKU DAN PENYEDIA JASA LOGISTIK**

Strategi yang digunakan adalah membangun aparatur, Pelaku dan Penyedia Jasa Logistik Lokal berkelas dunia. Sasaran strategis yang ingin dicapai adalah terwujudnya pelaku logistik (PL) dan penyedia jasa logistik (P JL) yang terpercaya dan profesional yang tidak hanya mampu bersaing dan menguasai sektor logistik dalam tataran nasional tetapi juga mampu bersaing di tataran global, sehingga mampu berperan sebagai “pemain lokal kelas dunia” (world class local players).



### **C. STRATEGI DAN PROGRAM: INFRASTRUKTUR TRANSPORTASI**

Strategi yang akan dilakukan adalah membangun konektivitas domestik (domestic connectivity) baik konektivitas lokal (local connectivity) maupun konektivitas nasional (national connectivity) dan konektivitas global (global connectivity) yang terintegrasi sehingga mampu meningkatkan kelancaran arus barang untuk mendukung efisiensi dan efektifitas kinerja sistem logistik nasional.

Sasaran strategis yang ingin dicapai adalah tersedianya jaringan infrastuktur transportasi yang memadai dan handal dan beroperasi secara efisien. Fokus utama kegiatan pembangunan dan pengembangan infrastruktur diarahkan kepada (a) pelabuhan utama dan hub internasional, (b) angkutan laut, (c) angkutan sungai, danau dan penyeberangan, (c) angkutan jalan (truk), (d) kereta api, dan (e) bandar udara dan angkutan udara.

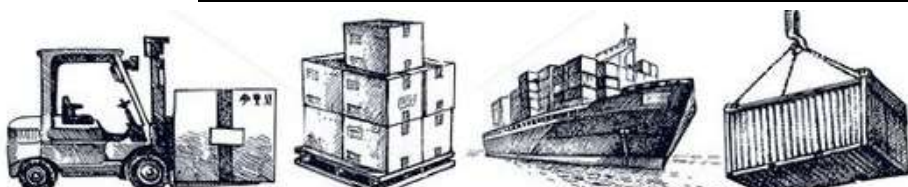
### **D. STRATEGI DAN PROGRAM: TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI**

Strategi yang diterapkan adalah membangun e-Logistik Nasional (INALOG) yang handal, aman dan beroperasi secara efisien, serta terhubung dengan jejaringan logistik ASEAN dan jejaringan logistik global secara on line. E-Logistik Nasional (INALOG) merupakan penerapan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam transportasi dan fasilitas perdagangan, yang pada dasarnya merupakan pengembangan lebih lanjut sistem National Single Window (NSW). Sasaran strategis yang ingin dicapai adalah tersedianya e-Logistics Nasional (INALOG) yang menyediakan layanan satu atap sistem pengiriman data, dokumen logistik perdagangan, dan informasi secara aman dan handal untuk melayani transaksi G2G, G2B dan B2B baik untuk perdagangan domestik maupun internasional dan terkoneksi dengan jejaringan logistik ASEAN dan jejaringan logistik global secara on line yang didukung oleh infrastuktur dan jaringan teknologi informasi dan komunikasi yang handal dan beroperasi secara efisien.

### **E. STRATEGI DAN PROGRAM: SUMBER DAYA MANUSIA**

Strategi yang dirapkan adalah mengembangkan kompetensi dan profesi logistik berstandar internasional. Secara umum sasaran strategis yang ingin dicapai adalah tersedianya SDM logistik profesional yang terpercaya baik pada tingkat operasional, manajerial dan strategis, dan mencukupi kebutuhan nasional untuk mewujudkan efisiensi dan efektifitas kinerja sistem logistik nasional.

### **F. STRATEGI DAN PROGRAM: REGULASI DAN KEBIJAKAN**



Strategi yang diterapkan adalah penataan, penyusunan, dan harmonisasi peraturan perundang-undangan dan kebijakan logistik. Fokus utama pembenahan dan harmonisasi peraturan perundanganundangan diarahkan pada (a) regulasi bidang usaha dan perdagangan, (b) regulasi bidang transportasi, (c) regulasi ekspor dan impor, (d) regulasi informasi dan transaksi elektronik, dan (e) regulasi transportasi multi moda. Sasaran Strategis yang ingin dicapai adalah harmonisasi, penataan dan penyusunan peraturan perundang-undangan dan kebijakan logistik untuk menciptakan iklim usaha yang kondusif di bidang logistik.

### **G. KELEMBAGAAN LOGISTIK NASIONAL**

Pelaksanaan Cetak Biru Pengembangan Sistem Logistik Nasional dikoordinasikan oleh Komite Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia 2011-2025 (KP3EI) yang dibentuk dengan Peraturan Presiden Nomor 32 Tahun 2011 tentang Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia 2011-2025. Untuk membantu pelaksanaan tugas KP3EI tersebut, dapat dibentuk Tim Kerja yang susunan keanggotaan dan tugasnya ditetapkan oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian selaku Ketua Harian KP3EI.

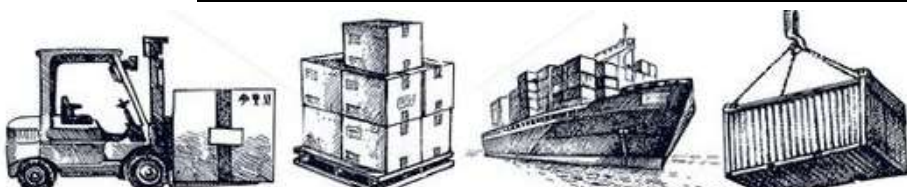
#### **2.3**

### **RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL (RPJMN) TAHUN 2020-2024**

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 merupakan tahapan terakhir dari Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2005-2025 sehingga menjadi sangat penting. RPJMN 2020-2024 akan mempengaruhi pencapaian target pembangunan dalam RPJPN, dimana pendapatan perkapita Indonesia akan mencapai tingkat kesejahteraan setara dengan negara-negara berpenghasilan menengah atas (upper-middle income country/MIC) yang memiliki kondisi infrastruktur, kualitas sumber daya manusia, layanan publik, serta kesejahteraan rakyat yang lebih baik.

Terdapat 4 (empat) pilar dari RPJMN ke IV tahun 2020-2024 yang merupakan amanat RPJPN 2005- 2025 untuk mencapai tujuan utama dari rencana pembangunan nasional periode terakhir. Keempat pilar tersebut diterjemahkan ke dalam 7 agenda pembangunan yang didalamnya terdapat Program Prioritas, Kegiatan Prioritas, dan Proyek Prioritas.

Empat Pilar RPJMN IV tahun 2020 – 2024:



1. Kelembagaan politik dan hukum yang mantap
2. Kesejahteraan masyarakat yang terus meningkat
3. Struktur ekonomi yang semakin maju dan kokoh
4. Terwujudnya keanekaragaman hayati yang terjaga

### **7 Agenda Pembangunan RPJMN IV tahun 2020 – 2024:**

1. Memperkuat Ketahanan Ekonomi untuk Pertumbuhan yang Berkualitas.

Peningkatan inovasi dan kualitas Investasi merupakan modal utama untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi, berkelanjutan dan mensejahterakan secara adil dan merata.

2. Mengembangkan Wilayah untuk Mengurangi Kesenjangan & Menjamin Pemerataan.

Pengembangan wilayah ditujukan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pemenuhan pelayanan dasar dengan memperhatikan harmonisasi antara rencana pembangunan dengan pemanfaatan ruang.

3. Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang Berkualitas dan Berdaya Saing.

Manusia merupakan modal utama pembangunan nasional untuk menuju pembangunan yang inklusif dan merata di seluruh wilayah.

4. Membangun Kebudayaan dan Karakter Bangsa.

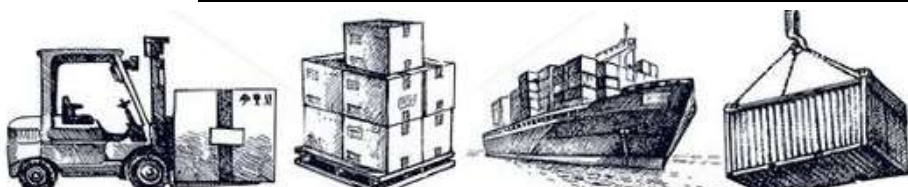
Pembangunan kebudayaan dan karakter bangsa memiliki kedudukan sentral dalam kerangka pembangunan nasional untuk mewujudkan negara-bangsa yang maju, modern, unggul, berdaya saing dan mampu berkompetisi dengan bangsa-bangsa lain.

5. Memperkuat Infrastruktur untuk Mendukung Pengembangan Ekonomi & Pelayanan Dasar.

Perkuatan infrastruktur ditujukan untuk mendukung aktivitas perekonomian serta mendorong pemerataan pembangunan nasional.

6. Membangun Lingkungan Hidup, Meningkatkan Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim.

Pembangunan nasional perlu memperhatikan daya dukung sumber daya alam dan daya tampung lingkungan hidup, kerentanan bencana, dan perubahan iklim.





7. Memperkuat Stabilitas Polhukhankam dan Transformasi Pelayanan Publik.

Negara wajib terus hadir dalam melindungi segenap bangsa, memberikan rasa aman serta pelayanan publik yang berkualitas pada seluruh warga negara dan menegakkan kedaulatan negara.

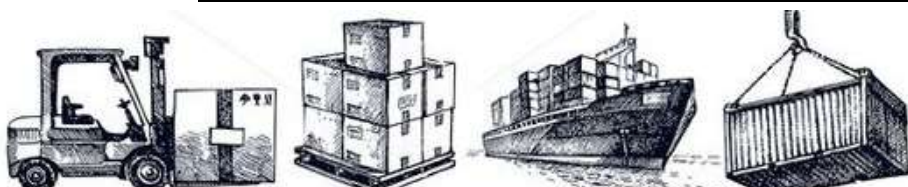
**2.4****PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NO 37 TAHUN 2017 TENTANG PEDOMAN PEMBANGUNAN DAN PENGELOLAAN SARANA PERDAGANGAN, PEMERINTAH PROVINSI, MELALUI GUBERNUR**

Dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 37 Tahun 2017 memuat tentang pedoman pembangunan dan pengelolaan sarana perdangan yang sebagai berikut:

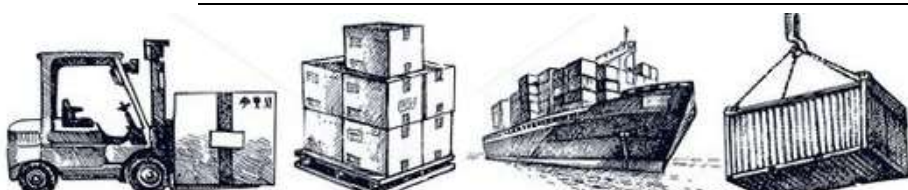
- a. bahwa untuk memperlancar arus distribusi barang serta meningkatkan daya saing pasar dalam negeri, perlu mengembangkan sarana perdagangan berupa pasar rakyat, gudang nonsistem resi gudang, dan pusat distribusi;
- b. bahwa untuk mengoptimalkan peran pasar rakyat, gudang nonsistem resi gudang, dan pusat distribusi, perlu mengatur kembali ketentuan mengenai sarana perdagangan sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 61 / M-DAG/ PER/ 8/2015 tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b, perlu menetapkan Peraturan Menteri Perdagangan tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan

**Dalam Peraturan Menteri ini yang dimaksud dengan perdagangan ialah:**

1. Perdagangan adalah tatanan kegiatan yang terkait dengan transaksi barang dan/atau jasa di dalam negeri dan melampaui batas wilayah negara dengan tujuan pengalihan hak atas barang dan/atau jasa untuk memperoleh imbalan atau kompensasi.
2. Distribusi adalah kegiatan penyaluran Barang secara langsung atau tidak langsung kepada konsumen.
3. Sarana Perdagangan adalah sarana berupa pasar rakyat, gudang nonsistem resi gudang, dan pusat distribusi, untuk mendukung kelancaran arus distribusi barang.



4. Pasar Rakyat adalah suatu area tertentu tempat bertemunya pembeli dan penjual, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan proses jual beli berbagai jenis barang konsumsi melalui tawar menawar.
5. Gudang adalah suatu ruangan tidak bergerak yang tertutup dan/atau terbuka dengan tujuan tidak untuk dikunjungi oleh umum, tetapi untuk dipakai khusus sebagai tempat penyimpanan barang yang dapat diperdagangkan dan tidak untuk kebutuhan sendiri.
6. Gudang Nonsistem Resi Gudang adalah Gudang milik pemerintah pusat dan/atau pemerintah daerah yang bersifat tertutup dan diperlukan untuk menjamin ketersediaan barang kebutuhan pokok.
7. Pusat Distribusi adalah Sarana Perdagangan yang berfungsi sebagai penyangga persediaan (buffer stock) barang kebutuhan pokok dan barang penting (strategis) untuk menunjang kelancaran arus distribusi barang baik antarprovinsi atau antarkabupaten/kota untuk tujuan pasar dalam negeri dan/atau pasar luar negeri.
8. Pusat Distribusi Provinsi adalah Pusat Distribusi yang berfungsi sebagai penyangga persediaan (buffer stock) barang kebutuhan pokok dan barang penting (strategis) untuk jaringan distribusi provinsi yang memiliki jumlah penduduk, aksesibilitas, daerah konsumen, bersifat kolektor dan distributor.
9. Pusat Distribusi Regional adalah Pusat Distribusi yang berfungsi sebagai cadangan penyangga persediaan (buffer stock) barang kebutuhan pokok dan barang penting (strategis) untuk jaringan distribusi nasional yang memiliki jumlah penduduk, aksesibilitas, daerah konsumen, bersifat kolektor dan distributor, serta dapat dikembangkan menjadi pusat perdagangan antarpulau.
10. Pembangunan/Revitalisasi Sarana Perdagangan adalah usaha untuk melakukan peningkatan atau pemberdayaan sarana dan prasarana fisik, manajemen, sosial budaya, dan ekonomi atas Sarana Perdagangan.
11. Standar adalah persyaratan teknis atau sesuatu yang dibakukan, termasuk tata cara dan metode yang disusun berdasarkan konsensus semua pihak/pemerintah/keputusan internasional yang terkait, dengan memperhatikan syarat-syarat keselamatan, keamanan, kesehatan, lingkungan hidup, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, pengalaman, serta

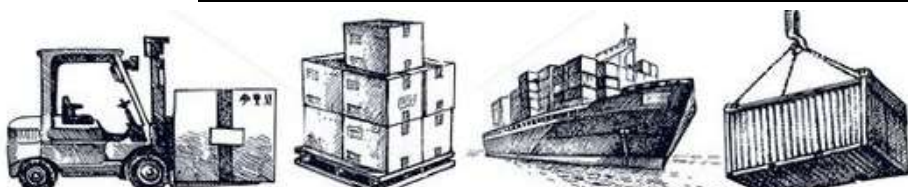


perkembangan pada masa kini dan masa yang akan datang untuk memperoleh manfaat yang sebesar-besarnya.

12. Standar Nasional Indonesia (SNI) 8152-2015 tentang Pasar Rakyat yang selanjutnya disebut SNI Pasar Rakyat adalah Standar yang diterbitkan oleh Badan Standarisasi Nasional.
13. Desain Standar Prototipe Pembangunan/Revitalisasi Pasar Rakyat yang selanjutnya disebut Prototipe Pasar Rakyat adalah desain standar Pasar Rakyat yang diterbitkan oleh Kementerian Perdagangan, yang meliputi gambar tampak, detail engineering design (gambar arsitektur, struktur, dan mekanikal elektrik), bill of quantity, rencana kerja dan syarat-syarat beserta spesifikasi teknis.
14. Dana Tugas Pembantuan adalah dana yang berasal dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara yang dilaksanakan oleh daerah dan desa yang mencakup semua penerimaan dan pengeluaran dalam rangka pelaksanaan tugas pembantuan.
15. Dana Alokasi Khusus adalah dana yang bersumber dan pendapatan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara yang dialokasikan kepada daerah tertentu dengan tujuan untuk membantu mendanai kegiatan khusus yang merupakan urusan daerah dan sesuai dengan prioritas nasional.
16. Menteri adalah menteri yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang perdagangan.

**2.5****PERATURAN DAERAH PROVINSI JAWA BARAT NOMOR 9 TAHUN 2008  
TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA PANJANG DAERAH  
PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2005-2025**

Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2005-2025 merupakan dokumen perencanaan pembangunan daerah untuk



kurun waktu 20 (dua puluh) tahun, yang digunakan sebagai acuan dalam penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Daerah untuk setiap jangka waktu 5 (lima) tahun. RPJP Daerah tersebut digunakan sebagai pedoman dalam menyusun RPJM Daerah. Pentahapan rencana pembangunan daerah disusun dalam masing-masing periode RPJM Daerah sesuai dengan visi, misi, dan program Gubernur yang dipilih secara langsung oleh rakyat.

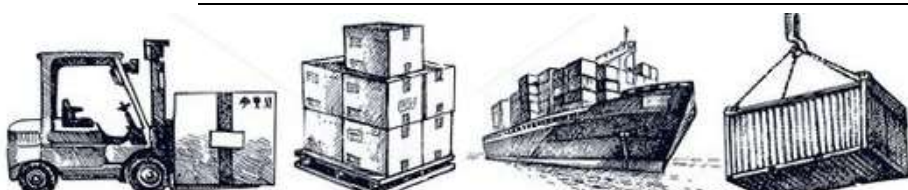
Tujuan yang ingin dicapai dengan ditetapkannya Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat tentang RPJP Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2005 – 2025 adalah untuk:

1. Menetapkan visi, misi, dan arah pembangunan jangka panjang Provinsi Jawa Barat.
2. Menjamin terwujudnya integrasi, sinkronisasi dan sinergi baik antardaerah, antar ruang, antar waktu, antar fungsi pemerintah maupun antara Pemerintah, Pemerintah Provinsi dan Pemerintah Kabupaten/Kota.
3. Mendukung koordinasi antar pemangku kepentingan dalam pencapaian tujuan daerah dan nasional.
4. Mewujudkan keterkaitan dan konsistensi antara perencanaan, penganggaran, pelaksanaan dan pengawasan.
5. Mewujudkan tercapainya penggunaan sumber daya secara efisien, efektif, berkeadilan dan berkelanjutan.
6. Mengoptimalkan partisipasi masyarakat.

### **Maksud dan Tujuan**

Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah atau disingkat RPJPD Provinsi Jawa Barat RPJP Daerah Tahun 2005-2025 ditetapkan dengan maksud :

1. untuk memberikan landasan dan arah bagi penyelenggaraan pemerintahan daerah, masyarakat, dan dunia usaha dalam mewujudkan cita-cita dan tujuan Nasional dan visi serta misi Provinsi Jawa Barat.
2. untuk dijadikan pedoman dalam penyusunan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) RTRW Provinsi.
3. untuk dijadikan pedoman dalam penyusunan Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) RPJM Daerah.
4. untuk dijadikan acuan dalam penyusunan RPJPD Kabupaten/Kota di Jawa Barat.



Oleh karenanya RPJP Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2005-2025 yang dituangkan dalam bentuk visi, misi dan arah pembangunan daerah adalah produk dari semua elemen masyarakat, pemerintah, organisasi kemasyarakatan dan organisasi politik di Jawa Barat.

**2.6****PERATURAN DAERAH NOMOR 22 TAHUN 2010 TENTANG RENCANA TATA RUANG WILAYAH PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2009-2029**

Penataan ruang wilayah di Daerah bertujuan untuk mewujudkan tata ruang wilayah yang efisien, berkelanjutan dan berdaya saing menuju Provinsi Jawa Barat Termaju di Indonesia.

RTRWP merupakan matra spasial dari Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) yang berfungsi sebagai penyelaras kebijakan penataan ruang nasional, Daerah, dan Kabupaten/Kota serta sebagai acuan bagi instansi Pemerintah, Pemerintah Daerah dan masyarakat untuk mengarahkan lokasi dan menyusun program pembangunan yang berkaitan dengan pemanfaatan ruang di Daerah.

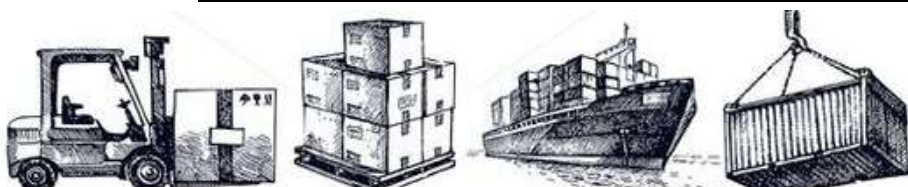
**KEBIJAKAN DAN STRATEGI PENATAAN RUANG**

Kebijakan dan strategi penataan ruang, meliputi :

1. kebijakan dan strategi perencanaan tata ruang.
2. kebijakan dan strategi pemanfaatan ruang.
3. kebijakan dan strategi pengendalian pemanfaatan ruang.

**Pengembangan Wilayah dimaksudkan :**

1. Kebijakan pengembangan wilayah sebagaimana dimaksud pada Pasal 9 huruf a diwujudkan melalui pembagian 6 (enam) WP serta keterkaitan fungsional antarwilayah dan antarpusat pengembangan.
2. Penetapan WP sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dimaksudkan untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan pembangunan.
3. Penetapan WP sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan (2) merupakan penjabaran dari Kawasan Strategis Nasional dan Kawasan Andalan pada sistem nasional

**2.7****PERATURAN DAERAH PROVINSI JAWA BARAT NOMOR 8 TAHUN 2017 TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH DAERAH (RPJMD) PROVINSI JAWA BARAT 2018-2023**



Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Jawa Barat 2018-2023 merupakan penjabaran dari visi, misi, dan program gubernur dan wakil gubernur, sekaligus juga menjadi instrumen pengukuran kinerja pemerintahan daerah untuk jangka waktu 5 (lima) tahun sampai dengan Tahun 2023.

Dalam mewujudkan visi pembangunan jangka menengah, maka ditetapkan beberapa misi pembangunan jangka menengah Provinsi Jawa Barat Tahun 2018-2023, yaitu:

**1. Mempercepat pertumbuhan dan pemerataan pembangunan berbasis lingkungan dan tata ruang yang berkelanjutan melalui peningkatan konektivitas wilayah dan penataan daerah.**

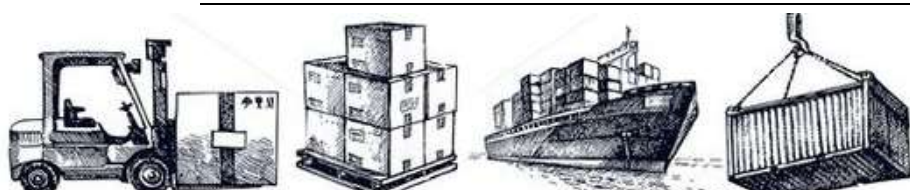
penjawaban visi Jabar Juara Lahir batin dengan inovasi dan kolaborasi memiliki inti utama yang berpusat pada pembangunan infrastruktur untuk pemerataan pembangunan. Infrastruktur adalah investasi pembangunan yang akan mendorong lahirnya pusat pertumbuhan baru, mengurangi beban logistik yang mampu menjaga stabilitas harga, serta mempercepat perpindahan manusia dan barang antar kota dan kabupaten. Berbagai aktivitas pembangunan dilakukan sesuai dengan kaidah-kaidah penataan ruang dan pengelolaan lingkungan hidup agar daya dukung dan daya tampung lingkungan tidak terlampaui dan kelestarian ekosistem tetap terjaga.

**2. Meningkatkan Produktivitas dan Daya Saing Usaha Ekonomi Umat yang Sejahtera Dan Adil Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital dan Kolaborasi dengan Pusat-Pusat Inovasi Serta Pelaku Pembangunan**

membawa amanah yang besar untuk meningkatkan perekonomian masyarakat Jawa Barat. Ekonomi umat yang adil dan sejahtera yang dicita-citakan akan dapat diwujudkan dengan meningkatkan daya saing dan produktivitas ekonomi Jawa Barat. Merupakan suatu keniscayaan bahwa masalah-masalah yang hadir kini adalah masalah baru masa kini, yang hanya bisa diselesaikan dengan cara yang baru pula.

Ekonomi umat yang sangat potensial perlu diberikan tempat khusus agar berkembang dan bermanfaat kembali untuk umat. Jawa Barat juga akan mendorong ekonomi yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, agar selalu ada ruang bagi anak-cucu di masa mendatang.

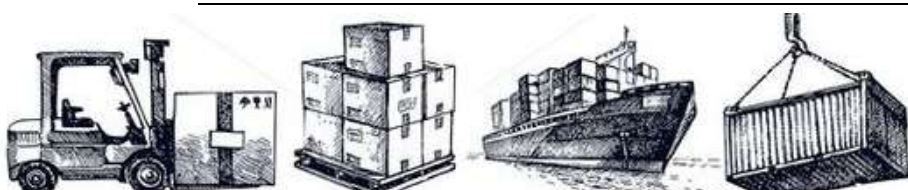
Potensi penggunaan teknologi untuk mengoptimasi proses dan menghubungkan antarpelaku ekonomi secara cepat harus digunakan sebaik mungkin. Pemanfaatan teknologi menjadikan siapapun dimanapun dapat melakukan kegiatan



jual beli secara mudah. Hal ini diharapkan dapat mengatasi ketimpangan antar kawasan perdesaan dan perkotaan, juga dapat mengurangi angka pengangguran melalui terbukanya peluang kerja baru.

Indikasi terwujudnya pencapaian visi pembangunan Provinsi Jawa Barat Tahun 2005-2025 sebagaimana termuat dalam RPJPD Provinsi Jawa Barat, ditandai dengan:

1. Provinsi termaju dalam bidang penyelenggaraan pemerintahan yang bermutu, akuntabel dan berbasis ilmu pengetahuan.
2. Provinsi termaju dalam bidang pengembangan masyarakat yang cerdas, produktif dan berdaya saing tinggi (*society development*).
3. Provinsi termaju dalam bidang pengelolaan pertanian dan kelautan.
4. Provinsi termaju dalam bidang energi baru dan terbarukan.
5. Provinsi termaju dalam bidang industri manufaktur, industri jasa dan industri kreatif.
6. Provinsi termaju dalam bidang infrastruktur yang handal dan pengelolaan lingkungan hidup yang berimbang untuk pembangunan berkelanjutan.
7. Provinsi termaju dalam bidang pengembangan budaya lokal dan menjadi destinasi wisata dunia.





## **BAB III**

# **GAMBARAN WILAYAH**

### **3.1 KONDISI GEOGRAFIS DAN ADMINISTRASI**

#### **3.1.1. Geografis**

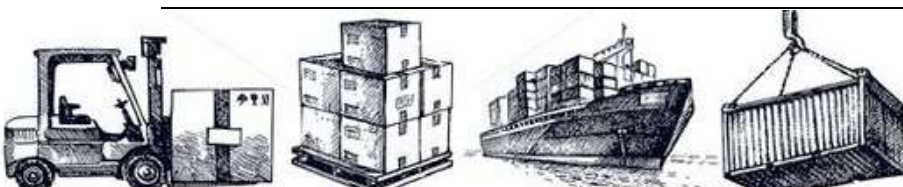
Provinsi Jawa Barat adalah salah satu Provinsi di Indonesia terletak antara 5°50'-7°50' Lintang Selatan dan 104°48'-108°48' Bujur Timur. dan berbatasan langsung dengan :

- Laut Jawa, disebelah Utara
- Samudera Hindia, disebelah Selatan
- Provinsi Banten dan Provinsi DKI Jakarta, disebelah Barat
- Provinsi Jawa Tengah, disebelah Timur

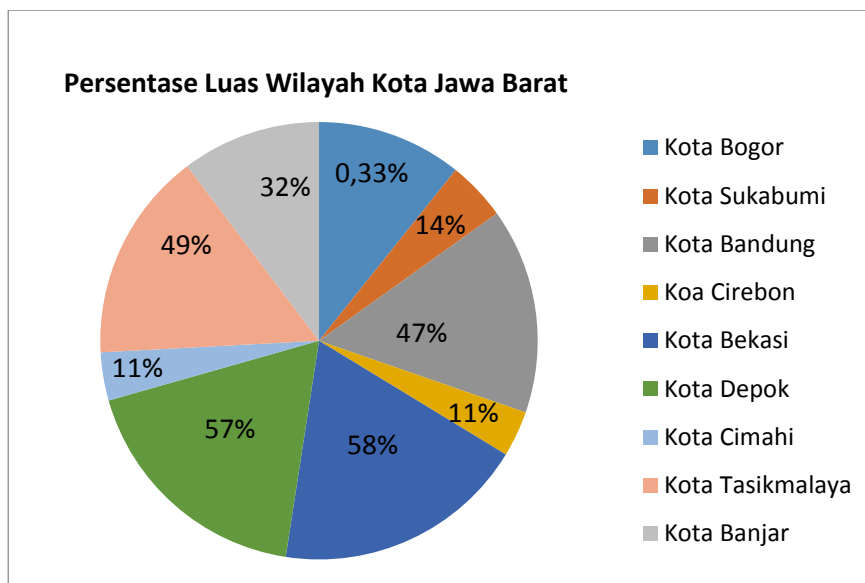
Jawa Barat memiliki kondisi geografis yang strategis. Hal tersebut merupakan keuntungan bagi propinsi Jawa Barat terutama terutama dari segi komunikasi dan perhubungan. Selain itu, Jawa Barat memiliki lahan yang subur yang berasal dari endapan vulkanis dan dialiri oleh banyak aliran sungai yaitu sungai Cisadane, Sungai Ciliwung, Sungai Cisande, Sungai Cimanteri, Sungai Citarum, Sungai Cimanuk, dan Sungai Citanduy sehingga sebagian besar lahannya digunakan untuk pertanian.

#### **3.1.2. Administrasi**

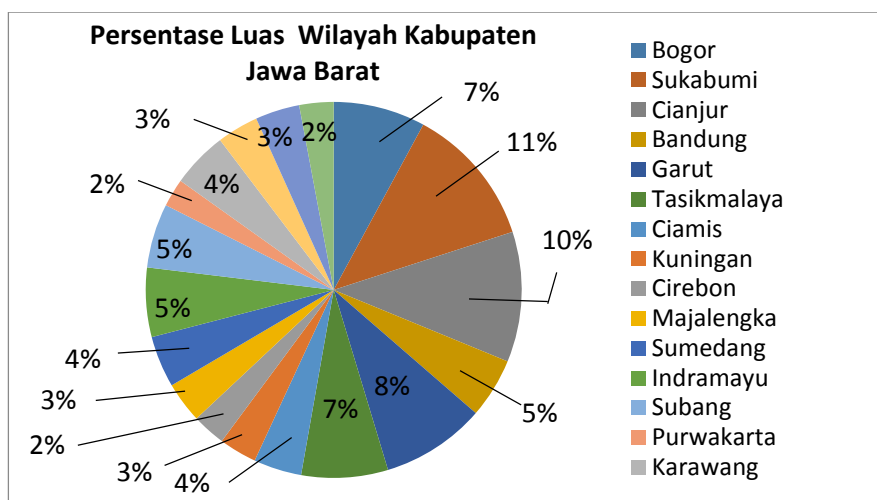
Provinsi Jawa Barat memiliki ibu Kota yang berlokasi di Bandung dan pembagian wilayah administrasi yang terdiri dari 27 (dua puluh tujuh) Kabupaten/Kota yaitu Bogor, Sukabumi, Cianjur, Bandung, Garut, Tasikmalaya, Ciamis, Kuningan, Cirebon, Majalengka, Sumedang, Indramayu, Subang, Purwakarta, Karawang, Bekasi, Bandung Barat, Pangandaran, Kota Bogor, Kota Sukabumi, Kota Bandung, Kota Cirebon, Kota Bekasi, Kota Depok, Kota Cimahi, Kota Tasikmalaya dan Kota Banjar. Secara administrasi Provinsi Jawa Barat memiliki luas Luas wilayah



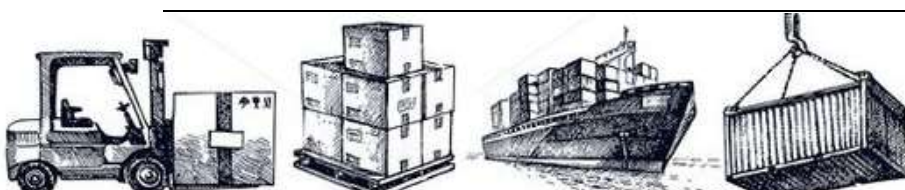
35.377,76 Km<sup>2</sup> merupakan provinsi terluas kedua dipulau Jawa setelah Provinsi Jawa timur. Secara nasional, persentase luas wiayah Provinsi Jawa Barat berada dalam urutan dua puluh. Provinsi Jawa Barat merupakan daratan yang dibedakan atas wilayah pegunungan curam di selatan dengan ketinggian lebih dari 1.500 mdpl, wilayah lereng bukit yang landai di tengah dengan ketinggian 100-1.500 mdpl, wilayah dataran luas di utara dengan ketinggian 0-10 mdpl, dan wilayah aliran sungai. berikut persentase luas pada masing-masing kabupaten dan kota di Provinsi Jawa Barat:



**Gambar 3.1. Persentase Luas Wilayah Kabupaten Jawa Barat**  
 Sumber : Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2018



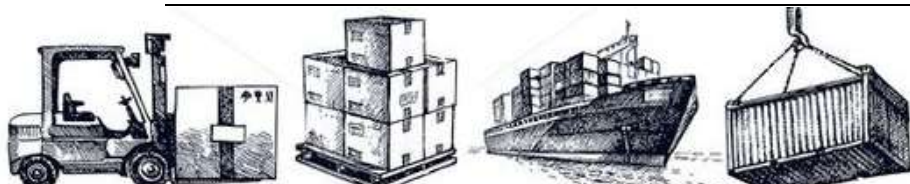
**Gambar 3.2. Persentase Luas Wilayah Kota Jawa Barat**  
 Sumber : Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2018







**Gambar 3.3. Peta Administrasi Provinsi Jawa Barat**

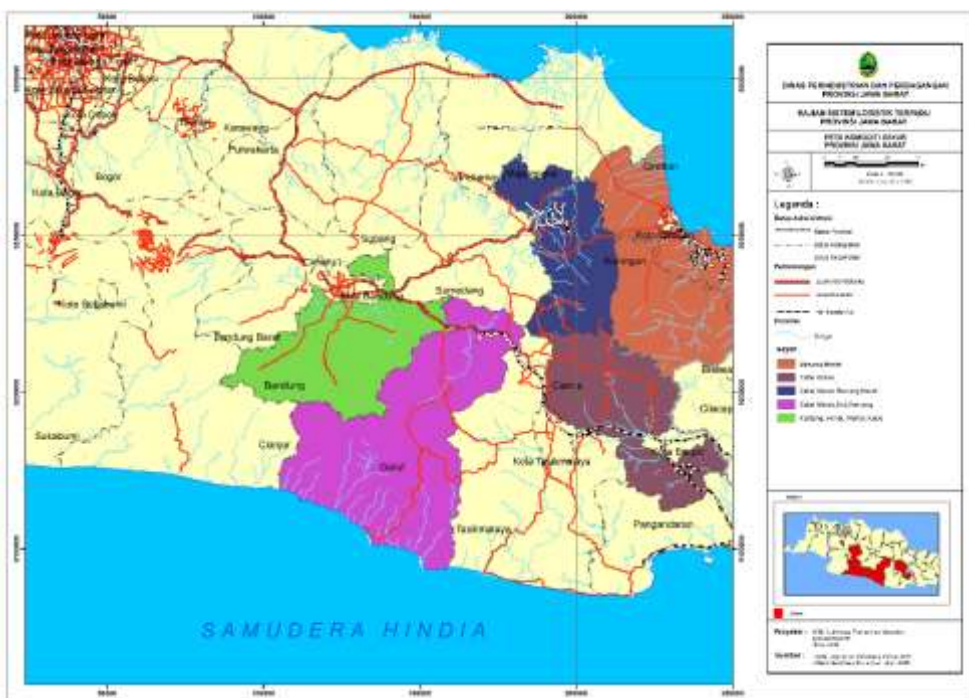




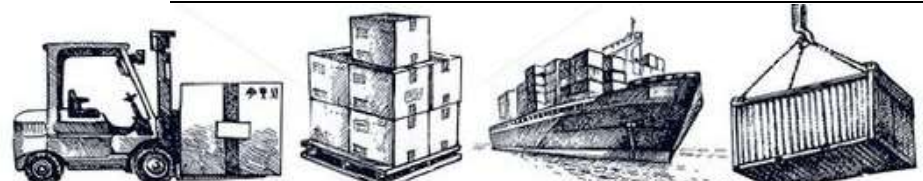
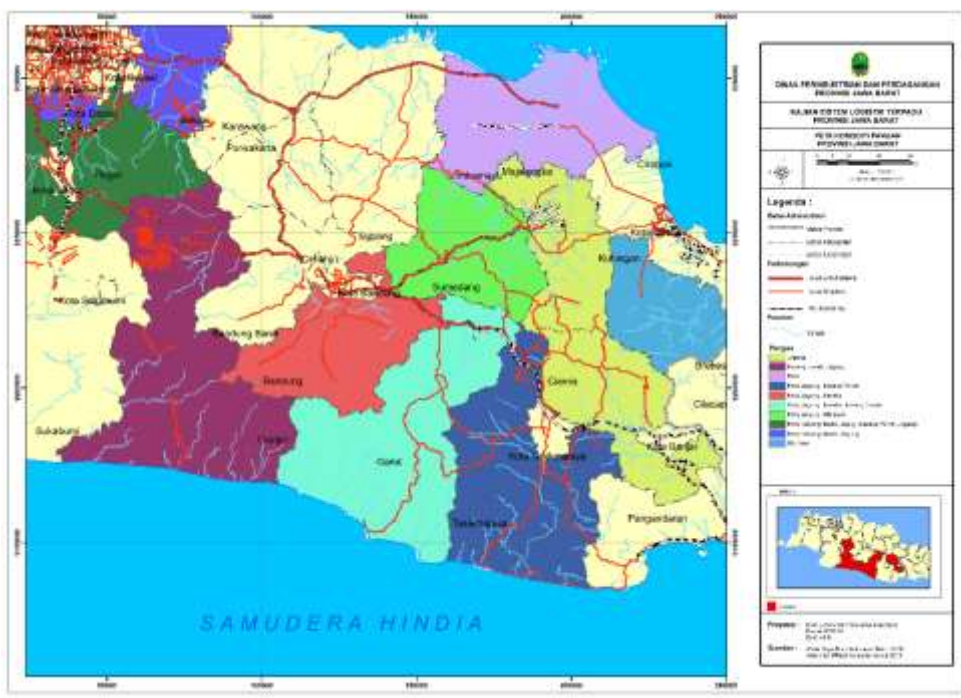
**3.2 SARANA PRASARANA PENDUKUNG LOGISTIK**

**A. Sebaran Komoditas**

Sebaran komoditas terdiri dari sayuran, buah-buahan, dan pangan sebagai berikut:



**Gambar 3.4. Peta Sebaran Komoditas Sayuran di Jawa Barat**





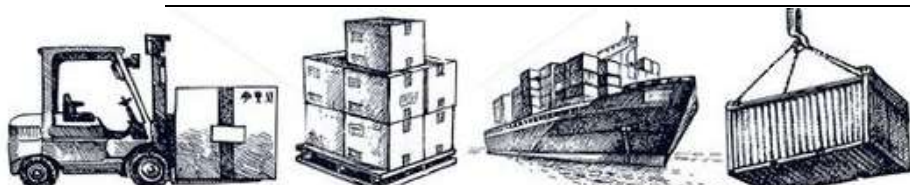
**Gambar 3.5. Peta Sebaran Komoditas Pangan di Jawa Barat**

**Gambar 3.6. Peta Sebaran Komoditas Buah-Buahan di Jawa Barat**

Berikut ini merupakan komoditas-komoditas yang ada di Provinsi Jawa Barat sebagai berikut:

**Tabel 3.1. Komoditas di Jawa Barat**

| No  | Kabupaten   | Jenis Komoditas                     |                               |                                |
|-----|-------------|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|     |             | Pangan                              | Sayuran                       | Buah-Buahan                    |
| (1) | (2)         | (3)                                 | (4)                           | (5)                            |
| 1   | Ciamis      | Jagung                              | Cabe Merah                    | Manggis                        |
| 2   | Garut       | Padi, Jagung, Kedelai, Kacang Tanah | Cabe Merah, Kol, Kentang      | Manggis, Jeruk Garut           |
| 3   | Tasikmalaya | Padi, Jagung, Kacang Tanah          |                               | Manggis                        |
| 5   | Cirebon     |                                     | Bawang Merah                  | Semangka, Blewah Melon, Mangga |
| 6   | Indramayu   | Padi                                |                               | Semangka, Blewah Melon, Mangga |
| 7   | Majalengka  | Jagung                              | Cabe Merah, Bawang Merah      |                                |
| 8   | Kuningan    | Ubi Jalar                           | Bawang Merah                  | Mangga, Durian                 |
| 9   | Bandung     | Padi, Jagung, Kedelai               | Kentang, Tomat, Wortel, Kubis | Jeruk, Strawberry              |
| 10  | Sumedang    | Padi, Jagung, Ubi Jalar             |                               |                                |





| No  | Kabupaten | Jenis Komoditas            |         |                         |
|-----|-----------|----------------------------|---------|-------------------------|
|     |           | Pangan                     | Sayuran | Buah-Buahan             |
| (1) | (2)       | (3)                        | (4)     | (5)                     |
| 11  | Bogor     | Padi, Kacang Tanah, Jagung |         | Durian, Melon, Semangka |
| 12  | Depok     | Padi, Kacang Tanah, Jagung |         | Durian, Melon, Semangka |
| 13  | Bekasi    | Padi, Kacang Tanah, Jagung |         | Durian, Melon, Semangka |
| 14  | Bogor     | Kacang Tanah, Jagung       |         | Pisang, Pepaya          |
| 15  | Cianjur   | Kacang Tanah, Jagung       |         | Pisang, Pepaya          |

Sumber : Website Bappeda Jawa Barat

**A. Sebaran Sarana Transportasi**

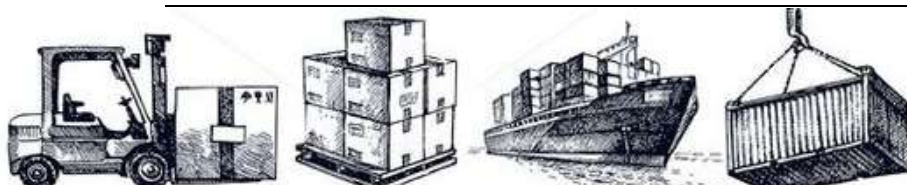


**Gambar 3.7. Peta Sebaran Transportasi di Jawa Barat**

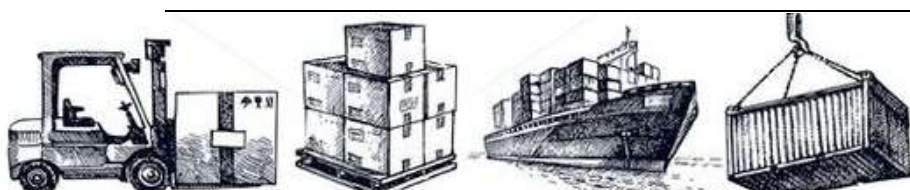
Berikut merupakan data persebaran transportasi terdiri dari terminal, pelabuhan, dan bandara yang ada di beberapa kabupaten di Jawa Barat sebagai berikut:

**Tabel 3.2. Sebaran Transportasi di Jawa Barat**

| No.            | Kabupaten/Kota       | Nama Lembaga                | Type/Status      |
|----------------|----------------------|-----------------------------|------------------|
| (1)            | (2)                  | (3)                         | (4)              |
| <b>Bandara</b> |                      |                             |                  |
| 1              | Kota Bandung         | Bandara Husein Sastranegara | Bandara Komersil |
| 2              | Kabupaten Majalengka | Bandara Kertajati           | Bandara Komersil |



| No.              | Kabupaten/Kota        | Nama Lembaga             | Tipe/Status                |
|------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|
| (1)              | (2)                   | (3)                      | (4)                        |
| 3                | Kabupaten Tasikmalaya | Bandara Wiriadinata      | Bandara Komersil           |
| 4                | Kabupaten Cirebon     | Bandara Cakrabhuwana     | Bandara Komersil (Rencana) |
| <b>Terminal</b>  |                       |                          |                            |
| 1                | Kabupaten Bekasi      | Terminal Bekasi          | A                          |
| 2                | Kota Depok            | Terminal Terpadu Depok   | A                          |
| 3                | Kabupaten             | Terminal Barangsiang     | A                          |
| 4                | Kabupaten Sukabumi    | Terminal Seukabumi       | A                          |
| 5                | Kota Bandung          | Terminal Leuwipanjang    | A                          |
| 6                | Kota Bandung          | Terminal Cicaheum        | A                          |
| 7                | Kabupaten Subang      | Terminal Subang          | A                          |
| 8                | Kabupaten Garut       | Terminal Guntur Garut    | A                          |
| 9                | Kota Tasikmalaya      | Terminal Indihiang       | A                          |
| 10               | Kota Cirebon          | Terminal Harjamukti      | A                          |
| 11               | Kabupaten Kuningan    | Terminal Kertawangun     | A                          |
| 12               | Kota Banjar           | Terminal Banjar Patroman | A                          |
| 13               | Kabupaten Karawang    | Terminal Cikampek        | A                          |
| 14               | Kabupaten Cianjur     | Terminal Pasir Hayam     | A                          |
| 15               | Kabupaten Ciamis      | Terminal Ciamis          | A                          |
| 16               | Kabupaten Bogor       | Terminal Leuwiliang      | B                          |
| 17               | Kabupaten Sukabumi    | Terminal Pelabuhan Ratu  | B                          |
| 18               | Kabupaten Bogor       | Terminal Cileungsi       | B                          |
| 19               | Kabupaten Bekasi      | Terminal Cikarang        | B                          |
| 20               | Kota Bandung          | Terminal Ciroyom         | B                          |
| 21               | Kota Bandung          | Terminal Ledeng          | B                          |
| 22               | Kota Bandung          | Terminal Stasiun Hall    | B                          |
| 23               | Kabupaten Tasikmalaya | Terminal Singaparna      | B                          |
| 24               | Kabupaten Indramayu   | Terminal Indramayu       | B                          |
| 25               | Kabupaten Cirebon     | Terminal Sumber          | B                          |
| 26               | Kabupaten Cirebon     | Terminal Ciledug         | B                          |
| 27               | Kabupaten Pangandaran | Terminal Pangandaran     | B                          |
| 28               | Kabupaten Garut       | Terminal Pameungpeuk     | B                          |
| 29               | Kabupaten Cirebon     | Terminal Losari          | B                          |
| <b>Pelabuhan</b> |                       |                          |                            |
| 1                | Kabupaten Sukabumi    | Pelabuhan Ratu           | Pelabuhan Umum             |
| 2                | Kabupaten Tasikmalaya | Cipatujah                | Rencana Pelabuhan          |
| 3                | Kabupaten Subang      | Pamanukan/Blanakan       | Perikanan Pesisir          |
| 4                | Kabupaten Subang      | Patimban                 | Pelabuhan Umum             |
| 5                | Kabupaten Indramayu   | Indramayu/Losarang       | Perikanan Pesisir          |
| 6                | Kabupaten Cirebon     | Cirebon                  | Perikanan Pesisir          |
| 7                | Kabupaten Cirebon     | Muara Gebang             | Pelabuhan Perikanan        |



| No. | Kabupaten/Kota        | Nama Lembaga   | Tipe/Status            |
|-----|-----------------------|----------------|------------------------|
| (1) | (2)                   | (3)            | (4)                    |
| 8   | Kabupaten Cirebon     | Astanajapura   | Rencana Pelabuhan      |
| 9   | Kabupaten Cirebon     | Bondet         | Rencana Pelabuhan      |
| 10  | Kabupaten Bekasi      | Muara Gembong  | Pelabuhan Penyebrangan |
| 11  | Kabupaten Bekasi      | Tarumajaya     | Rencana Pelabuhan      |
| 12  | Kabupaten Pangandaran | Pangandaran    | Pelabuhan Umum         |
| 13  | Kabupaten Cianjur     | Sindang Barang | Rencana Pelabuhan      |

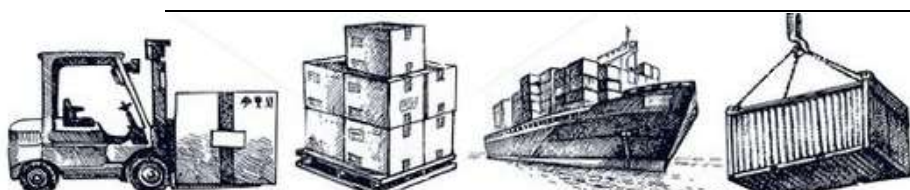
Sumber : Provinsi Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2019 dan GoogleMaps.com Tahun 2019

### B. Sebaran Jasa Ekspedisi

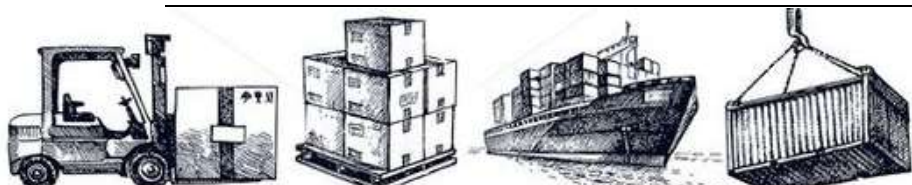


Gambar 3.8. Peta Sebaran Jasa Ekspedisi di Jawa Barat

Berikut merupakan data persebaran jasa ekspedisi terdiri dari JNT, JNE, kantor pos, ekspedisi lainnya yang ada di beberapa kabupaten di Jawa Barat di halaman berikut:

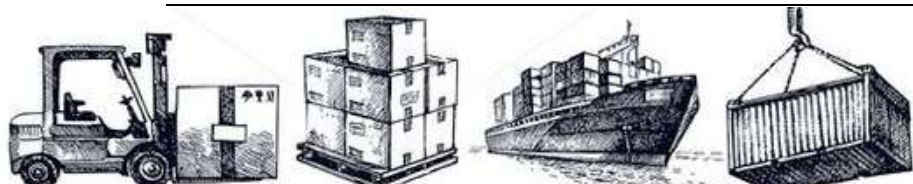






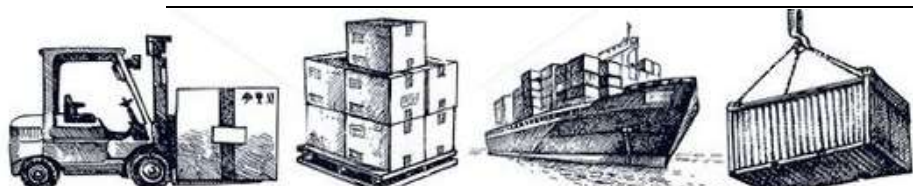
**Tabel 3.3. Sebaran Jasa Ekspedisi di Jawa Barat**

| No  | Kab/Kota     | J&T                                   | JNE                                 | Kantor Pos                         | Jasa Ekspedisi Lainnya                |
|-----|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| (1) | (2)          | (3)                                   | (4)                                 | (5)                                | (6)                                   |
| 1   | Kota Bekasi  | J&T Express Bekasi                    | JNE Kantor Perwakilan Kranji Bekasi | Kantor Pos Kawasan Industri MM2100 | Sakti Cargo                           |
|     |              |                                       |                                     | Kantor Pos Bekasi Bantar Gebang    | PT Nusa Dharma Ekspresindo            |
|     |              |                                       |                                     | Kantor Pos Tambun                  | Wahana Ekspedisi                      |
|     |              |                                       |                                     |                                    | HJB Ekspedisi Tambun                  |
| 2   | Kota Bandung | J&T Express Cipadung                  | JNE Kantor Cabang Kawalayaan        | Kantor Pos Bandung Metro Estate    | PT Antar Lintas Sumatera (ALS)        |
|     |              | J&T Express Cicalengka                | JNE DAGO                            | Kantor Pos Baleendah               | D'Kurir - Ekspedisi                   |
|     |              | J&T Express Sukasari                  | JNE Mekarwangi                      | Kantor Pos Bojongsoang             | Indah Logistik Bandung                |
|     |              | J&T Soreang                           | JNE Sriwajaya                       | Kantor Pos Dayeukolot              | Siaga Trans                           |
|     |              | J&T Agen Jabar (PT Semut Merah Squad) | Agen JNE Ciumbuleuit                | Kantor Pos Banjaran                | PT. Herona Express                    |
|     |              | J&T Express Bandung Kidul             |                                     | PT Pos Indonesia                   |                                       |
|     |              | J&T Express Karapitan                 |                                     | Kantor Pos Ketapang Bandung        |                                       |
| 3   | Kota Depok   | J&T Express Depok                     |                                     |                                    | Wahana Ekspedisi Depok Proklamasi     |
| 4   | Kota Bogor   | J&T Express Bogor                     | JNE Sanja                           | Kantor Pos Cileungsi               | Ekspedisi Cobra                       |
|     |              |                                       |                                     | Kantor Pos DC Cibinong             |                                       |
| 5   | Kota Cimahi  | J&T Express Pesantren                 | JNE Padasuka                        |                                    | WAHANA EXPRESS TAMAN PONDOK MAS INDAH |
|     |              |                                       | JNE Cisangkan                       |                                    |                                       |
| 6   | Kab Bandung  |                                       | JNE                                 |                                    | Ekspedisi Dakota Cargo Cimahi Agen    |
| 7   | Kab Sumedang | J&T Express Sumedang                  |                                     |                                    |                                       |



| No  | Kab/Kota          | J&T                         | JNE         | Kantor Pos                                  | Jasa Ekspedisi Lainnya |
|-----|-------------------|-----------------------------|-------------|---|------------------------|
| (1) | (2)               | (3)                         | (4)         | (5)   | (6)                    |
| 8   | Kab Bandung Barat |                             | JNE         | Kantor Pos Cisarua Cimahi, PT Pos Indonesia |                        |
| 9   | Kota Sukabumi     | J&T Express                 | JNE Express |   |                        |
| 10  | Kota Sukabumi     |                             |             | Kantor Pos Ahmad Yani                       |                        |
| 11  | Tasikmalaya       | J&T Express Tasikmalaya     |             |   |                        |
| 12  | Kab Subang        | J&T Express Subang SBG01    |             | Kantor Pos Subang                           |                        |
| 13  | Kab Cianjur       | J&T Express Cianjur         |             | Kantor Pos Pasir Hasyim                     |                        |
| 14  | Kab Garut         | J&T Express                 |             | Kantor Pos Tarogong                         |                        |
| 15  | Kab Karawang      | J&T Express By Pas Karawang |             |   |                        |
| 16  | Majalengka        |                             |             |   | Kantor Pos Majalengka  |

Sumber : GoogleMaps.com Tahun 2019



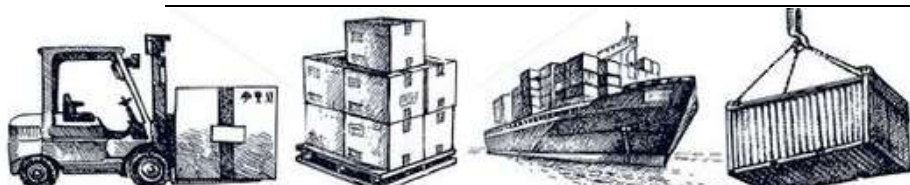
**D. Sebaran Lembaga Keuangan**



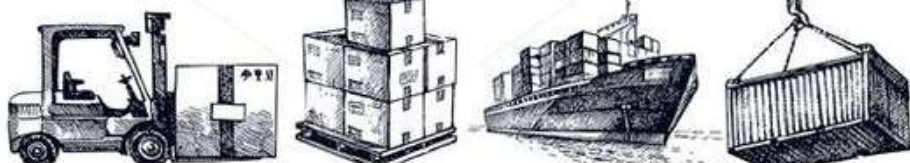
**Gambar 3.9. Peta Sebaran Lembaga Keuangan di Jawa Barat**

**Tabel 3.4. Sebaran Lembaga Keuangan di Jawa Barat**

| No. | Kabupaten/Kota  | Nama Lembaga                 |
|-----|-----------------|------------------------------|
| (1) | (2)             | (3)                          |
| 1   | Kota/Kab. Bogor | BPR Bank Kota Bogor          |
|     |                 | Bank JBJ Cabang Cibinong     |
|     |                 | Bank BRI                     |
|     |                 | Bank JBJ Kantor Cabang Bogor |
|     |                 | Bank CIMB Niaga              |
|     |                 | Bank Mandiri                 |
|     |                 | Bank BCA                     |
|     |                 | Bank Tabungan Negara         |
|     |                 | Bank Buana Indonesia         |
|     |                 | Bank BNI                     |
|     |                 | Bank Danamon                 |
|     |                 | Bank Ekonomi                 |
|     |                 | Bank Niaga                   |
|     |                 | Bank NISP                    |
|     |                 | Bank Panin                   |
|     |                 | Bank Permata                 |
|     |                 | Bank Syariah Mandiri         |



| No.                         | Kabupaten/Kota   | Nama Lembaga                   |
|-----------------------------|------------------|--------------------------------|
| (1)                         | (2)              | (3)                            |
| 2                           | Kota/Kab. Bekasi | Bank BJB                       |
|                             |                  | Bank OCBC NISP                 |
|                             |                  | Bank CIMB                      |
|                             |                  | Bank BRI                       |
|                             |                  | Bank BPD Jawa Barat            |
|                             |                  | Bank Artha Graha Internasional |
|                             |                  | Bank Bekasi Industri           |
|                             |                  | Bank Buana Indonesia           |
|                             |                  | Bank Bukopin                   |
|                             |                  | Bank Bumiputera Indonesia      |
|                             |                  | Bank BCA                       |
|                             |                  | Bank Chinatrust Indonesia      |
|                             |                  | Bank Danamon                   |
|                             |                  | Bank Ekonomi Raharka           |
|                             |                  | Bank Halim Indonesia           |
|                             |                  | Bank Harda Internasional       |
|                             |                  | Bank Ina Perdana               |
|                             |                  | Bank Internasional Indonesia   |
|                             |                  | BJB Bekasi                     |
|                             |                  | Bank Kesawan                   |
|                             |                  | Bank Lippo                     |
|                             |                  | Bank Mandiri                   |
|                             |                  | Bank Mayapada Internasional    |
|                             |                  | Bank Mega                      |
|                             |                  | Bank Muamalat                  |
|                             |                  | Bank BNI                       |
|                             |                  | CIMB NIAGA                     |
|                             |                  | Bank NISP                      |
|                             |                  | Bank Panin                     |
|                             |                  | BRP Darmawan Adhiguna Lestari  |
|                             |                  | Bank Permata                   |
|                             |                  | Bank Prasadha Utama            |
|                             |                  | Bank BRI                       |
| Bank Resona Perdania        |                  |                                |
| Bank Swaguna                |                  |                                |
| Bank Syariah Artha Mandiri  |                  |                                |
| Bank Mandiri Syariah        |                  |                                |
| Bank BTN                    |                  |                                |
| BTPN                        |                  |                                |
| Bank UFJ Indonesia          |                  |                                |
| Bank UIB                    |                  |                                |
| Bank Victoria Internasional |                  |                                |

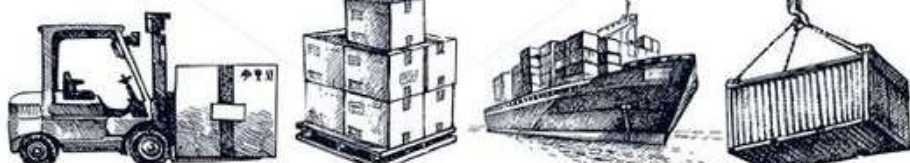




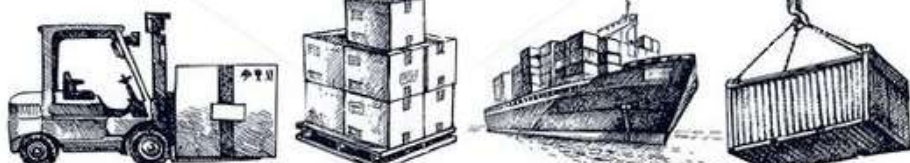
| No.                                  | Kabupaten/Kota | Nama Lembaga                    |
|--------------------------------------|----------------|---------------------------------|
| (1)                                  | (2)            | (3)                             |
| 3                                    | Kab. Karawang  | Bnak Windu Kentjana             |
|                                      |                | Mandiri KCP Karawang Tuparev    |
|                                      |                | Bank BNI Cabang Karawang        |
|                                      |                | Bank BCA KCP Karawang           |
|                                      |                | Bank Permata Karawang           |
|                                      |                | Panin Bank - Karawang Plaza     |
|                                      |                | Bank BTN                        |
|                                      |                | Bank Bukopin                    |
|                                      |                | Sinarmas Bank                   |
|                                      |                | Bank Mandiri                    |
|                                      |                | Maybank Karawang Branch         |
|                                      |                | Bank Mayora                     |
|                                      |                | Permata Bank                    |
|                                      |                | BJB Syariah                     |
| J Trust Bank KC Karawang Sentra KIIC |                |                                 |
| Bank BRI                             |                |                                 |
| Bank Mega                            |                |                                 |
| 4                                    | Kab. Indramayu | Bank BRI                        |
|                                      |                | Bank BPR Karya Remaja Indramayu |
|                                      |                | Bank BCA                        |
|                                      |                | Bank Mandiri                    |
|                                      |                | Bank Bukopin                    |
|                                      |                | Bank Sinarmas                   |
|                                      |                | Bank Syariah Mandiri            |
|                                      |                | Bank BJB                        |
|                                      |                | Bank CIMB Niaga                 |
|                                      |                | Bank BNI                        |
|                                      |                | Bank BTN                        |
| 5                                    | Kab. Cianjur   | Bank BRI                        |
|                                      |                | Bank Syariah Mandiri            |
|                                      |                | Bank BTN Cianjur                |
|                                      |                | Panin Bank - Karawang Plaza     |
|                                      |                | Bank BCA                        |
|                                      |                | Mandiri Unit Mikro Cianjur      |
|                                      |                | Bank OCBC NISP                  |
|                                      |                | Bank Sinarmas                   |
|                                      |                | Bank Danamon                    |
|                                      |                | Bank Mandiri                    |
|                                      |                | Bank Permata                    |
| Bank Mega                            |                |                                 |
| Bank CIMB Niaga                      |                |                                 |



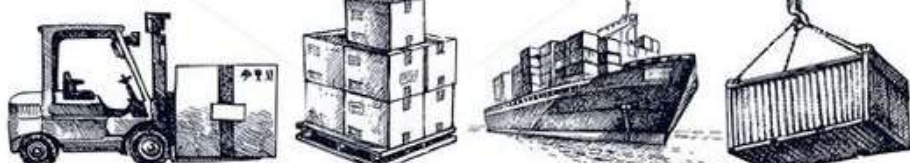
| No. | Kabupaten/Kota | Nama Lembaga                    |
|-----|----------------|---------------------------------|
| (1) | (2)            | (3)                             |
|     |                | Bank BTN                        |
|     |                | Bank Muamalat                   |
|     |                | Bank BJB Syariah                |
|     |                | Bank BRI                        |
| 6   | Kab. Garut     | Bank BPR Karya Remaja Indramayu |
|     |                | Bank BRI                        |
|     |                | Bank Mandii                     |
|     |                | Bank BCA                        |
|     |                | Bank BNI                        |
|     |                | Bank Syariah Mandiri            |
|     |                | Bank Muamalat                   |
|     |                | Bank Sinarmas                   |
|     |                | Bank BJB                        |
|     |                | Bank CiMB                       |
|     |                | Banj BPR Intan Jabar            |
|     |                | Bank Mega                       |
|     |                | Bank BTN                        |
|     |                | Bank BRI Syariah                |
|     |                | BTPN                            |
|     |                | Bank Danamon                    |
|     |                | BJB Syariah                     |
|     |                | Permata Bank                    |
|     |                | Bank BRI Pameungpeuk            |
| 7   | Kab. Ciamis    | Bank BJB                        |
|     |                | Bank BRI                        |
|     |                | Bank BNI                        |
|     |                | Bank BTN                        |
|     |                | Bank Mandiri                    |
|     |                | Bank Syariah Mandiri            |
|     |                | BTPN                            |
|     |                | Bank BJB Syariah                |
|     |                | Bank Sinarmas                   |
|     |                | BRI Syariah                     |
|     |                | Bank Muamalat Indonesia         |
|     |                | Bank BCA                        |
| 8   | Kab. Kuningan  | Bank BJB                        |
|     |                | Bank BRI                        |
|     |                | Bank BNI                        |
|     |                | Bank Mandiri                    |
|     |                | Bank BCA                        |
|     |                | Bank BTN                        |
|     |                | Bank Muamalat                   |



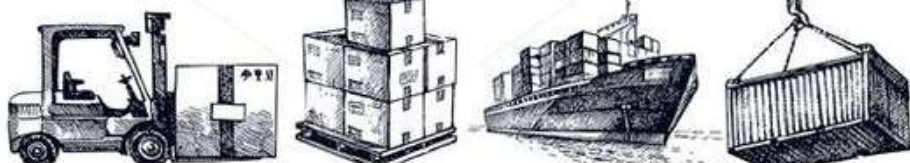
| No.           | Kabupaten/Kota  | Nama Lembaga            |
|---------------|-----------------|-------------------------|
| (1)           | (2)             | (3)                     |
|               |                 | Bank Bukopin            |
|               |                 | Bank CIMB Niaga         |
|               |                 | Bank Mandiri Syariah    |
|               |                 | Bank BRI Syariah        |
|               |                 | BTPN                    |
| 9             | Kab. Sumedang   | Bank Sumedang           |
|               |                 | Bank Panin              |
|               |                 | Bank BCA                |
|               |                 | Bank Mandiri            |
|               |                 | BJB Sumedang            |
|               |                 | BJB Syariah             |
|               |                 | Bank BRI                |
|               |                 | BRI Syariah             |
|               |                 | Bank Mega               |
|               |                 | Bank Mandiri Jatinangor |
|               |                 | CIMB Niaga              |
|               |                 | Bank Danamon Syariah    |
|               |                 | Bank BTN                |
|               |                 | BTPN                    |
| Bank Muamalat |                 |                         |
| 10            | Kab. Subang     | Bank Mandiri            |
|               |                 | Bank BCA                |
|               |                 | Bank BPR                |
|               |                 | Bank BRI                |
|               |                 | Bank Sinarmas           |
|               |                 | Bank BNI                |
|               |                 | Hana Bank               |
|               |                 | BJB Syariah             |
|               |                 | BTPN                    |
|               |                 | BJB Subang              |
|               |                 | Bank Mandiri Taspen     |
|               |                 | Bank Danamon            |
|               |                 | BRI Syariah             |
|               |                 | Bank BCA                |
| Bank Muamalat |                 |                         |
| 11            | Kab. Majalengka | Bank Sinarmas           |
|               |                 | Bank Mandiri            |
|               |                 | Bank BJB                |
|               |                 | Bank BCA                |
|               |                 | Bank BNI                |
|               |                 | Bank Muamalat           |
|               |                 | BTPN                    |



| No.                          | Kabupaten/Kota  | Nama Lembaga             |
|------------------------------|-----------------|--------------------------|
| (1)                          | (2)             | (3)                      |
| 12                           | Kab. Sukabumi   | Bank BRI                 |
|                              |                 | Bank BRI Syariah         |
|                              |                 | Bank BPR                 |
|                              |                 | Bank Bukopin             |
|                              |                 | BPR Sukabumi             |
|                              |                 | BJB Sukabumi             |
|                              |                 | Bank Muamalat            |
|                              |                 | Bank Mandiri             |
|                              |                 | Bank BNI                 |
|                              |                 | Bank Woori Saudara       |
|                              |                 | Bank BNI Syariah         |
|                              |                 | Bank BTN                 |
|                              |                 | Bank BCA                 |
|                              |                 | Bank Permata             |
|                              |                 | Bank BRI                 |
|                              |                 | BJB Syariah              |
|                              |                 | Bank Bukopin             |
|                              |                 | BTPN Sukabumi            |
|                              |                 | Mandiri Taspen           |
|                              |                 | Bank Mayapada            |
|                              |                 | Bank Mega                |
| Bank Mandiri Unit Mikro      |                 |                          |
| OCBC NISP                    |                 |                          |
| Bank Sinarmas                |                 |                          |
| Bank internasional Indonesia |                 |                          |
| Bank Sinarmas Syariah        |                 |                          |
| BPR Supra                    |                 |                          |
| Panin Bank                   |                 |                          |
| Bank Woori Saudara           |                 |                          |
| BPR Nusamba Sukaraja         |                 |                          |
| 13                           | Kab. Purwakarta | Bank BRI                 |
|                              |                 | Bank BNI                 |
|                              |                 | Bank Sinarmas            |
|                              |                 | BJB Purwakarta           |
|                              |                 | Bank Sinarmas            |
|                              |                 | Bank BTN                 |
|                              |                 | Bank Syariah Mandiri     |
|                              |                 | BJB Syariah              |
|                              |                 | Bank BCA                 |
|                              |                 | Bank Mandiri Mitra Usaha |
|                              |                 | Bank Mega                |
|                              |                 | Bank Bukopin             |



| No.                  | Kabupaten/Kota   | Nama Lembaga           |
|----------------------|------------------|------------------------|
| (1)                  | (2)              | (3)                    |
| 14                   | Kab. Pangandaran | Bank Muamalat          |
|                      |                  | Bank Mandiri           |
|                      |                  | CIMB Niaga             |
|                      |                  | BJB Pangandaran        |
|                      |                  | Bank BRI               |
|                      |                  | Bank Mandiri           |
|                      |                  | BPR Pangandaran        |
|                      |                  | BPD Jawa Barat         |
|                      |                  | Bank Saudara           |
|                      |                  | Bank BNI               |
|                      |                  | Bank BTN               |
| 15                   | Kota Banjar      | BPR Sehat Ekonomi      |
|                      |                  | Bank BNI               |
|                      |                  | Bank BCA               |
|                      |                  | Bank Mandiri           |
|                      |                  | Bank BRI               |
|                      |                  | Bank Sinarmas          |
|                      |                  | Bank Mega              |
|                      |                  | Bank BTN               |
|                      |                  | Bank Muamalat          |
|                      |                  | BJB Banjar             |
|                      |                  | Bank Mandiri Syariah   |
| 16                   | Kota Cimahi      | BJB Syariah            |
|                      |                  | Woori and Brother Bank |
|                      |                  | Bank BRI               |
|                      |                  | Permata Bank           |
|                      |                  | Bank Danamon           |
|                      |                  | Bank Mandiri           |
|                      |                  | Bank BNI               |
|                      |                  | Bank BCA               |
|                      |                  | CiMB Niaga             |
|                      |                  | Bank Sinarmas          |
|                      |                  | Bank BTN               |
| BJB Cimahi           |                  |                        |
| BJB Syariah          |                  |                        |
| BTPN                 |                  |                        |
| Bank OCBC NISP       |                  |                        |
| Bank Muamalat        |                  |                        |
| Bank Syariah Mandiri |                  |                        |
| 17                   | Kota Depok       | Maybank Depok          |
|                      |                  | Bank ICB Bumiputera    |
|                      |                  | Bank BTN               |

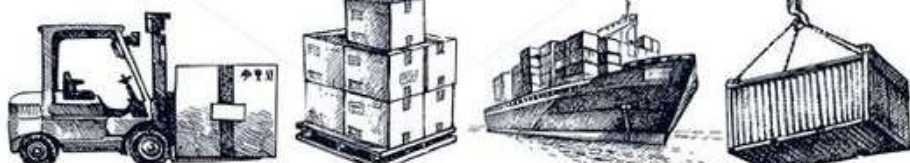




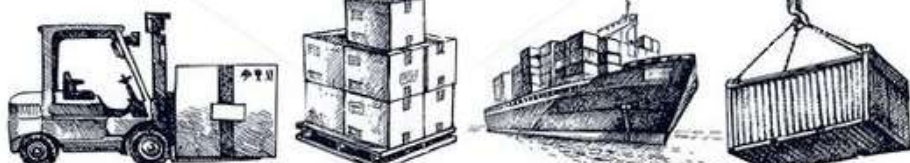
| No. | Kabupaten/Kota       | Nama Lembaga                        |
|-----|----------------------|-------------------------------------|
| (1) | (2)                  | (3)                                 |
|     |                      | Bank BTN Syariah                    |
|     |                      | Bank Mandiri                        |
|     |                      | Bank Permata                        |
|     |                      | Bank Danamon                        |
|     |                      | BJB Depok                           |
|     |                      | Bank BCA                            |
|     |                      | Bank BRI                            |
|     |                      | Bank Sinarmas Syariah               |
|     |                      | Bank BNI                            |
|     |                      | MNC Bank                            |
|     |                      | Bank DKI Syariah                    |
|     |                      | Bank DKI                            |
| 18  | Kota/Kab.Tasikmalaya | Bank Indonesia Tasikmalay           |
|     |                      | Bank Mandiri                        |
|     |                      | Bank BNI                            |
|     |                      | Bank BRI                            |
|     |                      | Bank Mandiri                        |
|     |                      | BPR Tasikmalaya                     |
|     |                      | Bank BTN Syariah                    |
|     |                      | Bank Sinarmas                       |
|     |                      | Permata Bank                        |
|     |                      | Bank Bukopin                        |
|     |                      | BTPN                                |
|     |                      | Bank Syariah Almadinah              |
|     |                      | Panin Bank                          |
|     |                      | BJB Kabupaten Tasikmlaya            |
|     |                      | BPR LPK Cipatujah                   |
|     |                      | Danamon Simpan Pinjam Tasikmalaya   |
|     |                      | CIMB Niaga Cabang Mikro             |
|     |                      | BPR Bank Artha Galunggung           |
|     |                      | Bank Syariah Mandiri KCP Singaparna |
|     |                      | BRI Syariah                         |
|     |                      | BPR Siliwangi                       |
|     |                      | Bank Muamalat                       |
|     |                      | Bank Mega                           |
| 19  | Kota/Kab. Cirebon    | BPR Cirebon                         |
|     |                      | Bank BNI                            |
|     |                      | Bank Indonesia                      |
|     |                      | Bank Nusantara Parahyangan          |
|     |                      | Bank BRI                            |
|     |                      | Bank BJB                            |



| No. | Kabupaten/Kota          | Nama Lembaga                   |
|-----|-------------------------|--------------------------------|
| (1) | (2)                     | (3)                            |
|     |                         | Bank Bukopin                   |
|     |                         | Bank Mandiri                   |
|     |                         | Hana Bank                      |
|     |                         | Bank Sinarmas                  |
|     |                         | OCBC NISP                      |
|     |                         | BRI Syariah                    |
|     |                         | Bank Commonwealth              |
|     |                         | Bank BCA                       |
|     |                         | Mandiri Unit Mikro Siliwangi   |
|     |                         | Bank Victoria Syariah          |
|     |                         | Bank BNI Syariah               |
|     |                         | BTPN                           |
|     |                         | Bank Permata                   |
|     |                         | Bank Artha Graha Internasional |
|     |                         | Bank Mega                      |
|     |                         | Bank Mandiri Taspen            |
|     |                         | Bank Muamalat                  |
|     |                         | Bank UOB Indonesia             |
|     |                         | Bank Mandiri Syariah           |
|     |                         | Bank Danamond Syariah          |
|     |                         | Bank BTN Syariah               |
|     |                         | Bank Rabobank International    |
|     |                         | Bank HSBC                      |
|     |                         | Bank internasional Indonesia   |
|     |                         | Bank Victoria                  |
|     |                         | Mayapada Mitra Usaha Bank      |
| 20  | Kabupaten Bandung Barat | Bank Sinarmas                  |
|     |                         | Bank Mandiri                   |
|     |                         | BJB Padalarang                 |
|     |                         | Bank BRI                       |
|     |                         | Bank BNI                       |
|     |                         | BRI Unit Pasar Ahad            |
|     |                         | BRI Unit Parongpong            |
|     |                         | CIMB Niaga                     |
|     |                         | Bank BCA                       |
|     |                         | BRI Unit Ciburuy               |
|     |                         | Bank BNP KK                    |
|     |                         | BJB Kab. Bandung Barat         |
|     |                         | Teras BRI                      |
|     |                         | BJB Lembang                    |
|     |                         | Bank Woori Saudara             |
|     |                         | Bank BTN                       |



| No. | Kabupaten/Kota | Nama Lembaga                   |
|-----|----------------|--------------------------------|
| (1) | (2)            | (3)                            |
|     |                | Mega Finance                   |
|     |                | Mandiri Utama Finance          |
|     |                | Bank Arthaguna Mandiri         |
|     |                | Bank Muamalat                  |
|     |                | Mandiri Unit Mikro             |
|     |                | Bank Danamon                   |
|     |                | BPR Sinar Mas Pelita           |
|     |                | BPR Kertamulia                 |
| 21  | Kota Bandung   | Amro Bank                      |
|     |                | Pt Anz Panin                   |
|     |                | Bank Agroniaga                 |
|     |                | Bank Akita                     |
|     |                | Bank Antar Daerah              |
|     |                | Bank Artha Graha Internasional |
|     |                | Bank Artos Indonesia           |
|     |                | Bank Bisnis International      |
|     |                | Bank BNI Syariah               |
|     |                | Bank BNP                       |
|     |                | Bank Buana Indonesia           |
|     |                | Bank bukopin                   |
|     |                | Bank Bukopin Syariah           |
|     |                | Bank Bumi Arta                 |
|     |                | Bank Bumiputera Indonesia      |
|     |                | Bank BCA                       |
|     |                | Bank Chinatrust Indonesia      |
|     |                | Bank Commonwealth              |
|     |                | Bank DBS Indonesia             |
|     |                | Bank Ekonomi Raharja           |
|     |                | Bank Eksekutif Internasional   |
|     |                | Bank Fama Internasional        |
|     |                | Bank Haga                      |
|     |                | Bank Halim Indonesia           |
|     |                | Bank Harda Internasional       |
|     |                | Bank Himpunan Saudara          |
|     |                | Bank Index Selindo             |
|     |                | Bank Indo Monec                |
|     |                | Bank internasional Indonesia   |
|     |                | BJB Bandung                    |
|     |                | BJB Syariah                    |
|     |                | Bank Jakarta                   |
|     |                | Bank Jasa Arta                 |
|     |                | Bank Jaya Internasional        |



| No. | Kabupaten/Kota | Nama Lembaga                |
|-----|----------------|-----------------------------|
| (1) | (2)            | (3)                         |
|     |                | Bank Kesawan                |
|     |                | Bank Lippo                  |
|     |                | Bank Mandiri                |
|     |                | Bank Maspion Indonesia      |
|     |                | Bank Mayapada Internasional |
|     |                | Bank Mega                   |
|     |                | Bank Muamalat               |
|     |                | Bank BNI                    |
|     |                | Bank BNI Syariah            |
|     |                | CIMB Niaga                  |
|     |                | Bank NISP                   |
|     |                | Bank Nusa Nasional          |
|     |                | Bank Nusantara Parahyangan  |
|     |                | 22                          |
|     |                | BJB Syariah                 |
|     |                | Bank BCA                    |
|     |                | BRI Syariah                 |
|     |                | Bank Mandiri                |
|     |                | Bank Mandiri Syariah        |
|     |                | BNI Syariah                 |
|     |                | Permata Bank                |
|     |                | BJB Rancaekek               |

Sumber: Google Maps Tahun 2019

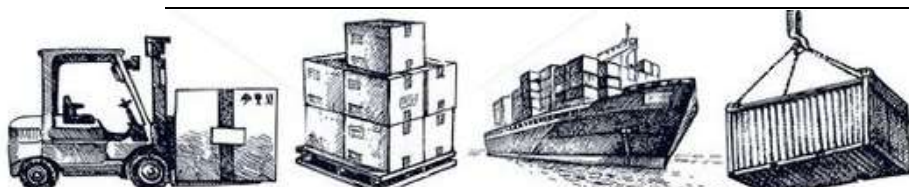
### 3.3 POTENSI WILAYAH

#### 3.3.1 Pertanian

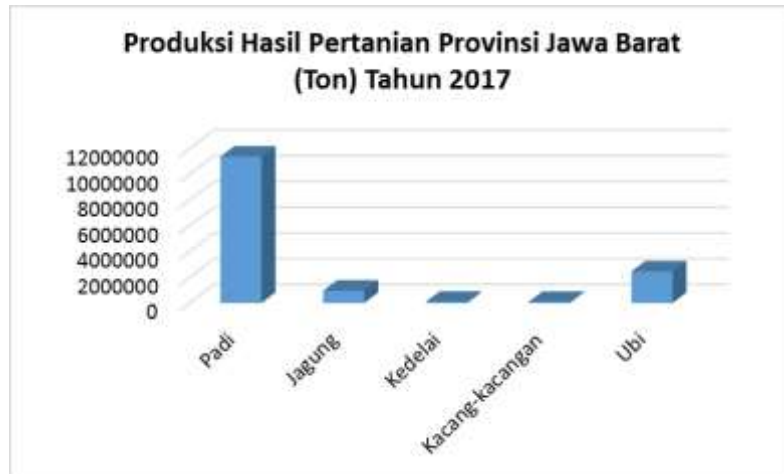


**Gambar 3.10. Kondisi Pertanian Provinsi Jawa Barat**

Pertanian di Jawa Barat secara umum memiliki potensi yang besar dan variatif, dan didukung oleh kondisi agroekosistem yang cocok untuk pengembangan komoditas



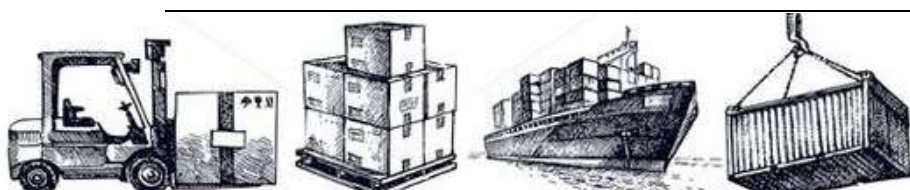
pertanian dalam arti luas (tanaman, ternak, ikan dan hutan). Pembangunan ekonomi pada sektor pertanian merupakan hal sangat penting untuk mewujudkan tujuan pembangunan nasional dibidang pertanian, yaitu Peningkatan produksi pangan terutama menuju pencapaian surplus beras, Stabilisasi harga pangan.



**Gambar 3.11. Diagram Hasil Produksi Pertanian Jawa Barat Tahun 2017**

*Sumber : Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2018*

Pemantapan penganekaragaman Pangan berbasis sumberdaya lokal, dan Perlindungan dan pemberdayaan petani serta peningkatan kesejahteraan petani. Upaya yang sudah dijalankan pemerintah ke arah itu adalah dengan menerapkan program intensifikasi, ekstensifikasi, diversifikasi dan rehabilitasi. Wilayah Jawa Barat memiliki lahan yang dikelompokkan menjadi 2 kelompok, yaitu Lahan Pertanian dan Lahan Bukan Pertanian. Karakteristik lahan pertanian inilah yang sangat menentukan naik turunnya produksi hasil pertanian dan juga keragamannya. Lahan pertanian terdiri dari Lahan Sawah dan Lahan Bukan Sawah (Tegal, Ladang, Hutan, Perkebunan, Kolam, dll). Pada tahun 2015 luas lahan sawah sebesar 929,09 ribu Ha. Pada tahun 2015 di Jawa Barat luas panen padi sawah sebesar 1.748.620 Ha dan luas panen padi ladang sebesar 108.992 Ha. Dengan produktivitas masing- masing sebesar 62,09 dan 47,41 kwintal per hektar. Produksi padi sawah tahun 2015 sebesar 10.856.438 ton dan padi ladang 516.706 ton. Sub sektor perkebunan sampai sekarang masih mempunyai peranan yang cukup besar dalam pengembangan sektor pertanian.



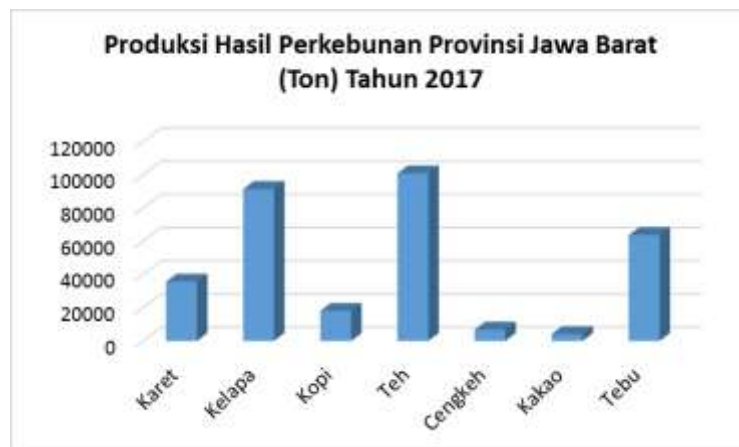


### 3.3.2 Perkebunan



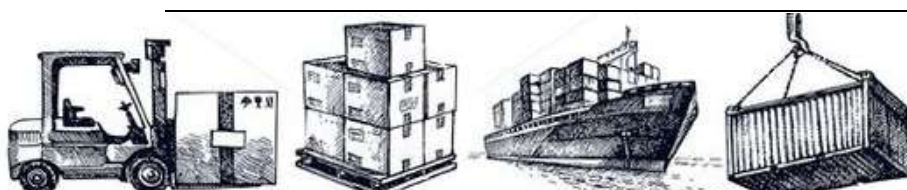
**Gambar 3.12. Kondisi Perkebunan Provinsi Jawa Barat**

Peluang bisnis perkebunan di Jawa Barat masih bisa ditingkatkan. Hal ini dapat dilihat dari produksi perkebunan Jawa Barat masih menunjukkan peningkatan walaupun tidak untuk semua komoditas. Provinsi Jawa Barat memiliki perkebunan yang dikelola oleh perkebunan besar milik negara dan swasta serta perkebunan rakyat. Komoditi potensialnya adalah teh, kelapa, kelapa sawit, tebu dan karet.



**Gambar 3.13. Diagram Hasil Produksi Perkebunan Jawa Barat Tahun 2017**

*Sumber : Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2018*



### 3.3.3 Peternakan

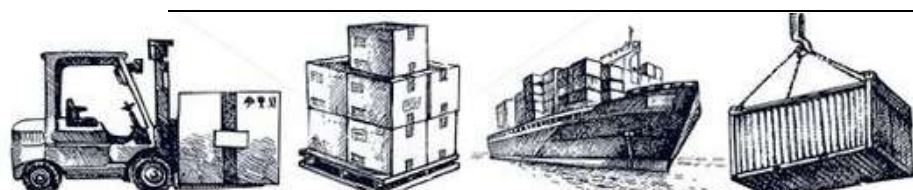


**Gambar 3.14. Potensi Peternakan di Jawa Barat**

Peternakan di Jawa Barat terdiri dari ternak besar dengan jumlah populasi terbesar pada tahun 2017 adalah domba, sedangkan jumlah populasi unggas terbesar yaitu ayam potong dengan ketersediaan daging ayam sebanyak 823.863.345 kg dan ketersediaan daging sapi sebanyak 70.839.66 kg.

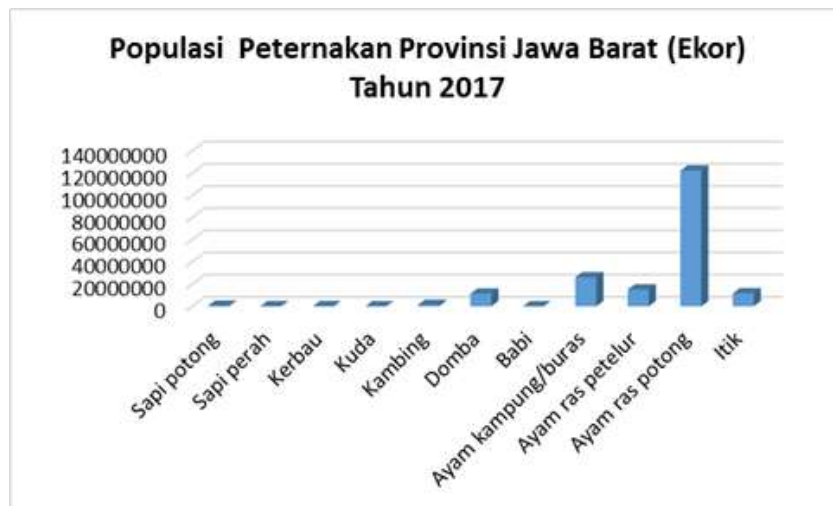
**Tabel 3.5. Jumlah Ternak dan Populasi Ternak di Jawa Barat Tahun 2017**

| No                   | Hewan Ternak | Jumlah Populasi Ternak (ekor) |
|----------------------|--------------|-------------------------------|
| (1)                  | (2)          | (3)                           |
| <b>Ternak Besar</b>  |              |                               |
| 1.                   | Sapi potong  | 405.334                       |
| 2.                   | Sapi perah   | 115.827                       |
| 3.                   | Kerbau       | 102.743                       |
| 4.                   | Kuda         | 12.928                        |
| 5.                   | Kambing      | 1.251.354                     |
| 6.                   | Domba        | 11.425.574                    |
| 7.                   | Babi         | 7.939                         |
| <b>Unggas</b>        |              |                               |
| 1.                   | Ayam kampung | 26.166.517                    |
| 2.                   | Ayam petelur | 15.157.182                    |
| 3.                   | Itik         | 11.649.227                    |
| 4.                   | Ayam potong  | 122.314.586                   |
| <b>Daging Ternak</b> |              |                               |



| No  | Hewan Ternak  | Jumlah Populasi Ternak (ekor) |
|-----|---------------|-------------------------------|
| (1) | (2)           | (3)                           |
| 1.  | Ayam pedaging | 823.863.345 kg                |
| 2.  | Daging sapi   | 70.839.66 kg                  |

Sumber : Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2018



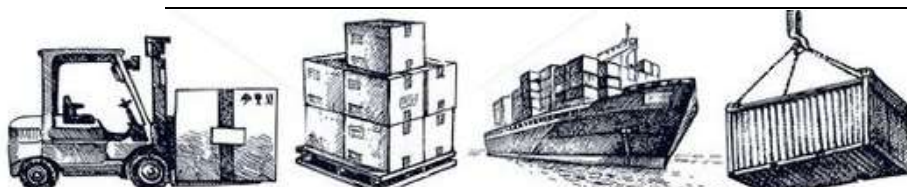
Gambar 3.15. Diagram Populasi Ternak di Jawa Barat Tahun 2017

### 3.3.4 Perikanan



Gambar 3.16. Potensi Perikanan di Jawa Barat

Pada tahun 2017 produksi ikan hasil penangkapan 232.890,3 ton dan produksi ikan hasil budidaya 990.763,64 ton. Luas areal tambak ikan 53.715,33 Ha, luas kolam ikan adalah 21.612,45 Ha dan luas area sawah yang dijadikan tempat pemeliharaan ikan adalah 21.906,37 Ha. Pada tahun 2017 jumlah rumah tangga perikanan tangkap sebanyak 27.395 rumah tangga dimana rumah tangga yang mengusahakan penangkatan ikan di perairan umum dan di laut masing-masing sebanyak 15.775 dan 11.620 rumah



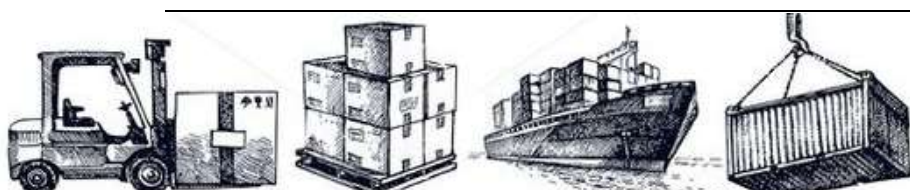
tangga. Sementara jumlah rumah tangga perikanan budidaya sebanyak 350.660 rumah tangga.



**Gambar 3.17. Diagram Produksi Perikanan di Jawa Barat Tahun 2017**

### **3.4 SUB TERMINAL AGROBISNIS (STA)**

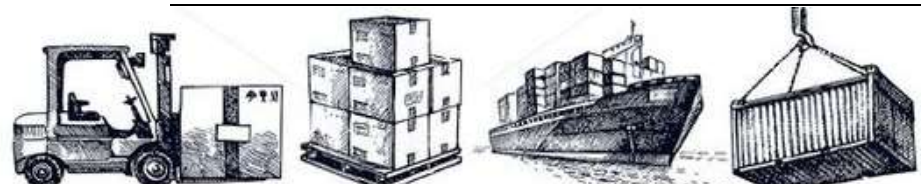
Keberadaan STA yang sudah dibangun sejak tahun 2000-an di beberapa daerah seperti Kabupaten Cianjur, Kabupaten Garut, Kabupaten Ciamis, Kabupaten Bogor dan lainnya diharapkan mampu menggairahkan aktivitas agribisnis di Jawa Barat. Namun fakta yang ada bahwa STA yang ada di Provinsi Jawa Barat malah sudah tidak aktif kembali di karenakan kurang optimalnya kegiatan di STA akibat sosialisasi pemerintah terhadap masyarakat kurang. Sehingga mereka lebih banyak menjual pertaniannya langsung ke tengkulak. Kalau dilihat dari segi perannya STA cukup membantu untuk meningkatkan ekonomi di daerah tersebut terlebih para petani dan pedagang di Provinsi Jawa Barat. Berikut ini peta persebaran STA yang ada di Provinsi Jawa Barat







Gambar 3.18. Peta Sebaran Lokasi STA di Provinsi Jawa Barat





### 1. Sub Terminal Agrobisnis (STA) Cigombong Kabupaten Cianjur

Kondisi pada tahun 2018 Pemerintah Kabupaten Cianjur, Jawa Barat, melakukan renovasi Subterminal Agribisnis (STA) Cigombong di Kecamatan Pacet untuk meningkatkan promosi dan bisnis berbagai hasil pertanian dan produk unggulan khas Cianjur. Pemerintah Kabupaten melalui dinas terkait melakukan renovasi untuk meningkatkan roda perekonomian dan angka kunjungan pariwisata ke wilayah yang selama ini terkenal dengan wisata agronya. STA Cigombong yang pernah diresmikan pada masa pemerintahan Presiden Megawati itu, sempat mengalami pasang surut sebagai tempat perkulakan sayur mayur dan terakhir terkesan mati suri.

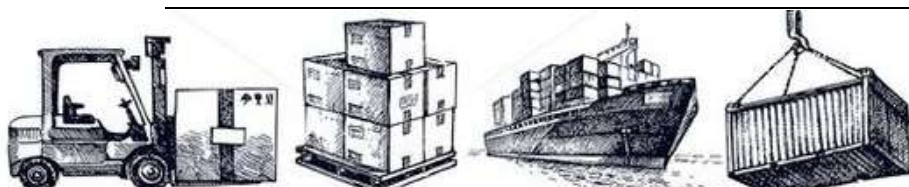
Karena itu, Pemerintahan kabupaten Cianjur, berinisiatif untuk merenovasi dan menjadikan STA Cigombong sebagai pusat promosi berbagai hasil bumi dan budi daya tanaman serta produk UMKM. Kegiatan pemasaran sayuran daun yang terjadi di STA Cigombong dilakukan sepenuhnya oleh *supplier* dengan tujuan pasarnya yaitu supermarket dengan melibatkan pelaku pemasaran adalah *supplier* mitra dan petani. Selama ini, sebelum di renovasi STA Cigombong merupakan sentra bagi petani sayur mayur, pengepul dan pembeli melakukan transaksi jual-beli. Namun sejak direnovasi hanya pengepul yang melakukan usaha di lokasi tersebut. Untuk jenis komoditi yang dikumpulkan Sayuran, Beras Lokal varietas pandan wangi, Bunga potong dan tanaman hias, pisang segar, olahan buah yang akan dijadikan manisan.



**Gambar 3.19. Kondisi STA Cigombong di Kabupaten Cianjur**

### 2. Sub Terminal Agrobisnis (STA) Cikajang Kabupaten Garut

Selama belasan tahun STA Cikajang vakum dan menjadi bangunan mangkrak kemudian sempat dikelola oleh PT.Indofood. Masyarakat pun kerap memandangi STA seperti bangunan hantu karena menyeramkan. Masyarakat berkeinginan mengaktifkan lagi dan meminta Disperindag untuk memfasilitasi. Disperindag mengapresiasi langkah masyarakat karena tujuan mereka ini positif



untuk memajukan perekonomian petani. Bangunan STA ini sudah sempat di renovasi secara besar pada tahun 2018.

Bangunan STA selama ini menjadi bangunan tua yang terbengkalai. Akhirnya bersama masyarakat lainnya yang tergabung dalam Koperasi Sentra Agro mencoba mengusulkan kepada Disperindag Kabupaten Garut. Dari penjelasan yang digambarkan Disperindag mengapresiasi dan memberikan izin untuk mengaktifkan lagi STA.

STA ini akan mengkomodir para pengusaha pertanian. Diantaranya ada 13 kelompok tani yang sudah siap menjadi mitra dari STA, yang nantinya akan menampung dan mengolah hasil pertanian sampai menjadi produk pasca panen Komoditas yang mulai dikembangkan antara lain, kopi, jahe, jeruk dekopon, tomat dan berbagai komoditas tanaman lainnya. Tanaman Pangan yang meliputi Padi, Kedelai, Kacang Tanah kemudian untuk tanaman Hortikultura meliputi Sayuran, Biofarmaka dan Buah.

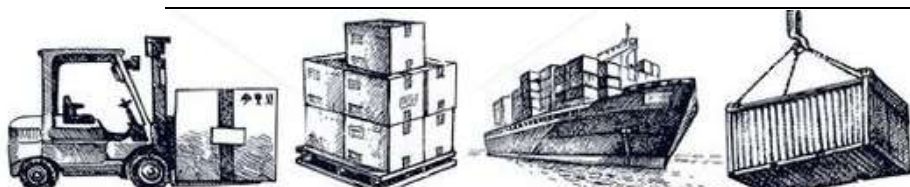


**Gambar 3.20. Kondisi STA Cikajang di Kabupaten Garut**

### **3. Sub Terminal Agribisnis (STA) Ciamis**

Sub Terminal Agribisnis (STA) sebagai suatu lembaga yang membantu para petani dalam menjual hasil pertanian hortikultura di Kabupaten Ciamis. Para petani hortikultura membawa produk pertanian ke Tempat Penampungan Sementara (TPS) Kecamatan untuk kemudian di tampung dan dijual dari hasil pertaniannya ke Sub Terminal Agribisnis (STA) kemudian dari Sub Terminal Agribisnis mendistribusikan hasil pertanian para petani ke pasar-pasar induk, lokal dan pasar export.

Dalam hal ini peranan Sub Terminal Agribisnis (STA) sebagai pasar pertanian di Desa Sukakarta Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis memberikan peran pada aktivitas ekonomi yang terjadi di Sub Terminal Agribisnis (STA) tersebut.



Mengingat peran Sub Terminal Agribisnis (STA) sebagai suatu lembaga jasa agribisnis yang dapat membantu para petani hortikultura di daerah sentra hortikultura dalam masalah pemasaran produk pertanian.

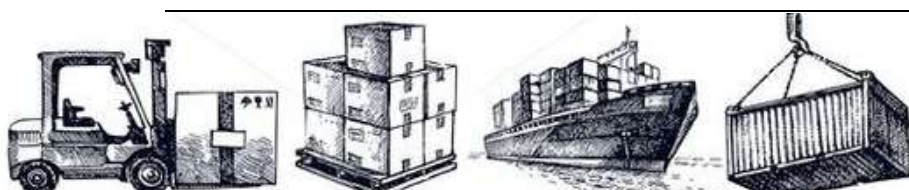
Adapun sistem pemasaran pertanian di Sub Terminal Agribisnis (STA) yaitu para petani hortikultura menjual hasil pertaniannya ke tempat penampungan sementara (TPS) kemudian di angkut ke Sub Terminal Agribisnis (STA) kemudian didistribusikan ke pasar induk, pasar lokal dan pasar export. Namun kondisi saat ini STA sudah tidak mumpuni lagi.



**Gambar 3.21. Kondisi STA Ciamis di Kabupaten Ciamis**

#### **4. Sub Terminal Agrobisnis (STA) Rancamaya Kabupaten Bogor**

STA Rancamaya berfungsi sebagai kegiatan pengumpulan hasil pertanian dan sebagian diolah menjadi keripik pisang dan keripik talas yang selanjutnya dipasarkan ke pasar-pasar tujuan Bogor dan Jakarta, secara umum kegiatan STA Rancamaya bertransaksi jual beli produk, bongkar muat barang, sortasi, grading, packing, dan pengiriman. Komoditi yang dikumpulkan yaitu dari hasil perkebunan buah yaitu Pepaya Bangkok, Pepaya California, Bangkuang, Jambu Klutuk Merah, Sirsak, Manggis, dan Alpukat. Buah-buah segar yang tidak biasa masuk pasar selama ini diupayakan untuk diolah dijadikan bahan baku keripik pisang dan kripik talas. Pengolahan juga merupakan suatu upaya untuk membantu pelaku dalam meningkatkan nilai tambah dan suatu trend baru dalam perdagangan yang lebih adil. Tidak saja ditetapkan oleh penawaran dan permintaan tetapi juga mutu, transparansi harga, dapat dirasakan oleh para petani sehingga para petani dan pelaku lebih termotivasi untuk terus bertani kearah yang lebih baik lagi.





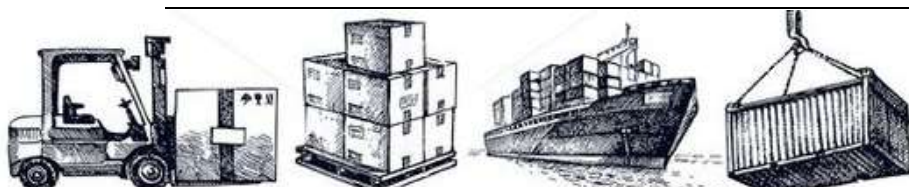
**Gambar 3.22. Kondisi STA Rancamaya di Kabupaten Bogor**

### **5. Sub Terminal Agrobisnis (STA) Maja Kabupaten Majalengka**

Sub Terminal Agribisnis Maja terletak di Desa Maja Selatan, Kabupaten Majalengka sangat strategis sebagai sarana penunjang bagi perkembangan ekonomi di sektor pertanian. Salah satu fungsi yang ada di STA Maja adalah sortasi dan grading bawang yang akan di kirim diberbagai daerah lain. STA Maja bergerak dalam kegiatan pemasaran untuk komoditas utama jenis sayur-sayuran yang dilakukan oleh kelompok tani yang terdaftar sebagai pelaku usaha resmi di dalam STA yang merupakan jenis pemasaran langsung dengan tujuan pasar yaitu supermarket.



**Gambar 3.23. Kondisi STA Maja di Kabupaten Maja**





### 3.5 KONDISI PEREKONOMIAN

Pertumbuhan ekonomi Jawa Barat pasca kritis pada tahun 1997 mengalami peningkatan, hal ini didorong oleh tiga sektor utama yaitu sektor industri pengolahan, sektor perdagangan, serta sektor pertanian namun demikian, pertumbuhan ekonomi tersebut belum dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang ditandai dengan masih tingginya jumlah penduduk miskin dan pengangguran.

#### 3.5.1 Perdagangan



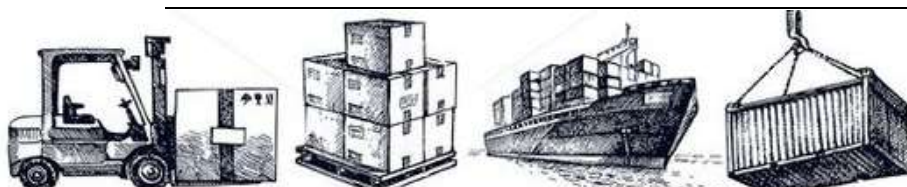
**Gambar 3.24. Kondisi Perdagangan Provinsi Jawa Barat**

Sektor perdagangan di Jawa Barat saat ini difokuskan pada sistem distribusi barang dan peningkatan akses pasar, baik pasar dalam negeri maupun pasar luar negeri. Pengembangan sistem distribusi diarahkan untuk memperlancar arus barang, memeperkecil disparitas antar daerah, mengurangi fluktuasi harga dan menjamin ketersediaan barang yang terjangkau oleh masyarakat. Sedangkan peningkatan akses pasar, baik dalam negeri maupun luar negeri dilakukan melalui promosi produk Jawa Barat itu sendiri.

**Tabel 3.6. Nilai Impor Tahunan Menurut Penggunaan Barang (Juta) Provinsi Jawa Barat Tahun 2017**

| Lapangan Usaha  | Tahun            |                  |                  |                  |                  |                  |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                 | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             |
| (1)             | (2)              | (3)              | (4)              | (5)              | (6)              |                  |
| Bahan baku      | 11.454,95        | 11.193,25        | 9.474,83         | 9.599,31         | 9.595,50         | 10.407,66        |
| Barang modal    | 650,63           | 1.816,05         | 1.702,85         | 1.609,97         | 1.477,45         | 1.441,18         |
| Barang Konsumsi | 2.048,72         | 732,80           | 650,03           | 724,06           | 743,88           | 822,82           |
| <b>Total</b>    | <b>14.154,30</b> | <b>13.742,10</b> | <b>11.827,70</b> | <b>11.933,35</b> | <b>11.816,84</b> | <b>12.671,66</b> |

Sumber : Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2018





**A. Sebaran Gudang**



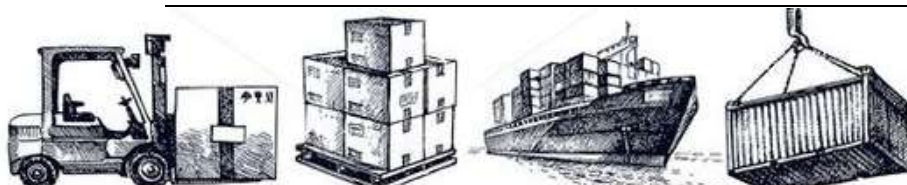
**Gambar 3.25. Peta Sebaran Gudang SRG di Jawa Barat**

Berikut merupakan data persebaran gudang SRG yang ada di beberapa kabupaten di Jawa Barat sebagai berikut:

**Tabel 3.7. Tabel Persebaran Gudang SRG di Jawa Barat**

| No  | Kota/Kabupaten       | Jenis      |
|-----|----------------------|------------|
| (1) | (2)                  | (3)        |
| 1   | Kabupaten Bogor      | Gudang SRG |
| 2   | Kabupaten Purwakarta | Gudang SRG |
| 3   | Kabupaten Subang     | Gudang SRG |
| 4   | Kabupaten Indramayu  | Gudang SRG |
| 5   | Kabupaten Kuningan   | Gudang SRG |
| 6   | Kabupaten Majalengka | Gudang SRG |
| 7   | Kabupaten Ciamis     | Gudang SRG |
| 8   | Kabupaten Tasik      | Gudang SRG |
| 9   | Kabupaten Garut      | Gudang SRG |
| 10  | Kabupaten Cianjur    | Gudang SRG |
| 11  | Kabupaten Sumedang   | Gudang SRG |

Sumber : Dinas Perdagangan dan Industri Provinsi Jawa Barat Tahun 2019



**B. Sebaran Pasar**

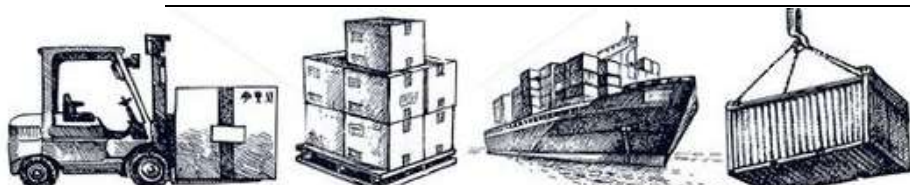
**Gambar 3.26. Peta Sebaran Pasar di Jawa Barat**



Berikut merupakan data persebaran pasar induk dan pasar biasa yang ada di beberapa kabupaten/kota di Jawa Barat sebagai berikut:

**Tabel 3.8. Tabel Persebaran Pasar di Jawa Barat**

| No  | Kab/Kota                | Nama Pasar                                     |
|-----|-------------------------|--|
| (1) | (2)                     | (3)  |
| 1   | Kota Bandung            | Pasar Ciwastra                                 |
|     |                         | Pasar Ciroyom                                  |
|     |                         | Pasar Andir Trade Center                       |
|     |                         | Pasar Kosambi                                  |
|     |                         | Pasar Barang Antik & Lawas Cikapundung Bandung |
|     |                         | Pasar Sederhana PD - Kota Bandung              |
|     |                         | <b>Pasar Induk Gedebage</b>                    |
|     |                         | <b>Pasar induk caringin UD SUTRISNO</b>        |
| 2   | Kabupaten Bandung Barat | Floating Market Lembang                        |
| 3   | Kota Depok              | Pasar Segar Cinere                             |
|     |                         | Pasar Kemiri Muka                              |
| 4   | Bekasi                  | Pasar Babelan                                  |
|     |                         | <b>Pasar Induk Cibitung</b>                    |
| 5   | Kota Bekasi             | Pasar Bersih                                   |
|     |                         | Pasar Modern Bekasi Town Square                |



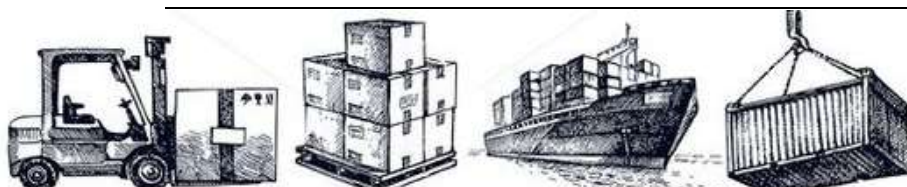
| No  | Kab/Kota             | Nama Pasar                                    |
|-----|----------------------|---|
| (1) | (2)                  | (3)   |
| 6   | Kota Bogor           | Pasar Sukasari                                |
|     |                      | <b>Pasar Induk TU Kemang Bogor</b>            |
|     |                      | Ah Poong Sentul                               |
| 7   | Kota Cirebon         | Pasar Tradisional Kanoman                     |
|     |                      | <b>Pasar Induk CIAYUMAJAKUNING</b>            |
| 8   | Kabupaten Cianjur    | Pasar Cipanas                                 |
|     |                      | <b>Pasar Induk Sukanagara Cianjur Selatan</b> |
| 9   | Kabupaten Ciamis     | Pasar Manis Ciamis                            |
|     |                      | <b>Pasar Induk Bogor Paledah</b>              |
| 10  | Kabupaten Garut      | Pasar Leles                                   |
| 11  | Kota Cimahi          | Pasar Antri Baru                              |
| 12  | Kabupaten Bandung    | <b>Pasar Induk Cikalong Wetan</b>             |
| 13  | Kabupaten Subang     | <b>Pasar Induk Subang</b>                     |
| 14  | Kabupaten Purwakarta | <b>Pasar Induk Moderen Cikopo</b>             |

Sumber : Survey Sekunder dari GoogleMaps Tahun 2019

### C. Sebaran Toko Modern



Gambar 3.27. Peta Sebaran Toko Modern di Jawa Barat



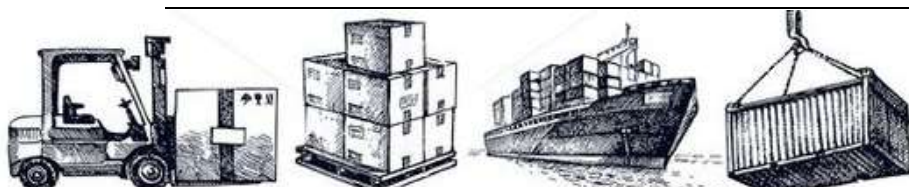


Berikut merupakan data persebaran toko-toko modern yang ada di beberapa kabupaten di Jawa Barat sebagai berikut:

**Tabel 3.9. Tabel Persebaran Toko Modern di Jawa Barat**

| No  | Kab/Kota           | Nama Toko Modern                        |
|-----|--------------------|---|
| (1) | (2)                | (3)                                     |
| 1   | Kota Bogor         | Carrefour Cibinong                      |
|     |                    | Mall BTM Bogor                          |
|     |                    | Hypermart Lippo Plaza Ekalokasari Bogor |
| 2   | Kota Bekasi        | Transmart Carrefour Pondok Gede         |
|     |                    | Carrefour Bekasi Square                 |
|     |                    | Carrefour                               |
|     |                    | Carrefour                               |
|     |                    | Carrefour Harapan Indah                 |
|     |                    | Mall Sumarecon Bekasi                   |
|     |                    | Mall Grand Metropolitan Bekasi          |
|     |                    | Metropolitan Mall Bekasi                |
|     |                    | Hypermart Lippo Cikarang                |
| 3   | Kota Bandung       | Carrefour                               |
|     |                    | Carrefour Kiaracondong, Bandung         |
|     |                    | Transmart Carrefour Cipadung            |
|     |                    | Trans Studio Mall                       |
|     |                    | Plaza Prahyanan                         |
|     |                    | Balubur Town Square                     |
|     |                    | Cihampelas Walk                         |
|     |                    | Miko Mall                               |
|     |                    | Hypermat Bandung Indah Plaza            |
| 4   | Kota Depok         | Transmart Carrefour                     |
|     |                    | carrefour                               |
|     |                    | Transmart Carrefour Depok               |
|     |                    | carrefour                               |
|     |                    | Lippo Mall Cimanggis Square             |
| 5   | Kota Cirebon       | Transmart Cirebon                       |
|     |                    | CSB Mall                                |
| 6   | Kabupaten Karawang | Carrefour                               |
|     |                    | Resinda Park Mall                       |
|     |                    | Karawang Central Plaza                  |
|     |                    | Hypermart Tehcnomart Karawang           |
| 7   | Tasikmalaya        | Mall Plaza Asia Tasikmalaya             |
| 8   | Kabupaten Cianjur  | Hypermart Cianjur                       |

Sumber : Survey Sekunder dari GoogleMaps Tahun 2019



### 3.5.2 Industri

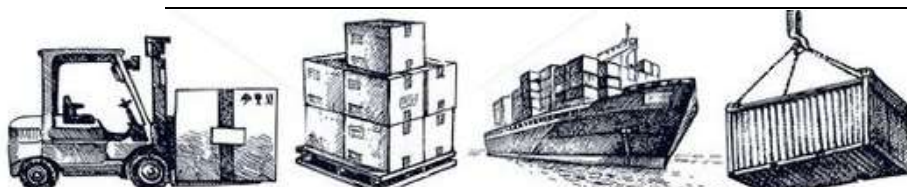


**Gambar 3.28. Kondisi Perindustrian Provinsi Jawa Barat**

Sektor industri Jawa Barat merupakan kontributor utama ekonomi daerah yang mampu memberikan kontribusi sebesar 44,68%, hal ini didukung oleh banyaknya kawasan industri. Namun demikian, daya saing industri tersebut masih rendah, hal ini disebabkan oleh tingginya ketergantungan pada bahan baku impor, rendahnya kemampuan dalam pengembangan teknologi, rendahnya kemampuan dan keterampilan sumber industri serta tingginya pencemaran limbah industri.

**Tabel 3.10. Jumlah Industri Besar Sedang Menurut Subsektor Industri Menurut Golongan Industri Provinsi Jawa Barat Tahun 2010-2014**

| Lapangan Usaha   | Tahun |       |       |       |       |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
| (1)  | (2)   | (3)   | (4)   | (5)   | (6)   |
| Industri Makanan   | 1.035 | 1.006 | 1.079 | 1.011 | 1.011 |
| Industri Minuman   | 73    | 74    | 79    | 95    | 93    |
| Industri Pengolahan Tembakau   | 8     | 6     | 10    | 9     | 9     |
| Industri Tekstil   | 858   | 839   | 887   | 947   | 1.062 |
| Industri Pakaian Jadi  | 755   | 722   | 724   | 711   | 744   |
| Industri Kulit, Barang dari Kulit, dan Alas kaki   | 216   | 202   | 211   | 209   | 208   |
| Industri Kayu, Barang dari Kayu (Tak Termasuk Furnitur), dan Barang Anyaman dari Rotan, Bambu dan Sejenisnya | 150   | 128   | 129   | 130   | 124   |
| Industri Kertas, Barang dari Kertas dan Sejenisnya   | 91    | 81    | 83    | 97    | 94    |
| Industri Pencetakan dan Reproduksi Media Rekaman   | 66    | 68    | 68    | 93    | 95    |
| Industri Produk dari Batu Bara dan Pengilangan Minyak Bumi   | 14    | 13    | 15    | 15    | 15    |
| Industri Kimia dan Barang dari Bahan Kimia   | 210   | 212   | 209   | 274   | 283   |
| Industri Farmasi, Produk Obat Kimia dan Obat Tradisional   | 65    | 65    | 63    | 72    | 76    |
| Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik  | 373   | 354   | 366   | 476   | 477   |
| Industri Barang Galian Bukan Logam   | 740   | 721   | 731   | 718   | 728   |
| Industri Logam Dasar   | 55    | 53    | 54    | 82    | 84    |
| Industri Barang Logam, Bukan Mesin dan Peralatannya  | 263   | 265   | 269   | 304   | 301   |





| Lapangan Usaha  | Tahun        |              |              |              |              |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         |
| (1)   | (2)          | (3)          | (4)          | (5)          | (6)          |
| Industri Komputer, Barang Elektronik dan Optik        | 148          | 148          | 149          | 191          | 187          |
| Industri Peralatan Listrik                            | 118          | 113          | 118          | 137          | 133          |
| Industri Mesin dan Peralatannya                       | 103          | 115          | 124          | 164          | 168          |
| Industri Kendaraan Bermotor, Trailer dan Semi Trailer | 136          | 153          | 154          | 211          | 220          |
| Industri Alat Angkutan Lainnya                        | 81           | 81           | 83           | 111          | 119          |
| Industri Furnitur                                     | 296          | 264          | 268          | 243          | 244          |
| Industri Pengolahan lainnya                           | 171          | 177          | 176          | 153          | 151          |
| Jasa Reparasi dan Pemasangan Mesin dan Peralatan      | 4            | 1            | 3            | 4            | 7            |
| <b>Jumlah</b>   | <b>6.029</b> | <b>5.861</b> | <b>6.052</b> | <b>6.457</b> | <b>6.633</b> |

Sumber : Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2018

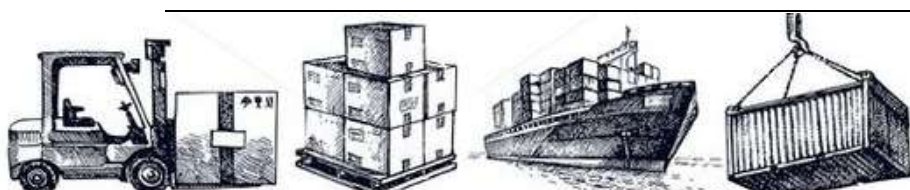
### A. Sebaran Industri Kecil dan Menengah

Sebaran industri kecil dan menengah dibagi dalam deliniasi kota dan kabupaten yang ada di Jawa Barat sebagai berikut:



**Gambar 3.29. Peta Sebaran Industri Kecil dan Menengah di Kota-Kota di Jawa Barat**

Berikut merupakan data persebaran industri kecil dan industri menengah/besar yang ada di beberapa kota di Jawa Barat sebagai berikut:



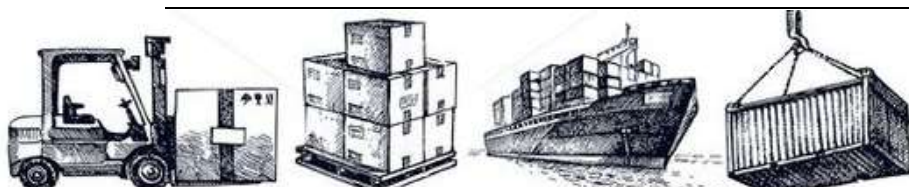
**Tabel 3.11. Sebaran Industri Kecil dan Menengah di Kota-Kota di Jawa Barat**

| No  | Kota              | Kategori Industri       |                |
|-----|-------------------|-------------------------|----------------|
|     |                   | Industri Besar/Menengah | Industri Kecil |
| (1) | (2)               | (3)                     | (4)            |
| 1   | Kota Bandung      | 1088                    | 2932           |
| 2   | Kota Banjar       | 585                     | -              |
| 3   | Kota Bekasi       | 69959                   | 36024          |
| 4   | Kota Bogor        | 212                     | 1676           |
| 5   | Kota Cimahi       | 63                      | 67             |
| 7   | Kota Depok        | 4178                    | 158210         |
| 8   | Kota Sukabumi     | 3                       | 11             |
| 9   | Kota Tasikmalayah | 55                      | -              |
|     | Jumlah            | 76.143                  | 198.920        |

Sumber : Kota Dalam Angka Tahun 2018



**Gambar 3.30. Peta Sebaran Industri Kecil dan Menengah di Kabupatendi Jawa Barat**

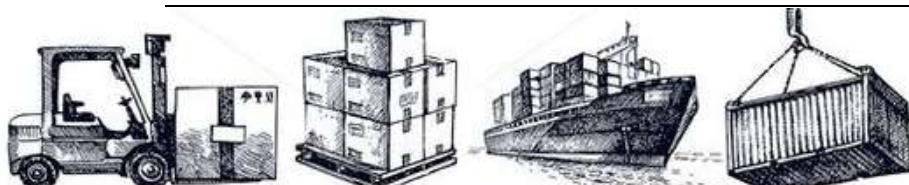


Berikut merupakan data persebaran industri kecil dan industri menengah/besar yang ada di beberapa kabupaten di Jawa Barat sebagai berikut:

**Tabel 3.12. Sebaran Industri Kecil dan Menengah di Kabupaten-Kabupaten di Jawa Barat**

| No  | Kabupaten     | Kategori Industri       |                |
|-----|---------------|-------------------------|----------------|
|     |               | Besar/Menengah (jumlah) | Kecil (jumlah) |
| (1) | (2)           | (3)                     | (4)            |
| 1   | Bandung Barat | ada                     | 3727           |
| 2   | Bandung       | 20                      | 1              |
| 3   | Bekasi        | 231042                  | -              |
| 4   | Bogor         | 1182                    | 1916           |
| 5   | Ciamis        | 9102                    | -              |
| 6   | Cianjur       | 36                      | 2              |
| 7   | Cirebon       | ada                     | ada            |
| 10  | Karawang      | 497                     | -              |
| 11  | Kuningan      | 11                      | 5              |
| 12  | Majalengka    | ada                     | ada            |
| 13  | Purwakarta    | 79                      | -              |
| 14  | Subang        | -                       | 143            |
| 15  | Sukabumi      | ada                     | ada            |
| 17  | Tasikmalaya   | -                       | 7987           |

Sumber : Kabupaten Dalam Angka Tahun 2018





## **BAB IV**

# **PENDEKATAN DAN METODOLOGI**

### **4.1 PENDEKATAN PELAKSANAAN PEKERJAAN**

Berdasarkan Kerangka Acuan Kerja (KAK), diketahui bahwa pendekatan pekerjaan akan terkait dengan analisis yang digunakan dalam kegiatan Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat.

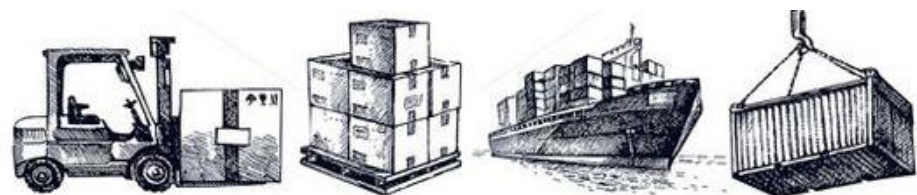
#### **4.1.1 Alur Distribusi Dan Jaringan Dalam Sistem Logistik**

##### **A. Alur Distribusi dan Komoditas**

Dalam sebuah rantai pasok, aliran barang dapat didistribusikan melalui berbagai saluran, dari yang sangat sederhana, hingga yang sangat kompleks. Saluran distribusi adalah sistem tingkah laku yang kompleks yang melibatkan interaksi manusia dan perusahaan untuk mencapai sasaran individual, perusahaan, dan saluran. Beberapa saluran hanya terdiri dari interaksi informal di antara perusahaan yang diatur secara longgar, yang lain terdiri dari interaksi formal yang dipandu oleh struktur organisasi kuat dan sistem saluran yang benar-benar baru bentuknya.

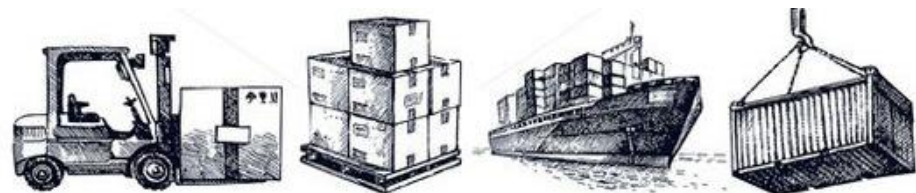
Saluran distribusi terdiri dari perusahaan yang bersatu untuk kepentingan bersama. Setiap anggota saluran memainkan peran dalam saluran dan spesialisasi dalam melaksanakan satu atau beberapa fungsi. Idealnya, karena sukses anggota saluran individual tergantung pada sukses saluran secara keseluruhan, semua perusahaan harus bekerja sama secara mulus. Mereka harus memahami dan menerima perannya, mengkoordinasi sasaran dan aktivitas mereka, serta bekerja sama untuk mencapai sasaran saluran secara keseluruhan.

Namun pada kenyataannya, seringkali terdapat celah dalam tiap saluran dan memunculkan berbagai intervensi dari pihak-pihak yang ingin mengambil keuntungan.

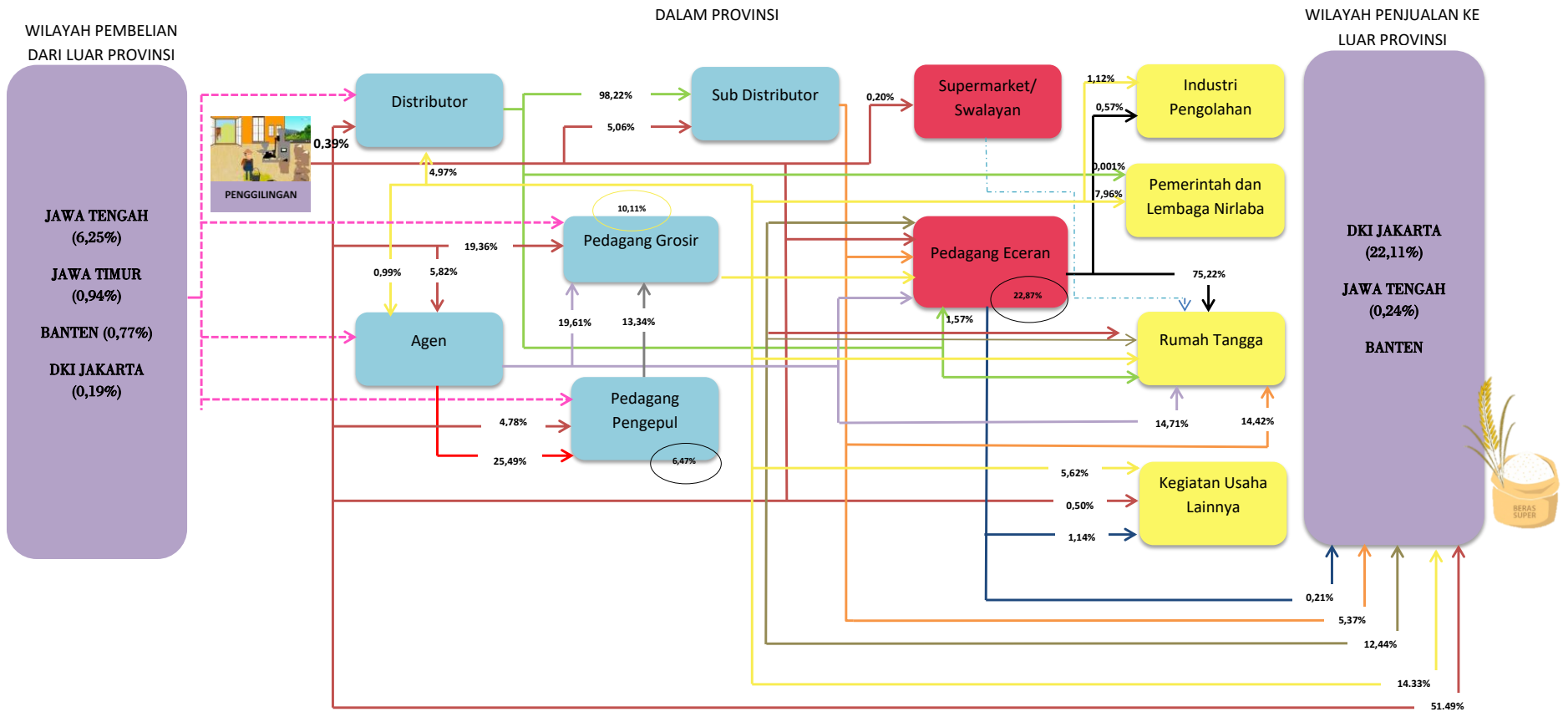


Intervensi tersebut bisa menyebabkan berubahnya aliran informasi maupun uang sehingga menyebabkan masalah di ujung hulu maupun hilir.

Skema alur distribusi yang ada di Jawa Barat dengan wilayah/daerah yang menjadi produsen untuk memenuhi kebutuhan Jawa Barat serta daerah/wilayah yang menjadi konsumen dari hasil produksi Jawa Barat.

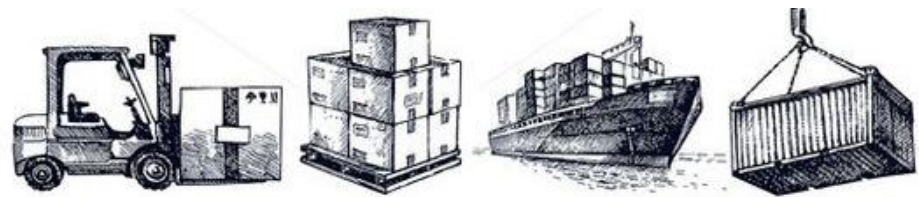






Alur Distribusi & Komoditas

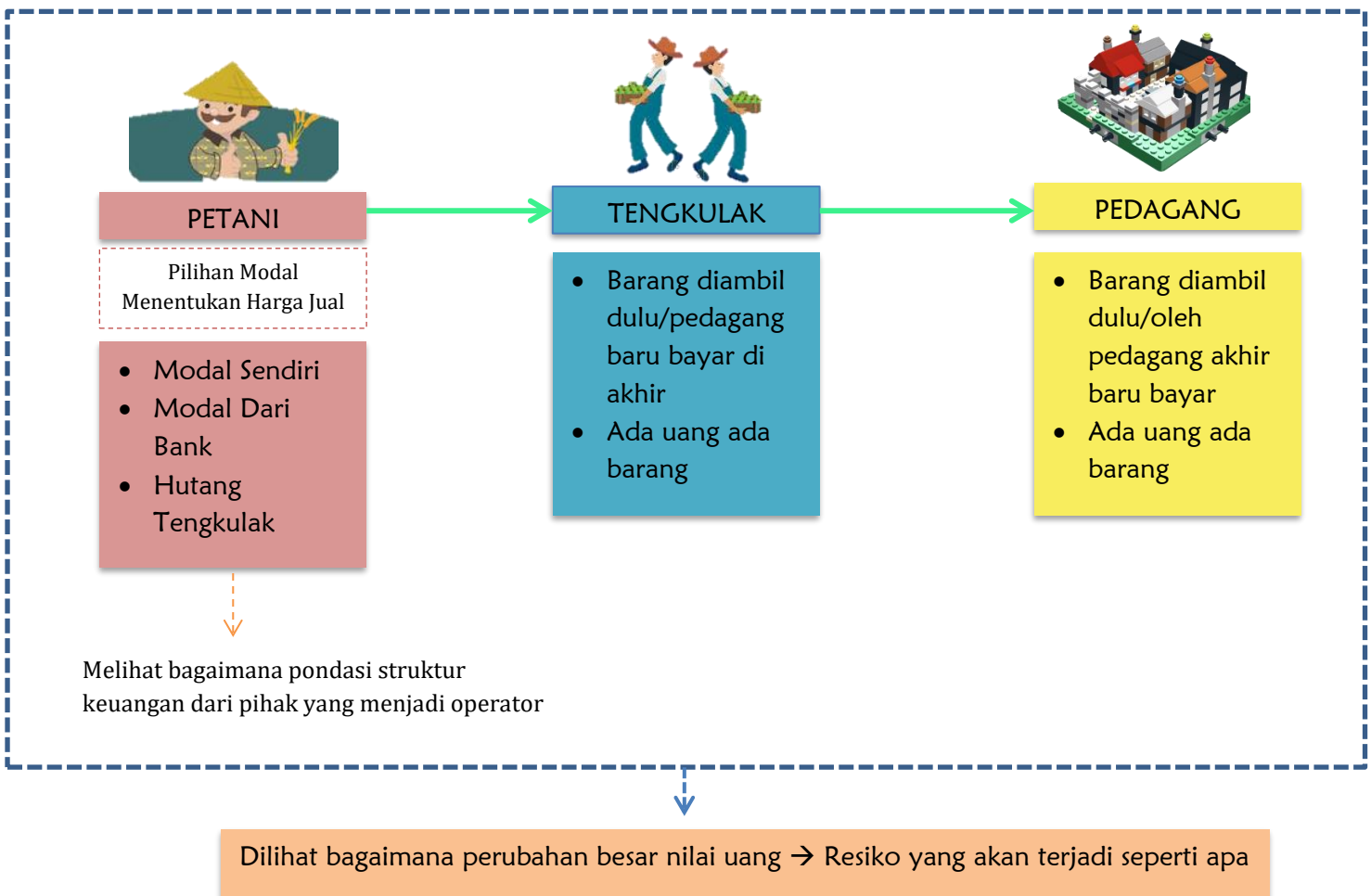
**Gambar 4.1 Alur Distribusi dan Komoditas Secara Umum**



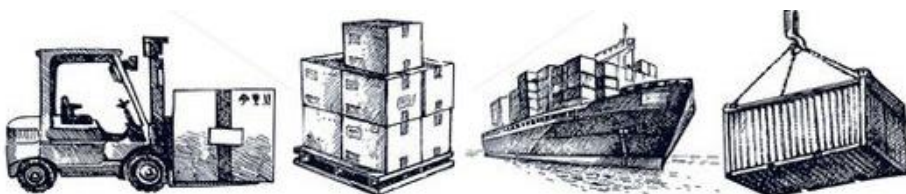
**B. Pola Jaringan Keuangan**

Informasi pola jaringan keuangan menggambarkan bagaimana pilihan sumber modal yang dapat dipilih oleh petani yang nantinya akan menentukan harga jual serta keuntungan yang dapat diperoleh oleh petani. Setelah dari petani hasil tanam yang berpindah ke tengkulak kemudian pedagang juga menentukan nilai atau harga beli hasil tanam. Pilihan modal serta sistem pembayaran mulai dari petani ke tengkulak hingga ke pedagang menimbulkan perbuhanan nilai atau harga suatu barang atau hasil tani yang mempengaruhi harga jualnya.

**Informasi Pola Jaringan Keuangan**



**Gambar 4.2 Sema Pola Jakringan Keuangan**



### C. Pola Jaringan Transportasi Distribusi Komoditas

#### 1) Urgensi Pembangunan Infrastruktur Transportasi untuk Logistik

Infrastruktur memiliki peran penting, tidak hanya sebagai penunjang kegiatan pembangunan ekonomi, tetapi juga menjadi bagian penting dalam pengadaan pelayanan. Untuk mendorong pertumbuhan kegiatan ekonomi, Pemerintah harus mendorong pertumbuhan infrastruktur.

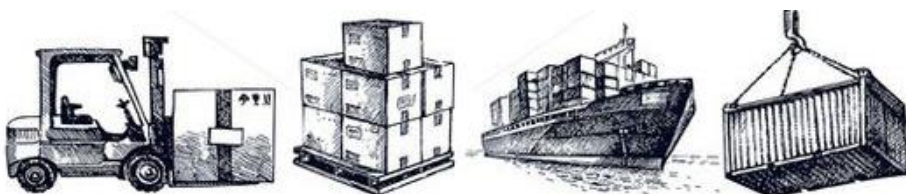
Urgensi reformasi pembangunan infrastruktur transportasi dibutuhkan untuk menjawab kendala pertumbuhan perekonomian dan peningkatan daya saing. Fasilitas transportasi terdiri dari infrastruktur prasarana dan sarana. Infrastruktur memegang peranan penting sebagai salah satu roda penggerak pertumbuhan ekonomi sehingga dapat mempercepat proses pembangunan. Untuk itu, sektor ini harus sejalan dengan perkembangan ekonomi. Selain itu, pembangunan infrastruktur juga dibutuhkan karena merupakan hal mendasar bagi terciptanya pemerataan pembangunan. Luasnya wilayah mutlak membutuhkan pembangunan di sektor ini untuk menjamin hasil pembangunan dapat dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat. Pembangunan infrastruktur akan menciptakan keterhubungan atau konektivitas antar wilayah yang lebih baik sehingga dapat mempermudah arus barang dan manusia dalam hal kegiatan ekonomi di masyarakat.

Namun kondisi infrastruktur di Indonesia saat ini masih jauh dari memuaskan. Terjadi ketimpangan yang mencolok mengenai ketersediaan maupun kualitas infrastruktur antara satu daerah dengan daerah lainnya. Kualitas infrastruktur yang buruk menyebabkan naiknya biaya logistik, yang menyebabkan tingginya biaya produksi semakin tinggi. Setidaknya ada pemborosan dari sisa biaya angkutan akibat buruknya infrastruktur, yang berimplikasi kepada tingginya harga produksi dan harga barang.

Pentingnya infrastruktur transportasi dalam sistem logistik diharapkan menjadi pendorong mobilitas pembangunan memang membutuhkan biaya yang tinggi. Dengan dibukanya kesempatan untuk bekerja sama dengan pihak swasta, baik dalam maupun luar negeri. Kerjasama *Public Private Partnership* yang dilakukan dapat meningkatkan kinerja transportasi, serta menjadikan infrastruktur transportasi berkembang dengan baik.

#### 2) Pemilihan Moda Transportasi dalam Sistem Logistik

Suatu pengiriman barang dari daerah satu ke daerah lainnya memang memerlukan perhitungan yang cermat dan tepat guna menghindari berbagai risiko



sehingga dapat mengurangi biaya ongkos transportasi. Sebelumnya sudah diuraikan masalah-masalah transportasi, dan menentukan rute armada, sehingga berlanjut pada pemilihan moda transportasi logistik.

Kegunaan utama transportasi adalah mengantarkan dengan cepat dan tepat waktu. Adapun faktor yang lainnya yang mempengaruhi pemilihan transportasi bila dihubungkan dengan minimasi biaya, yaitu mencari transportasi yang murah tetapi dapat diandalkan atau kecepatannya sudah maksimal dan tepat waktu atau tidak terlambat. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan moda transportasi adalah tujuan perjalanan, jarak tempuh perjalanan, dan penghasilan pelaku perjalanan.

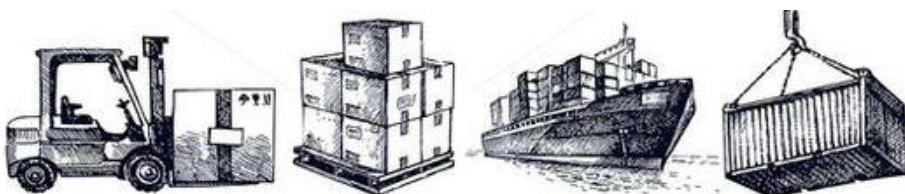
Untuk memperlancar pelaksanaan logistik dengan efektif dan efisien dibutuhkan suatu sistem angkutan multimoda. Angkutan multimoda adalah angkutan barang dengan menggunakan paling sedikit dua moda angkutan yang berbeda atas dasar satu kontrak sebagai dokumen angkutan multimoda dari tempat diterimanya barang oleh badan usaha angkutan multimoda ke suatu tempat yang ditentukan untuk penyerahan barang kepada penerima barang angkutan multimoda.

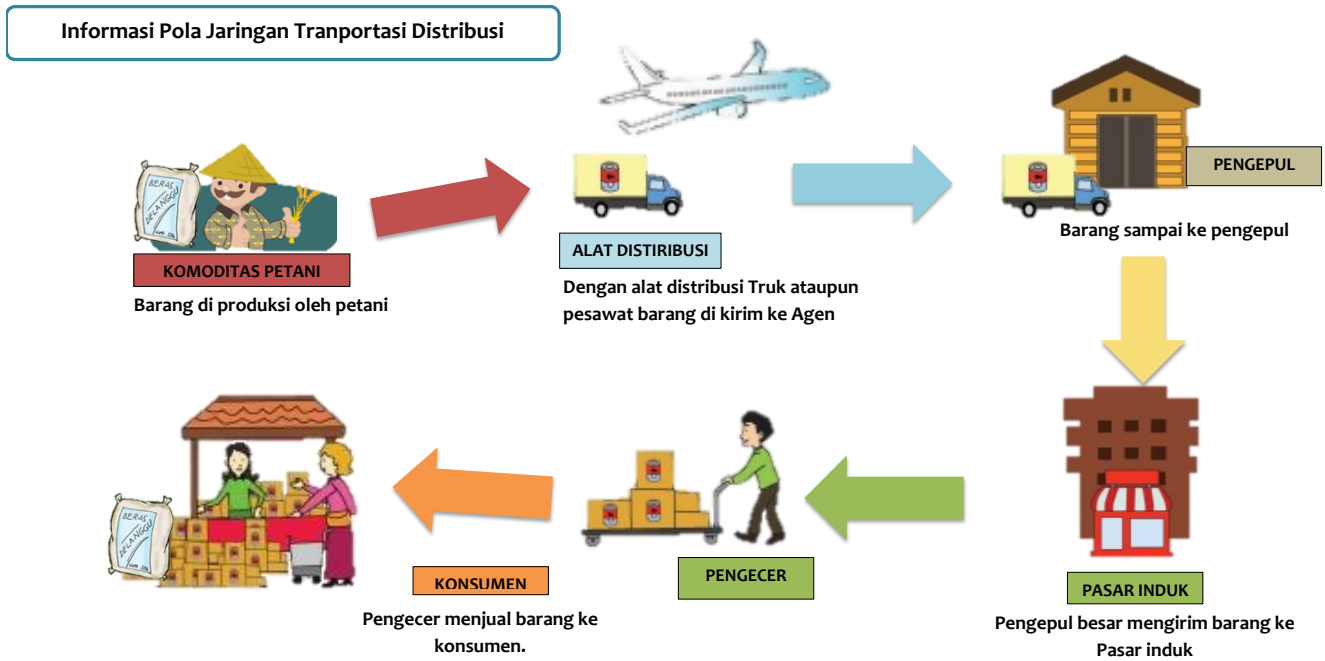
Luas wilayah yang besar harus dapat mengoptimalkan pergerakan barang yang tidak hanya bertumpu pada satu moda saja. Untuk mendorong angkutan multimoda perlu didukung dengan prasarana yang tepat. Prasarana yang paling penting untuk mendorong pergerakan angkutan multimoda adalah fasilitas bongkar muat yang disesuaikan dengan besarnya barang yang diangkut. Fasilitas bongkar muat harus sudah tersedia dari tempat asal ke tempat tujuan barang akan dikirim. Diperlukan peralatan untuk memindahkan barang yang diangkut ke moda yang lebih ekonomis.

Dalam melakukan pemilihan moda transportasi untuk pemilihan barang, sebaiknya juga dipertimbangkan maksimal kapasitas dan beban angkut kendaraan. Penggunaan kendaraan yang melebihi kapasitas dan beban angkut, akan menambah biaya tak langsung dari penggunaan moda transportasi tersebut

### 3) Skema Alur Jaringan Transportasi Distribusi Komoditas

Jaringan transportasi berperan sebagai komponen yang mengantarkan material atau komoditas dari hulu hingga hilir. Pola jaringan transportasi dalam distribusi komoditas ini dimulai dari petani yang akan melewati transportasi pengangkat komoditas hingga sampai ke pengepul, pengecer, sampai ke pedagang akhir.



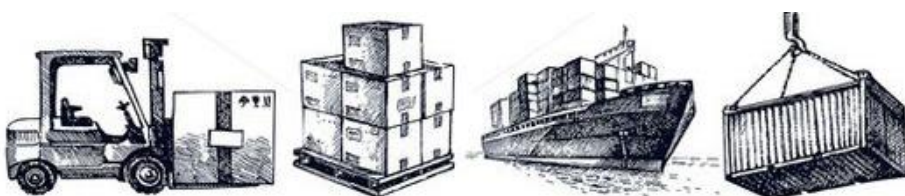


**Gambar 4.3 Skema Alur Jaringan Transportasi Distribusi**

**D. Pola Jaringan Informasi**

Informasi merupakan aliran yang berjalan secara dua arah dalam rantai pasok, baik dari hulu ke hilir, maupun sebaliknya. Informasi dapat menjadi pendorong kinerja terbesar di rantai pasok karena secara langsung mempengaruhi komponen lainnya. Adanya informasi asimetris dapat menimbulkan berbagai masalah dalam sistem logistik. Sebagai contoh, ketika tidak ada informasi terkait barang apa yang dibutuhkan oleh konsumen, produsen akan terkendala dalam melakukan produksi. Produksi yang tidak tepat akan merugikan baik pihak-pihak dari bagian hulu (produsen) maupun bagian hilir rantai pasok (konsumen). Kerugian tersebut bisa jadi merupakan tidak maksimalnya keuntungan yang didapatkan produsen atau justru kerugian dalam biaya produksi. Di sisi lain, konsumen akan terbebani ketika terjadi fluktuasi harga, terutama ketika terjadi inflasi.

Oleh karena itu, ketika informasi penting seperti jumlah konsumsi, prediksi volume penjualan, preferensi pelanggan, dan informasi-informasi lainnya dapat tersampaikan dengan baik, akan menjadi sebuah acuan dalam pengambilan keputusan untuk produksi dan operasional secara tajam dan akurat.





Dalam era ini, teknologi dan informasi dimanfaatkan dalam berbagai bidang kehidupan. "Big data" adalah bidang yang menangani cara untuk menganalisis, mengekstrak informasi secara sistematis, atau berurusan dengan kumpulan data yang terlalu besar atau kompleks untuk ditangani oleh perangkat lunak aplikasi pemrosesan data tradisional. Big data pada awalnya dikaitkan dengan tiga konsep utama: volume, variasi, dan kecepatan. Ketika kita menangani data besar, kita mungkin tidak mengambil sampel tetapi hanya mengamati dan melacak apa yang terjadi. Oleh karena itu, data besar sering mencakup data dengan ukuran yang melebihi kapasitas perangkat lunak tradisional untuk diproses dalam waktu yang dapat diterima dan nilainya. Tantangan big data termasuk menangkap data, penyimpanan data, analisis data, pencarian, berbagi, transfer, visualisasi, permintaan, pembaruan, privasi informasi dan sumber data.

Dalam industri logistik, analisis Big Data dapat memberikan keunggulan kompetitif karena lima karakteristik yang berbeda dapat diterapkan secara efektif di industri logistik:

1) Optimasi operasional

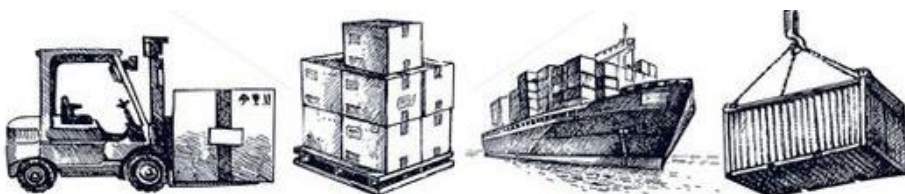
Optimasi proses operasi seperti waktu pengiriman, pemanfaatan sumber daya, dan cakupan geografis merupakan tantangan yang melekat dalam logistik. Operasi logistik skala besar memerlukan data untuk mengelola operasi logistik secara efisien.

2) Penyerahan barang berwujud

Penyerahan barang berwujud membutuhkan interaksi pelanggan langsung pada saat pick-up dan pengiriman. Pada skala global, jutaan titik interaksi dengan nasabah setiap hari dapat menciptakan kesempatan bagi intelijen pasar, umpan balik produk atau bahkan demografi. Big Data menyediakan sarana serbaguna analitik untuk menghasilkan pemahaman yang berharga tentang sentimen konsumen dan kualitas produk.

3) Sinkronisasi dengan pelanggan bisnis

Solusi logistik modern mengintegrasikan ke dalam produksi dan distribusi proses di berbagai industri. Tingkat integrasi yang ketat dengan operasi pelanggan memungkinkan penyedia jasa logistik melacak dan mengetahui usaha perorangan, pasar vertikal, atau wilayah. Penerapan metodologi analitik pengetahuan yang luas ini mengungkapkan risiko rantai pasokan dan memberikan ketahanan terhadap gangguan.



#### 4) Jaringan informasi

Transportasi dan jaringan pengiriman adalah sumber data yang sangat penting. Selain menggunakan data untuk mengoptimalkan jaringan itu sendiri, jaringan data dapat memberikan wawasan berharga tentang aliran arus barang. Kekuatan dan keragaman analisis Big Data bergerak tingkat observasi untuk sudut pandang ekonomi mikro.

#### 5) Cakupan global, kehadiran lokal

Kehadiran lokal dan operasi desentralisasi merupakan suatu keharusan bagi layanan logistik. Armada kendaraan bergerak di seluruh negeri untuk secara otomatis mengumpulkan informasi lokal di sepanjang rute transportasi. Pengolahan aliran Big Data yang berasal dari armada pengiriman besar menciptakan tampilan informasi yang berharga bagi demografi, statistik lingkungan, dan lalu lintas.

### 4.1.2. Pendekatan Sistem Logistik Terpadu

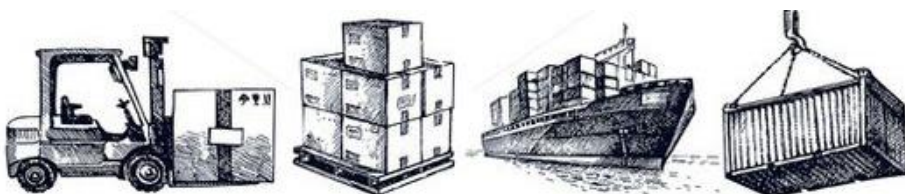
Manajemen Logistik Terpadu merupakan suatu kegiatan manajemen logistik yang meliputi dua bidang yang berkaitan, yaitu: bidang operasi logistik dan bidang koordinasi logistik.

#### A. Operasi Logistik

Merupakan kegiatan-kegiatan yang bersifat fisik. Manajemen distribusi fisik menyangkut masalah pengangkutan produk kepada langganan. Dalam distribusi fisik, langganan dipandang sebagai pemberhentian terakhir dalam saluran pemasaran. Manajemen material adalah menyangkut perolehan (procurement) dan pengangkutan material, suku cadang dan atau persediaan barang jadi dari tempat pembelian ke tempat pembuatan/perakitan gudang atau toko pengecer. Proses transfer internal adalah mengenai pengawasan terhadap komponen-komponen setengah jadi pada waktu ia mengalir diantara tahap-tahap manufacturing dan pengangkutan awal dari produk jadi ke gudang atau ke saluran pengecer.

#### B. Koordinasi Logistik

Menyangkut pada kegiatan-kegiatan komunikasi dan perencanaan. Bidang ini meliputi identifikasi kebutuhan pergerakan dan penetapan rencana untuk memadukan seluruh operasi logistik, antara lain: peramalan (forecasting), pengolahan

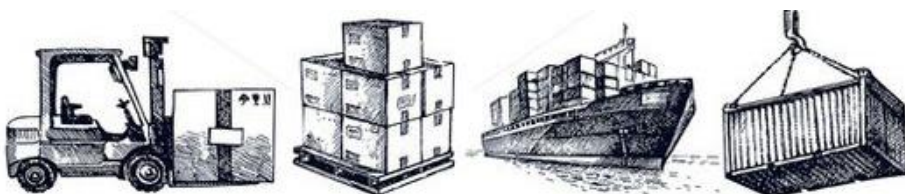


pesanan (order processing), perencanaan operasi, perencanaan kebutuhan material (procurement).

#### 4.1.3. Pusat Distribusi

Manajemen distribusi komoditas bahan pokok merupakan salah satu isu penting dalam sistem logistik di Jawa Barat. Sistem logistik yang ada harus dapat memastikan kelancaran distribusi komoditas bahan pokok dari daerah surplus (wilayah produksi) hingga ke daerah minus yang merupakan daerah banyak konsumsi. Sistem manajemen logistik yang baik akan memastikan kelancaran distribusi komoditas bahan pokok dari daerah produsen ke daerah-daerah konsumen setiap saat, sepanjang waktu secara berkesinambungan. Pada kondisi eksistingnya, sistem distribusi yang ada saat ini menyebabkan berbagai permasalahan terutama yang kaitannya dengan disparitas dan fluktuasi harga barang, khususnya bahan pokok. Selanjutnya fluktuasi tersebut dapat berpengaruh dalam terjadinya inflasi maupun deflasi daerah.

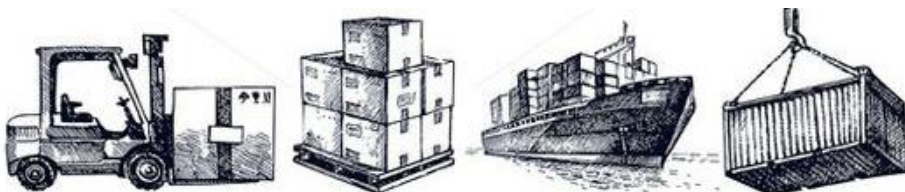
Salah satu upaya pemerintah dalam menangani masalah-masalah tersebut adalah dengan membuat pusat-pusat distribusi di berbagai wilayah di Indonesia. Pusat Distribusi adalah tempat yang berfungsi sebagai penyangga komoditas utama untuk menunjang kelancaran arus barang baik antar kabupaten dan kota maupun antar provinsi untuk tujuan pasar dalam negeri dan pasar luar negeri (Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 48/M-DAG/PER/8/2013). Pada masa dimana produksi sedang naik, Pusat Distribusi berperan dalam menampung surplus produksi agar harga di pasaran tidak mengalami penurunan yang drastis. Di sisi lain, ketika produksi sedang turun dan komoditas menjadi langka, pusat distribusi yang secara langsung maupun tidak langsung berhubungan dengan pasar-pasar (Pasar Induk, Pasar Grosir, dsb.) dapat memberikan stok simpanan sebelumnya sehingga dapat mengontrol kestabilan harga komoditas di pasaran. Oleh karena itu, Pusat Distribusi merupakan salah satu solusi untuk menyelesaikan masalah-masalah alur distribusi sekaligus menjadi strategi dalam mengatasi ketimpangan wilayah terutama bagi para petani dan masyarakat kecil.

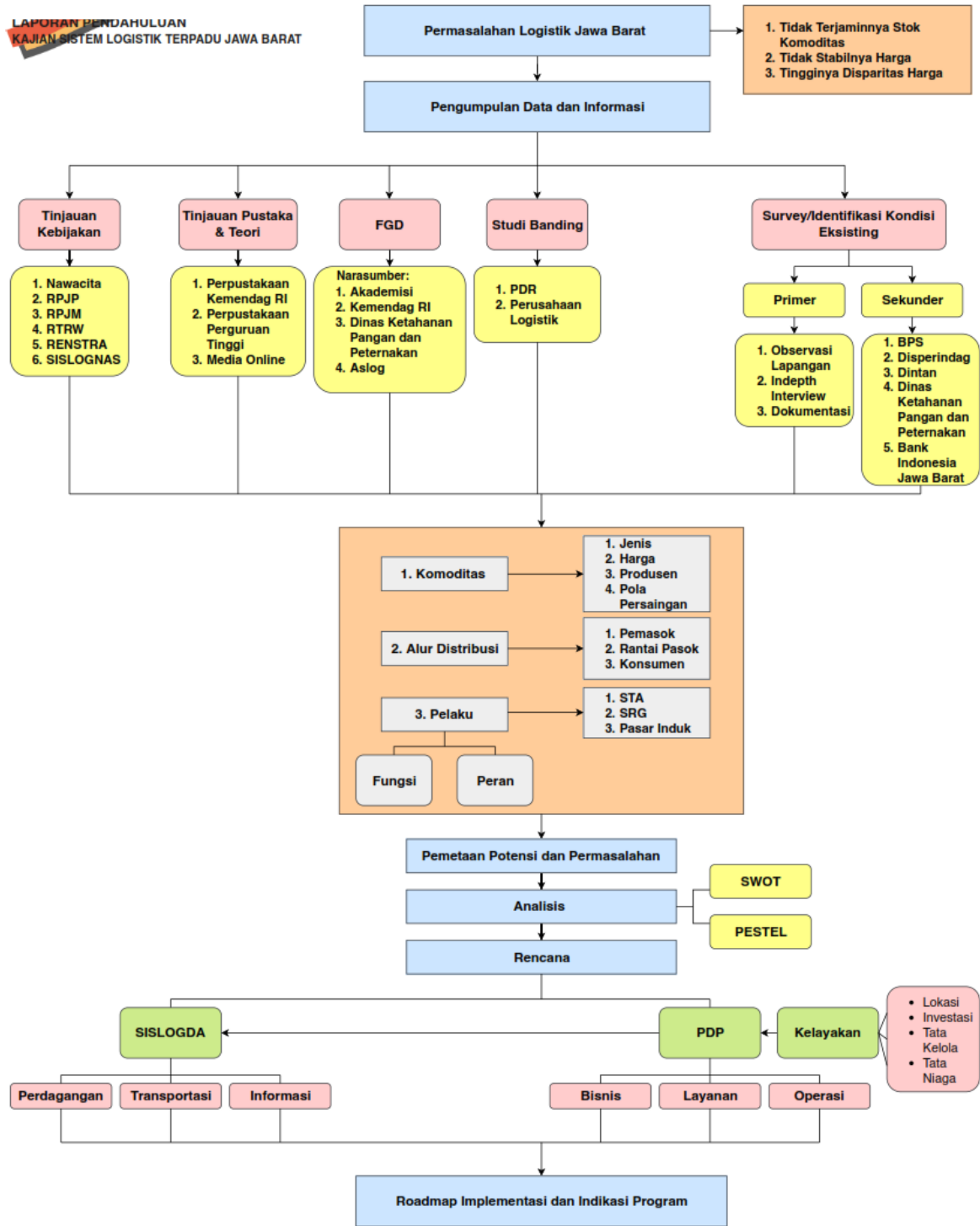


## 4.2 METODOLOGI PELAKSANAAN PEKERJAAN

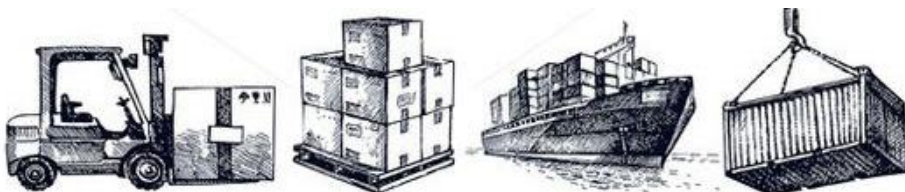
### 4.2.1 Flowchart Kerangka Kerja

Kerangka kerja dibuat untuk memberikan gambaran mengenai tahapan pengerjaan **Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat** mulai dari laporan pendahuluan hingga laporan akhir yang mengacu pada poin-poin lingkup pekerjaan yang tercantum dalam Kerangka Acuan Kerja (KAK). Adapun kerangka kerja dalam penyusunan kajian ini di halaman berikut:

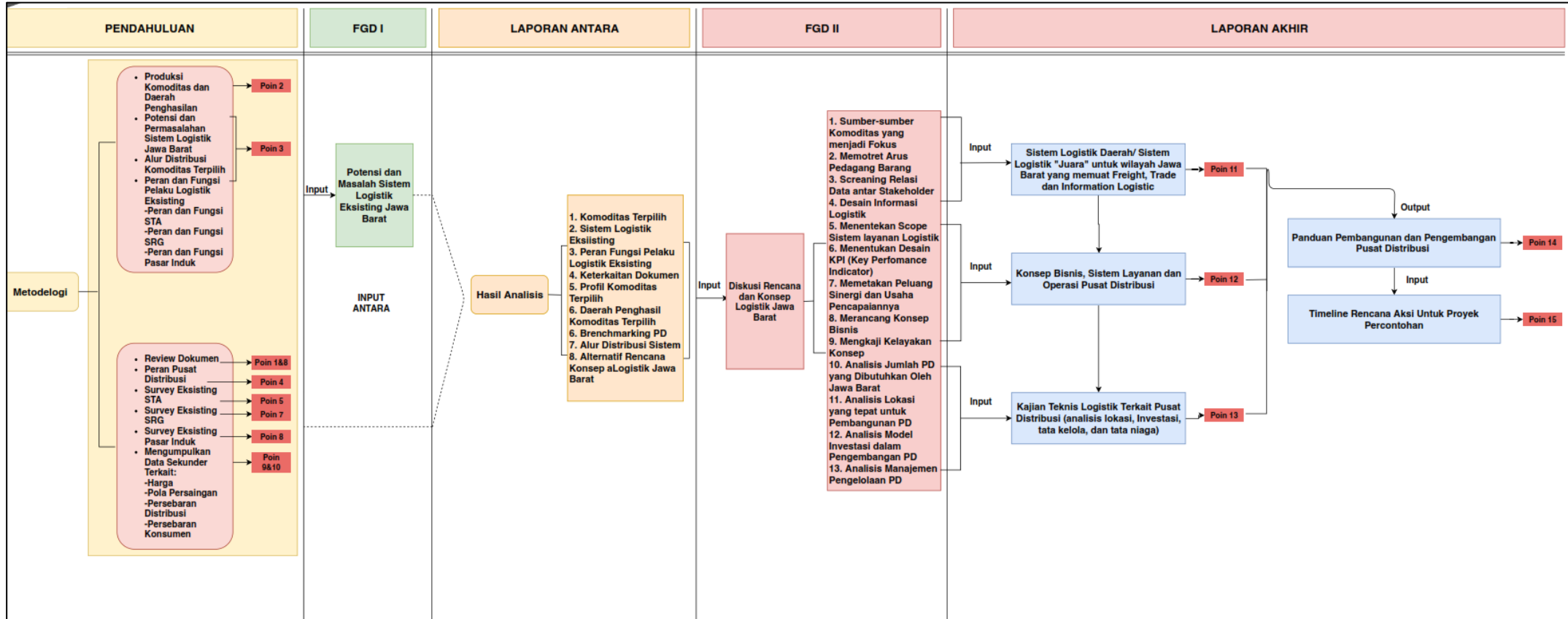




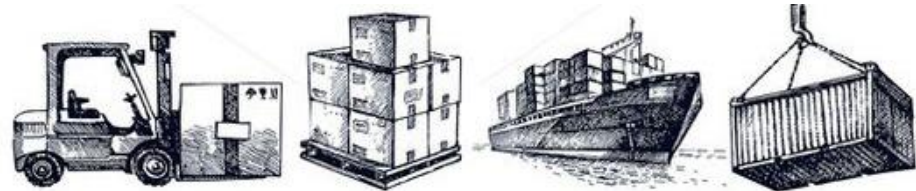
Gambar 4.4 Kerangka Metodologi







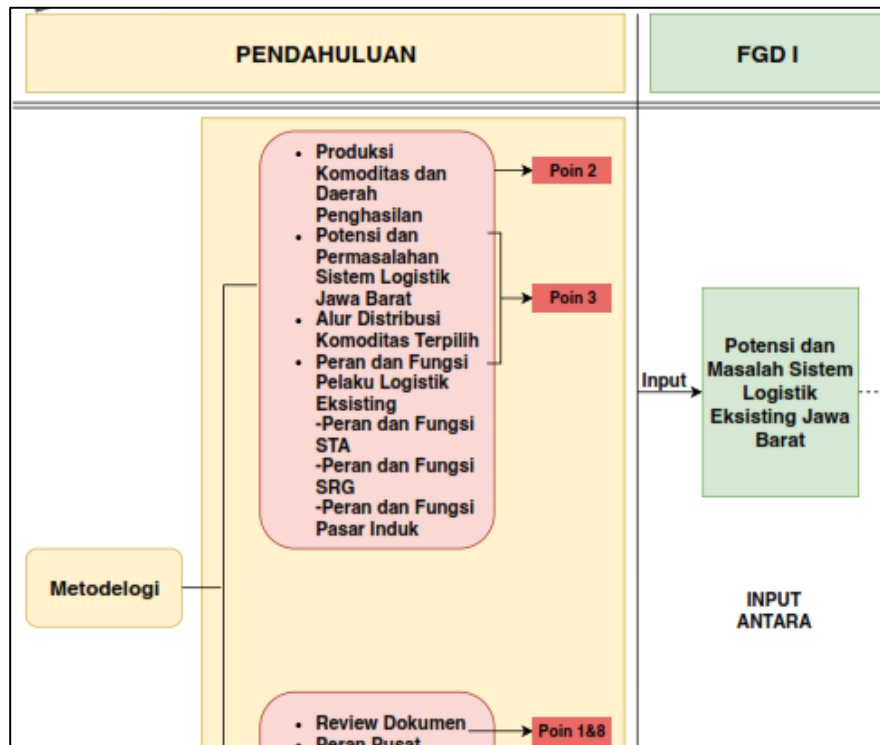
Gambar 4.5 Flowchart Alur Aktivitas



**A. Penjelasan Alur Aktivitas**

Untuk memperoleh output akhir dari Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat yaitu model sistem logistik “juara” Provinsi Jawa Barat dan model pusat distribusi Provinsi Jawa Barat, langkah-langkah yang perlu dilakukan terbagi dalam 4 (empat) tahap.

**1. Tahap I (FGD I)**

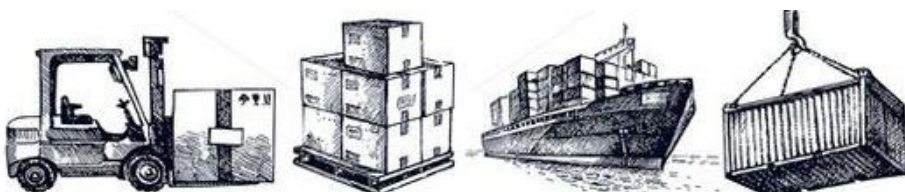


**Gambar 4.6 Alur Kerja Tahap I**

Pada tahap awal pengerjaan, terdapat beberapa kegiatan yang dilakukan untuk dapat menjadi input dari kegiatan-kegiatan selanjutnya. Kegiatan-kegiatan tersebut merupakan perwujudan dari poin 2 dan 3 yang tercantum dalam KAK, yaitu:

- Identifikasi jenis & bentuk komoditas yang perlu ditangani oleh Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat
- Mengkaji dan memetakan Sistem Logistik terkini di Jawa Barat untuk komoditas yang telah ditentukan pada butir sebelumnya melalui telaah pustaka, *benchmarking*, FGD, dan kajian lapangan di bebapa Kota/Kabupaten di Jawa Barat dalam lingkup *trade, freight, dan information logistics*

**1. Sebagai awal langkah pengerjaan, pelaksanaan kegiatan dari poin 2 diharapkan**



**dapat memunculkan:**

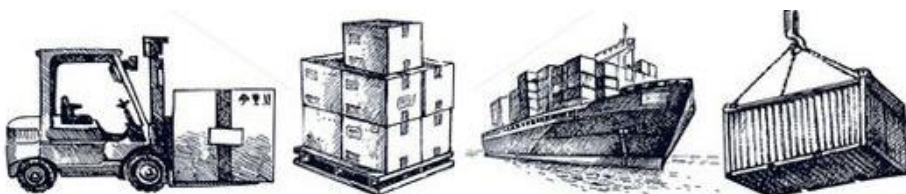
- Data jenis dan komoditas utama yang perlu ditangani oleh Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat
- Data daerah-daerah yang menjadi penghasil dari komoditas-komoditas tersebut.

Adapun metodologi untuk mendapatkan data-data tersebut, yaitu:

- a. Mengkaji komoditas yang menyumbang nilai inflasi dan deflasi di Jawa Barat dari data sekunder. Data-data sekunder didapatkan baik dalam jaringan (online) melalui situs-situs resmi pemerintah seperti Badan Pusat Statistik, maupun data dari dinas-dinas terkait seperti Dinas Perindustrian dan Perdagangan serta Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan.
  - b. Pengumpulan data primer dilakukan dengan:
    - i. Wawancara dan survey pasar ke pengelola pasar, pedagang, dan supplier untuk mendapatkan informasi tentang komoditas yang surplus dan minus di Provinsi Jawa Barat.
    - ii. Wawancara dengan narasumber di dinas-dinas terkait. Pertanyaan wawancara dan teknik penentuan sampel
  - c. Analisis data yang diperoleh untuk mengidentifikasi komoditas yang akan ditangani oleh Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat
- 2. Tujuan dari ruang lingkup poin 3 adalah untuk mengidentifikasi dan memetakan sistem logistik eksisting di Jawa Barat. Untuk itu, dalam kegiatan ini diharapkan akan diperoleh:**
- a. Sistem-sistem logistik yang sudah ada atau berjalan di Provinsi Jawa Barat.
  - b. Peta alur distribusi komoditas utama yang akan ditangani
  - c. Peran dan fungsi pelaku logistik eksisting yang mencakup STA, SRG, dan Pasar Induk.
  - d. Potensi maupun permasalahan pada alur sistem logistik maupun pada titik-titik pelaku logistik yang terjadi secara nyata di lapangan.

Adapun metodologi untuk mendapatkan data-data tersebut, yaitu:

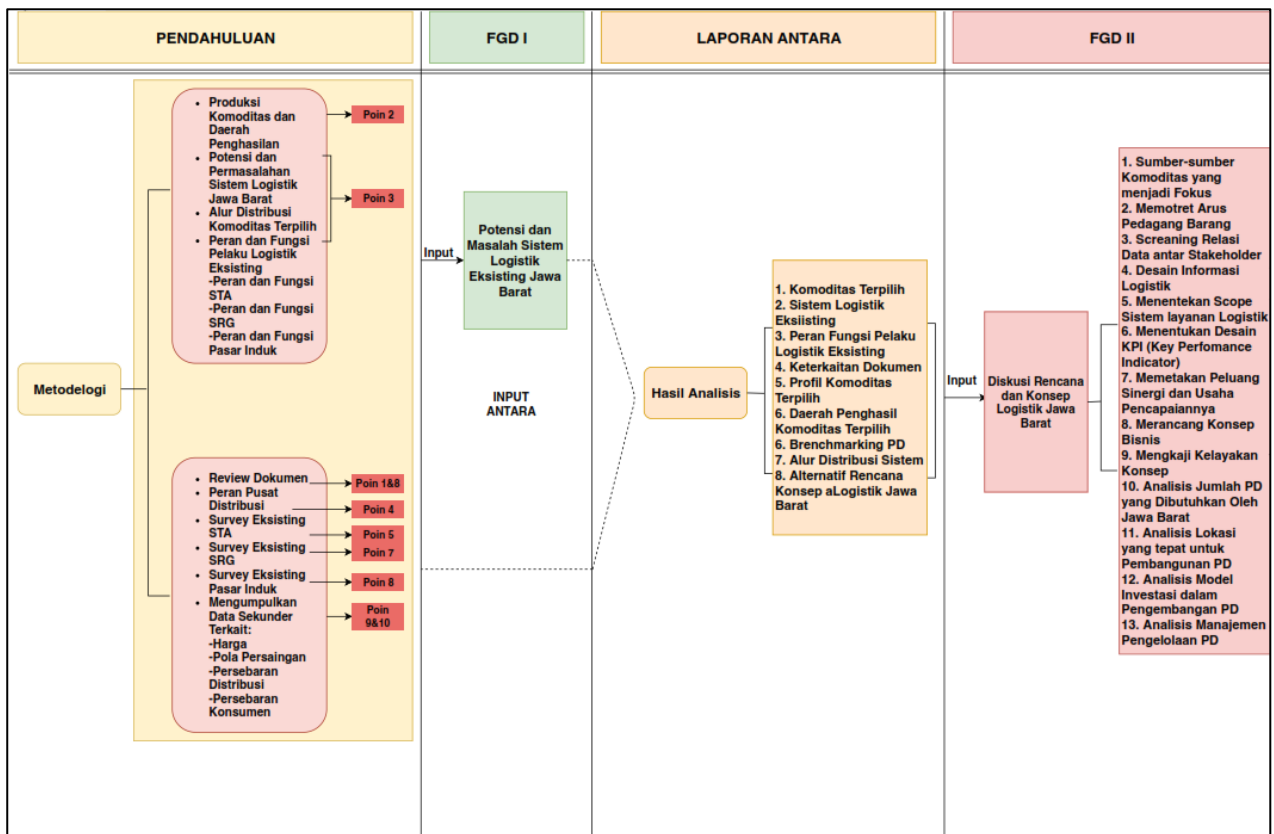
- a. Mengkaji sistem logistik eksisting Jawa Barat
  - i. Mengidentifikasi sistem logistik yang ada di Jawa Barat melalui telaah dokumen peraturan.
  - ii. Melakukan benchmarking sistem logistik Jawa Barat dengan daerah lain.
  - iii. Melakukan survey primer ke beberapa kota/kabupaten di Jawa Barat sebagai sampel untuk mengetahui keadaan di lapangan terkait:
    1. Alur distribusi komoditas



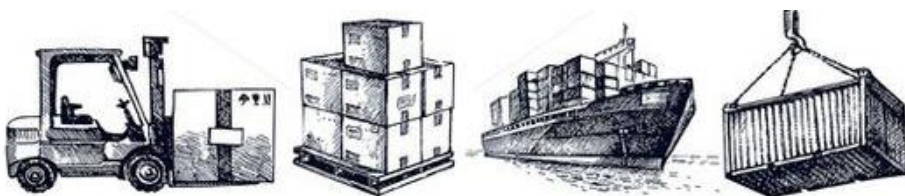
- 2. Peran dan fungsi pelaku-pelaku logistic yang ada di lapangan  
 Survey primer dilakukan dengan obeservasi langsung maupun wawancara kepada petani (Gapoktan); pengelola STA, SRG, dan Pasar; dan pedagang pasar. (instrumen wawancara terlampir)
- iv. Menganalisis kelebihan dan kekurangan sistem logistik yang ada dengan pendekatan SWOT atau PESTLE
- b. Memetakan sistem logistik eksisting di Jawa Barat.

Output dari kegiatan-kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi ruang lingkup poin 2 dan 3 di atas, selanjutnya akan digunakan sebagai input materi dalam kegiatan *Forum Group Discussion (FGD)* 1. FGD 1 sendiri dilakukan dalam rangka mengidentifikasi Potensi dan Masalah Sistem Logistik Eksisting di Jawa Barat dengan mengundang beberapa narasumber dan pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat ini.

**2. Tahap II (ANTARA)**



**Gambar 4.7 Alur Kerja Tahap II**



Kegiatan pada tahap II dikerjakan sebagai input/isi laporan antara yang didapat dari hasil mengerjakan poin 1-10 (dalam KAK). Isi laporan antara merupakan hasil elaborasi dari tahap I (output FGD I) dan hasil analisis poin 4 (empat) hingga 10 (sepuluh). Pada tahap II ini, pekerjaan yang dilakukan mencakup poin 5-10. Adapun metodologi yang dilakukan sebagai berikut:

**1. Metodologi poin 4 (Peran Pusat Distribusi)**

- a. Mengidentifikasi Pusat Distribusi yang ada di Jawa Barat melalui telaah dokumen peraturan.
- b. Melakukan *benchmarking* Pusat Distribusi Jawa Barat dengan daerah lain.
- c. Melakukan FGD untuk membahas persoalan Pusat Distribusi Jawa Barat pada komoditas yang telah ditentukan.
- d. Melakukan survey lapangan ke beberapa Pusat Distribusi

**2. Metodologi poin 5 (Survey eksisting STA)**

- a. Melakukan survey primer untuk mengetahui kondisi eksisting STA
- b. Wawancara kepada pengelola STA untuk mengetahui peran dan fungsi eksisting STA (instrumen survey/ pertanyaan wawancara terlampir)
- c. Menyimpulkan hasil survey dan wawancara dalam bentuk SWOT

**3. Metodologi poin 6 (Survey eksisting SRG)**

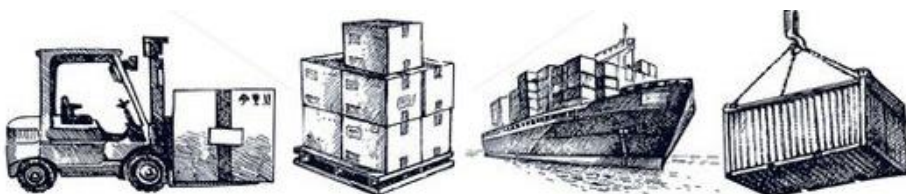
- a. Melakukan survey primer untuk mengetahui kondisi eksisting SRG
- b. Wawancara kepada pengelola SRG untuk mengetahui peran dan fungsi eksisting SRG (instrumen survey/ pertanyaan wawancara terlampir)
- c. Menyimpulkan hasil survey dan wawancara dalam bentuk SWOT

**4. Metodologi poin 7 (Survey eksisting Pasar Induk)**

- a. Melakukan survey primer untuk mengetahui kondisi eksisting pasar induk
- b. Wawancara kepada pengelola pasar induk untuk mengetahui peran dan fungsi eksisting pasar induk (instrumen survey/ pertanyaan wawancara terlampir)
- c. Menyimpulkan hasil survey dan wawancara dalam bentuk SWOT

**5. Metodologi poin 9,10 (Informasi harga, pola persaingan, persebaran distribusi, persebaran konsumen)**

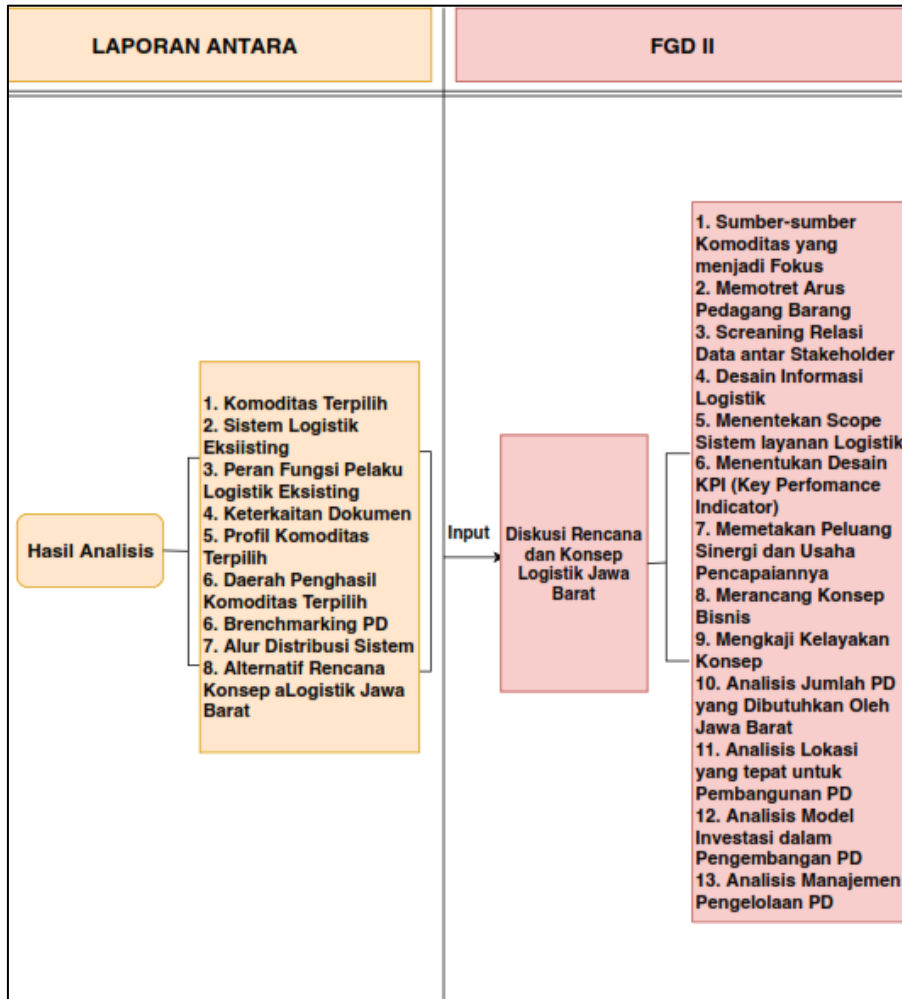
- a. Mengumpulkan data sekunder yang berhubungan dengan harga, pola persaingan, persebaran atau distribusi komoditas
- b. Mengumpulkan data sekunder yang berhubungan dengan sistem distribusi komoditas dari pemasok, rantai pasok, konsumen





- c. Menganalisis hasil poin a dan b untuk mendapatkan profile komoditas dan sistem distribusi komoditas.

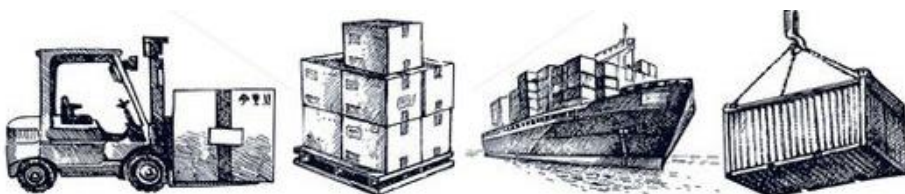
**3. Tahap III (FGD II)**



**Gambar 4.8 Alur Kerja Tahap III**

FGD II dilakukan dalam rangka untuk mendiskusikan rencana serta konsep sistem logistik terpadu sebagai perwujudan dari pengembangan Sistem Logistik Jabar Juara. Input materi yang digunakan dalam FGD adalah hasil dari analisis dan temuan-temuan yang telah tertuang dalam Laporan Antara, antara lain:

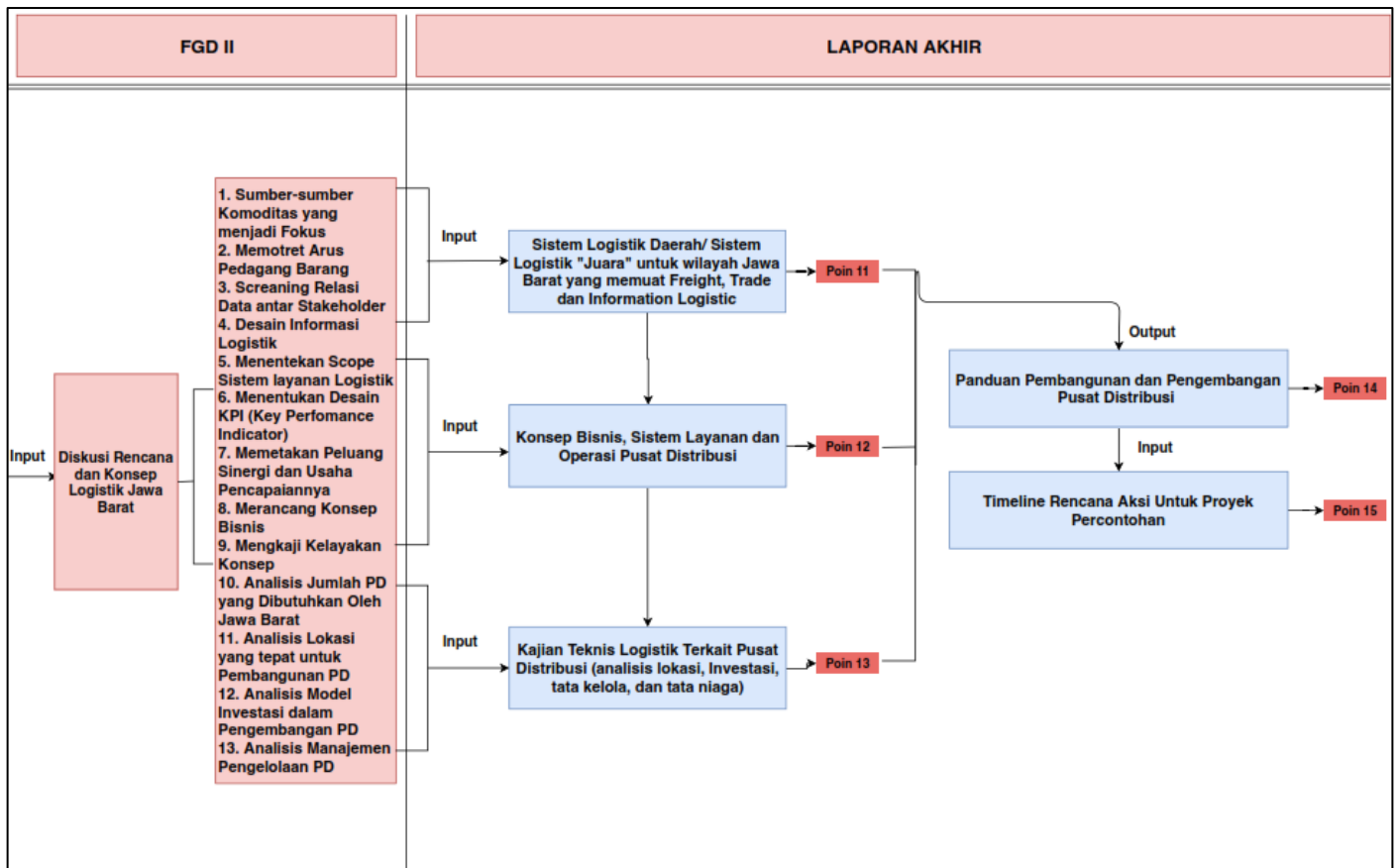
- a. Keterkaitan antar dokumen
- b. Komoditas terpilih beserta profile dan pemetaan daerah produksinya



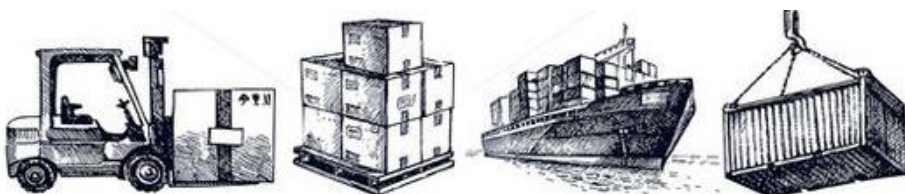
- c. Sistem logistik eksisting Jawa Barat
- d. Alur distribusi sistem logistik eksistinge. Peran dan fungsi pelaku logistik eksisting
- f. Benchmarking Pusat Ditribusi
- g. Alternatif rencana konsep sistem logistik Jawa Barat

Dari dilakukannya FGD II, diharapkan akan ditemukan konsep besar untuk pengembangan Sistem Logistik Jabar Juara, dimana selanjutnya akan menjadi input utama dalam pengerjaan laporan akhir.

**4. Tahap IV (AKHIR)**



**Gambar 4.9 Alur Kerja Tahap IV**



Tahap IV merupakan tahap akhir yang terdiri dari kegiatan pengerjaan Laporan Akhir. Pengerjaan laporan akhir dilakukan dengan menginput hasil dari laporan antara serta FGD II. Laporan Akhir memuat kegiatan-kegiatan dari ruang lingkup poin 11-15, yaitu:

- Menyusun Sistem Logistik Daerah/ Sistem Logistik “Juara” untuk wilayah Jawa Barat yang memuat trade, freight, dan information logistics
- Menyusun, konsep bisnis, sistem layanan & operasi Pusat Distribusi
- Kajian teknis logistik terkait Pusat Distribusi berupa; analisis lokasi, investasi, tata kelola & tata niaga
- Menyusun panduan pembangunan dan pengembangan Pusat Distribusi
- Menyusun timeline rencana aksi untuk proyek percontohann

Adapun metodologi dalam pengerjaan laporan ini, yaitu:

1. Metodologi poin 11

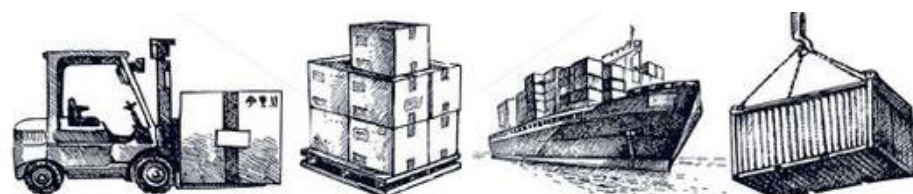
- a. Mengelaborasi hasil analisis dari tahapan-tahapan sebelumnya sebagai dasar dari pembuatan konsep sistem logistik Jawa Barat.
- b. Screening relasi data antar stakeholder
- c. Desain information logistik

2. Metodologi poin 12

- a. Menentukan scope sistem layanan sistem logistik
- b. Menentukan desai KPI (Key Performance Indicator)
- c. Memetakan peluang sinergi dan usaha pencapaian sistem logistik
- d. Merancang konsep bisnis menggunakan metode Quality Function Deployment (QDP)
- e. Mengkaji kelayakan konsep sistem logistik menggunakan metode NPV(Net Present Value) dan/atau BCR (Benefit-Cost Ratio).

3. Metodologi poin 13

- a. Menentukan lokasi Pusat Distribusi dengan metode Travelling Salesman Problem (TSP)
- b. Memproyeksikan dana awal investasi untuk Pusat Distribusi
- c. Mengusulkan tata kelola dan tata niaga Pusat Distribusi Provinsi logistik Jawa Barat



4. Metodologi poin 14 dan 15

- a. Mengkompilasi hasil dari poin 1-13 menjadi sebuah panduan pembangunan dan pengembangan Pusat Distribusi beserta timeline rencana aksi proyek percontohan
- b. Menyusun panduan pembangunan dan pengembangan Pusat Distribusi beserta timeline rencana aksi proyek percontohan.

**4.2.2 Metode Penentuan Komoditas Amatan**

**A. Metode**

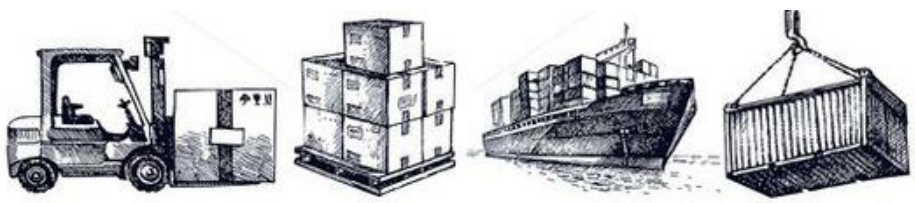
Komoditas amatan terpilih utama yang ditentukan mengacu kepada hasil diskusi dengan pihak Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat yang menginginkan adanya satu komoditas yang akan menjadi *pilot project* dalam kajian sistem logistik terpadu Jawa Barat, dimana komoditas tersebut adalah **beras**. Beras dipilih karena diketahui merupakan barang pokok masyarakat yang paling utama karena sifatnya yang dibutuhkan setiap hari oleh setiap orang sebagai makanan pokok.

Selanjutnya, ditentukan pula beberapa komoditas yang menjadi komoditas tambahan dengan melihat beberapa faktor penentu seperti daerah penghasil komoditas strategis di Jawa Barat. Dari 18 kabupaten dan 9 kota di Jawa Barat, mayoritas penghasil komoditas berada pada sektor pertanian dan peternakan. Terlebih lagi sektor pertanian dan peternakan merupakan komoditas yang memberi sumbangan komoditas makanan terbesar terhadap garis kemiskinan pada bulan maret 2019.

**Tabel 4.1. Komoditi Makanan di Jawa Barat**

| ✓ Komoditi Makanan |                     |           |     |                     |           |
|--------------------|---------------------|-----------|-----|---------------------|-----------|
| No.                | Jenis Komoditi      | Perkotaan | No. | Jenis Komoditi      | Perdesaan |
| 1                  | Beras               | 23,18     | 1   | Beras               | 29,68     |
| 2                  | Rokok kretek titer  | 12,58     | 2   | Rokok kretek titer  | 10,10     |
| 3                  | Telur ayam ras      | 4,96      | 3   | Telur ayam ras      | 4,94      |
| 4                  | Daging ayam ras     | 4,91      | 4   | Daging ayam ras     | 3,65      |
| 5                  | Kopi bubuk & instan | 3,14      | 5   | Kopi bubuk & instan | 3,09      |

Pada provinsi Jawa Barat, komoditas dengan persentase tertinggi yang memberikan sumbangan terbesar yaitu komoditas beras dengan total 23,18 % pada daerah perkotaan dan 29,68% pada daerah pedesaan di Jawa Barat. Disusul setelahnya pada sektor peternakan yaitu telur ayam ras dan daging ayam ras.

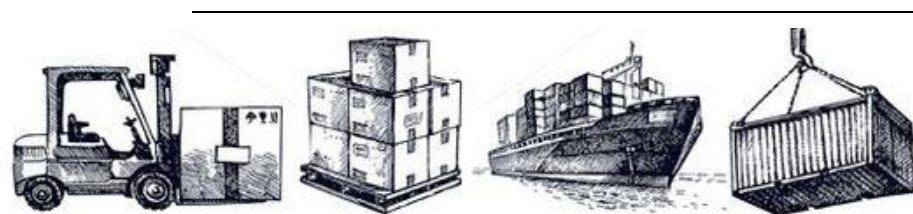


## Daerah Penghasil Padi Jawa Barat



**Gambar 4.10** Peta Daerah Penghasil Padi

Pada sektor pertanian, beras merupakan komoditas yang paling banyak dihasilkan di berbagai daerah di Jawa Barat. Daerah penghasil beras di Jawa Barat seperti Bogor, Cianjur, Garut, Tasik, Majalengka, Indramayu, Subang, dan Karawang. Selain itu, beras merupakan bahan makanan pokok yang paling dibutuhkan sebagian besar orang Indonesia dan juga beras menjadi salah satu komoditas bahan makanan yang mendukung peningkatan nilai ekomi di Indonesia, khususnya Jawa Barat. Oleh karena itu, penentuan komoditas beras sebagai komoditas amatan merupakan alternatif yang baik.



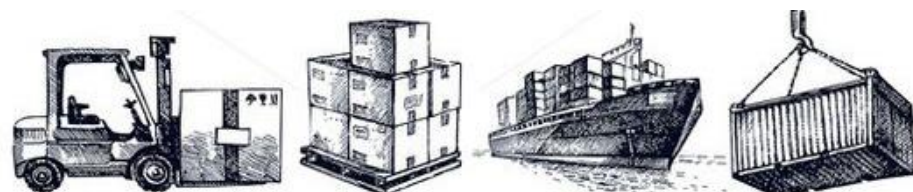


**Tabel 4.2. Komoditas Pangan Strategis di Jawa Barat**

| Kabupaten        | Beras | Bawang Merah | Cabe Merah | Cabe Rawit | Bawang Putih | Daging Ayam Ras | Telur Ayam Ras | Daging Sapi |
|------------------|-------|--------------|------------|------------|--------------|-----------------|----------------|-------------|
| <b>Kabupaten</b> |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Bogor            |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Sukabumi         |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Cianjur          |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Bandung          |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Garut            |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Tasik            |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Ciamis           |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Kuningan         |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Cirebon          |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Majalengka       |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Sumedang         |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Indramayu        |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Subang           |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Purwakarta       |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Karawang         |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Bekasi           |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Bandung Barat    |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Pangandaran      |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| <b>Kota</b>      |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Bogor            |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Sukabumi         |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Bandung          |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Cirebon          |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Bekasi           |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Depok            |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Cimahi           |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Tasik            |       |              |            |            |              |                 |                |             |
| Banjar           |       |              |            |            |              |                 |                |             |

Selain beras, pada sektor pertanian di Jawa Barat terdapat juga daerah penghasil komoditas unggul seperti kabupaten Bandung, Garut, Cirebon dan Majalengka yang menghasilkan komoditas bawang merah. Serta pada kabupaten Cianjur dan Garut yang menghasilkan komoditas Cabai. Berdasarkan Portal Informasi Harga Pangan (PRIANGAN) Jawa Barat, terdapat sepuluh komoditas pangan strategis di Jawa Barat yaitu :

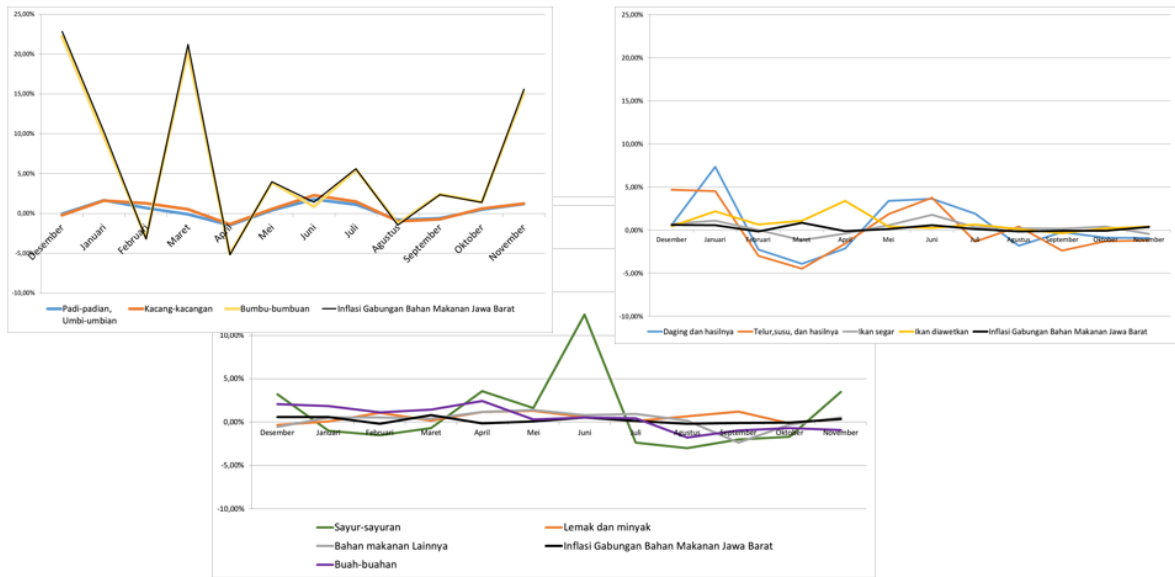
- a. Beras
- b. Bawang Merah
- c. Bawang Putih
- d. Cabai Merah
- e. Cabai Rawit
- f. Daging Ayan Ras
- g. Telur Ayam Ras
- h. Daging Sapi
- i. Gula Pasir
- j. Minyak Goreng



Sepuluh komoditas pangan strategis diatas ditentukan berdasarkan data harian di 7 kota sampel IHK di Jawa Barat yaitu Bandung, Bogor, Depok, Bekasi, Sukabumi, Tasikmalaya, dan Cirebon.

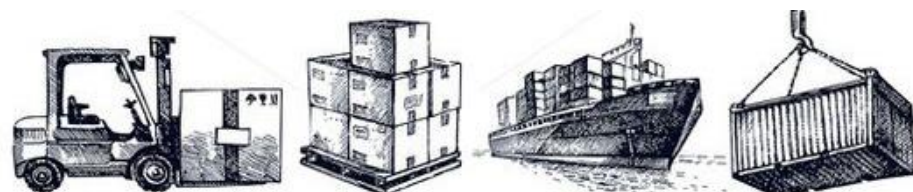
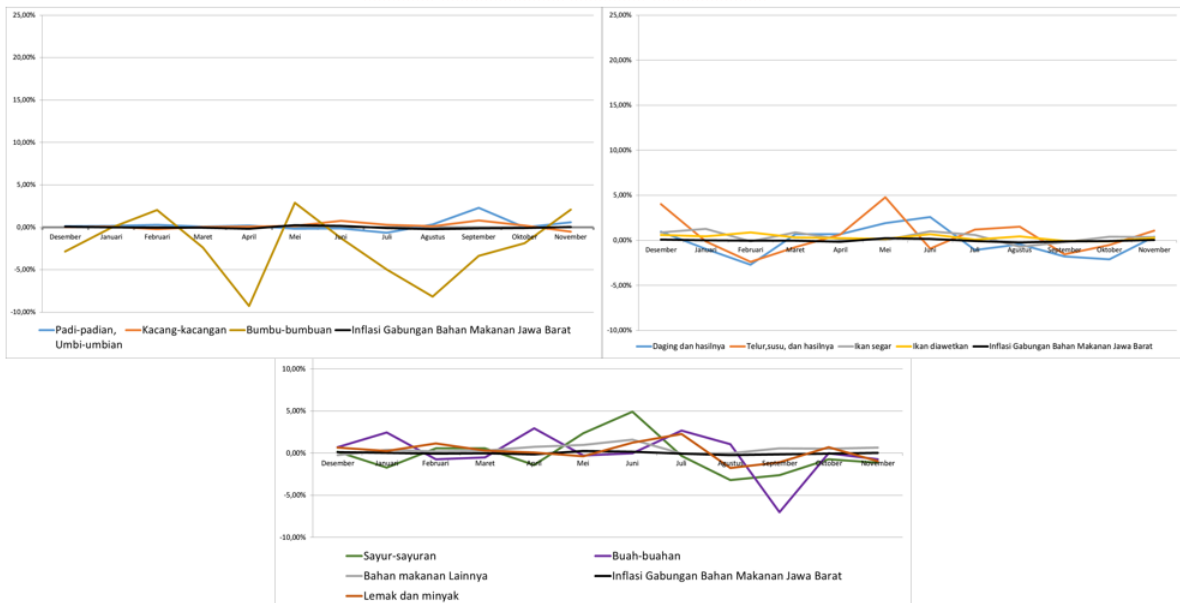
Dari hasil survey lapangan, terjadi inflasi dari kelompok bahan makanan pada tahun 2016, tahun 2017 dan tahun 2018. Inflasi terjadi karena tingginya permintaan dari kelompok bahan makanan penting atau bahan makanan strategis yang ada di Jawa Barat.

Inflasi Kelompok Bahan Makanan 2016



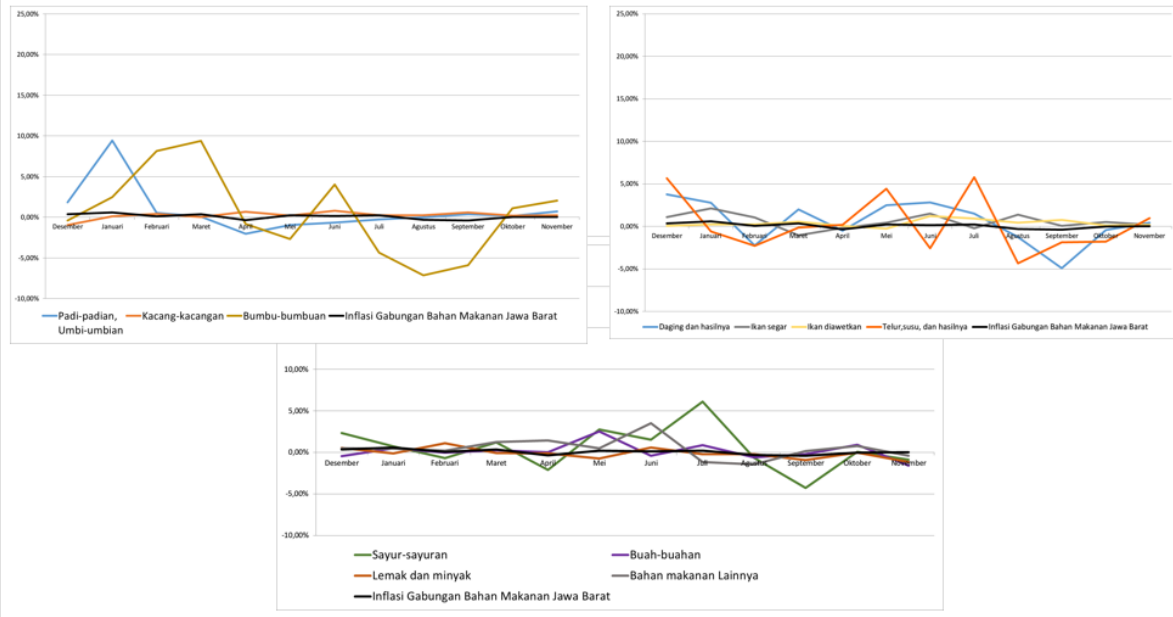
Berdasarkan hasil survey kelompok bahan makanan pada tahun 2016 terjadi inflasi yang sangat signifikan pada kelompok bahan makanan pada sektor pertanian.

Inflasi Kelompok Bahan Makanan 2017



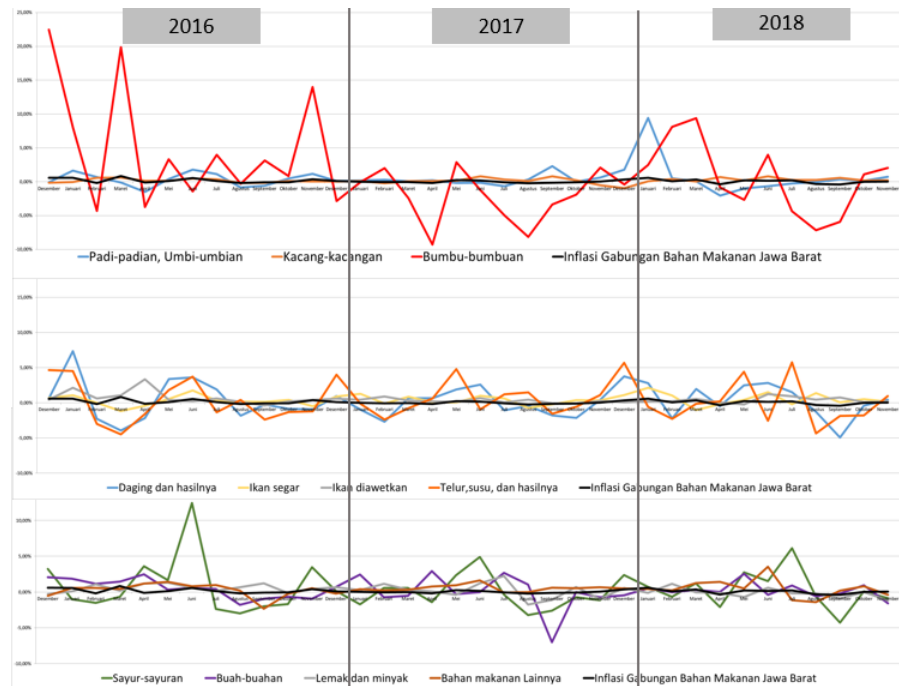
Pada tahun 2017, terjadi perubahan permintaan yang sangat signifikan pada kelompok bahan makanan sektor pertanian khususnya pada bumbu-bumbuan.

Inflasi Kelompok Bahan Makanan 2018

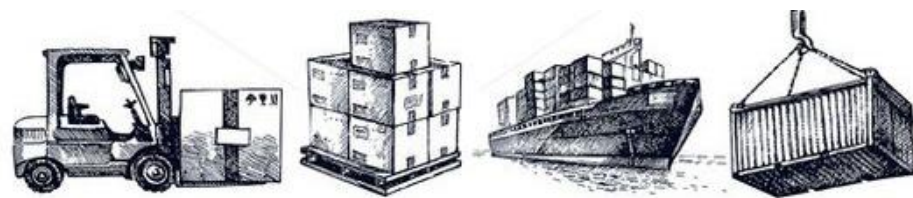


Pada tahun 2018 juga terjadi perubahan inflasi pada sektor pertanian dan peternakan. Namun pada sektor pertanian, perubahan yang terjadi sangat signifikan pada tiap bulannya.

Inflasi Kelompok Bahan Makanan 2016-2018



Berdasarkan grafik inflasi kelompok makanan dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018, perubahan inflasi yang cenderung drastis terjadi pada kelompok bahan makanan sektor pertanian yaitu pada kelompok bumbu-bumbuan. Hal ini menunjukkan bahwa permintaan penduduk Jawa Barat pada kelompok bumbu-bumbuan sangat mempengaruhi bagi inflasi di



provinsi Jawa Barat. Kelompok bumbu-bumbuan pokok yang termasuk dalam sepuluh komoditas penting di Jawa Barat adalah Bawang merah dan juga cabai. Komoditas ini terpilih dikarenakan di Jawa Barat sendiri, terdapat daerah penghasil komoditas bawang merah dan cabai dengan tingkat produksi yang tinggi jika dibandingkan dengan produksi komoditas penting lainnya di Jawa Barat.

## **B. Profil Komoditas**

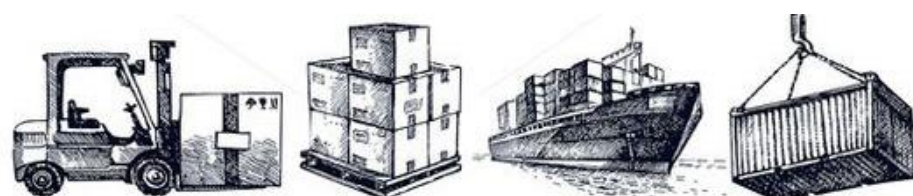
Bahan pokok merupakan bahan makanan utama yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat agar dapat beraktivitas secara layak, sehingga ketersediaan bahan-bahan pokok serta kelancaran distribusinya perlu terjamin agar dapat sesuai dengan sasaran dalam memenuhi kebutuhan masyarakat sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan dan harga yang wajar dan terjangkau.

Hambatan dalam penyediaan dan distribusi barang-barang pokok dapat menyebabkan terjadinya kelangkaan, ketersediaan barang yang terganggu dapat menyebabkan terjadinya kenaikan harga yang berdampak pada gejolak sosial dalam masyarakat. Kelangkaan barang dan kenaikan harga dapat diantisipasi apabila telah diketahui perkiraan kebutuhan dan adanya upaya penyediaan baik yang berasal dari produk lokal, luar daerah maupun impor. Di samping itu, diperlukan adanya informasi perkiraan cadangan dari setiap jenis komoditas kebutuhan pokok dan barang penting lainnya agar dapat menjaga stabilitas harga dan distribusinya.

Faktor yang mempengaruhi meningkatnya kebutuhan akan bahan pokok yaitu jumlah dan jenis pangan yang dikonsumsi oleh masyarakat serta jumlah produksi dan ketersediaan pangan. Jumlah penduduk yang meningkat akan berpengaruh pada peningkatan permintaan bahan pangan pokok yang mengakibatkan meningkatnya konsumsi bahan pangan pokok. Jika meningkatnya permintaan bahan pangan pokok ini tidak diimbangi dengan kenaikan produksi yang seimbang, maka akan berakibat pada terganggunya pemenuhan kebutuhan masyarakat. Pemerintah berkewajiban memperhatikan ketersediaan bahan pangan pokok bagi masyarakat.

### **1. Beras**

Beras memiliki peranan strategis, tidak hanya sebagai bahan pangan utama bagi sebagian besar masyarakat Indonesia, tetapi juga sebagai komoditi yang sangat penting kedudukannya dalam menjaga keberlanjutan ketahanan pangan nasional dan sistem perekonomian perdesaan (FAO, 2004a). Berdasarkan data yang dihimpun oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Nasional dengan menggunakan metode Kerangka Sampel



Area (KSA) yang dilakukan ditahun 2018 Jawa Barat masuk ke dalam lima (5) provinsi dengan produk padi terbesar.

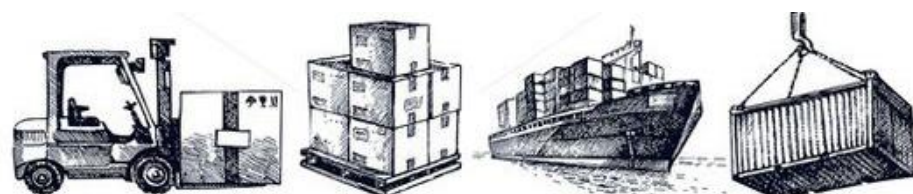


**Gambar 4.11** Gambar Persebaran Provinsi dengan Produksi Padi Terbesar, Tahun 2018

Sumber: BPS

Beras merupakan bahan pangan pokok bagi sebagian besar penduduk Indonesia beras dianggap merupakan sumber kalori dan protein yang utama. Kondisi tersebut menyebabkan komoditas beras mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap kestabilan perekonomian nasional yang berdampak pada ketahanan pangan, ketahanan ekonomi, dan stabilitas politik nasional.

Konsumsi beras nasional yang terbesar selama tahun 2011-2017 terjadi di dalam rumah tangga, diikuti oleh rumah makan dan penyedia makanan minuman lainnya, serta Industri Mikro Kecil. Namun jika dilihat dari pola konsumsinya, ada penurunan konsumsi beras per kapita yang diolah di dalam rumah tangga. Sebagai kompensasinya, masyarakat mulai beralih mengkonsumsi beras yang diolah di luar rumah tangga dalam bentuk makanan jadi atau makanan siap saji. Hal ini terlihat dari konsumsi beras per kapita di dalam rumah tangga yang turun dari 90,10 kg pada tahun 2011 menjadi 81,61 kp pada tahun 2017 (Kajian Konsumsi Bahan Pokok, 2017).





**2. Cabai**

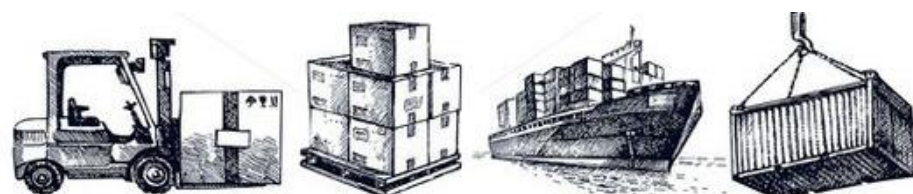
Komoditas cabai besar/merah dihasilkan hampir di setiap provinsi di Indonesia. Berdasarkan data yang dihimpun oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Nasional yang termasuk dalam sepuluh provinsi yang menghasilkan cabai besar terbesar di Indonesia adalah Jawa Barat, Jawa Tengah, Sumatera Utara, Jawa Timur, Sumatera Barat, Aceh, Lampung, Sumatera Selatan, Sulawesi Selatan, dan Bengkulu.



**Gambar 4.12 Peta Produksi Cabai Besar di Indonesia Tahun 2017**

*Sumber: BPS*

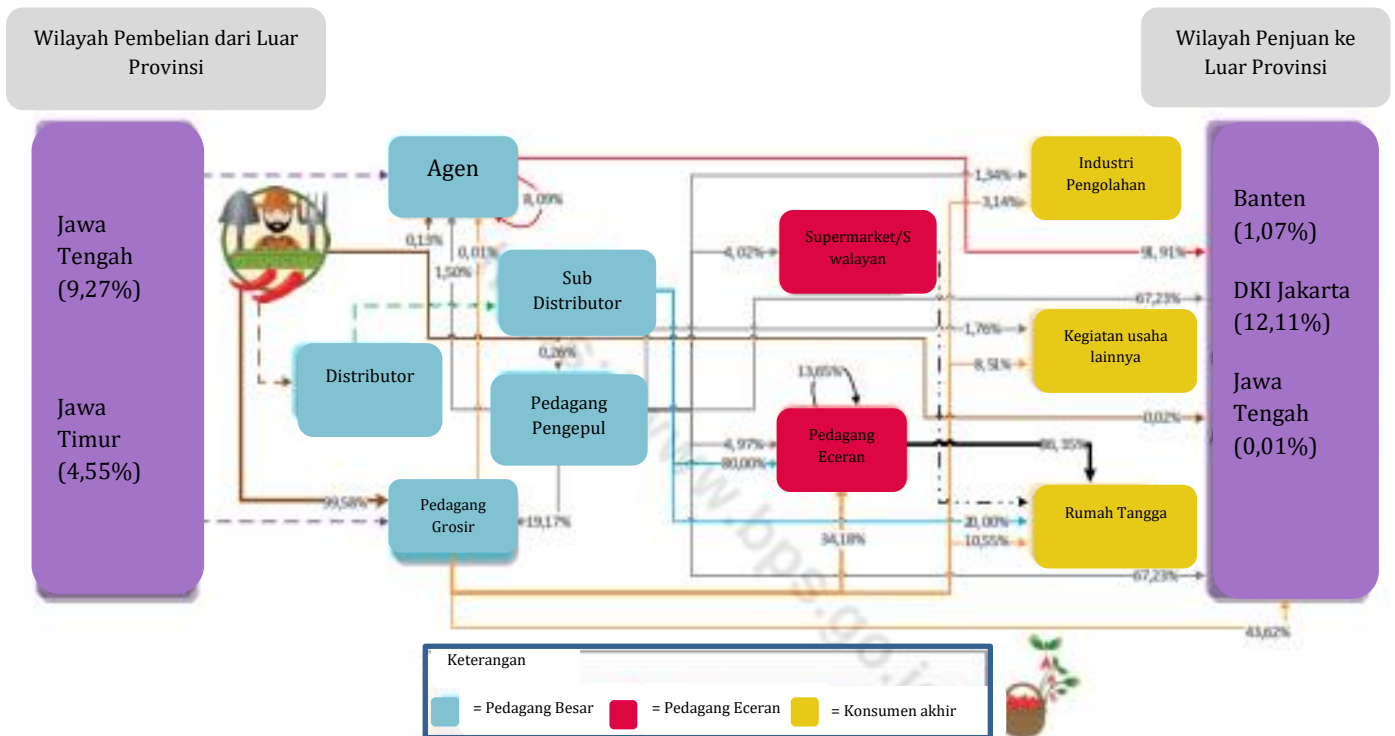
Pertumbuhan tanaman cabai merah hingga masa panen sangat tergantung pada cuaca. Jika terjadi cuaca ekstrim atau wabah hama menyerang maka panen terancam. Kegagalan panen di suatu wilayah tidak hanya akan berimbas pada wilayah tersebut, namun akan berefek juga pada wilayah penerima pasokan. Selain itu, cabai merah sebagai produk hasil pertanian bersifat tidak tahan lama/cepat busuk. Hal tersebut menambahkan faktor risiko yang diperhitungkan dan akan tercermin pada harga. Permasalahan fluktuasi harga yang seringkali ekstrim dan inefisiensi rantai distribusi komoditas telah menjadi polemik dari tahun ke tahun. Secara umum, harga cabai merah bervariasi cukup tinggi setiap bulannya dalam satu tahun. Sedangkan jika dilihat antar tahun, terdapat pola pergerakan harga cabai merah yang mirip. Pada sekitar akhir tahun hingga awal tahun berikutnya harga cabai merah selalu menempati nilai tertinggi. Hal tersebut dapat dikaitkan dengan periode musim penghujan yang terjadi di Indonesia.



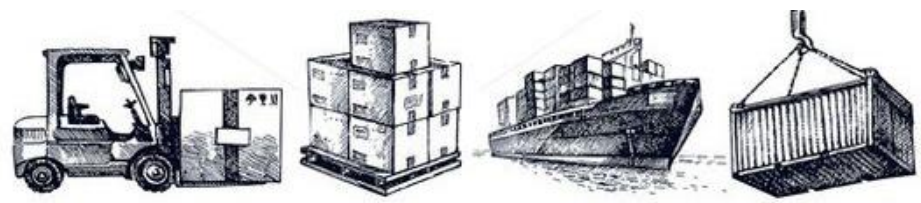
BPS Nasional menjelaskan bahwa Jawa Barat merupakan sentra produksi cabai merah dengan tingkat produksi tertinggi (274.311 ton) pada tahun 2017. Sedangkan tingkat konsumsinya hanya sekitar 0,11 kg perkapita perbulan (61.656 ton pertahun). Surplus yang terjadi ditambah dengan masuknya komoditas tersebut dari wilayah sentra lain, memberikan kemampuan wilayah tersebut untuk memasok wilayah-wilayah lain.

Hasil survei BPS mencatat terdapat aliran masuk cabai merah dari Jawa Tengah dan Jawa Timur. Pedagang yang berperan menjadi perantara masuknya komoditas tersebut adalah pedagang besar, seperti agen dan pedagang grosir. Selain itu, pedagang besar juga berperan menjadi perantara keluarnya komoditas lokal dan komoditas impor ke luar wilayah. Sebagian besar komoditas cabai merah yang keluar adalah ke DKI Jakarta.

BPS juga menjelaskan bahwa berdasarkan hasil survei, diperoleh informasi bahwa Margin Perdagangan dan Pengangkutan (MPP) cabai merah di Provinsi Jawa Barat adalah sebesar 57,63%. Hal ini mengindikasikan bahwa kenaikan harga cabai merah dari produsen sampai dengan konsumen akhir di Provinsi Jawa Barat adalah sebesar 57,63%.



**Gambar 4.13** Gambar Pola Distribusi Perdagangan Cabai Merah di Provinsi Jawa Barat  
 Sumber: BPS



Jika dilihat dari sisi harga, komoditas cabai sering mengalami gejolak harga yang cukup fluktuatif. Harga turun ketika musim panen, kenaikan harga cabai biasanya disebabkan oleh berkurangnya pasokan cabai dari produsen. Tingginya intensitas hujan di beberapa daerah menyebabkan petani mengalami gagal panen, sehingga pasokan cabai berkurang. Kurangnya pasokan dalam memenuhi peningkatan kebutuhan cabai biasanya terjadi menjelang lebaran dan natal, sehingga kenaikan harga tidak terhindarkan.

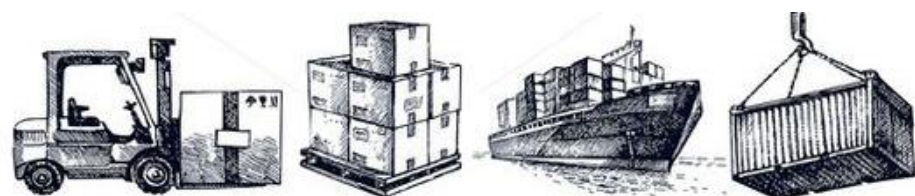
Berdasarkan penggunaannya pada tingkat nasional pada tahun 2017, sekitar 45,20% pasokan cabai dikonsumsi untuk kebutuhan usaha rumah makan dan jasa penyedia makanan minuman lainnya dan sekitar 41,48% dikonsumsi di dalam rumah tangga. Hanya sekitar 12,21% cabai digunakan sebagai bahan baku sektor industri, baik industri besar sedang maupun industri mikro kecil. Begitu juga menurut konsumsi per kapita, dimana usaha rumah makan dan penyedia makanan minuman lainnya mencapai 3,96 kg per kapita per tahun, sedangkan konsumsi rumah tangga mencapai sekitar 3,63 kg per kapita per tahun. Penggunaan komoditas cabai untuk bahan baku pada usaha industri besar sedang (IBS) mengalami kenaikan yang cukup tinggi menjadi 238,6 ribu ton (Kajian Konsumsi Bahan Pokok, 2017).

Dari data yang dihimpun BPS Provinsi Jawa Barat merupakan provinsi yang memiliki jumlah penggunaan cabai terbanyak dibandingkan provinsi lain, yaitu mencapai sekitar 675 ton per tahun. Selanjutnya dua provinsi yang memiliki konsumsi hampir sama yaitu Jawa Timur dan Jawa Tengah sekitar 219 ribu ton. Jika dilihat berdasarkan konsumsi per kapita, tiga provinsi dengan konsumsi per kapita tertinggi adalah Sumatera Barat sekitar 24,84 kg, DKI Jakarta sebanyak 15,25 kg, dan Jawa Barat sebesar 14,11 kg per kapita per tahun.

### 3. Bawang Merah

Bawang merah merupakan komoditas hortikultura yang memiliki banyak manfaat dan bernilai ekonomi tinggi serta mempunyai prospek pasar yang baik. Di Indonesia, bawang merah sudah menjadi salah satu tanaman sayuran yang menjadi bumbu masak pokok hampir di setiap masakan. Salah satu yang menjadi pendorong meningkatnya kebutuhan bawang merah adalah berkembangnya industri makanan yang membutuhkan bawang merah sebagai bahan penyedap dalam suatu produk makanan.

Berdasarkan data yang dihimpun BPS dalam (Kajian Konsumsi Bahan Pokok, 2017) Pada tahun 2017, tiga provinsi dengan penggunaan bawang merah terbesar adalah provinsi Jawa Barat, Jawa Timur, dan Jawa Tengah. Konsumsi bawang merah di provinsi Jawa Barat mencapai sekitar 662,53 ribu ton, Jawa Timur sekitar 183,50 ribu



ton, dan Jawa Tengah sekitar 154,45 ton. Sementara jika dilihat dari kebutuhan konsumsi per kapita per tahun, provinsi yang terbanyak membutuhkan komoditi tersebut adalah Provinsi Kalimantan Tengah sekitar 19,91kg, kemudian Jawa Barat 13,84 kg dan Sumatera Barat 6,83 kg per kapita per tahun. Penggunaan bawang merah perkapita yang paling rendah adalah provinsi Nusa Tenggara Timur yang hanya 1,62 kg per kapita per tahun.

#### 4.2.3 Metode Penentuan Daerah Amatan/yang di Survey

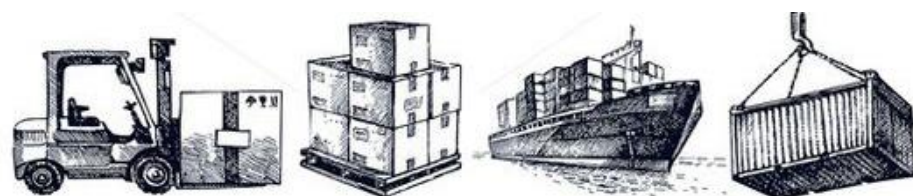
##### A. Metode

Terdapat beberapa kriteria yang menjadi alasan dalam menentukan daerah amatan pada kajian ini. Daerah yang terpilih akan disurvei langsung dan menjadi sumber penggalan informasi untuk proses pengerjaan kajian. Sumber data yang diperoleh secara langsung di daerah-daerah amatan akan menjadi landasan pengembangan konsep sistem logistik terpadu di Jawa Barat yang sesuai dengan kebutuhan di lapangan. Adapun kriteria yang digunakan dalam penentuan daerah amatan yaitu:

a. Merupakan daerah produksi komoditas terpilih

Penentuan daerah yang memproduksi komoditas terpilih ditentukan berdasarkan data produksi tiap-tiap komoditas yang ada di dinas pertanian. Data yang menjadi sumber informasi mengenai jumlah produksi komoditas adalah Data Base Tahun 2013-2017 dan Laporan Tahunan 2017 Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura, Provinsi Jawa Barat. Berdasarkan data tersebut dari 27 kabupaten/kota yang ada di Jawa Barat diambil 6-9 daerah dengan produksi tertinggi, jumlah kabupaten/kota dari tiap komoditas berbeda disesuaikan dengan rentang antara jumlah tertinggi dengan terendah dari tiap komoditas.

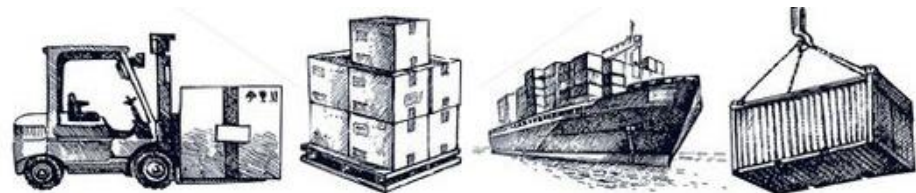
Adapun data daerah yang memiliki produksi tertinggi sebagai berikut:



**Tabel 4.3. Tabel Daerah dengan Jumlah Produksi Padi Tertinggi**

| Data base Tahun 2013-2017 |             |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |
|---------------------------|-------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Padi                      |             |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |
| No                        | Kabupaten   | 2013            |                | 2014            |                | 2015            |                | 2016            |                | 2017            |                |
|                           |             | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) |
| (1)                       | (2)         | (3)             | (4)            | (5)             | (6)            | (7)             | (8)            | (9)             | (10)           | (11)            | (12)           |
| 1                         | Subang      | 174.663         | 1.022.571      | 171.190         | 964.845        | 165.879         | 1.028.009      | 176.535         | 1.091.620      | 193.426         | 1.244.234      |
| 2                         | Indramayu   | 232.045         | 1.435.938      | 225.983         | 1.361.374      | 197.210         | 1.294.158      | 235.943         | 1.540.984      | 230.495         | 1.224.479      |
| 3                         | Karawang    | 188.390         | 1.147.212      | 189.533         | 1.122.582      | 184.770         | 1.188.633      | 188.380         | 1.149.484      | 187.625         | 1.075.677      |
| 4                         | Garut       | 166.557         | 917.503        | 160.668         | 972.890        | 151.324         | 919.971        | 155.868         | 962.531        | 152.215         | 979.223        |
| 5                         | Tasikmalaya | 134.921         | 845.027        | 131.069         | 881.026        | 122.571         | 843.095        | 137.661         | 844.659        | 136.193         | 905.025        |
| 6                         | Sukabumi    | 149.180         | 767.668        | 155.042         | 897.485        | 145.696         | 842.652        | 169.855         | 956.502        | 159.924         | 901.902        |
| 7                         | Cianjur     | 153.178         | 882.663        | 151.890         | 830.545        | 143.363         | 851.649        | 165.451         | 939.731        | 155.770         | 874.393        |
| 8                         | Majalengka  | 108.008         | 659.403        | 105.558         | 634.260        | 99.737          | 611.223        | 111.721         | 719.590        | 127.914         | 824.735        |

Sumber: Buku Data Base Tahun 2013-2017





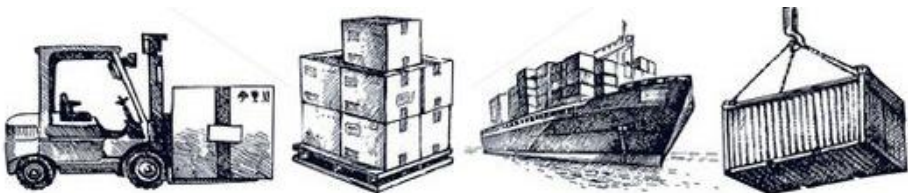
**Tabel 4.4. Tabel Daerah dengan Jumlah Produksi Bawang Merah Tertinggi**

**Data base Tahun 2013-2017**

**Bawang Merah**

| No  | Kabupaten  | 2013            |                | 2014            |                | 2015            |                | 2016            |                | 2017            |                |
|-----|------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|     |            | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) |
| (1) | (2)        | (3)             | (4)            | (5)             | (6)            | (7)             | (8)            | (9)             | (10)           | (11)            | (12)           |
| 1   | Bandung    | 2.915           | 31.682         | 3.027           | 32.689         | 3.247           | 37.259         | 2.633           | 30.647         | 4.278           | 46.830         |
| 2   | Cirebon    | 3.658           | 36.449         | 4.503           | 43.339         | 3.437           | 31.782         | 4.017           | 40.327         | 4.141           | 38.374         |
| 3   | Majalengka | 2.150           | 23.683         | 2.522           | 30.299         | 2.696           | 32.408         | 3.344           | 32.329         | 3.148           | 37.705         |
| 4   | Garut      | 1.967           | 19.728         | 1.842           | 17.952         | 2.252           | 22.039         | 3.084           | 30.146         | 3.651           | 35.385         |
| 5   | Kuningan   | 237             | 2.218          | 263             | 2.534          | 333             | 3.235          | 318             | 3.109          | 360             | 3.583          |
| 6   | Indramayu  | 197             | 950            | 216             | 2.059          | 268             | 1.607          | 530             | 3.538          | 349             | 2.897          |
| 7   | Sukabumi   | 24              | 285            | 56              | 642            | 37              | 396            | 74              | 908            | 110             | 1.169          |
| 8   | Sumedang   | 27              | 204            | 39              | 239            | 26              | 178            | 32              | 174            | 42              | 328            |

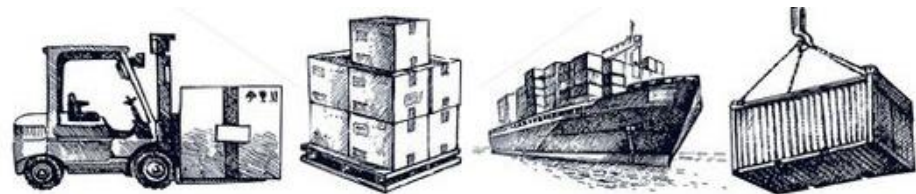
Sumber: Buku Data Base Tahun 2013-2017



**Tabel 4.5. Tabel Daerah dengan Jumlah Produksi Cabai Besar Tertinggi**

| Data base Tahun 2013-2017 |             |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |
|---------------------------|-------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Cabai Besar               |             |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |
| No                        | Kabupaten   | 2013            |                | 2014            |                | 2015            |                | 2016            |                | 2017            |                |
|                           |             | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) |
| (1)                       | (2)         | (3)             | (4)            | (5)             | (6)            | (7)             | (8)            | (9)             | (10)           | (11)            | (12)           |
| 1                         | Garut       | 7.217           | 93.142         | 6.476           | 88.004         | 5.625           | 75.721         | 6.001           | 80.743         | 8.155           | 102.385        |
| 2                         | Cianjur     | 2.676           | 59.280         | 2.383           | 65.760         | 2.417           | 59.020         | 1.976           | 61.704         | 2.938           | 44.394         |
| 3                         | Bandung     | 719             | 17.524         | 742             | 17.362         | 849             | 24.971         | 822             | 17.224         | 2.258           | 40.533         |
| 4                         | Tasikmalaya | 1.542           | 23.476         | 1.665           | 19.117         | 1.434           | 18.019         | 1.344           | 16.825         | 2.003           | 20.027         |
| 5                         | Majalengka  | 1.273           | 11.144         | 756             | 5.189          | 1.233           | 9.750          | 1.251           | 11.932         | 959             | 12.452         |
| 6                         | Sukabumi    | 1.135           | 10.011         | 1.124           | 13.705         | 1.257           | 13.777         | 1.178           | 14.908         | 1.245           | 11.956         |

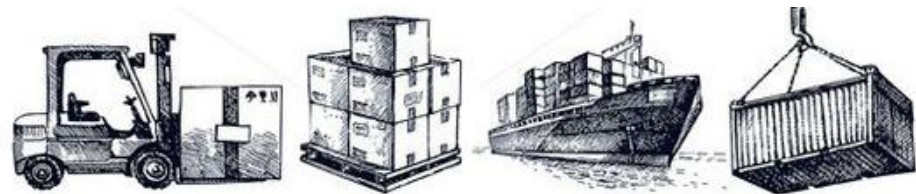
Sumber: Buku Data Base Tahun 2013-2017



**Tabel 4.6. Tabel Daerah dengan Jumlah Produksi Cabai Rawit Tertinggi**

| Data base Tahun 2013-2017 |               |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |
|---------------------------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Cabai Rawit               |               |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |                 |                |
| No                        | Kabupaten     | 2013            |                | 2014            |                | 2015            |                | 2016            |                | 2017            |                |
|                           |               | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) | Luas Panen (Ha) | Produksi (Ton) |
| (1)                       | (2)           | (3)             | (4)            | (5)             | (6)            | (7)             | (8)            | (9)             | (10)           | (11)            | (12)           |
| 1                         | Garut         | 2.790           | 38.427         | 2.412           | 28.939         | 2.613           | 31.859         | 2.934           | 33.720         | 4.509           | 51.280         |
| 2                         | Cianjur       | 1.479           | 37.918         | 1.760           | 30.177         | 1.243           | 19.714         | 946             | 14.645         | 1.334           | 18.048         |
| 3                         | Bandung       | 384             | 8.184          | 466             | 12.079         | 493             | 13.311         | 479             | 9.300          | 1.095           | 17.540         |
| 4                         | Sukabumi      | 729             | 5.730          | 1.469           | 13.939         | 1.090           | 13.135         | 937             | 7.465          | 870             | 8.855          |
| 5                         | Majalengka    | 399             | 5.264          | 317             | 2.450          | 500             | 3.438          | 642             | 7.967          | 639             | 7.508          |
| 6                         | Bandung Barat | 535             | 6.680          | 453             | 5.743          | 275             | 4.608          | 335             | 6.979          | 510             | 7.386          |
| 7                         | Purwakarta    | 277             | 5.756          | 332             | 7.038          | 280             | 7.116          | 277             | 5.030          | 250             | 5.384          |

Sumber: Buku Data Base Tahun 2013-2017



b. Daerah yang memiliki STA, SRG, dan Pasar induk

**Tabel 4.7. Data STA, SRG, Pasar Induk di Jawa Barat**

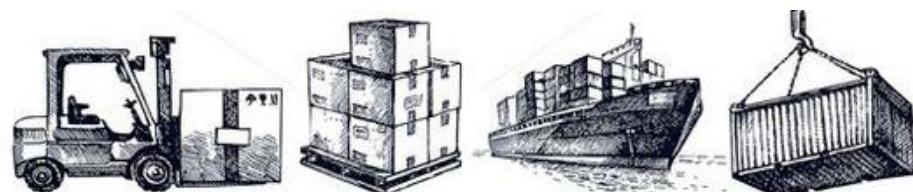
| Daftar STA, SRG, Pasar Induk di Jawa Barat |                 |                         |
|--|-----------------|-------------------------|
| (1)  | (2)             | (3)                     |
| STA  | SRG             | PASAR INDUK             |
| Bayongbong (Garut)                         | Cianjur         | Caringin (Kota Bandung) |
| Maja (Majalengka)                          | Kab Bogor       |                         |
| Cigombong (Cianjur)                        | Kab Purwakarta  |                         |
| Panumbangang (Ciamis)                      | Kab Indramayu   |                         |
| Rancamaya (Kota Bogor)                     | Kab Garut       |                         |
| Bungbulang (Kota Sukabumi)                 | Kab Majalengka  |                         |
|  | Kab Ciamis      |                         |
|  | Kab Sumedang    |                         |
|  | Kab Subang      |                         |
|  | Kab Tasikmalaya |                         |
|  | Kab Kuningan    |                         |

Dari data daerah dengan produksi komoditas beras, cabai, dan bawang merah yang tinggi dioverlay dengan daerah-daerah yang memiliki STA, SRG, dan Pasar Induk didapatkan daerah-daerah yang menjadi amatan untuk disurvei dalam kajian ini.

**Tabel 4.8. Daerah Amatan yang Terpilih**

| Kabupaten   | STA | SRG | Pasar Induk | Beras | Cabe Merah | Cabe Rawit | Bawang Merah |
|-------------|-----|-----|-------------|-------|------------|------------|--------------|
| (1)         | (2) | (3) | (4)         | (5)   | (6)        | (7)        | (8)          |
| Garut       | V   | V   |             | V     | V          | V          | V            |
| Majalengka  | V   | V   |             | V     | V          | V          | V            |
| Cianjur     | V   | V   |             | V     | V          | V          | V            |
| Sukabumi    | V   |     |             | V     | V          | V          | V            |
| Subang      |     | V   |             | V     |            |            |              |
| Indramayu   |     | v   |             | V     | V          | V          |              |
| Tasikmalaya |     | V   |             | V     |            |            | V            |
| Bandung     |     |     | V           |       | V          | V          | V            |

**4.2.4 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data**



Data merupakan salah satu bagian penting dalam suatu kajian. Data berperan sebagai bahan atau materi yang akan dikaji yang nantinya akan memberikan kesimpulan dari suatu kajian. Menurut jenisnya, data dibagi ke dalam dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang didapat berdasarkan pengamatan langsung di lokasi, sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh dari lembaga-lembaga terkait. Pada kajian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Berikut metode-metode yang dilakukan untuk mengumpulkan data

1. Data Primer

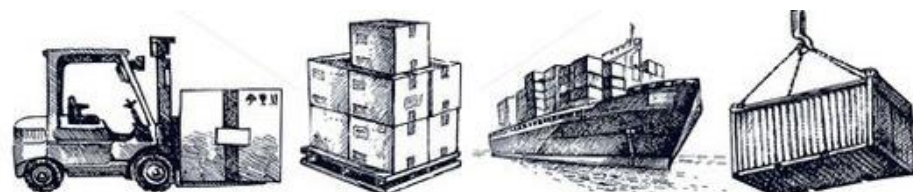
Pengumpulan data primer didapat dari hasil observasi langsung ke lokasi kajian yaitu di Jawa Barat, menggunakan beberapa metode :

a. Wawancara *in-depth interview*

Pada kajian ini dilakukan wawancara dengan tipe yang mendalam (*in-dept interwiew*) kepada pihak terkait. Tipe wawancara ini dapat menggali informasi dari narasumber berdasarkan pandangan atau pendapat pelaku sistem logistic eksisting di Jawa Barat. Pada kajian ini juga akan digali informas terkait kondisi logistik Jawa Barat dari para pelaku. Yin (2003) menjelaskan bahwa dalam wawancara ini, penulis akan memberikan pertanyaan tertentu yang diturunkan dari protokol studi kasus. Sampel penelitian diperoleh dengan metode purposive sampling yaitu penentuan dalam memilih narasumber berdasarkan kriteria tertentu. Sampel dalam penelitian ini yaitu para pelaku/actor dalam sistem logistik eksisting di Jawa Barat.

**Tabel 4.9. Narasumber Kajian**

| No  | Daerah               | Instansi                            | Narasumber | Jabatan                               |
|-----|----------------------|-------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| (1) | (2)                  | (3)                                 | (4)        | (5)                                   |
| 1   | Kota Bogor           | Dinas Pertanian                     | R.         | Kepala Bidang Pertanian               |
|     |                      | Ketahanan Pangan                    | S          | Kepala Bidang Distribusi              |
| 2   | Kabupaten Bogor      | Dinas Perindustrian dan Perdagangan | A          | Kepala Sekretaris Pengadaan Barang    |
| 3   | Kabupaten Majalengka | Dinas Perindustrian dan Perdagangan | U          | Kabid Pengembangan bidang perdagangan |
| 4   | Kabupaten Indramayu  | Dinas Ketahanan Pangan              | A          | Kasi Distribusi Pangan                |
|     |                      | Dinas Perindustrian dan Perdagangan | V          | Bagian Data                           |
|     |                      |                                     | S          |                                       |
| 5   | Kabupaten Subang     | Dinas Perindustrian dan Perdagangan | M          |                                       |
|     |                      |                                     | I          |                                       |





| No  | Daerah            | Instansi               | Narasumber | Jabatan                                       |
|-----|-------------------|------------------------|------------|---|
| (1) | (2)               | (3)                    | (4)        | (5)   |
|     |                   | Dinas Ketahanan Pangan | N          |   |
|     |                   |                        | L          | Ketersediaan Pangan                           |
| 6   | Kabupaten Cianjur | Dinas Ketahanan Pangan | A.H.       | Kepala Bidang Ketahanan Pangan                |
|     |                   |                        | E.         | Tupoksi                                       |
| 7   | Kota Sukabumi     | Dinas Ketahanan Pangan | I.G.       | Kasi Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian |

b. Observasi dan dokumentasi

Observasi merupakan kegiatan pengamatan langsung di lapangan untuk melihat kondisi di lapangan. Dengan melakukan observasi dapat membantu dalam memahami data secara keseluruhan. Dokumentasi digunakan sebagai metode dalam perekaman sumber data berupa rekaman suara serta foto-foto yang akan menunjang data yang dibutuhkan.

c. Triangulasi

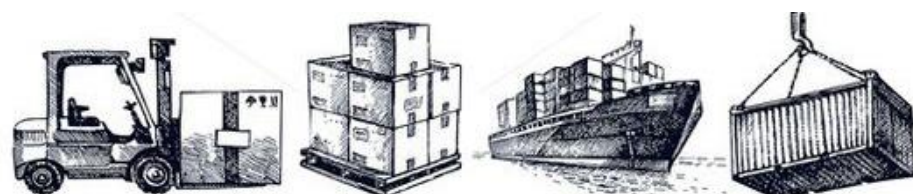
Pengumpulan data melalui triangulasi bertujuan untuk memastikan keabsahan data dengan melakukan perbandingan data hasil wawancara dengan data hasil pengamatan. Triangulasi dilakukan pada pengumpulan data dengan menggunakan lebih dari satu data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Serta penggunaan data sekunder yang didapat dari lembaga-lembaga terkait. Pengumpulan data sekunder dengan survei literatur yaitu untuk mengumpulkan teori, data, serta konsep.

2. Dokumen dan Penelitian/Kajian terkait

Sebagai upaya untuk mendapatkan data yang lebih valid, perlu adanya pengumpulan dokumen dan penelitian-penelitian yang terkait untuk menambah dan mendukung informasi yang berkaitan dengan topik kajian. Dokumen dan penelitian yang dibutuhkan terdiri dari dokumen dan kajian yang terkait dengan sistem logistik.

a. Reduksi data

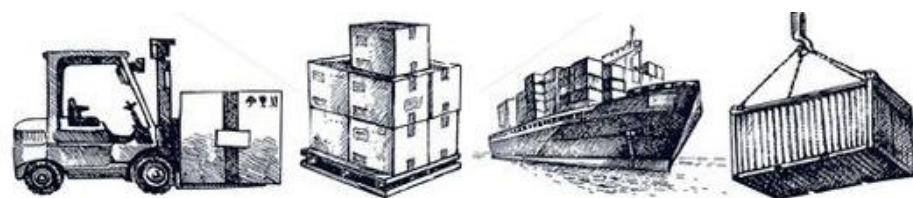
Reduksi data yaitu proses analisis data dengan mengelompokkan, merangkum, dan memfokuskan data-data penting terkait topik penelitian yang selanjutnya digunakan untuk mencari tema dan pola dari data-data yang didapat. Reduksi data ini dilakukan untuk mendapat

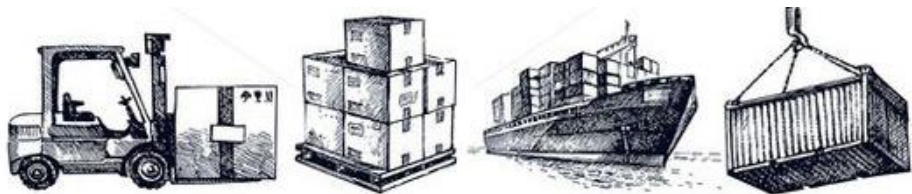


informasi-informasi yang dapat digunakan untuk pengembangan teori secara signifikan

**Tabel 4.10. Contoh Format Wawancara**

| Baris | Pelaku  | Uraian Wawancara  | Parameter       | Pemadatan Fakta   | Pengodean |
|-------|---|---|-----------------|---|-----------|
| (1)   | (2)   | (3)   | (4)             | (5)   | (6)       |
| 2     | Petani, Pengepul, Tengkulak, Pasar Induk, toko-toko penjual beras, konsumen | Dari pengepul ke pengusaha atau tengkulak (pengusaha penggilingan) dari penggilingan langsung ke pasar induk (cipinang, Cirebon dan Karawang) pasar beras. Dari pasar induk lalu ke toko (tokotoko penjual beras) dari toko lalu ke konsumen. | Alur Distribusi | Ketika harga petani murah kemudian dijual ke konsumen menjadi mahal karena banyak rantai pasok umumnya seperti ini yang berjalan setiap hari. | 2-7       |







## **BAB V**

# **PEMBAHASAN**

### **5.1 TINJAUAN ANTAR DOKUMEN/KEBIJAKAN**

#### **5.1.1. DOKUMEN SEKTORAL (PUSAT)**

##### **1. NAWACITA**

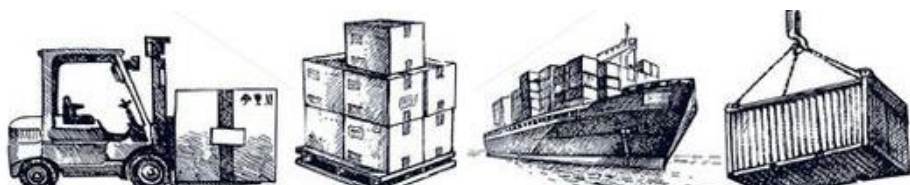
Review Program nawacita jokowi (2019), dalam kajian sistem logistik di Provinsi Jawa Barat berkaitan dengan nawacita yang dikemukakan oleh presiden indonesia ialah program nawacita yang ke 6 & 7 :

- Meningkatkan produktivitas rakyat dan daya saing di pasar internasional sehingga bangsa Indonesia bisa maju dan bangkit bersama bangsa-bangsa Asia lainnya.

Dalam poin keenam Nawacita Jokowi-JK menargetkan pembangunan jalan baru sepanjang 2.000 km. Namun target itu sudah terpenuhi sejak 2017, yakni telah dibangun 2.623 km jalan baru. Pembangunan itu dilakukan secara bertahap sejak 2015. Berdasarkan data dari Kementerian PUPR, sekitar 2.000 km di antaranya merupakan jalan perbatasan yang dibangun di titik-titik terluar, terpencil, dan terdepan Indonesia. Jokowi-JK menargetkan pembangunan 10 pelabuhan baru. Namun menurut data Kementerian BUMN, faktanya ada 27 pelabuhan baru telah dibangun sejak 2015

- Mewujudkan kemandirian ekonomi dengan menggerakkan sektor-sektor strategis ekonomi domestik.

Realisasi dari poin ketujuh Nawacita adalah Jokowi-JK menargetkan pembukaan 1 juta hektare lahan sawah baru di luar Pulau Jawa. Pada 2017, sudah disiapkan 3,2 juta hektare lahan sub-optimal di luar Pulau Jawa untuk menjadi sawah. Contoh dari lahan sub-optimal adalah rawa, pasang-surut, lahan kering, dan tegalan. Selain pembukaan lahan baru untuk sawah, Jokowi-JK menjanjikan irigasi untuk 3 juta hektare sawah. Salah satu sumber irigasi adalah pembangunan waduk. Selama 4 tahun ini, pemerintah sudah membangun 49 bendungan baru yang tersebar di seluruh Indonesia



## 2. SISLOGNAS

REVIEW PERATURAN PRESIDEN NOMOR 26 TAHUN 2012 TENTANG CETAK BIRU SISTEM LOGISTIK NASIONAL TERKAIT DENGAN KAJIAN SISTEM LOGISTIK TERPADU JAWA BARAT TAHUN 2019.

### A. BAB 1 PENDAHULUAN

Tujuan dari Cetak Biru

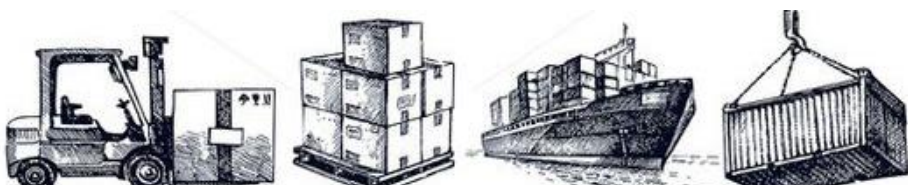
1. Sebagai panduan dan pedoman dalam pengembangan Sistem Logistik Nasional bagi para pihak terkait (pemangku kepentingan), baik pemerintah maupun swasta, dalam:
  - a. menentukan arah kebijakan logistik nasional dalam rangka peningkatan kemampuan dan daya saing usaha agar berhasil dalam persaingan global;
  - b. **mengembangkan kegiatan yang lebih rinci, baik pada pemerintah pusat, pemerintah daerah, pelaku usaha, dan pemangku kepentingan lainnya;**
  - c. mengkoordinasikan, mensinkronkan dan mengintegrasikan para pihak terkait dalam melaksanakan kebijakan logistik nasional;
  - d. mengkoordinasikan dan memberdayakan secara optimal sumber daya yang dibutuhkan, dalam rangka meningkatkan daya saing ekonomi nasional, pertahanan keamanan negara, dan kesejahteraan rakyat.
2. Sebagai alat untuk mengkomunikasikan Visi, Misi, Tujuan, Arah Kebijakan, dan Strategi, serta Rencana Aksi pengembangan Sistem Logistik Nasional.

### B. BAB 2

### C. BAB 3 KONDISI YANG DIHARAPKAN DAN TANTANGANNYA

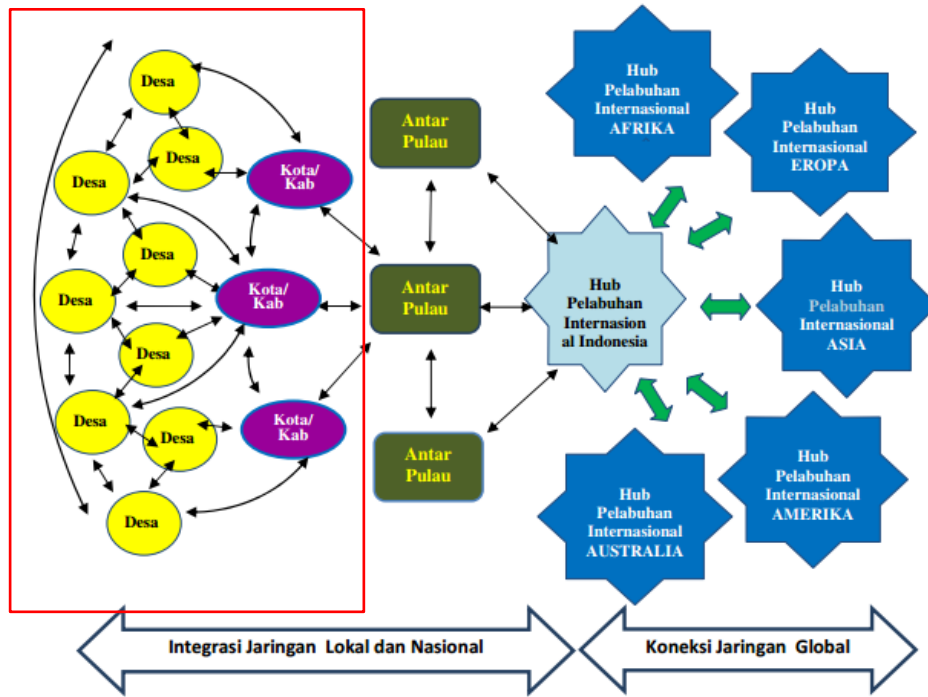
1. Visi Misi dan Tujuan
  - a) Visi Logistik Indonesia

**“Terwujudnya Sistem Logistik yang terintegrasi secara lokal, terhubung secara global untuk meningkatkan daya saing nasional dan kesejahteraan rakyat (locally integrated, globally connected for national competitiveness and social welfare)”**





Terintegrasi secara lokal (locally integrated), berarti bahwa sistem logistik di Indonesia dari skala terkecil, mulai dari tingkat pedesaan, perkotaan, wilayah, hingga antar pulau di Indonesia, akan menjadi sebuah sistem kegiatan yang terintegrasi. Oleh karena itu peran pemerintah daerah sangat penting untuk dapat mendukung berjalannya aktivitas logistik dalam daerah wilayahnya.

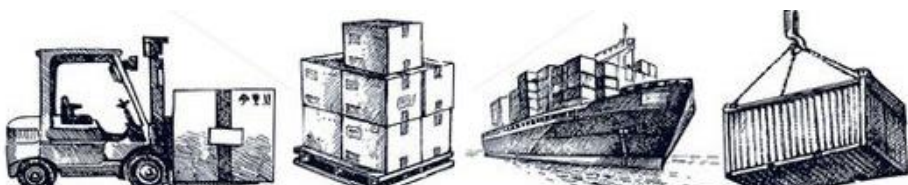


**Gambar 5.1. Jaringan Sistem Logistik Nasional**

Dalam ilustrasi jaringan sistem logistik nasional, terlihat bahwa aktivitas logistik dalam daerah memunculkan keterkaitan baik itu antar kabupaten/kota atau bahkan antar desa di wilayah administrasi yang berbeda, sebelum ia terintegrasi ke lingkup yang lebih luas lagi (antar pulau).

b) Misi

1. Memperlancar arus barang secara efektif dan efisien untuk menjamin pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat dan peningkatan daya saing produk nasional di pasar domestik, regional, dan global.
2. Membangun simpul-simpul logistik nasional dan konektivitasnya mulai dari pedesaan, perkotaan, antar wilayah dan antar pulau sampai dengan hub pelabuhan internasional melalui kolaborasi antar pemangku kepentingan.



## c) Tujuan

Selain untuk membuat sebuah sistem logistik nasional yang terintegrasi, efektif dan efisien untuk meningkatkan daya saing nasional di pasar regional dan global, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tujuan yang lebih spesifik yaitu :

- Menurunkan biaya logistik, memperlancar arus barang, dan meningkatkan pelayanan logistik sehingga meningkatkan daya saing produk nasional di pasar global dan pasar domestik;
- Menjamin ketersediaan komoditas pokok dan strategis di seluruh wilayah Indonesia dengan harga yang terjangkau sehingga mendorong pencapaian masyarakat adil dan makmur, dan memperkokoh kedaulatan dan keutuhan NKRI;
- Mempersiapkan diri untuk menghadapi integrasi jasa logistik ASEAN pada tahun 2013 sebagai bagian dari pasar tunggal ASEAN tahun 2015 dan integrasi pasar global pada tahun 2020

## 2. ARAH PENGEMBANGAN SISTEM LOGISTIK NASIONAL

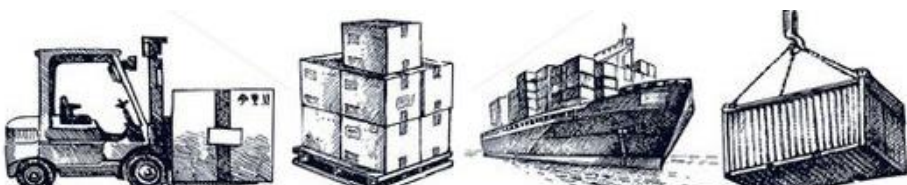
Sislognas bertumpu pada 6 faktor pendorong (six key-driver)



**Gambar 5.2. Faktor Penggerak Sistem Logistik Nasional**

Faktor-faktor ini juga dapat diturunkan sebagai pendorong dari sistem logistik daerah, karena pada dasarnya prinsip dari sistem logistik tidak berbeda, baik itu pada lingkup kecil maupun besar. Arah kebijakan yang akan ditempuh:

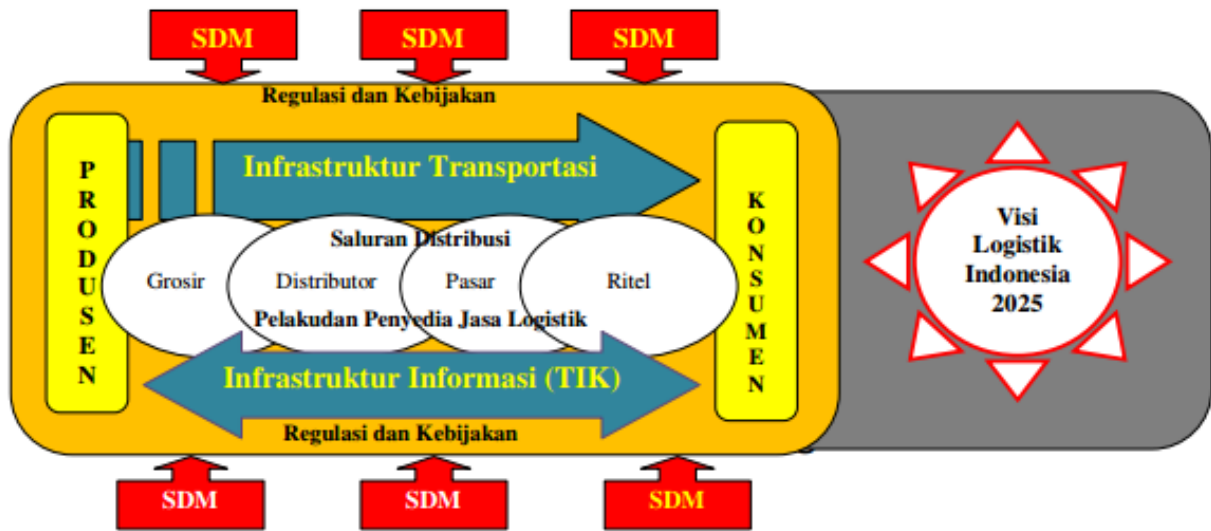
- a. Penetapan Komoditas Penggerak Utama
- b. Pengintegrasian simpul-simpul infrastuktur logistik.
- c. Pengembangan dan penerapan Sistem Informasi dan Komunikasi yang handal dan aman
- d. Pengembangan Pelaku dan Penyedia Jasa Logistik lokal yang berkelas dunia
- e. Pengembangan Sumber Daya Manusia Logistik yang profesional



- f. Penataan peraturan/perundangan di bidang logistik untuk menjamin kepastian hukum dan berusaha, serta sinkronisasi antar pelaku dan penyedia logistik baik di tingkat Pusat maupun Daerah untuk mendukung aktivitas logistik yang efisien dan menciptakan iklim usaha yang kondusif
- g. Penyelenggaraan tata kelola kelembagaan sistem logistik nasional yang efektif

**3. KONDISI YANG DIHARAPKAN**

Secara umum, sistem logistik memiliki konsep yang dapat diterapkan pada skala besar maupun kecil. Oleh karena itu, sosok sistem logistik nasional yang menggambarkan juga dapat menjadi representasi dari sistem logistik daerah



yang ingin diwujudkan Jawa Barat.

**Gambar 5.3. Ilustrasi Sosok Sistem Logistik Nasional**

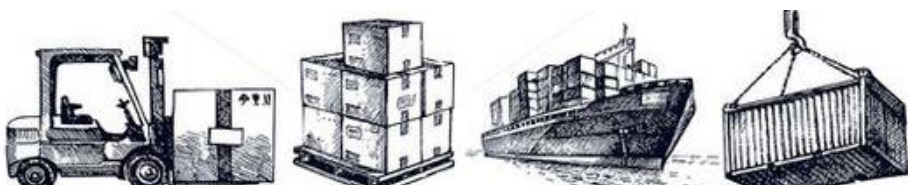
Adapun kondisi-kondisi yang diharapkan muncul pada sistem logistik daerah dapat diasumsikan memiliki wujud yang sama dengan sistem logistik nasional. Kondisi tersebut menggambarkan pada 7 (tujuh) aspek.

**a. Aspek Komoditas**

Terdapat tiga jenis komoditas yang menjadi penggerak utama (key commodities) sebagai dasar dari ditetapkannya berbagai kebijakan terkait sistem logistik nasional (daerah), yaitu:

**1) Komoditas Pokok dan Strategis**

- a. Komoditas pokok: komoditas yang menguasai hajat hidup orang banyak, rawan gejolak, penyumbang dominan inflasi,



dan menentukan kesejahteraan masyarakat. ketersediaan stoknya.

b. Komoditas strategis: komoditas yang berperan penting dalam menentukan kelancaran pembangunan nasional.

Pemerintah dapat mengintervensi pasar pada kedua jenis komoditas ini untuk menjamin ketersediaan stok, menstabilkan harga, dan menurunkan disparitas harga antar daerah di Indonesia.

2) Komoditas Unggulan Ekspor

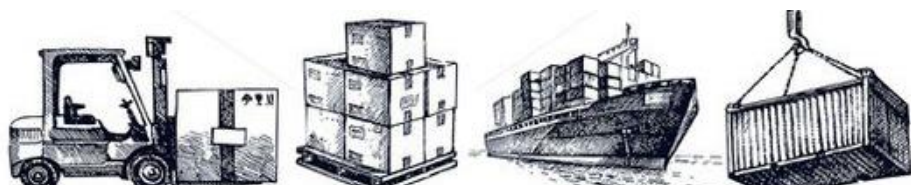
Komoditas ekspor yang pertumbuhan eksportnya cukup tinggi dan memiliki nilai tambah tinggi sehingga mampu menghela pertumbuhan ekonomi nasional.

3) Komoditas Bebas/Umum

Barang yang digunakan masyarakat untuk mendukung peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi nasional (daerah). Sebagai komoditas umum yang pasokan dan penyalurannya mengikuti mekanisme pasar, pemerintah tidak perlu melakukan intervensi pasar.

**Tabel 5.1. Tabel Komoditas**

|                         |                   | <b>Komoditas Pokok dan Strategis</b>   | <b>Komoditas Unggulan Ekspor</b>   | <b>Komoditas Bebas/Umum</b>   |
|-------------------------|-------------------|--|--|---|
| (1)                     | (2)               | (3)  | (4)  | (5)   |
| Kondisi yang Diharapkan | Jaringan Logistik | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terbentuk jaringan logistik penyangga pada tiap provinsi dan kabupaten/kot a.</li> <li>• Pasar Tradisional yang dikelola secara modern</li> </ul> | Menjangkau pusat-pusat produksi dan pusat-pusat pertumbuhan untuk menjamin kelancaran arus barang dari hulu ke pelabuhan hub internasional secara efektif dan efisien. | Menjangkau pusat-pusat produksi dan pusat-pusat pertumbuhan untuk menjamin kelancaran arus barang dari hulu ke hilir (domestik dan internasional) secara efektif dan efisien. |

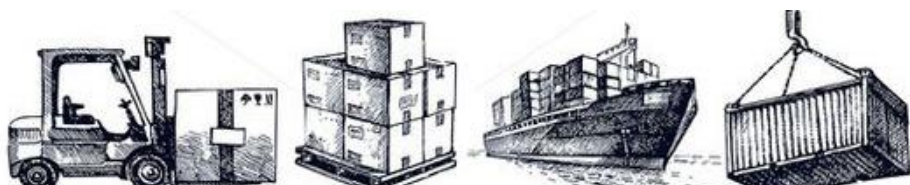


|          |             | <b>Komoditas Pokok dan Strategis</b>   | <b>Komoditas Unggulan Ekspor</b>  | <b>Komoditas Bebas/Umum</b>  |
|----------|-------------|--|---|--|
| (1)      | (2)         | (3)  | (4)   | (5)  |
|          | Tata Niaga  | Terkendali namun tidak melanggar aturan WTO  |   |  |
|          | Tata Kelola | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arah dan kebijakan oleh Pemerintah Pusat</li> <li>• Pelaksanaan oleh Pemerintah Daerah (UU Otonomi Daerah dan peraturan perundangan terkait lainnya)</li> </ul> |   |  |
| Strategi |             | Pembangunan Pusat Distribusi Regional (PDR) dan Pusat Distribusi Provinsi (PDP)  |   |  |
| Tujuan   |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjamin ketersediaan stok</li> <li>• Menstabilkan harga</li> <li>• Menurunkan disparitas harga antar daerah di Indonesia</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memacu peningkatan volume dan nilai ekspor</li> <li>• Mendorong pertumbuhan industri hilir</li> <li>• Menjamin kelancaran arus barang</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menciptakan iklim persaingan usaha yang sehat dan kondusif sehingga produsen nasional mampu bersaing dengan produk impor</li> <li>• Perlindungan kepada konsumen</li> </ul> |

Pusat Distribusi Regional (PDR) maupun Pusat Distribusi Provinsi (PDP) berfungsi sebagai penyangga komoditas bagi wilayah layanannya.

Kriteria penempatan PDR adalah:

- Jumlah penduduk
- Aksesibilitas
- Daerah konsumen (bukan penghasil dan bukan daerah produsen)
- Dapat berdungsi sebagai kolektor (pusat konsolidasi) dan distributor





- Berada pada wilayah yang dekat dengan Pelabuhan Utama, dan berpotensi untuk dikembangkan menjadi pusat perdagangan antar pulau.

Alternatif PDR yang telah ditetapkan adalah:

- Sumatera: Kuala Tanjung (Padang) dan Palembang
- Jawa: Jakarta, Semarang, Surabaya
- Kalimantan: Banjarmasin
- Sulawesi: Makassar dan Bitung
- Nusa Tenggara: Larantuka
- Papua: Sorong dan Jayapura



**Provinsi Jawa Barat akan masuk pada lingkup layanan PDR Jakarta.**

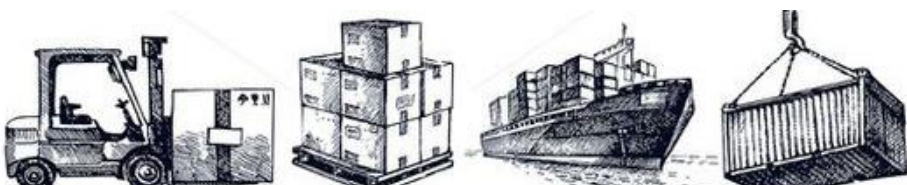
**Gambar 5.4. Penyebaran Pusat Distribusi Komoditas Pokok dan Strategis**

- b. Aspek Pelaku Logistik (PL) dan Penyedia Jasa Logistik (PJL)  
Terwujudnya PL dan PJL yang terpercaya dan profesional, yang tidak hanya mampu bersaing dan menguasai sektor logistik dalam tataran lokal dan nasional, tetapi juga mampu bersaing di tataran global sehingga terwujud “pemain lokal kelas dunia” (world class local players).

PL dan PJL Nasional berperan di sisi hulu maupun hilir.

PL dan PJL Internasional mungkin dapat berperan pada kegiatan ekspor dan impor.

**Pengusaha UKM dan Koperasi diharapkan dapat berperan sebagai PL dan PJL pada Jaringan Logistik Lokal dan Nasional.**



c. Aspek Infrastruktur Transportasi

Jaringan infrastruktur transportasi untuk mewujudkan konektivitas, baik lokal, nasional, maupun global.

- 1) Jaringan Transportasi Lokal diharapkan mampu menghubungkan masyarakat pedesaan, perkotaan (kota, kabupaten, dan provinsi), pusat-pusat pertumbuhan ekonomi di dalam satu pulau atau di dalam satu koridor ekonomi.

Titik simpul logistik yang penting untuk dikembangkan adalah:

- pelabuhan laut,
- bandar udara
- terminal
- pusat distribusi
- pusat produksi,
- dan kawasan pergudangan yang harus terintegrasi dengan jaringan jalan raya, jalan tol, jalur kereta api, jalur sungai, jalur pelayaran dan jalur penerbangan.

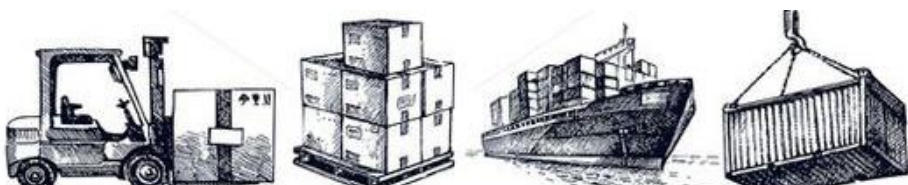
Diharapkan secara lokal kebutuhan bahan pokok dan strategis masyarakat dapat dipenuhi dengan jumlah yang sesuai dan harga terjangkau.

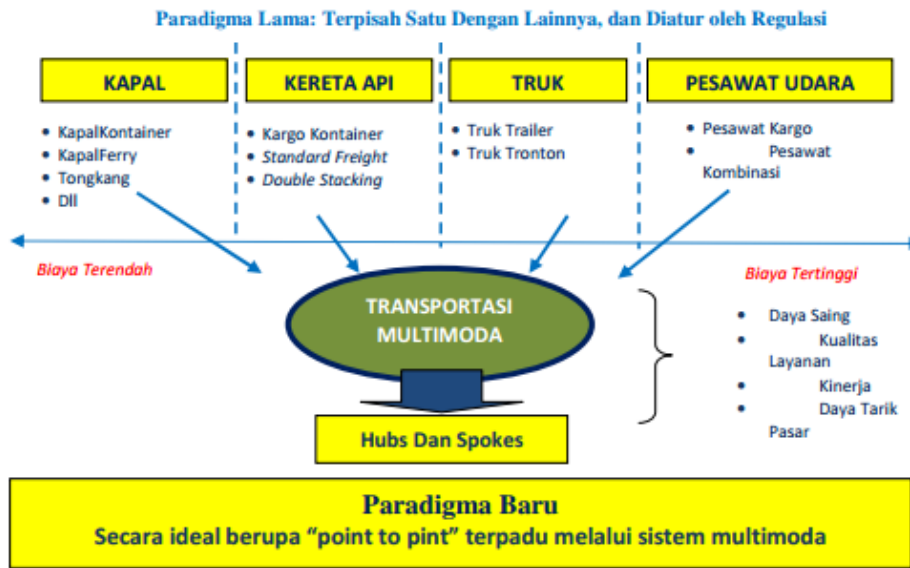
- 2) Jaringan Transportasi Antar Pulau

Pelabuhan utama tidak perlu dikembangkan di setiap provinsi, namun setiap provinsi diharapkan memiliki minimal satu pelabuhan pengumpul, sedangkan pelabuhan pengumpan berada pada kabupaten/kota untuk menunjang kelancaran arus lalu lintas komoditas unggulan ekspor, komoditas pokok dan serta barang strategis.

- 3) Jaringan Transportasi Multimoda

Transportasi multi moda adalah transportasi barang dengan menggunakan paling sedikit dua moda transportasi yang berbeda, atas dasar satu kontrak yang menggunakan dokumen transportasi multimoda dari sesuatu tempat barang diterima oleh operator transportasi multimoda ke satu tempat yang ditentukan untuk penyerahan barang tersebut.





**Gambar 5.5. Orientasi Transportasi Multimoda**

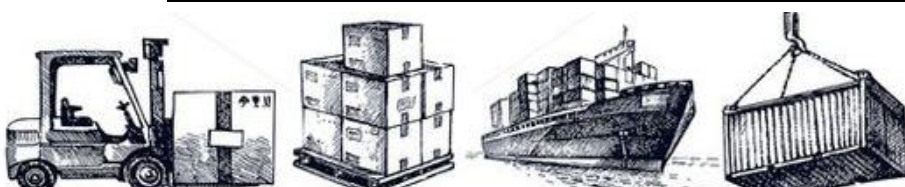
d. Aspek Teknologi Informasi dan Komunikasi

Pengadaan layanan satu atap sistem pengiriman data, dokumen logistik perdagangan, dan informasi secara aman dan handal untuk melayani transaksi G2G, G2B, dan B2B baik untuk perdagangan logistik maupun internasional, dan terkoneksi dengan jejaringan logistik ASEAN dan jejaring logistik global secara on line (One-Stop World Wide Connection and communication of trade messages delivery system) yang didukung oleh infrastruktur dan jaringan teknologi informasi dan komunikasi yang handal dan beroperasi secara efisien.

e. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)

Baik pada logistik nasional maupun daerah, secara umum sasaran yang ingin dicapai adalah tersedianya SDM logistik profesional baik pada tingkat operasional dan manajerial yang sesuai dengan kebutuhan nasional. Yang perlu dilakukan:

- Klasifikasi dan penjenjangan profesi logistik
- Pendirian lembaga pendidikan logistik baik melalui jalur akademik, jalur vokasi, maupun jalur profesi. Pendidikan profesi logistik, asosiasi terkait dengan logistik (seperti: ALI, ALFI, dan lain-lain) perlu bekerja sama dengan Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP) dan lembaga pendidikan lainnya untuk membentuk badan akreditasi profesi logistik dan lembaga assessor yang mendidik dan mengeluarkan sertifikat profesi.



f. Aspek Regulasi dan Kebijakan

Aspek penting di dalam sistem logistik baik nasional maupun daerah, adalah ketersediaan landasan hukum, penegakan hukum, serta implementasi peraturan perundangan terkait sistem logistik yang direncanakan dalam rangka melindungi kepentingan daerah dan kepentingan berbagai pihak lainnya di sektor logistik. Ketika nantinya muncul sistem logistik nasional dan sistem logistik daerah, perlu adanya penyesuaian dan sinkronisasi antara peraturan perundangan dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

g. Aspek Kelembagaan

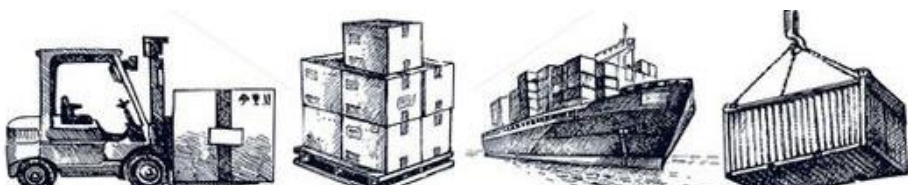
Dalam Cetak Biru Sistem Logistik Nasional, kondisi yang diinginkan adalah terbentuknya **Kelembagaan Logistik Nasional** yang berfungsi membantu Presiden dalam menyusun kebijakan, mengkoordinasikan, mensinkronkan pelaksanaan pengembangan Sistem Logistik Nasional. Kelembagaan ini dapat pula dibentuk sebagai salah satu aspek penting dalam Sistem Logistik Daerah, untuk melakukan fungsi yang sama namun dalam lingkup daerah dan berada di bawah naungan Pemerintah Daerah setempat.

Tugas utama dari lembaga tersebut adalah menyusun kebijakan, mengkoordinasikan, mensinkronkan pelaksanaan pengembangan Sistem Logistik Daerah, memantau dan mengevaluasi pelaksanaan kebijakan di bidang logistik daerah, termasuk penanganan berbagai permasalahan yang berdifat lintas sektor.

#### 4. TANTANGAN YANG DIHADAPI

Dalam Cetak Biru Sistem Logistik Nasional, tantangan aktivitas logistik daerah tercakup di dalam Tantangan Nasional yang secara umum adalah kinerja sektor logistik yang masih belum efisien dan efektif, sehingga perlu upaya-upaya untuk revitalisasi dan pengembangan berbagai elemen terkait logistik. Tantangan tersebut tergambar dalam beberapa kondisi berikut:

- Belum ada *national policy* sebagai payung dari aktivitas logistik di Indonesia. Hal ini menyebabkan aktivitas logistik masih bersifat parsial dan sektoral, sulit untuk diintegrasikan untuk mencapai kondisi yang efektif dan efisien. Meskipun secara natural terdapat keterhubungan kegiatan logistik antar daerah, namun ia belum dapat memberikan hasil optimal yang hanya akan didapat ketika ada konektivitas antar daerah bahkan dari skala terkecil seperti antar desa, antar kabupaten/kota, antar wilayah, hingga antar pulau.



- Belum terdapat kelembagaan khusus yang berfungsi khusus untuk kegiatan logistik nasional, sehingga pelaksanaan logistik masih diatur dengan dasar kebijakan berbeda-beda oleh berbagai kementerian dan selanjutnya memberikan orientasi kegiatan yang berbeda-beda pula.

### **3. RENSTRA KEMENTERIAN PERDAGANGAN**

REVIEW RENCANA STRATEGIS KEMENTERIAN PERDAGANGAN TAHUN 2015-2019

PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 27/M-DAG/PER/4/2015

TENTANG RENCANA STRATEGIS KEMENTERIAN PERDAGANGAN  
TAHUN 2015-2019

#### **BAB I**

Kondisi yang telah dicapai dalam perdagangan Indonesia

a. **Penguatan pasokan dan jaringan distribusi dalam menjaga ketersediaan kebutuhan barang pokok dan penting sangat besar.**

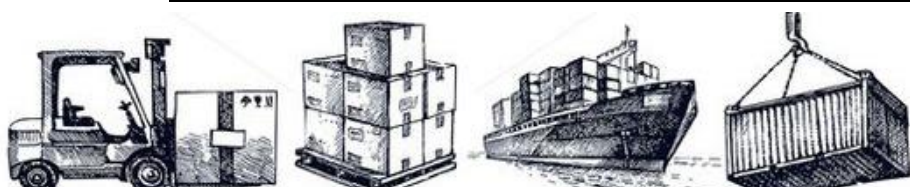
Dalam rangka pengembangan sarana distribusi untuk mendukung logistik nasional dan meningkatkan daya saing pasar rakyat, salah satunya dilakukan dengan upaya revitalisasi Pasar rakyat di berbagai daerah di seluruh Indonesia. Kementerian Perdagangan berkeyakinan bahwa revitalisasi Pasar Rakyat sangat penting untuk menghilangkan dikotomi pasar modern dengan Pasar Rakyat. Selain itu, upaya revitalisasi pasar diharapkan dapat meningkatkan omset pasar.

Selama tahun 2011-2013 Kementerian Perdagangan telah merevitalisasi 498 Pasar Rakyat dan percontohan. Dari 53 pasar percontohan yang direvitalisasi pada tahun 2011-2013 telah terjadi peningkatan omset antara 22,39%-253,37% dengan rata-rata peningkatan sebesar 54,77%.

Disamping pembangunan Pasar Rakyat dan Pusat Distribusi Regional, Kementerian Perdagangan juga menyediakan sarana perdagangan berupa tenda, gerobak, dan coolbox yang diberikan kepada usaha kecil menengah pada pemerintah daerah dan kota.

b. **Peningkatan peran sektor jasa dalam meningkatkan daya saing perekonomian nasional.**

Peran sektor jasa terutama pada jasa-jasa infrastruktur seperti perdagangan, hotel dan restoran, keuangan, telekomunikasi, transportasi dan logistik sangat penting untuk mendukung pertumbuhan dan daya saing perekonomian nasional.





## SEKTOR INFRASTRUKTUR DAN LOGISTIK PENENTU DAYA SAING

Dalam dunia perdagangan, semua aktivitas di sektor logistik memegang peranan yang sangat penting dalam menentukan daya saing sebuah produk atau komoditas. Artinya produk atau komoditas yang unggul sekalipun tidak akan mampu bersaing di tengah-tengah persaingan pasar yang ada. Sebab besarnya biaya logistik akan sangat berpengaruh kepada kekompetitifan harga dari produk atau komoditas. Efektivitas waktu dan efisiensi biaya logistik harus menjadi muara dari semua aktivitas logistik tersebut.

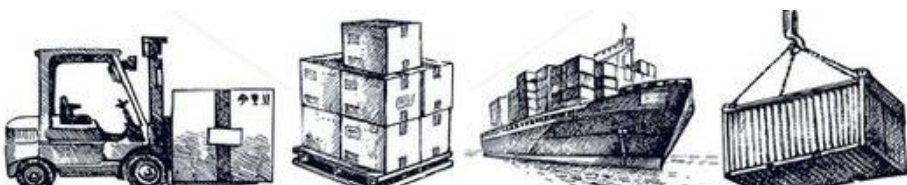
Paling tidak ada dua faktor penyebab rendahnya daya saing beberapa produk dan komoditas Indonesia yaitu:

1. **Tingginya biaya logistik**, yakni akumulasi dari biaya sejumlah indikator yang terkait langsung dengan biaya logistik. Di antara unsur-unsur yang menjadi penyebab tingginya biaya logistik itu adalah
  - a. Belum optimalnya pemanfaatan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung proses pemantauan arus barang antar wilayah
  - b. Sarana yang mahal dalam hal pengadaan alat angkut truk dan kapal laut (pajak suku bungan tinggi)
  - c. Masih ada sejumlah regulasi logistik yang tidak sinkron antara pemerintah pusat dan daerah
  - d. Rendahnya kompetensi SDM logistik
  - e. Masih mengandalkan sejumlah armada yang tidak layak beroperasi
2. **Lamanya waktu kirim juga termasuk hal yang menyebabkan kurang kuatnya daya saing komoditas Indonesia di pasar nasional, regional maupun internasional.**

Faktor kedua ini membutuhkan perbaikan-perbaikan dan penambahan sejumlah prasarana logistik yang ada saat ini, seperti jalan raya, pelabuhan, dan hubungan antar moda.

Tingginya biaya logistik akan menimbulkan banyak persoalan, salah satunya adalah mengakibatkan lemahnya daya saing produk dalam negeri, baik di pasar domestik maupun internasional.

**Arah kebijakan pembangunan perdagangan dalam negeri** adalah "Penataan sistem distribusi nasional yang menjamin kelancaran arus barang dan jasa, kepastian berusaha, dan peningkatan daya saing produk domestik". Sementara itu, **strategi kebijakan yang akan ditempuh** adalah dengan meningkatkan integrasi perdagangan antar dan intra wilayah dengan mengembangkan "distribution point"



dalam memperlancar distribusi dan memperkuat sistem logistik nasional – PDR/PDP dan Pasar rakyat.

Mengacu pada semua itu, maka pada tahun 2013 ini Kementerian Perdagangan akan melakukan beberapa langkah, yaitu:

1. Pematangan konsep Pusat Distribusi Regional;
  2. Pengembangan dan pembangunan Pusat Distribusi Regional
  3. Optimalisasi pembangunan pasar percontohan
- 2) Merujuk pada Perpres Nomor 26 Tahun 2012 tentang Cetak Biru Pengembangan Sistem Logistik Nasional, terdapat 6 penggerak utama Sislognas yakni:
- a. komoditas,
  - b. infrastruktur,
  - c. pelaku dan penyedia jasa,
  - d. Sumber Daya Manusia (SDM) dan manajemen
  - e. Teknologi informasi dan komunikasi
  - f. Regulasi

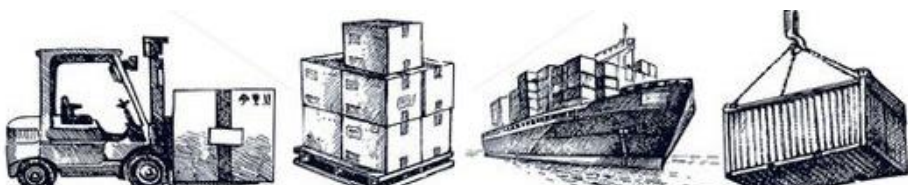
## **FLUKTUASI HARGA BAHAN POKOK**

### **a. Belum Terjaminnya Ketersediaan Kebutuhan Bahan Pokok**

Untuk menciptakan stabilitas harga perlu menjamin ketersediaan, memastikan kelancaran distribusi, efisiensi biaya produksi, distribusi dan margin, memantau permintaan, serta menetapkan kebijakan seperti kebijakan harga, pengelolaan stok dan logistik, serta pengelolaan ekspor impor.

Isu kritikan komoditi bahan pangan pokok:

1. Kondisi pasokan dan harga pangan pokok di dalam negeri biasanya dipengaruhi oleh faktor produksi yang bersifat musiman, cuaca ekstrim, masalah distribusi dan faktor eksternal
2. Faktor produksi yang bersifat musiman dan cuaca ekstrim sangat terkait dengan fluktuasi harga produk hortikultura seperti cabe dan bawang
3. Faktor eksternal yang mempengaruhi fluktuasi dan ketersediaan produk pangan impor, seperti kedelai, jagung, gandum dan bawang putih. Harga dan pasokannya dipengaruhi oleh kondisi harga, supply-demand di pasar internasional dan nilai tukar.
4. Faktor distribusi, secara umum produksi pangan pokok dipengaruhi oleh biaya distribusi di dalam negeri yang masih tinggi dan beragam akibat adanya *bottleneck* dalam rantai pasok serta terbatasnya kapasitas bongkar/muat pelabuhan di beberapa daerah yang kemudian menciptakan disparitas harga antar daerah.



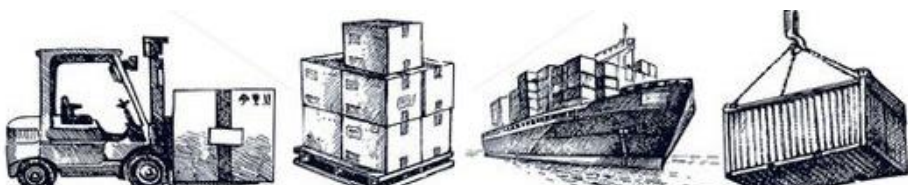
**b. Belum Efisiensinya Arus Barang dan Konektivitas (Logistik, Distribusi dan Fasilitas Perdagangan)**

Dukungan Kementerian Perdagangan dalam pengembangan kapasitas logistik adalah melalui peningkatan kualitas sarana distribusi (pasar, Pusat Distribusi Regional/Pusat Distribusi Provinsi, dan Gudang), peningkatan koordinasi dengan instansi pemerintah terkait dan pelaku usaha/asosiasi. Indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja pengembangan kapasitas logistik adalah:

1. Menurunnya biaya logistik Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting (persentase) terhadap PDB
2. Transaksi perdagangan antar pulau (Propinsi antar Propinsi)
3. Pembangunan/revitalisasi sarana perdagangan seperti Pasar Rakyat, Pusat Distribusi Regional/Provinsi, Gudang Non SRG

**c. Pengelolaan impor dalam rangka meningkatkan ketahanan pangan**

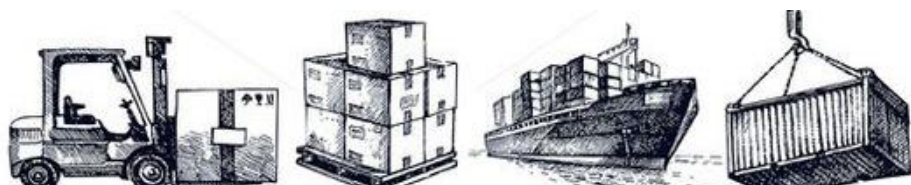
Ketahanan pangan nasional masih merupakan isu yang strategis bagi Indonesia mengingat masih belum terpenuhinya kecukupan produksi, yang disertai dengan belum optimalnya sistem distribusi dan tingginya tingkat konsumsi menciptakan keterkaitan yang tinggi dengan masalah sosial, ekonomi dan politik. Ketahanan pangan sangat erat kaitannya dengan tingkat inflasi yang dapat mengganggu pertumbuhan ekonomi. Disamping itu ketahanan pangan juga merupakan isu yang sensitif karena terkait dengan kesejahteraan petani di dalam negeri, sehingga pemerintah memiliki kewajiban untuk menjaga keberlangsungan ketersediaan bahan pangan nasional. Dalam rangka menjaga ketersediaan pasokan pangan di dalam negeri maka diperlukan suatu kebijakan impor yang dinamis dan komprehensif.



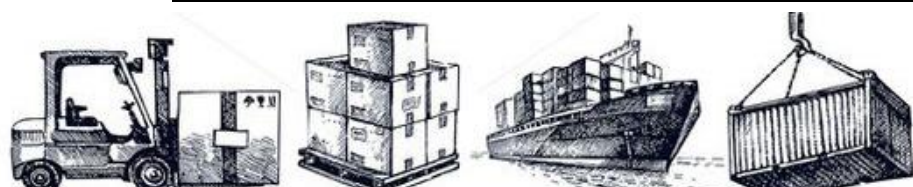
**BAB II**

**Tabel 5.2. Keterkaitan Misi, Tujuan dan Sasaran Pembangunan Perdagangan 2015 - 2019**

| MISI   | TUJUAN   | SASARAN  |
|--|--|--|
| (3)  | (4)  | (5)  |
| 1. Meningkatkan pertumbuhan kinerja perdagangan luar negeri yang berkelanjutan | 1. Peningkatan Ekspor Barang Non Migas yang bernilai tambah dan jasa | Meningkatnya pertumbuhan ekspor barang non migas yang bernilai tambah dan jasa (1) |
|  | 2. Peningkatan pengamanan perdagangan                                | Meningkatnya pengamanan perdagangan dan kebijakan nasional (2)                     |
|  | 3. Peningkatan akses dan pangsa pasar internasional                  | Meningkatnya diversifikasi pasar dan produk ekspor (3)                             |
|  | 4. Pemantapan promosi ekspor dan <i>nation branding</i>              | Menurunnya hambatan akses pasar (tarif dan non tarig) (2,3)                        |
|  | 5. Peningkatan efektivitas pengelolaan impor barang dan jasa         | Meningkatnya promosi citra produk ekspor ( <i>nation branding</i> ) (4)            |
|  |  | Optimalnya kinerja kelembagaan ekspor (3,4)  |
|  |  | Meningkatnya efektivitas pengelolaan impor (5)                                     |
|  |  | Meningkatnya pengelolaan perdagangan LN di perbatasan                              |
|  |  | Meningkatnya pelayanan dan kemudahan berusaha bidang daglu                         |
| 2. Meningkatkan perdagangan dalam negeri yang bertumbuh dan                    | 6. Pengintegrasian dan perluasan pasar dalam negeri                  | Meningkatnya pertumbuhan PDB sektor perdagangan (6)                                |
|  | 7. Peningkatan penggunaan dan  | Meningkatnya konektivitas distribusi dan logistik nasional                         |



| MISI  | TUJUAN   | SASARAN  |
|---|--|--|
| (3)   | (4)  | (5)  |
| berkualitas   | perdagangan Produk Dalam Negeri (PDN)  | (6)  |
|   | 8. Optimalisasi/penguatan pasar berjangka komoditi, SRG dan Pasar lelang                           | Meningkatnya konsumsi rumah tangga nasional terhadap Produk Dalam Negeri (PDN) dan/atau menurunnya impor barang konsumsi (7) |
|   | 9. Peningkatan kelancaran distribusi dan jaminan pasokan barang kebutuhan pokok dan barang penting | Meningkatnya pemanfaatan pasar berjangka komoditi, SRG, dan pasar lelang (8)   |
|   | 10. Peningkatan perlindungan konsumen  | Memperkecil kesenjangan harga barang kebutuhan pokok dan barang penting antar daerah (9)                                     |
|   | 11. Peningkatan iklim usaha dan kepastian berusaha   | Stabilitas harga barang kebutuhan pokok dan barang penting (9)   |
|   |  | Meningkatnya pengelolaan perdagangan perbatasan (5,7,9,10)   |
|   |  | Meningkatnya pemberdayaan konsumen, standarisasi, pengendalian mutu, tertib ukur dan pengawasan barang/jasa (10)             |
|   |  | Meningkatnya pelayanan dan kemudahan berusaha (11)   |
| 3. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik disektor perdagangan | 12. Peningkatan kualitas kinerja organisasi  | Meningkatnya dukungan kinerja layanan publik (12)  |
|   | 13. Peningkatan dukungan kinerja perdagangan   | Meningkatnya kinerja dan profesionalisme SDM sektor perdagangan (12)   |
|   | 14. Peningkatan kebijakan  | Meningkatnya birokrasi yang  |





| MISI | TUJUAN  | SASARAN   |
|------|---|---|
| (3)  | (4)   | (5)   |
|      | perdagangan yang harmonis dan berbasis kajian | transparan, akuntabel, dan bersih (12)                            |
|      |   | Meningkatnya efektivitas pengawasan internal (12)                 |
|      |   | Terwujudnya sistem informasi perdagnagan yang terintegrasi (13)   |
|      |   | Meningkatnya kualitas kebijakan dan regulasi berbasis kajian (14) |

**PENINGKATAN DAN PERLUASAN PASAR DALAM NEGERI**

Sasaran yang ingin dicapai dalam menguatkan pasar dalam negeri adalah:

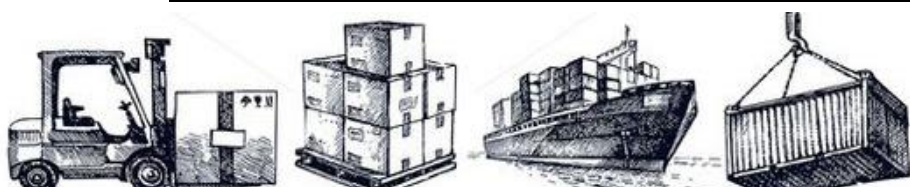
1. Meningkatnya Pertumbuhan PDB Sektor Perdagangan
2. Meningkatnya kualitas dan kuantitas sarana distribusi dan logistik nasional  
 Indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja meningkatnya konektivitas distribusi dan logistik nasional adalah:
  - a. Jumlah pasar rakyat tipe A
  - b. Jumlah pasar rakyat tipe B
  - c. Jumlah Pusat Distribusi Regional (PDR)
  - d. Pertumbuhan omset pedagang pasar rakyat tipe A yang telah direvitalisasi

Target pembangunan pasar rakyat sesuai yang tertuang dalam RPJMN tahun 2015-2019 adalah sebanyak 5.000 pasar. Target pembangunan tersebut merupakan tugas bersama dari beberapa Kementerian/Lembaga.

**OPTIMALISASI/PENGUATAN PASAR BERJANGKA KOMODITI SISTEM RESI GUDANG (SRG) DAN PASAR LELANG**

Sasaran yang ingin dicapai dalam optimalisasi/penguatan pasar berjangka komoditi, Sistem Resi Gudang (SRG) dan pasar lelang adalah meningkatnya pemanfaatan pasar berjangka komoditi, SRG, dan pasar lelang.

Perdagangan berjangka komoditi (PBK) mempunyai peran yang strategis dalam perekonomian nasional Indonesia di era perdagangan bebas saat ini yaitu sebagai sarana pengelolaan resiko (*risk management*) melalui kegiatan lindung nilai



(*hedging*) dan sarana pembentukan harga (*price discovery*) yang wajar dan transparan serta alternatif investasi bagi pelaku usaha.

Berdasarkan pada UU Nomor 9 Tahun 2006 sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 9 Tahun 2011, Sistem Resi Gudang (SRG) merupakan salah satu instrumen keuangan yang dapat dimanfaatkan oleh para petani, kelompok tani, gapoktan, koperasi tani, maupun pelaku usaha (pedagang, prosesor, pabrikan) sebagai sarana tunda jual dan pembiayaan perdagangan karena dapat menyediakan akses kredit bagi dunia usaha dengan jaminan barang (komoditi) yang disimpan di gudang, Resi Gudang dapat digunakan sebagai instrumen keuangan yang dapat diperjualbelikan dan juga mendukung Sistem Logistik Nasional dalam rangka ketahanan pangan.

Dalam Sistem Logistik Nasional, SRG dapat berperan penting sebagai sarana penyimpanan logistik dalam proses produksi, distribusi dan konsumsi. SRG juga dapat menjadi salah satu instrumen pengukuran ketersediaan stok nasional, khususnya terkait dengan bahan pangan seperti beras, gabah dan jagung. Hal ini dimungkinkan karena data ketersediaan melalui suatu Sistem Informasi Resi Gudang (IS-WARE).

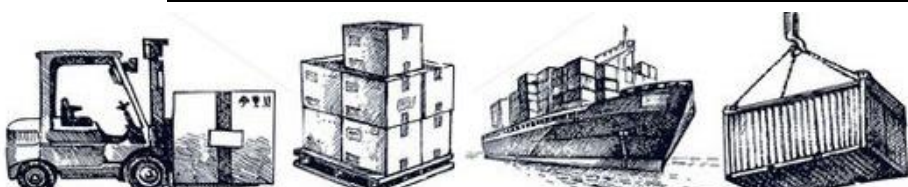
Pasar Lelang dimaksudkan untuk menciptakan sistem perdagangan yang lebih efisien dan pembentukan harga melalui mekanisme transaksi yang transparan. Selain itu Pasar Lelang diharapkan dapat meningkatkan daya saing petani/produsen, menciptakan insentif bagi peningkatan produksi dan mutu serta meningkatkan pendapatan semua pihak yang terlibat, terutama para petani atau produsen. Melalui Pasar Lelang, pembentukan harga yang transparan dapat digunakan sebagai harga acuan. Indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja dari pemanfaatan perdagangan berjangka komoditi, SRG, dan PasarLelang:

1. Pertumbuhan Volume Transaksi Perdagangan Berjangka Komoditi (PBK);

Pertumbuhan Volume Transaksi Perdagangan Berjangka Komoditi diukur melalui volume transaksi PBK dan pertumbuhan volume transaksi PBK. Adapun target dari volume transaksi PBK selama periode 2015-2019 adalah sebesar 4,605 juta lot – 5,927 juta lot dengan tingkat pertumbuhan sebesar 2 – 8 persen.

2. Pertumbuhan Nilai Resi Gudang yang diterbitkan;

Pertumbuhan Nilai Resi Gudang yang diterbitkan diukur melalui nilai resi gudang yang diterbitkan dan pertumbuhan nilai transaksi resi gudang. Adapun target dari nilai resi gudang yang diterbitkan selama periode 2015-2019 adalah



sebesar 110 miliar rupiah – 125 miliar rupiah dengan tingkat pertumbuhan sebesar 1,8 – 3,5 persen.

### 3. Pertumbuhan Nilai Transaksi di Pasar Lelang.

Pertumbuhan Nilai Transaksi di Pasar Lelang diukur melalui nilai transaksi dan pertumbuhan nilai transaksi pasar lelang. Adapun target dari nilai transaksi pasar lelang selama periode 2015-2019 adalah sebesar 660 miliar rupiah – 675,5 miliar rupiah dengan tingkat pertumbuhan sebesar 0,38 – 0,6 persen.

### **PENINGKATAN KELANCARAN DISTRIBUSI DAN JAMINAN PASOKAN BARANG KEBUTUHAN POKOK DAN BARANG PENTING**

Sasaran yang ingin dicapai dalam pengamanan ketersediaan dan kelancaran distribusi barang kebutuhan pokok dan barang penting adalah:

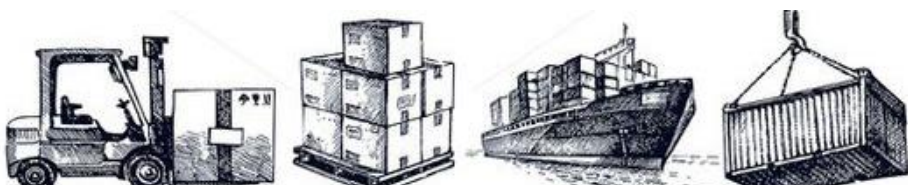
1. Memperkecil kesenjangan harga barang kebutuhan pokok dan barang penting antar daerah
2. Stabilisasi harga barang kebutuhan pokok dan barang penting
3. Meningkatkan pengawasan barang beredar di wilayah perbatasan

#### **Memperkecil Kesenjangan Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting Antar Daerah**

Sasaran pertama dari peningkatan kelancaran distribusi dan jaminan pasokan barang kebutuhan pokok adalah memperkecil kesenjangan harga barang pokok antar daerah. Koefisien sasaran ini menggambarkan rendahnya disparitas harga barang kebutuhan pokok antar daerah.

Indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja memperkecil kesenjangan harga barang kebutuhan pokok adalah koefisien variasi harga barang kebutuhan pokok antar wilayah. Adapun barang kebutuhan pokok yang akan menjadi target untuk pengukuran sasaran memperkecil kesenjangan harga barang kebutuhan pokok terdiri dari 10 (sepuluh) komoditi barang kebutuhan pokok yaitu:

- |                  |                |
|------------------|----------------|
| 1. Beras         | 7. Susu        |
| 2. Gula          | 8. Daging sapi |
| 3. Minyak goreng | 9. Daging ayam |
| 4. Terigu        | 10. Telur ayam |
| 5. Kedelai       |                |
| 6. Jagung        |                |



Dengan menurunnya disparitas harga antar daerah untuk barang kebutuhan pokok, maka diharapkan margin dan perbedaan harga antar daerah dengan nasional semakin menurun sehingga ketersediaan dan kelancaran distribusinya dapat terjaga.

### **Stabilitas Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting**

Sasaran ini menggambarkan bahwa harga komoditi barang kebutuhan pokok secara nasional dalam satu tahun tidak mengalami fluktuasi harga yang ekstrim. Indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja stabilisasi harga barang kebutuhan pokok adalah koefisien variasi harga barang kebutuhan pokok antar waktu. Target dari koefisien dimaksud sepanjang tahun 2015-2019 sesuai dengan target dari RPJMN 2015-2019 adalah kurang dari 9%.

Adapun komoditi barang kebutuhan pokok dan barang penting yang menjadi target pengukuran indikator sasaran ini adalah 10 (sepuluh) komoditi barang kebutuhan pokok sebagaimana telah disebutkan sebelumnya. Semakin kecilnya koefisien variasi harga barang kebutuhan pokok dapat mengindikasikan stabilitas harga barang kebutuhan pokok secara nasional yang terkendali, atau dengan kata lain rata-rata harga barang kebutuhan pokok secara nasional tidak mengalami fluktuasi harga yang ekstrim.

## **BAB III**

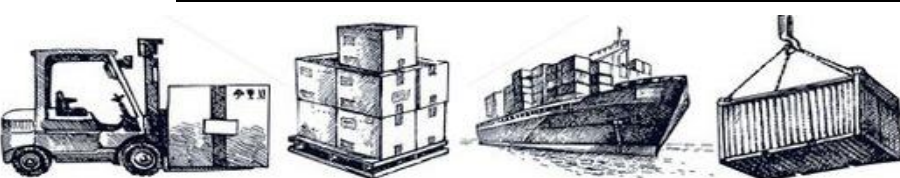
### **Arah Kebijakan, Strategi, Kerangka Regulasi, dan Kerangka Kelembagaan**

#### **Prioritas Nasional Bidang Perdagangan Dalam Negeri**

Arah kebijakan perdagangan dalam negeri dalam lima tahun ke depan sesuai dengan yang tertuang dalam RPJMN 2015-2019 adalah “meningkatkan aktivitas perdagangan dalam negeri yang lebih efisien dan berkeadilan” melalui:

- a. Pembenahan sistem distribusi bahan pokok dan sistem logistik rantai suplai agar lebih efisien dan lebih andal serta pemberian insentif perdagangan domestik sehingga dapat mendorong peningkatan produktivitas ekonomi dan mengurangi kesenjangan antar wilayah.
- b. Pembenahan iklim usaha perdagangan yang kondusif
- c. Penguatan perlindungan konsumen dan standarisasi produk lokal di pusat dan di daerah

Untuk itu strategi yang perlu dilakukan dalam pembangunan perdagangan dalam negeri selama periode 2015-2019 adalah:



**1. Meningkatkan ketersediaan sarana dan prasarana perdagangan untuk mengatasi kelangkaan stok serta disparitas dan fluktuasi harga**

Melalui:

- a. Pembangunan dan revitalisasi pasar rakyat terutama yang telah berumur di atas 25 tahun, rusak berat dan tidak layak digunakan
- b. Pengembangan rantai supply dingin (cold chain) terutama untuk mendukung distribusi barang yang mudah rusak (perishable) di pasar domestik
- c. Pengembangan sistem informasi perdagangan antar wilayah
- d. Pembangunan dan pengembangan pusat distribusi provinsi
- e. Pembangunan dan pengembangan pusat distribusi regional sebagai tulang punggung sistem distribusi bahan pokok nasional melalui pengembangan sistem distribusi yang terpadu dengan pusat distribusi propinsi di wilayahnya serta pusat distribusi regional lainnya
- f. Pengembangan gudang konvensional dan gudang dengan sistem resi gudang (SRG) yang dapat menunjang sistem distribusi nasional khususnya jika diintegrasikan dengan pusat distribusi propinsi yang ada

**2. Meningkatkan kualitas sarana perdagangan (terutama pasar rakyat)**

Melalui pelaksanaan pemberdayaan terpadu nasional pasar rakyat, yang merupakan penyediaan dukungan non fisik untuk pengembangan pasar rakyat yang berkualitas, nyaman, bersih, dan sehat.

**3. Meningkatkan aktivitas perdagangan antar wilayah di Indonesia**

Melalui promosi produk unggulan daerah antar wilayah di Indonesia serta fasilitas kerjasama dan penurunan hambatan perdagangan antar wilayah Indonesia.

**4. Meningkatkan kapasitas pelaku usaha mikro kecil menengah**

Melalui pembinaan dan pelatihan, penataan dan peningkatan status pedagang informal, penciptaan pelaku usaha pemula di bidang perdagangan serta pengembangan sistem informasi potensi pasar domestik

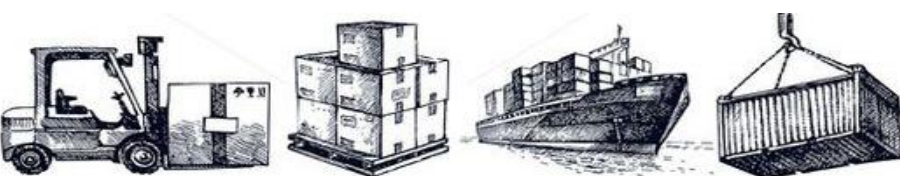
**5. Meningkatkan iklim usaha perdagangan konvensional dan non konvensional**

Yang lebih kondusif, terutama terkait dengan pembenahan prosedur perijinan usaha perdagangan dan penataan perdagangan melalui Sistem Elektronik (*e-commerce*)

**6. Mendorong penggunaan produk domestik**

Antara lain:

- a. Peningkatan proporsi produk dalam negeri yang diperdagangkan di pasar domestik





- b. Peningkatan tingkat kesadaran masyarakat untuk menggunakan produk dalam negeri
- c. Peningkatan tingkat kesadaran produsen untuk menggunakan kandungan lokal yang lebih tinggi

**7. Meningkatkan perlindungan konsumen****8. Menerapkan Standar Nasional Indonesia (SNI) secara konsisten****9. Meningkatkan efektivitas pengelolaan impor untuk menjaga stabilitas pasar domestik****10. Mendorong perdagangan berjangka komoditi****11. Mendorong pengembangan Sistem Resi Gudang dan Pasar Lelang**

Dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sistem resi gudang dan pasar lelang sebagai sarana alternatif pembiayaan, tunda jual dan peningkatan efisiensi distribusi

**12. Meningkatkan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana penunjang perdagangan**

Dalam rangka:

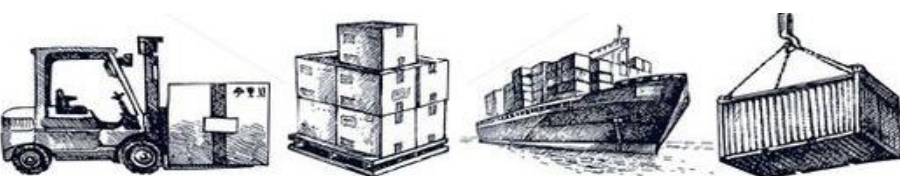
- a. Peningkatan kualitas dan kuantitas jangkauan pelayanan kepada masyarakat, antara lain melalui pengadaan peralatan, tanah, gedung, dan sarana penunjang perdagangan lainnya
- b. Peningkatan efektivitas dan efisiensi pelayanan

Arah Kebijakan Perdagangan Dapat Dijabarkan Menjadi 8 (delapan) Pokok Pikiran, yaitu:

1. Mengamankan pangsa ekspor di pasar utama
2. Memperluas pangsa pasar ekspor di pasar prospektif dan hub perdagangan internasional
3. Meningkatkan diversifikasi produk ekspor
4. Mengamankan pasar domestik untuk meningkatkan daya saing produk nasional
5. Meningkatkan aksesibilitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)
6. Meningkatkan perlindungan konsumen
7. Meningkatkan efisiensi sistem distribusi & logistik
8. Meningkatkan fasilitas dan iklim usaha perdagangan

Langkah-langkah strategis yang akan dilakukan oleh Kementerian Perdagangan selama periode 2015-2019 terkait dengan dukungan terhadap perdagangan dalam negeri adalah sebagai berikut:

1. Pengamanan pasar domestik untuk meningkatkan daya saing produk nasional dilakukan melalui langkah strategis



2. Peningkatan kontribusi Usaha Dagang Kecil Menengah (UDKM) dilakukan melalui langkah strategis peningkatan peran UKM
3. Peningkatan perlindungan konsumen dilakukan melalui beberapa langkah strategis
4. Peningkatan efisiensi sistem dan distribusi logistik dilakukan melalui beberapa langkah strategis sebagai berikut:
  - a. Pengoptimalan mekanisme dan manfaat pelaksanaan Pasar Lelang, Sistem Resi Gudang (SRG), dan Perdagangan Berjangka Komoditi (PBK) untuk pembentukan harga yang transparan dan sarana lindung nilai.
  - b. Integrasi perdagangan antar wilayah
  - c. Kebijakan pengendalian barang kebutuhan pokok dan barang penting melalui intervensi langsung dan tidak langsung

### **Program Kementerian Perdagangan**

#### **1. Program Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan**

Arah pelaksanaan program sebagai berikut:

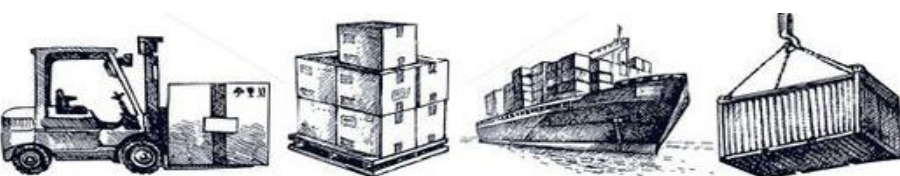
- a. Pengkajian dan pengembangan kebijakan perdagangan dalam negeri dan perlindungan konsumen
- b. Pengkajian dan pengembangan kebijakan perdagangan luar negeri dan pengamanan perdagangan
- c. Pengkajian dan pengembangan kerjasama perdagangan internasional
- d. Pengembangan sistem informasi perdagangan
- e. Peningkatan tatakelola administrasi yang baik

#### **2. Program Pengembangan Perdagangan Dalam Negeri**

Arah pelaksanaan program sebagai berikut:

##### **a. Peningkatan kelancaran distribusi barang kebutuhan pokok dan barang penting**

Melalui penyempurnaan berbagai kebijakan terkait distribusi komoditi di dalam negeri, peningkatan efektivitas prognosis pengadaan dan kebutuhan bahan kebutuhan pokok, peningkatan efektivitas monitoring stok dan harga bahan pokok serta pengembangan sistem informasi perdagangan dalam rangka pengembangan *early warning system* (peringatan dini) kelangkaan bahan pokok.



**b. Pengembangan kapasitas logistik perdagangan dan sarana distribusi perdagangan**

Melalui studi pengembangan sistem logistik nasional, fasilitas peningkatan daya saing sarana distribusi perdagangan dan pengembangan sistem informasi sarana logistik perdagangan, penyusunan dan pengembangan kebijakan dan peningkatan pembinaan serta fasilitasi revitalisasi pasar rakyat dalam rangka meningkatkan daya saing pasar rakyat, dan fasilitasi pembangunan dan pengembangan sarana distribusi khususnya daerah-daerah perbatasan dan daerah tertinggal/terpencil dalam rangka percepatan pertumbuhan kegiatan ekonomi dan perdagangan.

- c. Pengembangan kelembagaan dan pelaku usaha perdagangan
- d. Pemberdayaan dagang kecil menengah dan peningkatan penggunaan produk dalam negeri
- e. Pengembangan perdagangan dalam negeri daerah
- f. Peningkatan tata kelola yang baik

*Outcome* yang diharapkan dari Program Perdagangan Dalam Negeri adalah meningkatnya efektivitas kebijakan yang menunjang pengembangan perdagangan dalam negeri.

**4. HASIL SURVEY**

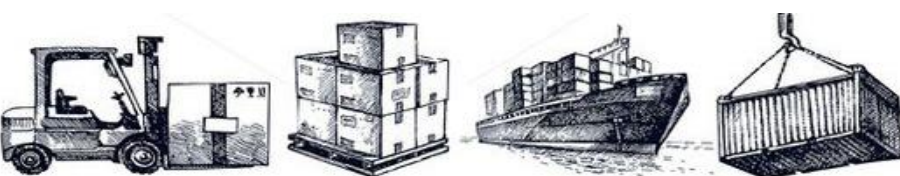
Hasil Survei Pemetaan Komoditas oleh Kementerian Perdagangan

Kajian Efektivitas Kebijakan Impor Produk Pangan dalam Rangka Stabilisasi Harga

Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian  
Perdagangan RI 2015

Sistem perdagangan dunia yang semakin terbuka, khususnya pada produk pangan, menyebabkan harga produk pangan di dalam negeri ikut terpengaruh oleh situasi dan kondisi harga pangan internasional. Kondisi tersebut dan berbagai masalah ketersediaan serta sistem distribusi, menyebabkan harga produk pangan, terutama pangan strategis seperti beras, kedelai, daging sapi, cabai dan bawang merah menjadi berfluktuasi.

Hampir sebagian besar perdagangan produk pangan masih distortif, tidak banyak tersentuh oleh komitmen liberalisasi perdagangan. Distorsi pasar tidak hanya terjadi di domestik, namun juga di pasar internasional. Dengan memperhatikan distorsi pasar domestik dan internasional yang demikian tinggi, maka beberapa kebijakan



pemerintah pada produk pangan termasuk kebijakan impor pangan dilandasi pemikiran untuk memberikan persaingan yang sehat bagi produk pangan nasional. Dengan kata lain, landasan dari kebijakan impor adalah tugas pemerintah untuk mengoreksi kegagalan pasar (*market failure*) sehingga produk pangan nasional juga dapat bersaing secara sehat.

Agar produksi pangan dapat berkelanjutan, dan kebutuhan pangan masyarakat dapat terpenuhi, pemerintah harus melindungi masyarakat dan petani dari gejolak harga, seperti harga jatuh pada saat panen raya, dan harga melambung pada saat di luar panen. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah adalah dengan kebijakan stabilisasi harga pangan agar petani sebagai produsen mendapatkan hasil yang menguntungkan, dan masyarakat sebagai konsumen mampu membeli bahan pangan dengan harga yang terjangkau.

Indonesia adalah sebuah negara yang memiliki sumber agraria yang melimpah. Hal ini pula yang menyebabkan sebagian besar penduduk Indonesia terlibat dalam dunia pertanian. Sekitar 46% penduduk Indonesia adalah petani. Pemerintah telah mencangkan program swasembada atas beberapa produk pangan di tahun 2014. Namun, program ini sulit dilakukan karena:

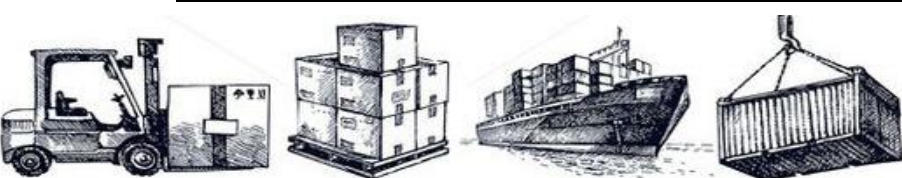
1. Terjadinya beberapa isu terkait perubahan iklim dan konversi lahan pertanian menyebabkan target swasembada tersebut tidak dapat tercapai;
2. Laju pertumbuhan penduduk dan pola konsumsi masyarakat menyebabkan permintaan terhadap produk pangan tetap tinggi.

Pemerintah berupaya untuk menutup celah pemenuhan konsumsi pangan masyarakat melalui importasi produk pangan. Impor adalah upaya terakhir yang dilakukan pemerintah dalam upaya pemenuhan kebutuhan pangan nasional.

Berdasarkan Rencana Strategis (Renstra) Kementerian Perdagangan, terdapat 10 (sepuluh) produk pangan pokok yang stabilitas harga dan kecukupan pasokannya terkendala oleh berbagai gejolak seperti bencana, penawaran dan pemerintah domestik dan luar negeri. Kesepuluh produk pangan tersebut adalah beras, gula, kedelai, jagung, daging sapi, minyak goreng, daging ayam, telur, susu dan tepung terigu. Komoditas yang strategis ditinjau dari sisi ekonomi, sosial dan politis yaitu komoditas beras, gula, kedelai, dan daging sapi.

#### **a. Beras**

Sekitar 80 persen penduduk Indonesia merupakan konsumen beras. Indonesia menduduki ranking ke-5 di dunia untuk konsumsi kalori beras per kapita. Proporsi konsumsi beras adalah sebesar 5% dari total konsumsi rumah tangga miskin.



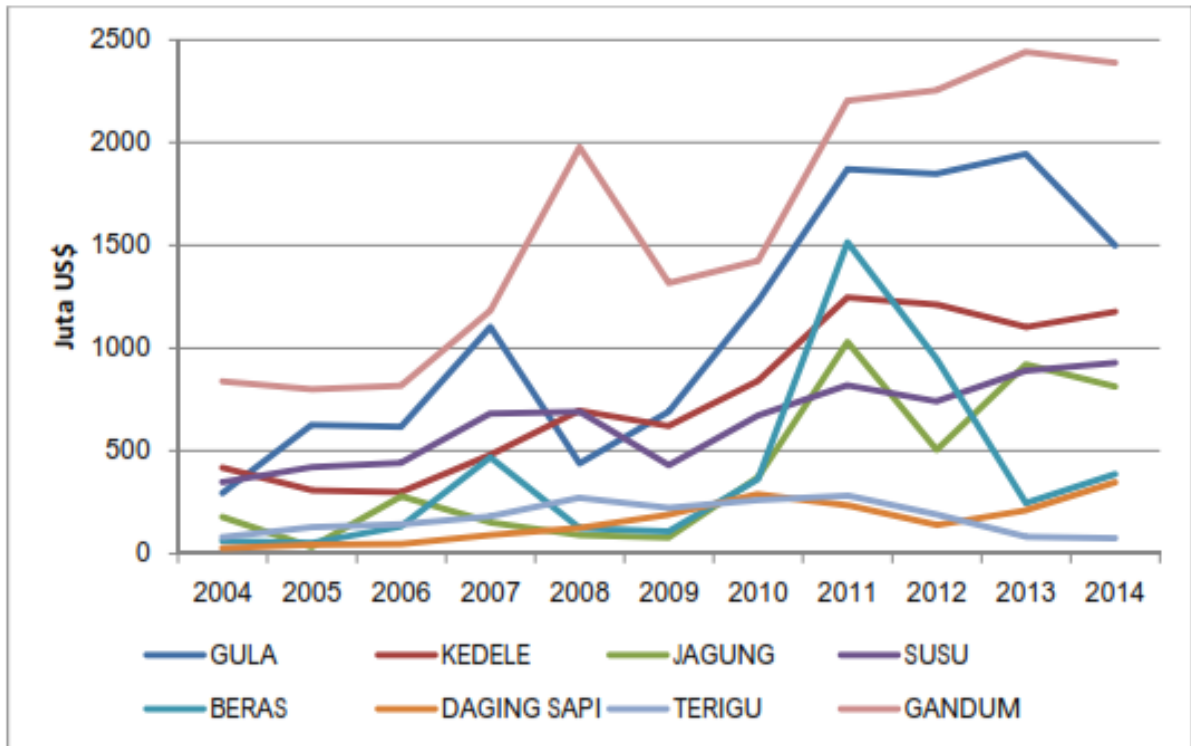
Implikasinya jika harga beras naik 10% maka tingkat kemiskinan naik 1,3%. Selain sebagai komoditas ekonomi dan sosial, beras juga merupakan komoditas politik. Beras merupakan kunci ekonomi pedesaan sehingga petani meminta perlindungan agar harga beras tinggi. Di sisi lain, harga tinggi akan merugikan konsumen, petani miskin dan pedagang (Ikhsan et al., 2014).

**b. Gula**

Industri gula yang berbasis tebu merupakan sumber pendapatan 900 ribu petani yang melibatkan tenaga kerja mencapai 1,3 juta. Gula merupakan sumber kalori yang relatif murah (Prasetyo, 2012).

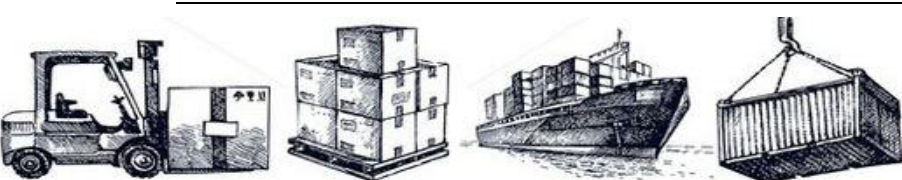
**c. Kedelai**

Kedelai memenuhi kebutuhan protein nabati yang murah untuk sebagian masyarakat Indonesia.

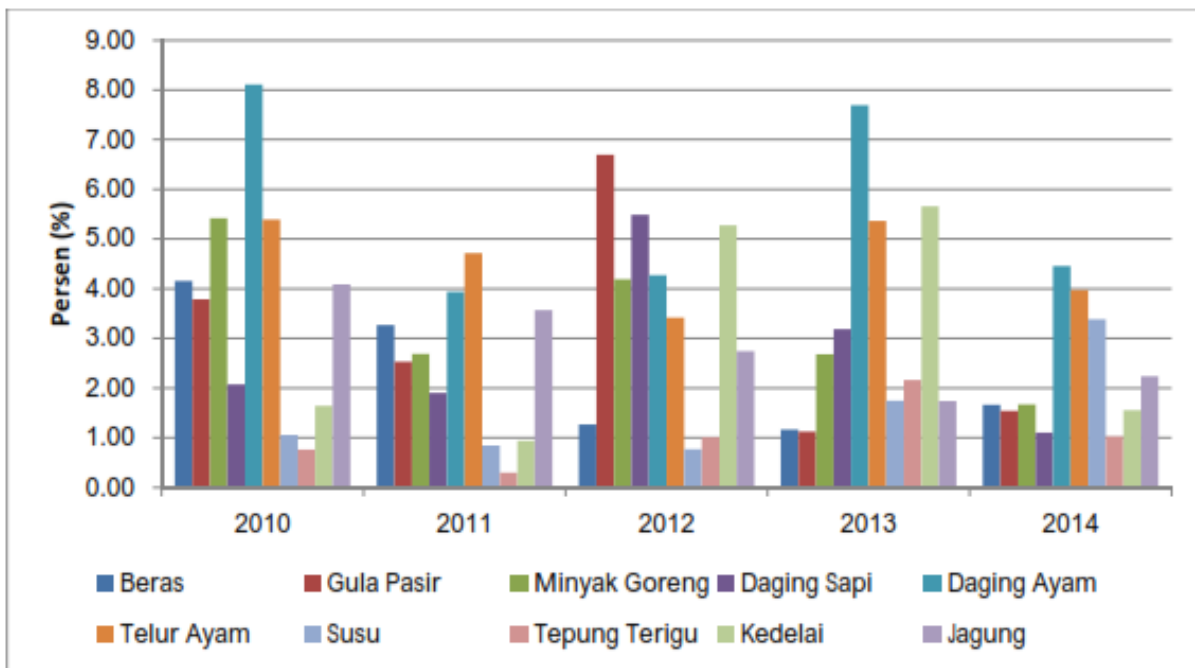


**Gambar 5.6. Nilai Impor Produk Pangan, 2004-2014**

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2015 (diolah)







**Gambar 5.7. Koefisien Variasi Sepuluh Produk Pangan, 2010-2014**

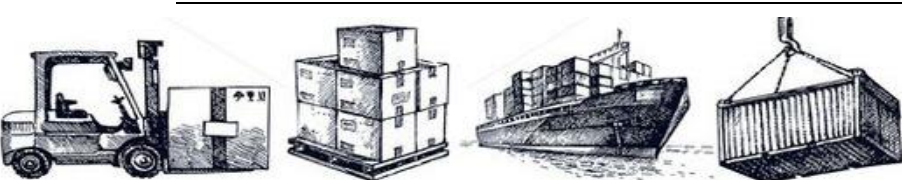
*Sumber: Kementerian Perdagangan, 2015 (diolah)*

Dari grafik koefisien variasi sepuluh produk pangan di atas menunjukkan dua hal yaitu:

1. Produk yang tidak mengandalkan impor memiliki volatilitas tertinggi yaitu daging ayam dan telur.
2. Kebijakan impor produk pangan tidak serta merta menyebabkan harga turun.

Beberapa studi menunjukkan fluktuasi harga beberapa produk pangan karena selain karena adanya alokasi impor (kuota) juga disebabkan karena adanya distorsi pasar berupa konsentrasi pasar yang dapat menjadi petunjuk indikasi derajat oligopoli pada *existing conditions*, seperti pada kasus produk pangan gula dan daging sapi. Rawannya penyimpangan pada industri gula karena adanya perburuan rente ekonomi. Rente ekonomi merupakan penerimaan di atas *opportunity cost*-nya.

Negara berkewajiban untuk menjamin ketersediaan pangan dalam jumlah yang cukup (selain terjamin mutunya) bagi setiap warga negara, karena pada dasarnya setiap warga negara berhak atas pangan bagi keberlangsungan hidupnya. Penyediaan pangan oleh negara harus diupayakan melalui produksi pangan dalam negeri, dimana produksi ini harus senantiasa meningkat dari tahun ke tahun seiring dengan pertambahan



penduduk. Produksi pangan sangat tergantung pada tingkat produktivitas dan luas areal panen.

Rumusan pertanyaan dalam kajian ini adalah sebagai berikut:

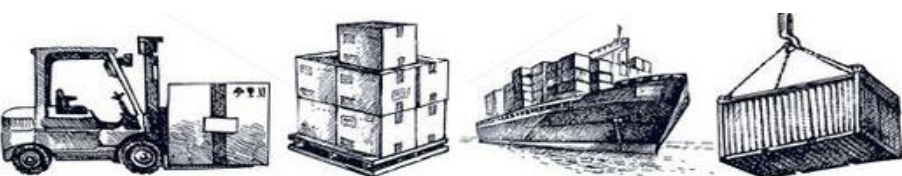
1. Bagaimana kebijakan impor yang berlaku bagi 4 (empat) jenis produk pangan?
2. Bagaimana efektivitas kebijakan impor produk pangan terhadap stabilisasi harga?

Dalam kajian ini menggunakan konsep dan pengukuran efektivitas kebijakan menggunakan metode analisis VECM (Vector Error Correction Model) yang selanjutnya setelah ditemukan estimasi persamaan VECM dilakukan juga analisis *Impulse Response* dan *Variance Decomposition*.

Harga yang terbentuk untuk suatu komoditas merupakan hasil interaksi antara penjual dan pembeli. Harga yang terjadi sangat dipengaruhi oleh kuantitas barang yang ditransaksikan. Dari sisi pembeli (demand, D) semakin banyak barang yang ingin dibeli akan meningkatkan harga, sementara dari sisi penjual (penawaran, S) semakin banyak barang yang akan dijual akan menurunkan harga. Dalam interaksi pembentukan harga, banyak faktor yang dapat mempengaruhi perilaku permintaan maupun penawaran. Namun untuk komoditas pangan atau pertanian, pembentukan harga disinyalir lebih dipengaruhi oleh sisi penawaran (*supply shock*) dibandingkan sisi *permintaan (demand shock)*. Sisi penawaran lebih berpengaruh karena sisi permintaan cenderung lebih stabil dibanding sisi penawaran yaitu mengikuti perkembangan trennya. Faktor-faktor yang mempengaruhi sisi penawaran komoditas pangan atau pertanian relative lebih sulit untuk dikontrol. Perubahan penawaran pangan dengan nilai elastisitas penawaran dan permintaan yang inelastis akan menyebabkan besarnya fluktuasi harga (Nicholson, 2000).

Fluktuasi harga produk pangan seringkali lebih merugikan petani daripada pedagang karena petani umumnya tidak dapat mengatur waktu penjualannya untuk mendapatkan harga jual yang lebih menguntungkan. Hal ini dikarenakan sistem tanam produk pangan masih tergantung terhadap musim dan para petani belum memiliki kemampuan dalam teknik penyimpanan pasca panen. Terjadinya ketidakstabilan harga produk pangan juga dapat dilihat dari dua sisi yang berbeda.

1. Ketidakstabilan antar musim, yaitu musim panen dan musim paceklik.
2. Ketidakstabilan antar tahun, karena pengaruh iklim seperti kekeringan atau kebanjiran dan fluktuasi harga beras di pasar internasional yang keduanya relatif sulit diramalkan.



Ketidakstabilan harga tersebut dapat merugikan produsen pada musim panen dan sebaliknya memberatkan konsumen pada musim paceklik. Disamping itu juga akan berakibat luas pada kondisi ekonomi makro khususnya peningkatan inflasi.

Globalisasi juga menyebabkan harga komoditas pertanian di pasar domestik semakin terbuka terhadap gejolak pasar (Simatupang, 2000). Dengan pendekatan lain, dinamika harga produk domestik dipengaruhi oleh keadaan pada tiga jenis pasar secara simultan, yaitu:

1. Pasar komoditas internasional,
2. Pasar komoditas domestik, dan
3. Pasar valuta asing

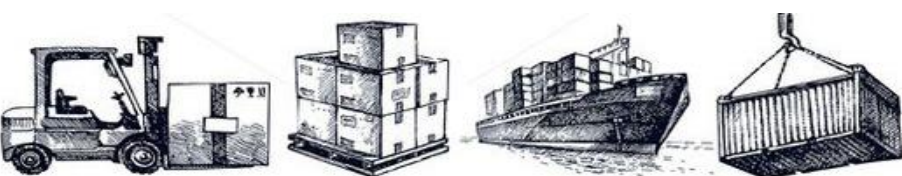
Hal ini mengimplikasikan intervensi pemerintah untuk kebijakan stabilisasi harga di pasar domestik semakin mengecil.

Harga dapat dikatakan stabil jika koefisien variasi harga (persen) (standar deviasi/ rata-rata x 100 persen) berada pada rentang yang wajar atau koefisien rasio variasi harga di dalam negeri lebih kecil dibandingkan di luar negeri. Oleh karena itu, indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja stabilisasi harga adalah (Renstra Kementerian Perdagangan 2010/2014):

1. Rata-rata koefisien variasi harga (persen)
2. Rata-rata rasio koefisien variasi harga komoditi tertentu tersebut di dalam negeri dibandingkan dengan di luar negeri

Volatilitas menunjukkan seberapa banyak dan seberapa cepat nilai berubah dari waktu ke waktu, misalnya harga komoditas (FAO 2010). Konsep tersebut mungkin tampak jelas, namun definisi yang tepat dari volatilitas sulit dipahami dan pengukuran volatilitas sangat rentan terhadap subjektivitas. Dalam teori ekonomi, volatilitas memiliki dua konsep yaitu *variability* dan *uncertainty*. *Variability* menggambarkan pergerakan secara keseluruhan, sedangkan *uncertainty* menggambarkan perubahan yang tidak dapat diprediksi (FAO 2010).

Fluktuasi harga sebenarnya merupakan suatu hal yang normal dan diperlukan agar fungsi pasar tetap berjalan, yaitu tercipta pasar yang kompetitif. Selama harga pangan bergerak halus, relatif stabil dan mencerminkan kinerja pasar, maka hal tersebut dapat dinyatakan sebagai pola musiman yang selalu terjadi (G20 Report 2011). Perubahan dari harga akan menjadi masalah apabila harga melonjak sangat tinggi dan tidak dapat diprediksi yang nantinya akan menciptakan suatu ketidakpastian yang mampu meningkatkan risiko bagi produsen, pedagang, konsumen, dan tentu juga pemerintah.



Perubahan dari harga yang tidak merefleksikan kinerja pasar akan menciptakan permasalahan baru, yaitu dapat menciptakan kesalahan kebijakan yang akan diambil pemerintah. Inti adanya sistem harga yaitu ketika suatu komoditas langka, maka harganya akan naik yang akan menyebabkan penurunan konsumsi, serta investasi akan mengalir lebih banyak pada produksi komoditas tersebut. Apabila efisiensi sistem harga tidak terjadi, yaitu ketika pergerakan harga menjadi semakin tidak menentu dan terus berfluktuasi dengan sangat ekstrim selama periode waktu tertentu, maka pada saat inilah, kinerja pasar tidak terjadi.

Terdapat banyak faktor yang menyebabkan instabilitas harga. Mengacu pada Resnia dan Wirastuti (2009), Jayne (2004) menyatakan bahwa secara umum terdapat tiga penyebab instabilitas yaitu:

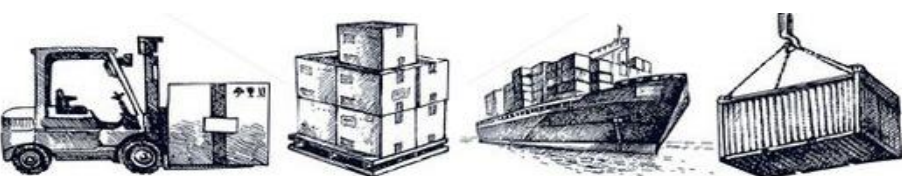
1. Guncangan pasokan di pasar domestik,
2. Perubahan kebijakan pemerintah,
3. Guncangan harga di pasar internasional.

Sedangkan FAO (1986) mengidentifikasi sejumlah variabel yang dapat mempengaruhi instabilitas harga di tingkat konsumen yaitu:

1. Karakteristik produksi,
2. Selera konsumen,
3. Karakteristik perdagangan,
4. Partisipasi sektor swasta,
5. Transportasi,
6. Waktu pemesanan,
7. Struktur badan/lembaga yang mengendalikan harga.

Produksi produk pangan berkaitan dengan pola panen, jenis pangan dan intensitas tanam. Daerah monokultur berbeda dengan daerah yang mengenal berbagai jenis tanaman pangan. Konsumen yang berada di daerah yang pola panennya meluas dan jenisnya beraneka ragam maka pengendalian harga pangannya lebih mudah karena adanya substitusi produk pangan. Hal ini semakin dipermudah apabila pola panennya tersebar sepanjang tahun sehingga harga produk pangan akan relatif lebih stabil.

Preferensi konsumen juga akan memengaruhi kestabilan harga. Makin banyak jenis dan ragam pangan substitusi, maka akan dapat memenuhi kebutuhan konsumsi. Insentif atau margin keuntungan memengaruhi partisipasi swasta. Semakin besar margin keuntungan, semakin tinggi insentif untuk ikut serta salah satunya perdagangan antar pulau. Insentif yang rendah akan berdampak buruk bagi petani, karena harga pangan waktu panen akan rendah.



Peran pemerintah adalah merancang UU atau peraturan agar swasta berpartisipasi lebih banyak dalam perdagangan, tidak hanya terkonsentrasi pada pelaku usaha yang sedikit. Perdagangan dalam negeri maupun impor untuk beberapa produk pangan seperti minyak goreng, gula, dan kedelai dikuasai oleh sedikit importir atau pedagang. Kondisi ini relative mendorong terjadinya instabilitas harga, karena penguasaan atas stok dan pengaturan pasar produk pangan tertentu. Alat transportasi darat, laut, dan udara memengaruhi efektivitas stabilitas harga.

Selanjutnya yang tak kalah penting adalah bentuk badan pelaksana program stabilisasi. relevan adanya suatu Badan Otonom untuk melaksanakannya, yang pengelolaannya terpisah, namun fleksibel dalam pengoperasian maupun pembiayaannya. Badan otonomi di beberapa Negara maju dan berkembang tersebut bergerak dalam 4 jenis aktivitas yaitu:

1. Badan otonom yang bertugas melakukan stabilisasi harga dalam negeri melalui operasi buffer-stock dalam suatu pasar bebas,
2. Export Monopoly Trading (STE Export),
3. Import Monopoli Trading (STE Import),
4. Kombinasi.

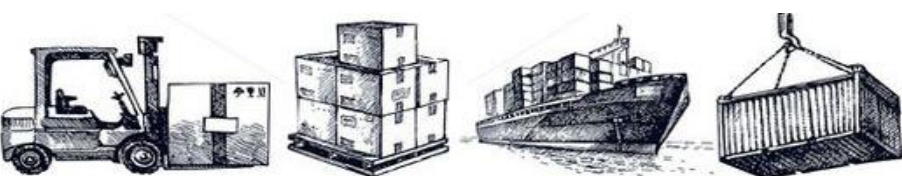
Berdasarkan observasi lapang, untuk kasus kenaikan harga beras tahun 2015, kebijakan HPP ditentukan setelah panen. Bulan Maret, merupakan puncak panen dan HPP baru ditetapkan bulan Mei, sesudah panen berlangsung. Selain itu beberapa kritik dilontarkan terkait dengan mekanisme pembelian Bulog terutama mekanisme pembelian mitra kerja dari petani. Petani sulit menjual beras ke Bulog. Hal yang dipertanyakan lebih lanjut adalah bahwa Bulog hanya menguasai 10 persen persediaan beras, sisanya oleh pedagang, bagaimana Bulog mampu menjaga stabilitas harga beras apabila hanya menguasai 10 persen dari ketersediaan beras.

Untuk kasus produk pangan beras, Darwanto (2001) mengidentifikasi variabel yang memengaruhi instabilitas harga di tingkat konsumen adalah:

1. Besaran impor beras,
2. Harga paritas impor,
3. Penyaluran beras Bulog (OP).

Berbeda dengan Darwanto (2001), penelitian Sapuan (1991) menunjukkan faktor yang memengaruhi harga beras di tingkat konsumen adalah

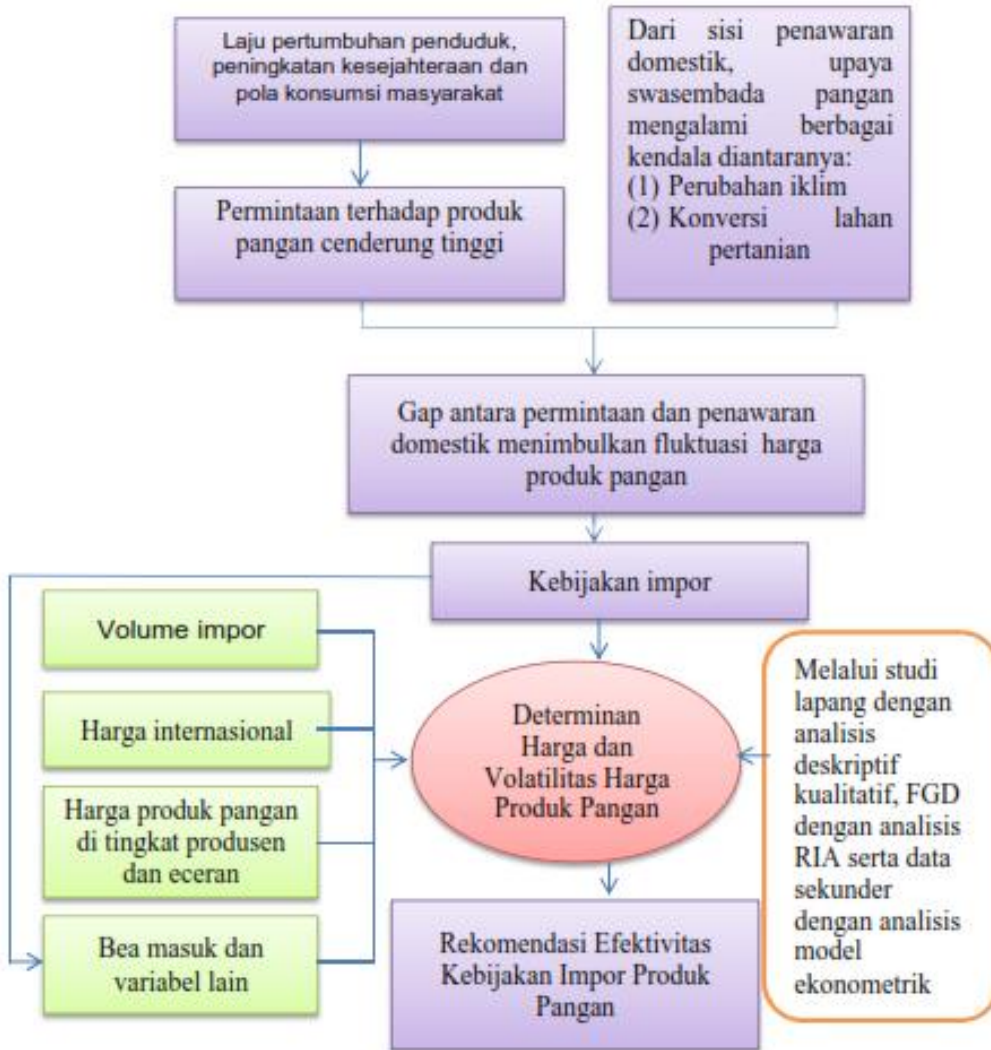
1. Produksi dan pola panen,
2. Biaya penyimpanan,
3. Sisa persediaan,





4. Volume impor,
5. Ketersediaan pangan substitusi,
6. Kondisi permintaan.

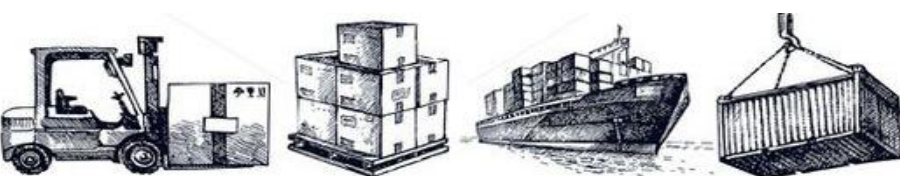
Berdasarkan penelitian Darwanto (2001) dan Sapuan (1991), salah satu faktor yang memengaruhi instabilitas harga beras adalah volume impor beras.



**Gambar 5.8. Kerangka Pemikiran Operasional Kajian**

**Pemetaan kebijakan impor produk pangan beras**

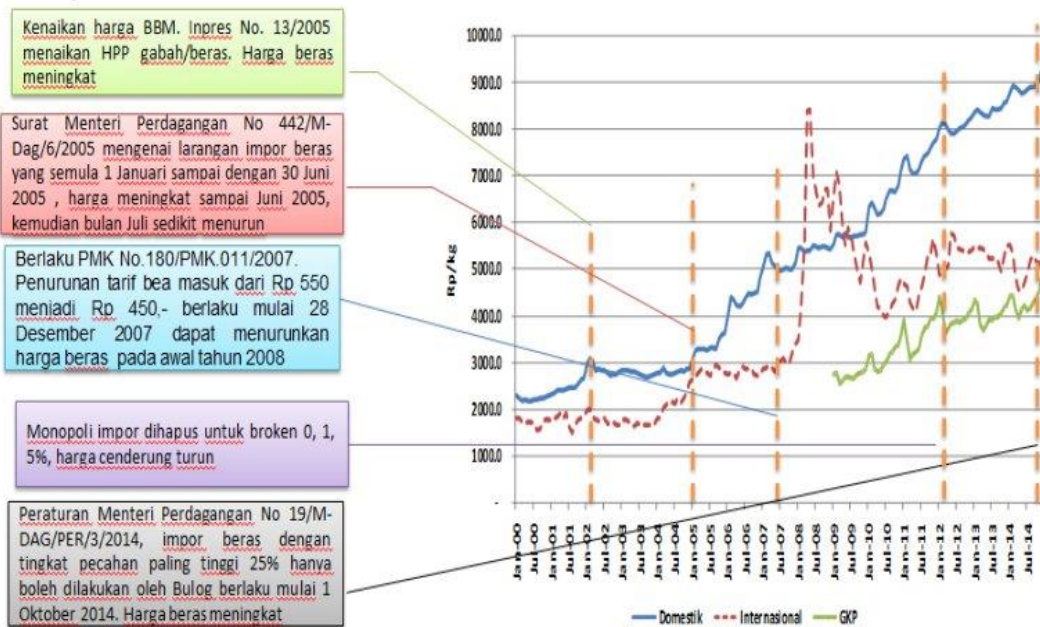
Secara historis salah satu upaya pemerintah untuk mengatasi kenaikan harga akibat kelangkaan produk pangan adalah dengan melakukan importasi produk pangan. Impor adalah upaya terakhir yang dilakukan pemerintah dalam upaya pemenuhan kebutuhan pangan nasional. Mekanisme importasi dilakukan dengan menerbitkan kebijakan impor yang dikeluarkan Kementerian Perdagangan maupun kementerian



teknis terkait lainnya. Beberapa kebijakan diterbitkan dalam bentuk Peraturan Menteri bertujuan untuk mencapai ketahanan pangan, peningkatan pendapatan dan kesejahteraan petani, kepentingan konsumen serta menciptakan stabilitas ekonomi nasional. Kebijakan impor yang dikeluarkan ditujukan untuk empat produk yaitu beras, gula, kedelai dan daging sapi.

**Kebijakan Impor Beras**

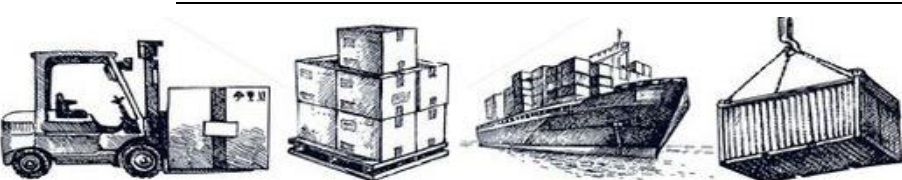
Kebijakan impor pada produk pangan beras yang dikeluarkan pada tahun 2004 berdampak pada penurunan volume impor beras pada tahun berikutnya, tahun 2005, yang kemudian berdampak pada kenaikan harga. Namun, ketika impor naik 2 di tahun 2006 dan sampai 3 kali lipat di tahun 2007, harga beras tetap saja mengalami kenaikan, sampai pada tahun 2014.



**Gambar 5.9. Fluktuasi Harga Beras dan Kebijakan Impor**

*Sumber : Kementerian Perdagangan, WorldBank dan BPS (2015)*

Hal tersebut sejalan dengan hasil olahan Berdasarkan hasil estimasi harga beras domestik lebih dipengaruhi oleh harga produsen (dibandingkan dengan harga pembelian pemerintah, dummy impor maupun harga internasional), baik dilihat dari tingkat signifikansinya maupun besaran koefisiennya. Dampak kebijakan impor serta antisipasi fluktuasi harga melalui kebijakan impor dapat dilihat di gambar. Beberapa kebijakan impor diantaranya larangan impor beras pada tahun 2005 menyebabkan harga naik, sebaliknya ketika tarif impor beras diturunkan pada tahun 2007 menyebabkan harga beras turun pada tahun berikutnya



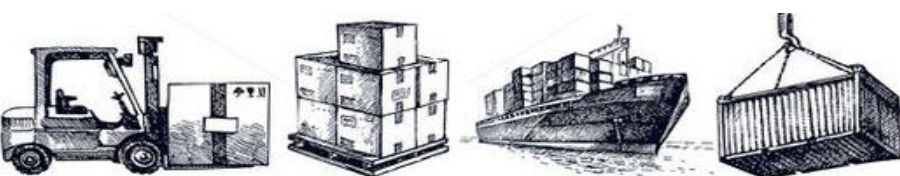
### 1. Efektivitas kebijakan impor dalam rangka stabilisasi harga

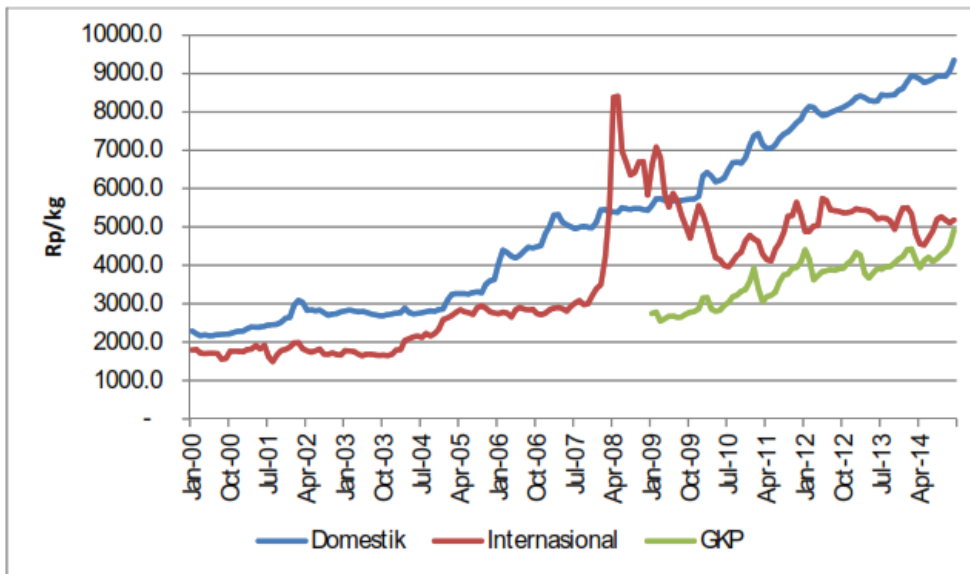
Pada bagian ini akan dibahas untuk produk pangan yang melakukan impor untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri serta yang memiliki volatilitasnya yang tinggi. Terdapat dua metode dalam perhitungan volatilitas dalam laporan ini. Pertama, dengan menggunakan standar deviasi harian dari masing-masing harga untuk mendapatkan nilai standar deviasi bulanan.

Kedua, volatilitas dihitung berdasarkan selisih dari log variabel harga seperti yang disarankan oleh Maniloff dan Lee (2015). Perhitungan volatilitas ini digunakan dalam persamaan Vector Error Correction Model (VECM). Analisis yang digunakan adalah *Vector Error Correction Model* (VECM). Penggunaan metode ini disebabkan oleh dua hal yaitu untuk menghindari adanya *spurious regression* serta dengan metode ini semua variabel (kecuali variabel dummy) ditransformasikan menjadi *first difference*. Perubahan variabel menjadi *first difference* membuat semua variabel dapat diartikan sebagai perubahan dari variabel tersebut yang dijadikan perhitungan dari volatilitas (Maniloff dan Lee, 2015). Model persamaan VECM diadopsi dari persamaan pembentuk harga yang dikembangkan oleh Sexton dan Zhang (1996). Kemudian dilanjutkan dengan analisis *impulse response* dan *variance decomposition*.

Harga beras internasional lebih rendah dibandingkan harga beras tingkat konsumen di Indonesia kecuali pada periode krisis pangan 2008-2009. Sebelum tahun 2008, harga beras internasional dan harga beras di tingkat konsumen bergerak seiring namun setelah tahun 2008 kedua harga tidak bergerak seiring. Ditambah selisih antara kedua harga tersebut semakin tinggi, pada tahun 2000 selisih harga beras di tingkat konsumen dengan harga internasional secara rata-rata sebesar Rp 501,78 per kg dan pada tahun 2014 menjadi sebesar Rp 3900,46 per kg.

Dari sisi volatilitas, koefisien variasi harga konsumen tahun 2000-2014 sebesar 45 persen sedangkan harga internasional dalam rupiah sebesar 92 persen. Apabila diurai, koefisien variasi harga internasional beras dalam dollar sebesar 44 persen sedangkan koefisien variasi nilai tukar sebesar 11 persen. Hal ini menunjukkan volatilitas harga konsumen beras dan harga internasional relatif sama pada periode 2000-2014.





**Gambar 5.10. Perbandingan Harga Beras Internasional, Domestik dan Harga di Tingkat Petani, 2000-2014**

*Sumber : Kementerian Perdagangan, WorldBank dan BPS (2015)*

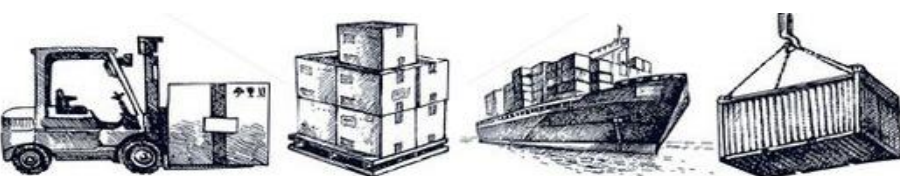
Hubungan harga gabah kering panen (GKP) dengan harga konsumen terlihat lebih sejajar dibandingkan harga internasional. Hal ini menunjukkan bahwa harga konsumen lebih berhubungan dengan harga di tingkat petani dibandingkan harga internasional. Hal ini dapat dijelaskan bahwa kebutuhan beras Indonesia lebih banyak dipasok oleh produksi domestik dibandingkan dari impor.

Volatilitas dihitung berdasarkan standar deviasi harga harian beras di beberapa kota besar di Indonesia. Pada periode Januari 2008 hingga Desember 2014 terjadi tren yang menurun pada volatilitas harga beras di tingkat konsumen dan volatilitas tertinggi terjadi pada bulan Januari 2010.

Hasil estimasi VECM untuk beras menunjukkan bahwa terdapat empat variabel yang mempengaruhi volatilitas harga beras :

1. Harga beras internasional

Perubahan disini akan merubah harga beras medium di tingkat konsumen hal ini menunjukkan bahwa pasar beras Indonesia terkait dengan pasar internasional sedangkan impor beras tidak berpengaruh terhadap volatilitas harga beras di tingkat konsumen. Hasil ini sesuai dengan laporan World Bank (2011) yang menunjukkan bahwa harga beras Indonesia dan dunia memiliki hubungan jangka panjang (kointegrasi) dan perubahan harga beras internasional akan ditransmisikan secara sempurna pada harga beras domestik.





Hasil yang sama juga didapat oleh Prastowo et al. (2008) yang menunjukkan bahwa salah satu pembentuk harga beras di tingkat eceran adalah harga beras internasional.

2. Harga pembelian pemerintah (HPP)
3. Harga GKP di tingkat petani.
4. Harga di tingkat petani

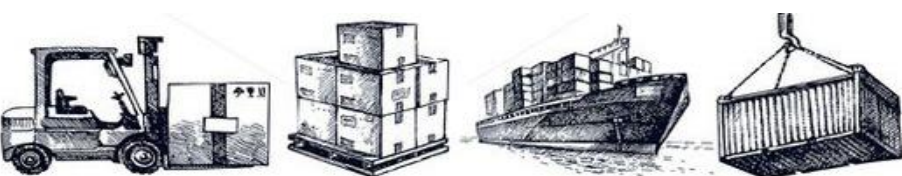
Hal ini disebabkan bahwa sebagian besar pengadaan beras domestik berasal dari pengadaan dalam negeri sehingga volatilitas harga di tingkat konsumen akan dipengaruhi oleh volatilitas harga di tingkat petani. Perubahan harga beras di tingkat konsumen salah satunya disebabkan oleh perubahan harga dasar gabah di tingkat petani.

Dari variabel yang signifikan menunjukkan bahwa variabel yang efektif untuk meredam gejolak harga di tingkat konsumen adalah harga gabah di tingkat petani yang ditunjukkan oleh koefisien yang lebih besar dibandingkan dua variabel lainnya. Hal ini disebabkan ketersediaan beras dalam negeri masih mengandalkan penyaluran dalam negeri. Fluktuasi harga beras konsumen dipengaruhi oleh harga gabah di tingkat petani. Sedangkan harga beras domestic lebih dipengaruhi oleh struktur harga di pasar. Kajian Ikhsan et al. (2015) menunjukkan tingginya harga beras di Indonesia di setiap titik menunjukkan terdapat banyak kemungkinan masalah yang tidak hanya sekedar masalah impor beras.

Tingginya struktur harga beras di Indonesia bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor yang dominan yaitu:

1. Harga jual petani tinggi (dimungkinkan karena masalah biaya produksi atau produktivitas)
2. Harga jual grosir atau eceran tinggi (dimungkinkan karena panjangnya rantai nilai/distribusi atau biaya logistic)
3. Terdapat masalah struktur pasar di setiap titik (petani, pedagang, grosir, atau pengecer) diperlukan studi lebih lanjut mengenai struktur pasar).

Hasil perhitungan menunjukkan kebijakan impor tidak efektif dalam meredam harga beras, hal ini dapat disebabkan timing yang kurang tepat dalam melakukan impor karena seringkali impor dilakukan ketika harga sudah meningkat. Selanjutnya respon harga konsumen terhadap perubahan pada harga internasional dan harga gabah di tingkat petani relatif sama namun yang membedakan hanya waktu respon, dimana untuk gabah relative cepat yaitu mencapai puncak pada bulan ketiga sedang internasional bulan ke lima. Penurunan respon juga lebih cepat pada gabah, yaitu di bulan ke empat yang cukup signifikan sedangkan pada respon terhadap





harga internasional relatif konstan. Hal ini menunjukkan bahwa **perubahan pada harga internasional akan direspon lebih lama** oleh harga konsumen dibandingkan perubahan pada harga gabah.

## 2. Analisis Regulatory Impact Assessment untuk Beras

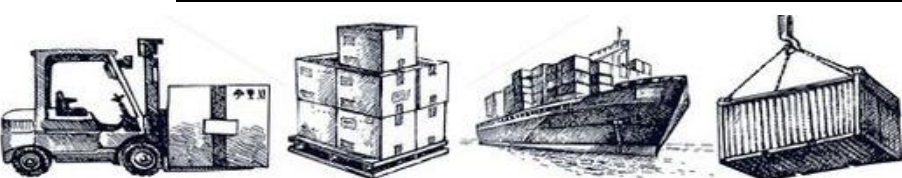
Indonesia sebagai negara agraris menghasilkan berbagai macam produk pangan strategis, bahkan untuk produk tertentu mengalami surplus. Agar produksi pangan dapat berkelanjutan, dan kebutuhan pangan masyarakat dapat terpenuhi, pemerintah harus melindungi masyarakat dan petani dari gejolak harga, seperti harga jatuh pada saat panen raya, dan harga melambung pada saat di luar panen. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah adalah dengan kebijakan stabilisasi harga pangan agar petani sebagai produsen mendapatkan hasil yang menguntungkan, dan masyarakat sebagai konsumen mampu membeli bahan pangan dengan harga yang terjangkau.

Dengan memperhatikan distorsi pasar domestik dan internasional yang demikian tinggi, maka beberapa kebijakan pemerintah pada produk pangan termasuk kebijakan impor pangan dilandasi pemikiran untuk memberikan medan persaingan yang fair bagi produk pangan nasional. Dengan kata lain, landasan dari kebijakan impor adalah tugas pemerintah untuk mengoreksi kegagalan pasar (*market failure*) sehingga produk pangan nasional juga dapat bersaing secara *fair*.

Ketahanan pangan nasional tidak mensyaratkan untuk melakukan swasembada produksi pangan karena tergantung pada sumberdaya yang dimiliki. Suatu negara bisa menghasilkan dan mengekspor produk pertanian yang bernilai ekonomi tinggi dan barang-barang industri, kemudian membeli produk pangan di pasar internasional. Sebaliknya, negara yang melakukan swasembada produksi pangan pada level nasional, namun dijumpai masyarakatnya yang rawan pangan karena ada hambatan akses dan distribusi pangan.

Pemerintah telah mencangkan program swasembada atas beberapa produk pangan di tahun 2014. Namun, program ini sulit dilakukan karena:

1. Terjadinya beberapa isu terkait perubahan iklim dan konversi lahan pertanian menyebabkan target swasembada tersebut tidak dapat tercapai;
2. Laju pertumbuhan penduduk dan pola konsumsi masyarakat menyebabkan permintaan terhadap produk pangan tetap tinggi. Guna mencegah terjadinya kelangkaan pangan sehingga dapat menyebabkan terjadinya kenaikan harga, maka pemerintah berupaya untuk menutup celah pemenuhan konsumsi pangan masyarakat melalui importasi produk pangan.



Salah satu produk pangan yang diimpor adalah beras. Ketergantungan Indonesia terhadap beras impor dapat dilihat dari perbandingan produksi domestik dan ketersediaan beras. Laju pertumbuhan produksi beras domestik selama tahun 2001-2011 hanya 2.71 persen, sedangkan laju impor dan ketersediaan meningkat 77.49 persen dan 3.00 persen. Hal ini menunjukkan adanya gap antara produksi dan konsumsi beras di Indonesia yang akan memengaruhi stabilitas harga beras di Indonesia.

Stabilitas harga beras penting untuk alasan ekonomi, politik dan sosial. Beras merupakan komoditas terpenting di Indonesia. Sebesar 80% penduduk Indonesia merupakan konsumen neto beras. Indonesia menduduki ranking ke 5 secara global dalam konsumsi kalori beras per kapita. Harga beras akan sangat memengaruhi rakyat miskin. Proporsi konsumsi beras adalah 25% dari total konsumsi rumah tangga miskin. Jika harga beras naik 10%, maka kemiskinan naik 1,3%.

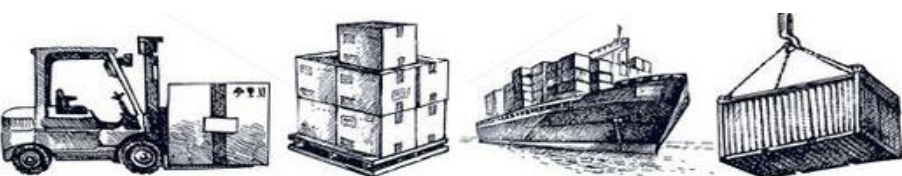
Namun demikian impor pangan beras adalah upaya terakhir yang dilakukan pemerintah dalam upaya pemenuhan kebutuhan pangan nasional. Tujuan kebijakan impor pangan adalah :

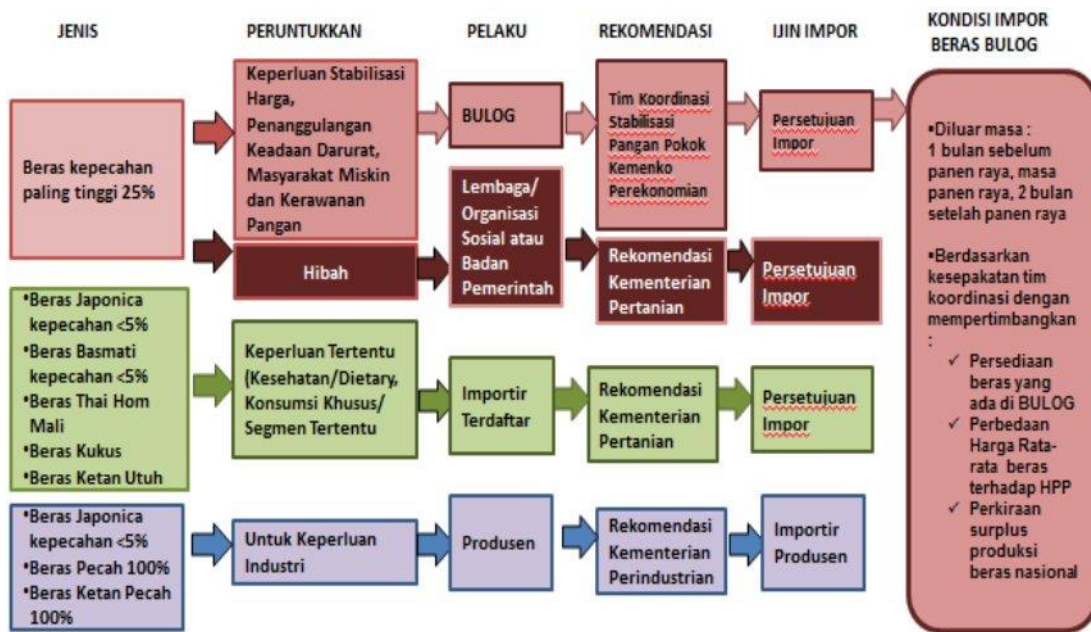
- a. Perlindungan petani,
- b. Pencapaian ketahanan pangan,
- c. Perlindungan konsumen,
- d. Peningkatan daya saing industry,
- e. Stabilisasi harga

Terkait dengan hal tersebut, beras merupakan produk pangan yang dibatasi impornya. Mekanisme importasi dilakukan dengan menerbitkan kebijakan impor yang dikeluarkan Kementerian Perdagangan maupun kementerian teknis terkait lainnya. Beberapa kebijakan diterbitkan dalam bentuk Peraturan Menteri bertujuan untuk mencapai ketahanan pangan, peningkatan pendapatan dan kesejahteraan petani, kepentingan konsumen serta menciptakan stabilitas ekonomi nasional.

Dalam Peraturan Menteri Perdagangan No. 19/M-DAG/PER/3/2014 memuat pokok-pokok pengaturan

- a. Impor Beras dilakukan untuk keperluan stabilisasi harga, penanggulangan keadaan darurat, masyarakat miskin, dan kerawanan pangan,
- b. Impor Beras hanya dapat dilakukan oleh Perusahaan Umum BULOG,
- c. Impor hanya dapat dilakukan di luar masa 1 bulan sebelum panen raya, masa panen raya, dan 2 bulan setelah panen raya.





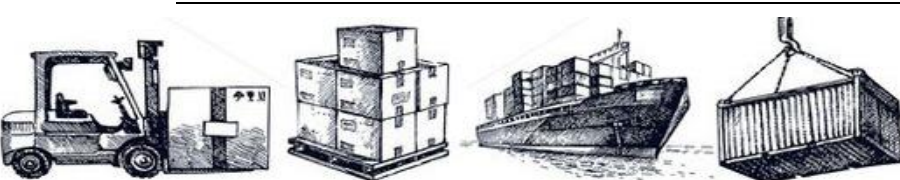
**Gambar 5.11. Prosedur Impor Produk Pangan Beras**

Sumber : Direktorat Impor-Direktorat Jenderal Perdagangan Luar Negeri (2015)

Berdasarkan prosedur, beras yang peruntukannya dikonsumsi masyarakat langsung (beras medium) diimport oleh Bulog. Sedangkan beras yang peruntukannya khusus ( untuk keperluan kesehatan/dietary dan untuk keperluan industry/hotel) diimport oleh importir terdaftar dan importir produsen. Beras yang fluktuasi harganya sering menjadi sorotan publik adalah beras Bulog karena beras untuk industry memiliki pasar tersendiri.

Perkembangan realisasi beras yang diimport Bulog dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2015 mengalami penurunan, bahkan tahun 2013 dan sampai Bulan Februari tahun 2015 belum ada realisasi impor beras Bulog.

Berdasarkan hasil observasi dan informasi hasil FGD, impor sangat mempengaruhi harga beras. Keputusan untuk mengambil kebijakan impor atau tidak bagi pemerintah sangat dilematis, mengingat tujuan pemerintah bersifat dikotomi, di satu sisi memberikan perlindungan bagi konsumen sedangkan di sisi lain memberikan perlindungan bagi produsen. Untuk mencapai kedua tujuan tersebut, kebijakan dengan memberikan mandate kepada Bulog untuk melakukan impor dianggap tepat, namun kebijakan ini belum mampu secara efektif menjamin stabilisasi harga karena:



1. Belum adanya sistem informasi pangan terutama beras yang menunjukkan berapa data stok, produksi dan konsumsi beras yang akurat, transparan dan konsisten. Ketidakkonsistenan stok beras nasional menimbulkan banyak spekulasi di pasar. Informasi signaling yang baik dan keterbukaan data dan kebijakan akan mengurangi tingkah laku spekulatif. Sistem informasi pangan (beras) yang akurat, transparan dan konsisten sangat penting untuk menentukan berapa jumlah beras yang akan diimpor oleh Bulog. Besaran impor beras yang tepat akan mempengaruhi efektivitas kebijakan impor dalam rangka stabilisasi harga.
2. Tidak adanya kriteria yang jelas kapan impor akan dilakukan. Hal ini menyebabkan kesimpangsiuran bagi importir baik Bulog maupun importir terdaftar (seperti beras ketan) apakah ada impor atau tidak, kapan akan impor, serta berapa alokasi impornya.

Pihak-pihak (*stakeholders*) yang terpengaruh oleh kebijakan impor beras ini adalah sebagai berikut: Petani, Pedagang beras, Importir dan Pemerintah pusat dan daerah

### 5.1.2. DOKUMEN SEKTORAL (DAERAH)

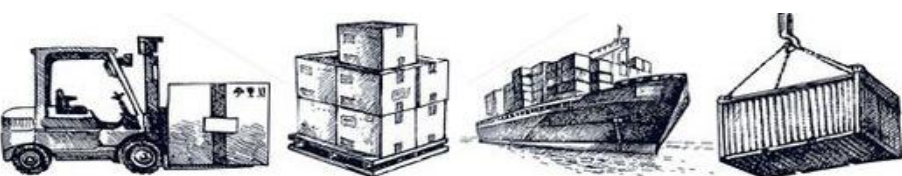
#### 1. RPJPD

REVIEW PERATURAN DAERAH PROVINSI JAWA BARAT NOMOR 24 TAHUN 2010  
TENTANG PERUBAHAN ATAS PERATURAN DAERAH PROVINSI JAWA BARAT NOMOR 9  
TAHUN 2008 TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA PANJANG DAERAH  
(RPJPD) PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2005-2025

Perubahan RPJP Daerah dilakukan karena berdasarkan hasil pengendalian dan evaluasi menunjukkan bahwa dalam struktur pengendalian dan evaluasi menunjukkan bahwa dalam struktur dokumen RPJP Daerah tahun 2005-2025 substansinya belum mengikuti tata cara sesuai dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 Pasal 282, serta terjadi perubahan yang mendasar, mencakup perubahan kebijakan nasional yang ditunjukkan dengan telah ditetapkan RPJM Nasional 2010-2014.

## BAB I

Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2005-2025 adalah dokumen perencanaan pembangunan daerah yang merupakan penjabaran dari Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2005-2025. Penyusunan RPJP Daerah ditetapkan melalui Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2007 dan memuat



visi, misi, serta arah pembangunan jangka panjang daerah untuk periode 20 (dua puluh) tahun terhitung sejak tahun 2005 sampai dengan tahun 2025.

### **BAB III**

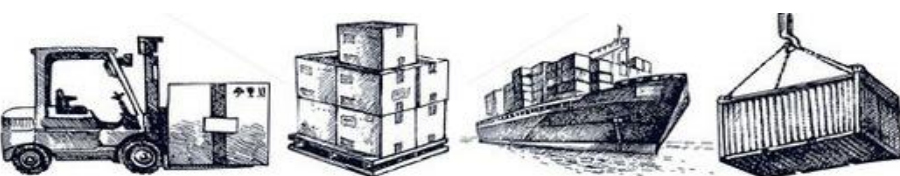
Isu strategis yang perlu diatasi secara bertahap dan berkesinambungan dalam dua puluh tahun mendatang di Provinsi Jawa Barat dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penduduk dan persebarannya
2. Kualitas dan aksesibilitis pendidikan dan kesehatan
3. Pengangguran dan keternagakerjaan
4. Peran serta masyarakat terhadap budaya daerah dan penanganan masalah sosial
5. Pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat
6. Kualitas dan cakupan pelayan infrastruktur
7. Kualitas lingkungan dan kesadaran masyarakat
8. Kualitas demokrasi dan pemerintahan daerah

### **BAB IV**

Visi

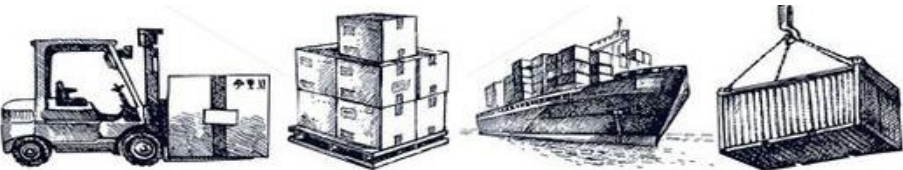
Visi pembangunan Provinsi Jawa Barat Tahun 2005-2025 adalah “Dengan Iman dan Takwa, Provinsi Jawa Barat Termaju di Indonesia”



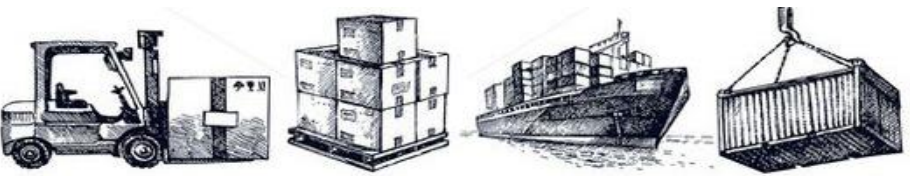


**Tabel 5.3. Keterkaitan antara Visi dengan Misi Pembangunan Jangka Panjang Daerah**  
**Visi dan Misi Pembangunan Jangka Panjang Daerah**

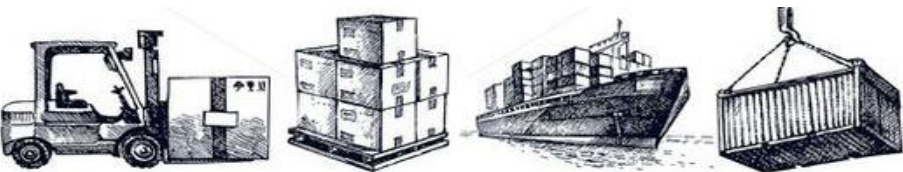
| VISI   | MISI   | DASAR PEMBENTUKAN MISI   |
|--|--|--|
| (1)  | (2)  | (3)  |
| <p>Provinsi termaju dalam masyarakat yang cerdas, produktif dan berdaya saing tinggi</p>   | <p>Misi satu, <b>Mewujudkan kualitas kehidupan masyarakat yang berbudaya ilmu dan teknologi, produktif dan berdaya saing</b>, adalah membangun sumber daya manusia yang sehat jasmani, rohani dan sosial, memiliki tingkat pendidikan dan kompetensi yang tinggi, memiliki daya saing, memiliki akhlak mulia, dan menjunjung nilai-nilai luhur agama dan budaya, serta memiliki akses terhadap pendidikan dan pelayanan masyarakat yang berkualitas, terpadu, adil dan merata di seluruh lapisan masyarakat.</p> | <p>Didasari oleh prediksi jumlah penduduk Jawa Barat dalam dua puluh tahun mendatang diperkirakan sekitar 52,7 juta jiwa dengan jumlah angkatan kerja mencapai 21,5 juta jiwa. Jumlah penduduk yang besar harus dilihat sebagai hal yang positif karena merupakan kekuatan dan sebagai aset pembangunan nasional terutama bila besarnya penduduk tersebut memiliki kualitas yang tinggi.</p> |
| <p>Provinsi termaju dalam bidang pengelolaan pertanian dan kelautan; dan bidang industri manufaktur, industri jasa dan industri kreatif dan Provinsi termaju dalam bidang pengembangan budaya lokal dan menjadi destinasi wisata</p> | <p>Misi dua, <b>Meningkatkan perekonomian yang berdaya saing dan berbasis potensi daerah</b>; adalah mengembangkan dan memperkuat perekonomian regional yang berdaya saing global dan berorientasi pada keunggulan komparatif, kompetitif dan kooperatif dengan berbasis pada segenap potensi yang ada di daerah, untuk mewujudkan pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat, pertumbuhan yang tinggi, dan</p>  | <p>Didasari oleh Laju Pertumbuhan Ekonomi (LPE) Jawa Barat tahun 2005-2025 diperkirakan akan berada pada kisaran 6% sampai 8% per tahun dan struktur ekonomi Jawa Barat ke depan didominasi oleh empat sektor utama yaitu sektor pertanian, industri, perdagangan, dan pariwisata. Peningkatan daya saing</p>  |



| VISI   | MISI  | DASAR PEMBENTUKAN MISI  |
|--|---|---|
| (1)  | (2)   | (3)   |
| <p>dunia</p>   | <p>pemerataan yang berkeadilan. Perkembangan ekonomi regional didukung oleh penyediaan infrastruktur yang memadai, tenaga kerja yang berkualitas dan produktif, serta regulasi yang mendukung penciptaan iklim investasi yang kondusif.</p>   | <p>ekonomi daerah menjadi faktor penentu bagi keberlanjutan pembangunan ekonomi daerah.</p> <p>Penguatan koperasi, usaha mikro, kecil dan menengah akan menjadi penggerak pertumbuhan ekonomi daerah, yang didukung oleh reorientasi ekonomi kepada basis penelitian dan teknologi serta pasar.</p> |
| <p>Provinsi termaju dalam bidang energi baru dan terbarukan serta bidang infrastruktur yang handal dan pengelolaan lingkungan hidup yang berimbang untuk pembangunan berkelanjutan</p> | <p>Misi tiga, <b>mewujudkan lingkungan hidup yang asri dan lestari</b>; adalah mengelola sumber daya alam dan lingkungan hidup secara berkelanjutan, menjaga fungsi dan daya dukung lingkungan, serta menjaga keseimbangan pemanfaatan ruang yang serasi antara kawasan lindung dan budidaya, dan antara kawasan perkotaan dan kawasan perdesaan.</p> | <p>Didasari oleh tantangan besar yang dihadapi Provinsi Jawa Barat sampai tahun 2025 adalah memulihkan dan menguatkan kembali daya dukung lingkungan dalam pelaksanaan pembangunan.</p>   |
| <p>Provinsi termaju dalam penyelenggaraan pemerintahan yang bermutu (<i>Beyond The Expectation</i>), akuntabel dan berbasis ilmu</p>   | <p>Misi empat, <b>Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik</b>; adalah meningkatkan kesadaran akan hak dan kewajiban, meningkatkan partisipasi masyarakat, membangun akuntabilitas pemerintahan yang bertanggung jawab, bebas korupsi, kolusi dan nepotisme</p>  | <p>Didasari oleh tantangan yaitu masih rendahnya kinerja aparatur karena adanya Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN), masih rendahnya kualitas SDM aparatur dan rendahnya kesejahteraan Pegawai</p>   |



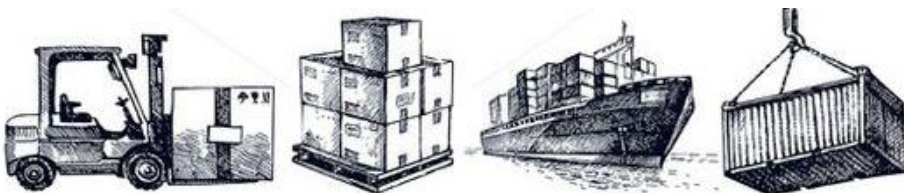
| VISI  | MISI   | DASAR PEMBENTUKAN MISI  |
|---|--|---|
| (1)   | (2)  | (3)   |
| pengetahuan   | (KKN), peningkatan efisiensi birokrasi, kemitraan yang serasi antar legislatif dengan eksekutif, dan penciptaan stabilitas politik dan konsistensi dalam penegakan hukum.  | Negeri Sipil. Pembangunan hukum dalam kerangka tata kelola pemerintahan yang baik ( <i>good governance</i> ) perlu diwujudkan terutama dalam kinerja pelayanan publik dengan tolak ukur penegakan hukum/efisiensi yudisial. |
| Provinsi termaju dalam penyelenggaraan pemerintahan yang bermutu ( <i>Beyond The Expectation</i> ), akuntabel dan berbasis ilmu pengetahuan | Misi lima, <b>Mewujudkan pemerataan pembangunan yang berkeadilan;</b> adalah mengurangi kesenjangan sosial secara menyeluruh, meningkatkan keberpihakan kepada daerah tertinggal, menanggulangi kemiskinan dan pengangguran, menyediakan akses yang sama bagi masyarakat terhadap berbagai pelayanan sosial serta sarana dan prasarana dasar, serta menghilangkan diskriminasi dalam berbagai aspek. | Didasari oleh disparitas antar wilayah yang berimplikasi pada kesenjangan sosial, kemiskinan, pengangguran, sarana prasarana dasar, serta diskriminasi dalam berbagai aspek.  |



## **BAB V ARAH KEBIJAKAN PEMBANGUNAN JANGKA PANJANG DAERAH TAHUN 2005-2025**

Misi 2, Meningkatkan perekonomian yang berdaya saing dan berbasis potensi daerah

1. Sasaran pokok:
  - a. Meningkatnya keterkaitan antar sektor primer, sektor sekunder, dan sektor tersier dalam suatu sistem yang produktif, bernilai tambah dan berdaya saing serta meningkatnya keterkaitan pembangunan ekonomi wilayah
  - b. Meningkatnya optimasi ketersediaan ruang untuk aktivitas ekonomi bersamaan dengan meningkatnya pelayanan infrastruktur transportasi yang handal dan terintegrasi
  - c. Meningkatnya laju pertumbuhan ekonomi, penyerapan tenaga kerja, investasi di daerah, nilai ekspor produk serta mengurangi ketergantungan terhadap bahan baku impor
  - d. Terpenuhinya kebutuhan pangan masyarakat Jawa Barat
  - e. Tersedianya penunjang perkembangan ekonomi dalam bentuk regulasi yang efektif, pembiayaan yang berkelanjutan, sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi tinggi dan tepat guna, jaringan distribusi yang efektif dan efisien serta sistem informasi yang handal
  - f. Meningkatnya daya tahan dan daya saing dunia usaha di Jawa Barat terutama Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah serta tumbuhnya wirausaha baru.
2. Arah kebijakan
  - a. Pengembangan jasa difokuskan pada perdagangan dalam negeri dan luar negeri yang diarahkan pada
    - i. Peningkatan sistem informasi pasar dan penguasaan akses pasar lokal dan regional, nasional dan internasional
    - ii. Peningkatan sistem distribusi penyediaan kebutuhan pokok masyarakat yang efektif dan efisien
    - iii. Peningkatan perlindungan konsumen serta peningkatan kesadaran penggunaan produksi dalam negeri
    - iv. Penguatan akses dan jaringan perdagangan ekspor
  - b. Pengembangan pertanian di Provinsi Jawa Barat diarahkan pada
    - i. Pengembangan industri input yang memadai dari segi jumlah, kualitas, dan waktu sesuai dengan tuntutan pengembangan agribisnis hilir



- ii. Pengembangan teknologi budidaya dan organisasi produksi yang dapat meningkatkan produktivitas tanaman, ternak, ikan dengan menggunakan lahan minimal dan ramah lingkungan untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan aman bagi konsumen
- iii. Peningkatan nilai tambah melalui pengolahan hasil produk primer
- iv. Pengembangan sistem pemasaran yang berorientasi pada perubahan permintaan konsumen
- v. Pengembangan jejaring bisnis terintegrasi yang menggambarkan harmoni antarpelaku bisnis pada tingkat institusi pemerintah terkait, produsen dan pelaku jasa pertanian dalam lingkup wilayah dan lingkup fungsional.

### **Tahapan dan Prioritas Pembangunan**

#### **1. RPJM Daerah Tahap Pertama (2005-2008)**

##### **a. Bidang Industri dan Perdagangan**

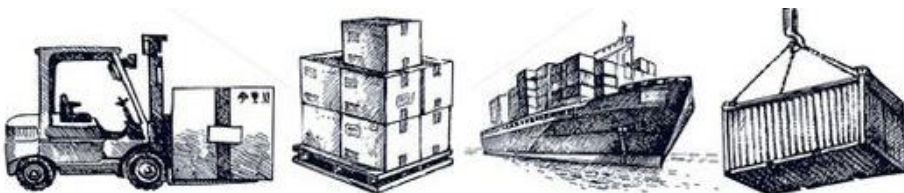
Pembangunan industri di Jawa Barat dilakukan melalui tahapan revitalisasi, konsolidasi, dan restrukturisasi yang ditandai dengan penguatan struktur industri, peningkatan kesempatan kerja di sektor industri, pendayagunaan potensi lokal, penumbuhan industri yang potensial dan menumbuhkembangkan industr kecil menengah sebagai pendukung industri besar. Di samping itu, untuk peningkatan sistem perdaganagn Jawa Barat melalui penataan sistem pemasaran dan sarana distribusi barang, serta perintisan pembentukan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK)/*Free Trade Zone* (FTZ).

##### **b. Bidang Pertanian**

Pengembangan pertanian sebagai salah satu *core business* Jawa Barat ditandai dengan beberapa penguatan sub sistem agribisnis. Startegi penguatan sistem agribisnisin Jawa Barat didasarkan kepada kondisi permasalahan faktual pada sistem agribisnisin serta adanya peluang dan tantangan yang muncul sebagai akibat terjadinya perubahan lingkunga.

Tahapan penguatan sistem agribisnis Jawa Barat disusun meliputi enam aspek penguatan antara lain

- i. Penguatan sumber daya manusia
- ii. Penguatan usaha





- iii. Penguatan kondisi lingkungan
- iv. Penguatan sarana dan prasarana
- v. Penguatan penelitian dan pengembangan agribisnis
- vi. Penguatan koordinasi kelembagaan

## 2. RPJM Daerah Tahap Kedua (2008-2013)

### a. Bidang Industri dan Perdagangan

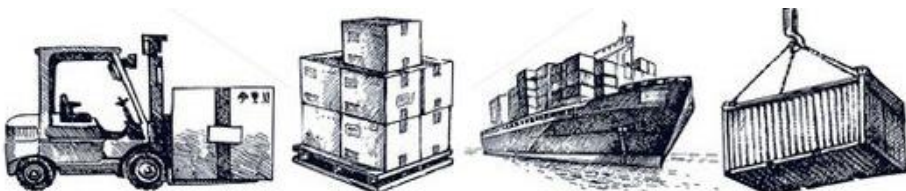
Bidang industri dan perdagangan, diarahkan untuk meningkatkan konsolidasi dan jejaring (*networking*), melalui peningkatan peran sektor industri kecil dan menengah dalam struktur industri, peningkatan kemitraan antar industri, dan peningkatan tumbuhnya industri-industri andalan masa depan Jawa Barat sebagai kekuatan penggerak pertumbuhan ekonomi. Pada sektor perdagangan diarahkan untuk mengoptimalkan pasar dalam negeri, menata distribusi barang yang efektif dan efisien serta meningkatkan ekspor produk Jawa Barat.

### b. Bidang Pertanian

Pembangunan pertanian pada tahap kedua diprioritaskan pada peningkatan kesejahteraan petani, perbaikan infrastruktur pendukung pertanian, peningkatan kualitas sumberdaya manusia pertanian melalui pendidikan dan membangun budaya pertanian, pengendalian alih fungsi lahan pertanian dan peningkatan produktivitas pertanian.

Dalam kaitannya dengan pengembangan agribisnis, upaya yang dilakukan adalah:

- i. Penataan agribisnis yang ada dengan menggunakan ilmu dan teknologi yang tepat guna menghasilkan produksi pertanian yang tinggi per hektar antara lain dengan menggunakan pendekatan SRI (*System of Rice Intensification*).
- ii. Perbaikan subsistem agribisnis
- iii. Revitalisasi agribisnis
- iv. Meningkatkan nilai tambah agribisnis dalam struktu perekonomian
- v. Realokasi sumber daya, pendanaan, dan pengembangan kawasan pertumbuhan agribisnis di perdesaan



### 3. RPJM Daerah Tahap Ketiga (2013-2018)

#### a. Bidang Industri dan Perdagangan

Pembangunan bidang industri dan perdagangan diarahkan pada penciptaan lingkungan usaha yang nyaman dan kondusif, pengembangan kemampuan inovasi, peningkatan kemampuan sumber daya industri dan pengembangan industri kecil yang tangguh, perluasan kawasan perdagangan ekspor, penataan distribusi barang, pemberdayaan produk dalam negeri dan pengembangan pasar dalam negeri.

#### b. Bidang Pertanian

Pada bidang pertanian diarahkan pada pemantapan mutu melalui pengembangan teknologi pertanian hulu sampai hilir, setelah diperolehnya komitmen terhadap pembangunan pertanian di Provinsi Jawa Barat. Pemantapan mutu merupakan komitmen Provinsi Jawa Barat untuk merespons setiap tuntutan konsumen, terutama terhadap mutu, kenyamanan, keamanan, kesehatan, kelestarian dan isu-isu lingkungan lainnya.

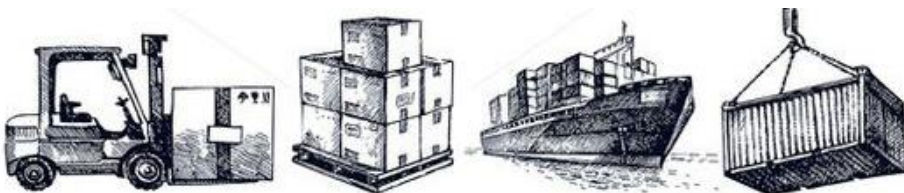
Pada tahap ini diperlukan:

- i. Pengelolaan kualitas rantai produksi (*Supply Chain Management*) yang efektif dan efisien
- ii. Budaya mutu dan merk
- iii. Sertifikasi dan standarisasi produk
- iv. Respons terhadap upaya mencapai kepuasan konsumen
- v. Kelembagaan penunjang yang efisien

### 4. RPJM Daerah Tahap Keempat (2018-2023)

#### a. Bidang Industri dan Perdagangan

Pada bidang industri dan perdagangan, diarahkan pada pemantapan industri dan perdagangan, melalui perkuatan potensi industri, penciptaan kesempatan kerja dalam jumlah besar dan pengoptimalan pendayagunaan potensi dalam negeri serta perluasan jaringan perdagangan luar negeri.



**b. Bidang Pertanian**

Pada tahap ini pengembangan pertanian Provinsi Jawa Barat harus sudah menguasai jaringan bisnis yang luas. Hal ini ditunjukkan dengan adanya integrasi vertikal dan itegrasi horizontal dalam sistem pertanian. untuk ini diperlukan:

- i. Perusahaan induk (Holding Company) dan integrasi vertikal tingkat lokal, regional, dan internasional
- ii. Kolaborasi bisnis di tingkat Jawa Barat dan Provinsi lain
- iii. Relasi bisnis di pasar internasional

Pada tahap ini pertanian Provinsi Jawa Barat sudah berkembang menembus batas-batas wilayah Provinsi dan negara. Konsekuensinya adalah pada tahap ini persaingan global akan semakin kuat. Selama tahapan sebelumnya dapat dilalui dengan baik, pada tahap pengembangan jaringan ini akan dapat dialalui dengan baik

**5. RPJM Daerah Tahap Kelima (2023-2025)****a. Bidang Industri dan Perdagangan**

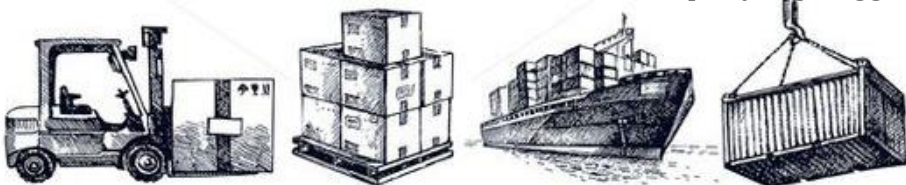
Pada bidang industri dan perdagangan, diarahkan pada penguatan industri yang berkelanjutan melalui pengembangan dan pengelolaan sumber daya alam secara optimal dan memanfaatkan bahan baku terbarukan, penanganan industri ramah lingkungan dan penguatan jaringan antar industri.

Pada sektor perdagangan diarahkan pada pengutan kerjasama perdagangan dalam dan luar negeri, pemberdayaan produk dalam negeri dan penguatan sistem dan jaringan distribusi barang.

**b. Bidang Pertanian**

Pembangunan bidang pertanian pada tahap ini harus sudah memasuki tahap pemenangan persaingan, baik nasional maupun globab. Untuk itu diperlukan:

- i. Penguatan keunggulan kompetitif
- ii. Terpenuhinya konsumsi Provinsi Jawa Barat dan domestik
- iii. Tingginya daya terima pasar internasioanl
- iv. Nilai tambah ekspor yang tinggi



Kegiatan pertanian pada tahap ini dicirikan dengan komitmen yang tinggi terhadap tujuan memenangkan keunggulan kompetitif di pasaran ciri bisnis yang berorientasi pada efisiensi, kualitas, keamanan dan keberlanjutan.

## 2. RPJMD

### REVIEW RENCANA PENGEMBANGAN JANGKA MENENGAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2018-2023 TERKAIT DENGAN KAJIAN SISTEM LOGISTIK TERPADU JAWA BARAT TAHUN 2019

#### A. Bab IV Permasalahan dan Isu Strategis

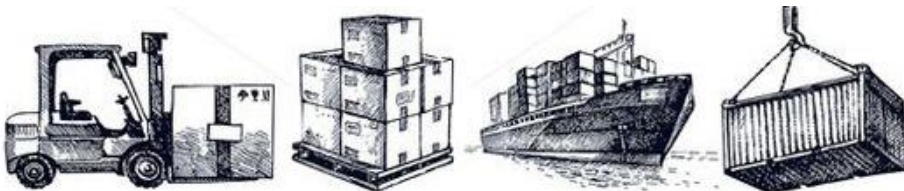
##### Urusan Pilihan

##### 1. Bidang Kelautan dan Perikanan.

Disebutkan bahwa permasalahan pada bidang kelautan dan perikanan dapat dilihat dengan kecenderungan Nilai Tukar Nelayan yang turun pada periode 2013-2017 sebesar 0,63%.

Akar permasalahan:

- a. Eksploitasi ruang laut yang berlebihan dan tingginya tingkat pencemaran mengakibatkan penurunan laju tangkapan (fish landing) dan kerusakan lingkungan wilayah pesisir.
- b. Ketimpangan sumber daya kelautan dan perikanan antara Jawa Barat bagian Utara dan Jawa Barat bagian Selatan.
- c. Pelabuhan perikanan Jawa Barat belum dimanfaatkan secara optimal dan masih terbatasnya pemenuhan sarana prasarana perikanan budidaya dan tangkap (lahan, kapal, dll).
- d. Pemasaran hasil kelautan dan perikanan masih bersifat individu, belum terintegrasi secara sistematis antara hulu dan hilir.**
- e. Masih rendahnya tingkat penguasaan teknologi oleh nelayan.
- f. Pencemaran perairan umum dan laut.
- g. Belum optimalnya kapasitas pengelolaan zonasi wilayah pesisir, laut, dan pulau-pulau kecil 0-12 mil



Salah satu akar permasalahan terkait sistem logistik provinsi jawa barat terdapat pada poin d, yaitu **“Pemasaran hasil kelautan dan perikanan masih bersifat individu, belum terintegrasi secara sistematis, antara hulu dan hilir”**

## 2. Bidang Pertanian

- a. Cenderung tidak stabilnya kontribusi sektor pertanian terhadap PDRB. Kondisi 5 (lima) tahun terakhir menunjukkan fluktuasi dan pada Tahun 2017 berada di angka 8,60 persen, yang berarti mengalami penurunan dari tahun sebelumnya yang berada pada 8,88 persen.
- b. Menurunnya Kontribusi sektor perkebunan terhadap PDRB, dengan penjelasan data sebagai berikut: Pada tahun 2013 persentase sektor perkebunan mencapai 0,80 persen, tahun 2014 sampai dengan tahun 2016 mengalami penurunan yang akhirnya mengalami kenaikan di tahun 2017 menjadi 0,66 persen.
- c. Pada umumnya produksi tanaman pangan di Provinsi Jawa Barat selama tahun 2014-2017 mengalami fluktuasi.

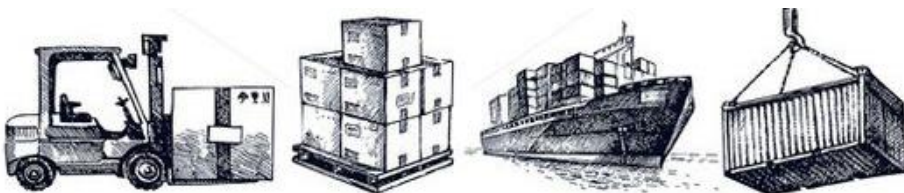
Beberapa akar permasalahan terkait dengan pengembangan sistem logistik daerah jawa barat, yaitu:

- a) Belum optimalnya aktivitas pertanian dari hulu ke hilir
- b) Ketersediaan data pertanian belum memadai
- c) Rendahnya penerapan sertifikasi jaminan mutu hulu-hilir pertanian

## 3. Bidang Perdagangan

Diketahui bahwa kecenderungan penurunan kontribusi sektor perdagangan pada 2013-2016 dengan rata-rata 15,47% meskipun kembali naik menjadi 15,10% di tahun 2017. Seluruh akar permasalahan yang tercantum di bidang perdagangan sedikit banyak juga merupakan bagian dari kajian sistem logistik ini, yaitu:

- a) Dominasi barang impor
- b) Ketentuan fluktuasi harga barang konsumsi terutama bahan pokok
- c) Promosi produksi industri lokal (asal Jawa Barat) masih dirasa kurang
- d) Persaingan antara UMKM/pasar tradisional dengan pasar modern
- e) Kualitas dan kuantitas pasar tradisional belum memadai
- f) Belum meratanya penerapan standar produk dan teknologi informasi dalam perdagangan





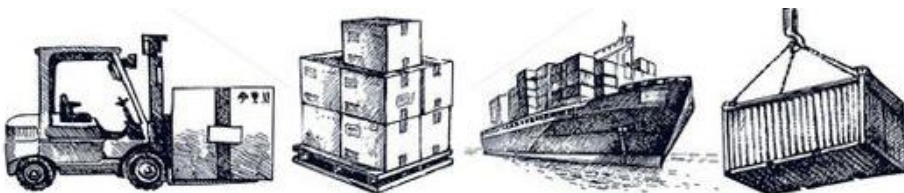
#### 4. Bidang Industri

Serupa dengan bidang perdagangan, bahwa masalah di bidang perindustrian juga terkait dengan menurunnya kontribusi sektor terhadap PDRB, ditambah dengan penurunan pertumbuhan industri di Provinsi Jawa Barat

- a. Menurunnya kontribusi sektor industri terhadap PDRB. Kontribusi sektor industri menurun dari 43,22 persen di tahun 2013 menjadi 42,29 persen di tahun 2017.
- b. Penurunan pertumbuhan industri. Persentase pertumbuhan industri di Provinsi Jawa Barat tahun 2013 sebesar 7,19 persen dan mengalami penurunan hingga 2015 sebesar 4,39 persen, dan terus mengalami peningkatan hingga tahun 2017 menjadi 5,35 persen

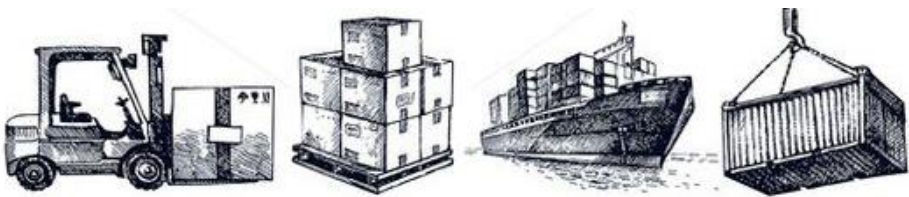
Akar permasalahan secara umum yaitu:

- a) Produk industri berdaya saing rendah akibat biaya ekonomi tinggi (pajak dan biaya distribusi) sehingga mengakibatkan pertumbuhan sektor industri melambat
- b) Infrastruktur pendukung kawasan industri yang belum terintegrasi mengakibatkan tingginya biaya logistik dan ketimpangan pengembangan kawasan industri di Jawa Barat bagian barat dan bagian timur
- c) Bahan baku industri mayoritas impor mengakibatkan biaya produksi tinggi
- d) Peranan industri kecil dan menengah (IKM) masih kecil dalam rantai pasok industri
- e) Belum memadainya ketersediaan SDM sektor industri yang kompeten dan tersertifikasi

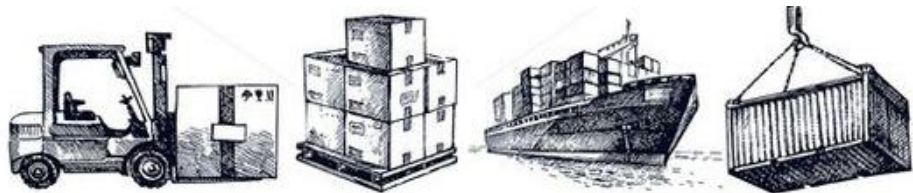


**Tabel 5.4. Permasalahan dan Isu Strategis dalam RPJMD Provinsi Jawa Barat 2018-2023**

| Permasalahan dan Isu Strategis dalam RPJMD Provinsi Jawa Barat 2018-2023 |  |  |
|--|--|--|
|  | Permasalahan   | Akar Permasalahan  |
| (1)  | (2)  | (3)  |
| Bidang Pertanian   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cenderung tidak stabilnya kontribusi sektor pertanian terhadap PDRB.</li> <li>• Menurunnya Kontribusi sektor perkebunan terhadap PDRB.</li> <li>• Fluktuasi produksi tanaman pangan di Provinsi Jawa Barat selama tahun 2014-2017.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Masih rendahnya produktivitas komoditas pertanian dan nilai tambah petani</li> <li>2) Pemasaran hasil kelautan dan perikanan masih bersifat individu, belum terintegrasi secara sistematis, antara hulu dan hilir</li> </ol>   |
| Bidang Perdagangan   | Kecenderungan penurunan kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB.   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dominasi barang impor</li> <li>2) Ketentuan fluktuasi harga barang konsumsi terutama bahan pokok</li> <li>3) Promosi produksi industri lokal (asal Jawa Barat) masih dirasa kurang</li> <li>4) Persaingan antara UMKM/pasar tradisional dengan pasar modern</li> <li>5) Kualitas dan kuantitas pasar tradisional belum memadai</li> <li>6) Belum meratanya penerapan standar produk dan teknologi</li> </ol> |



| Permasalahan dan Isu Strategis dalam RPJMD Provinsi Jawa Barat 2018-2023 |   |  |
|--|---|--|
|  | Permasalahan  | Akar Permasalahan  |
| (1)  | (2)   | (3)  |
|  |   | informasi dalam perdagangan  |
| Bidang Industri  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menurunnya kontribusi sektor industri terhadap PDRB.</li> <li>• Penurunan pertumbuhan industri.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Produk industri berdaya saing rendah akibat biaya ekonomi tinggi (pajak dan biaya distribusi) sehingga mengakibatkan pertumbuhan sektor industri melambat</li> <li>2) Infrastruktur pendukung kawasan industri yang belum terintegrasi mengakibatkan tingginya biaya logistik dan ketimpangan pengambanan kawasan industri di Jawa Barat bagian barat dan bagian timur</li> <li>3) Bahan baku industri mayoritas impor mengakibatkan biaya produksi tinggi</li> <li>4) Peranan industri kecil dan menengah (IKM) masih kecil dalam rantai pasok industri</li> <li>5) Belum memadainya ketersediaan SDM sektor industri yang kompeten dan tersertifikasi</li> </ol> |



**B. Visi dan Misi RPJMD Jawa Barat**

Visi dari RPJM Provinsi Jawa Barat 2018-2023

**“Terwujudnya Jawa Barat Juara Lahir Batin  
dengan Inovasi dan Kolaborasi”**

Misi RPJM Provinsi Jawa Barat

- 1) Membentuk Manusia Pancasila yang Bertaqwa Melalui Peningkatan Peran Masjid dan Tempat Ibadah Sebagai Pusat Peradaban
- 2) Melahirkan Manusia yang Berbudaya, Berkualitas, Bahagia dan Produktif Melalui Peningkatan Pelayanan Publik yang Inovatif
- 3) Mempercepat Pertumbuhan dan Pemerataan Pembangunan Berbasis Lingkungan dan Tata Ruang yang Berkelanjutan Melalui Peningkatan Konektivitas Wilayah dan Penataan Daerah.
- 4) **Meningkatkan Produktivitas dan Daya Saing Usaha Ekonomi Umat yang Sejahtera dan Adil Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital dan Kolaborasi dengan Pusat-Pusat Inovasi Serta Pelaku Pembangunan**

Tujuan:

Terwujudnya pertumbuhan ekonomi yang berkualitas dan berdaya saing serta mengurangi disparitas ekonomi

Sasaran:

Jawa Barat sebagai daerah pertanian, kelautan, dan perikanan yang mandiri untuk mencapai kedaulatan pangan

Indikator:

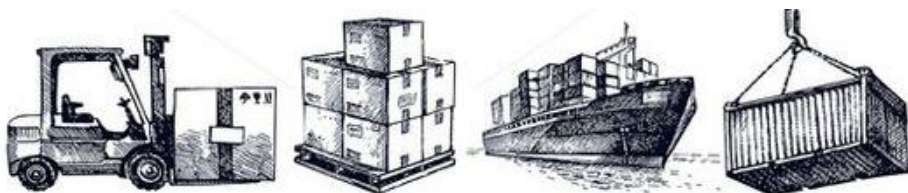
- a. Skor Pola Pangan Harapan (SPPH) (Poin)
- b. Nilai Tukar Petani (NTP) (Poin)

Sasaran:

Meningkatkan peran industri dan perdagangan dalam stabilitas perekonomian Jawa Barat.

Indikator:

- a. Laju pertumbuhan sektor industri
  - b. Laju pertumbuhan sektor perdagangan
- 5) Mewujudkan Tata Kelola Pemerintahan yang Inovatif dan Kepemimpinan yang Kolaboratif Antara Pemerintah Pusat, Provinsi dan Kabupaten/Kota.

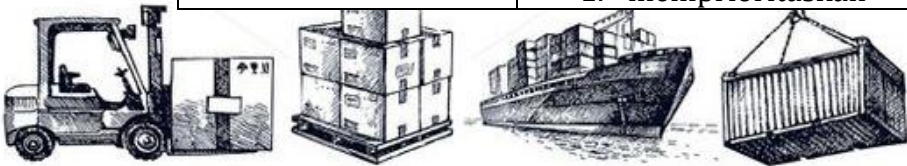


**5.1.3. DOKUMEN SPASIAL**

**1. RTRW**

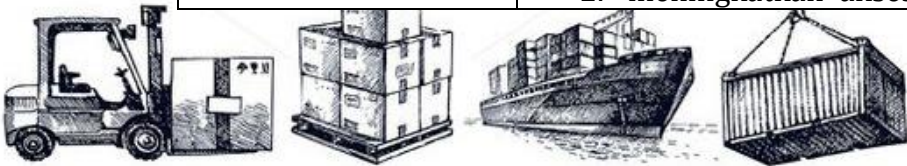
**Tabel 5.5. REVIEW RTRW PROVINSI PERATURAN DAERAH NOMOR 22 TAHUN 2010 TENTANG RENCANA TATA RUANG WILAYAH PROVINSI JAWA BARAT TAHUN 2009-2029 TERKAIT DENGAN KAJIAN SISTEM LOGISTIK TERPADU JAWA BARAT TAHUN 2019.**

| Project/Proyek Pengembangan               | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew   |
|---|--|---|
| (1)                                       | (2)  | (3)   |
| Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat | <p><b>BAB V</b></p> <p><b>KEBIJAKAN DAN STRATEGI PENATAAN RUANG</b></p> <p><b>Pasal 13</b></p> <p><b>Huruf b,c, dan d;</b></p> <p>Strategi pengembangan wilayah untuk kawasan sebagaimana dimaksud pada Pasal 12, dilakukan dengan :</p> <p>b. Mendorong pengembangan wilayah, meliputi:</p> <p>1. memprioritaskan investasi untuk</p> | <p>Sesuai dengan arahan aturan tersebut berkaitan dengan pengembangan sistem logistik terpadu jawa barat ada beberapa hal yang perlu dikembangkan yaitu;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan wilayah pemasok bahan pangan (SDA) sesuai potensi yang dimiliki setiap wilayah di jawa barat serta untuk menjaga ketersediaan pangan untuk kebutuhan konsumen masyarakat dan kebutuhan produksi untuk di pasarkan.</li> <li>2. Wilayah yang berpotensi harus didukung dengan fasilitas sarpras yang memadai untuk menunjang proses pengolahan dan produksi dari bahan baku hingga dipasarkan misalnya;</li> </ol> |

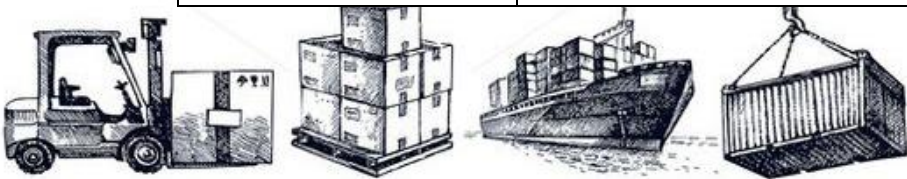




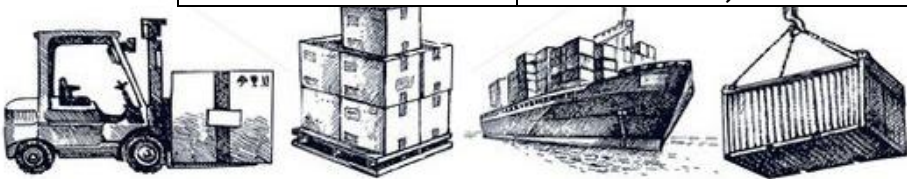
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi  | Hasil Rivew  |
|-----------------------------|---|--|
| (1)                         | (2)   | (3)  |
|                             | <p>mengembangkan kawasan sesuai dengan arahan RTRWP.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. mendorong kegiatan ekonomi berbasis pertanian, kelautan dan perikanan, pariwisata, industri dan perdagangan/jasa.</li> <li>3. memprioritaskan pengembangan infrastruktur wilayah.</li> <li>4. meningkatkan koordinasi dan kerjasama antarprovinsi dalam mewujudkan kesetaraan peran dan fungsi diwilayah perbatasan.</li> </ol> <p>c. Membatasi pengembangan wilayah, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. meningkatkan produktivitas lahan dan aktivitas budidaya secara optimal dengan tetap memperhatikan fungsi lindung yang telah ditetapkan.</li> <li>2. meningkatkan akses menuju dan ke luar</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Akses penghubung berupa jaringan jalan yang baik untuk menghubungkan setiap wilayah di jawa barat mulai dari wilayah pemask bahan baku ke wilayah tempat produksi hingga di teruskan ke wilayah pemasaran.</li> <li>- Kemudian pembangunan sarana lain seperti gedung pengolahan dan terknologi untuk produksi bahan mentah hingga menghasilkan barang yang siap untuk dipasarkan.</li> <li>- Serta pembangunan pelabuhan di beberapa wilayah pesisir untuk menunjang ekspor dan impor barang.</li> </ul> <p>3. dalam mendukung jalannya kegiatan ekspor dan impor hasil produksi dan bahan baku perlu ada dukungan fasilitas sarpras dan infrastruktur yang memadai antar kawasan seperti penambahan jumlah jalan utama dan pelebaran jalan utama, pembangunan pasar, kawasan pabrik untuk produksi sebagai prioritas utama untuk mendukung kegiatan perekonomian.</p> |



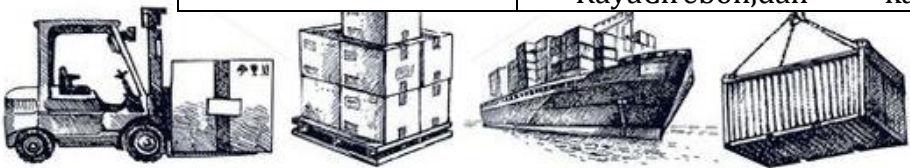
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew  |
|-----------------------------|--|--|
| (1)                         | (2)  | (3)  |
|                             | <p>kawasan.</p> <p>3. meningkatkan koordinasi dan kerjasama antar provinsi dalam mewujudkan kesetaraan peran dan fungsi di KSN. Dan</p> <p>d. Meningkatkan pengembangan wilayah, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. mendorong kegiatan ekonomi berbasis pertanian, kelautan dan perikanan, pariwisata, industri, dan perdagangan/jasa.</li> <li>2. memprioritaskan pengembangan infrastruktur wilayah.</li> <li>3. meningkatkan koordinasi dalam mewujudkan kesetaraan peran dan fungsi di wilayah perbatasan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Membentuk kebijakan sebagai bentuk kerjasama dibidang kegitan pereknomian antar wilayah dalam provinsi jawa barat maupun diluar jawa barat melalui persetujuan antar pemerintah masing-masing wilayah.</li> <li>5. Peningkatan fungsi wilayah sesuai dengan potensi yang dimiliki terutama wilayah pemasok bahan baku untuk produksi melalui pembangunan infrastruktur, arahan kebijakan, dan teknologi pendukung.</li> <li>6. Selalu melakukan evaluasi dan meningkatkan produktivitas lahan.</li> <li>7. Menjamin kesetaraan pembangunan infrastruktur disetiap wilyah terutama dibidang perekonomian namun namun tetap mengutamakan pembangunan bagi wilayah yang tertinggal di daerah jawa barat.</li> <li>8. Membuka akses bagi wilayah yang terisolir terutama wilayah yang berpotensi serta membangun fasilitas sarpras untuk mendukung penegembangan potensi wilayah.</li> </ol> |



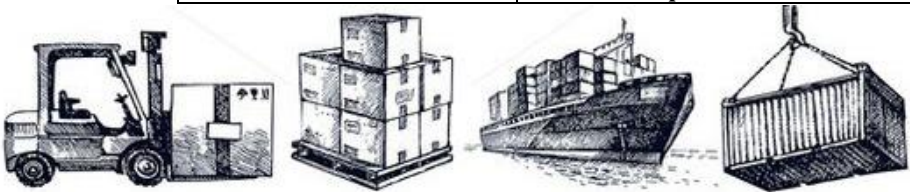
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi  | Hasil Rivew  |
|-----------------------------|---|--|
| (1)                         | (2)   | (3)  |
|                             | <p><b>Pasal 14</b></p> <p><b>Ayat 2</b></p> <p><b>huruf d dan g;</b></p> <p>d. Meningkatkan peran PKW sebagai penghubung pergerakan dari PKL ke PKN terdekat melalui pengembangan prasarana dan permukiman yang dapat memfasilitasi kegiatan ekonomi di wilayah sekitarnya.</p> <p>g. Meningkatkan peran PKL perdesaan sebagai pusat koleksi dan distribusi lokal yang menghubungkan desa sentra produksi dengan PKL perkotaan.</p> <p><b>Ayat 4</b></p> <p><b>huruf c dan d;</b></p> | <p>9. Peningkatan peran fungsi pusat kawasan wilayah provinsi untuk mendukung kegiatan distribusi hasil produksi diantar wilayah dalam provinsi maupun keluar provinsi jawa barat.</p> <p>10. Meningkatkan fungsi dan pembangunan diwilayah perbatasan sabagai akses penghubung antar wilayah didalam jawa barat maupun keluar jawa barat.</p> <p>11. Menetapkan wilayah yang akan menjadi PKW,PKWp, dan PKL untuk pemasaran hasil prduksi dan produksi bahan baku.</p> <p>12. Peningkatan pembangunan diwilayah koridor perkotaan jawa barat yaitu bandung raya cirebon dan pangandaran kearah cirebon sebagai akses utama penhubung antar wikayah.</p> <p>13. Peningkatan pembangunan akses laut untuk kegiatan ekspor dan impor provinsi jawa barat.</p> <p>14. Peningkatan pembangunan infrastruktur dan sarpras pada WP bodekbopunjur untuk meudahkan akses antar wilayah</p> |



| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p>c. Meningkatkan fungsi WP sebagai klaster pengembangan ekonomi wilayah belakangnya (hinterland). dan</p> <p>d. Memantapkan fungsi PKW, PKWp, dan PKL untuk mendukung klaster perekonomian di WP, melalui penyediaan prasarana dengan kuantitas dan kualitas sesuai standar pelayanan minimal.</p> <p><b>Ayat 6</b></p> <p><b>huruf a,c, dan d;</b></p> <p>a. Mengembangkan dan meningkatkan ketersediaan dan kualitas prasarana wilayah untuk mendukung pergerakan di sepanjang koridor kawasan perkotaan Bandung RayaCirebon,dan kawasan perkotaan</p> |             |

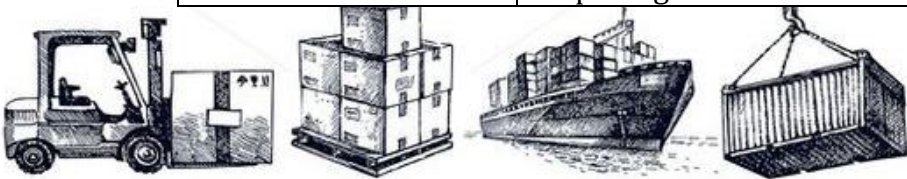


| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi  | Hasil Rivew |
|-----------------------------|---|-------------|
| (1)                         | (2)   | (3)         |
|                             | <p>Pangandaran ke arah Cirebon.</p> <p>c. Realisasi rencana pengembangan pelabuhan laut Internasional Cirebon dan Bandara Internasional Kertajati di Kabupaten Majalengka, untuk memantapkan peran kawasan perkotaan Cirebon dan mengurangi intensitas kegiatan di Kawasan Perkotaan Bodebek dan Kawasan Perkotaan Bandung Raya.</p> <p>d. Meningkatkan ketersediaan dan kualitas pelayanan prasarana serta fasilitas pendukung kegiatan perkotaan dan perdesaan pada WP.</p> <p><b>Ayat 7</b></p> <p><b>huruf b dan d;</b></p> <p>b. Menentukan arah pengembangan wilayah sesuai potensi dan kendala di setiap WP.</p> |             |

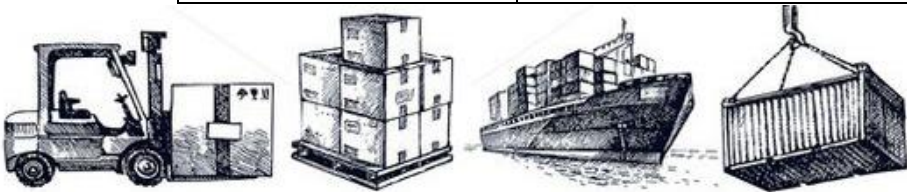




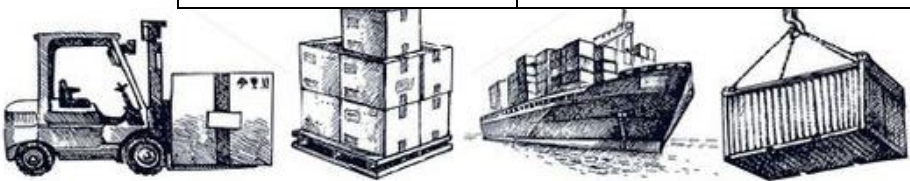
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi  | Hasil Rivew |
|-----------------------------|---|-------------|
| (1)                         | (2)   | (3)         |
|                             | <p>c. Meningkatkan ketersediaan dan kualitas prasarana untuk mendukung mobilitas dan pemenuhan kebutuhan dasar di dalam WP.</p> <p><b>Ayat 8</b><br/><b>huruf a,b,c, dan d;</b></p> <p>Strategi optimalisasi potensi lahan budidaya dan sumberdaya alam guna mendorong pertumbuhan sosial ekonomi di wilayah yang belum berkembang karena keterbatasan dayadukung dan dayatampung lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat (3) huruf c, meliputi :</p> <p>a. peningkatan aksesibilitas dan mobilitas serta pengembangan ekonomi di kawasan budidaya wilayah tertinggal.</p> <p>b. peningkatan akses kawasan budidaya ke jaringan arteri primer dan kolektor primer.</p> <p>c. peningkatan sarana dan prasarana pendukung</p> |             |



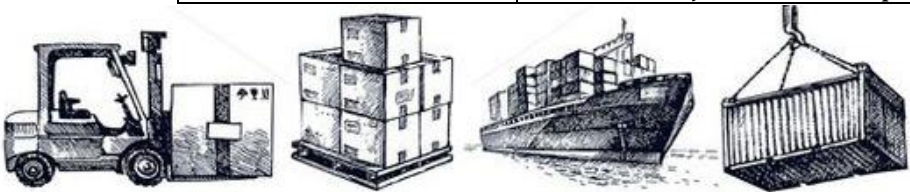
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p>di pusat kegiatan lokal perkotaan dan perdesaan. Dan</p> <p>d. peningkatan produktivitas dan komoditas unggulan serta pengembangan keterkaitan hulu dan hilir.</p> <p><b>BAB VI</b></p> <p><b>RENCANA TATA RUANG WILAYAH PROVINSI</b></p> <p><b>Pasal 18</b></p> <p><b>Ayat 1 huruf c;</b></p> <p>c. penetapan Kota Sukabumi, Palabuhanratu, CikampekCikopo, Indramayu, Kadipaten, Tasikmalaya Dan Pangandaran Sebagai PKW, dengan Peran menjadi pusat Koleksi dan distribusi Skala nasional.</p> |             |



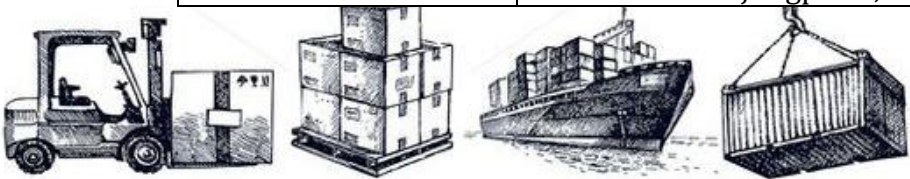
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p><b>Pasal 42</b></p> <p><b>Ayat 2</b></p> <p><b>huruf a,b,c, dan d;</b></p> <p>2. Pengembangan kawasan pertanian pangan diarahkan untuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. mempertahankan kawasan pertanian pangan irigasi teknis.</li> <li>b. mendukung ketahanan pangan provinsi dan nasional.</li> <li>c. meningkatkan produktivitas melalui pola intensifikasi, diversifikasi, dan pola tanam yang sesuai dengan kondisi tanah dan perubahan iklim.</li> <li>d. ditunjang dengan pengembangan infrastruktur sumberdaya air yang mampu menjamin ketersediaan air.</li> </ul> |             |



| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi  | Hasil Rivew |
|-----------------------------|---|-------------|
| (1)                         | (2)   | (3)         |
|                             | <p><b>BAB VII</b></p> <p><b>RENCANA WILAYAH PENGEMBANGAN (WP)</b></p> <p><b>Pasal 54</b></p> <p><b>ayat 2 dan 3;</b></p> <p>1. Fokus pengembangan WP Bodebekpunjur, meliputi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kota Bogor, Kota Depok dan Kota Bekasi, diarahkan sebagai kota terdepan yang berbatasan dengan ibukota negara yang merupakan bagian dari pengembangan KSN Jabodetabekpunjur untuk mendorong pengembangan PKN kawasan perkotaan Jabodetabek, menjadi simpul pelayanan dan jasa perkotaan, serta mengembangkan sektor perdagangan, jasa dan industri padat tenaga kerja.</li> <li>b. Kabupaten Bogor dan Bekasi, diarahkan menjadi kawasan penyangga dalam sistem</li> </ul> |             |

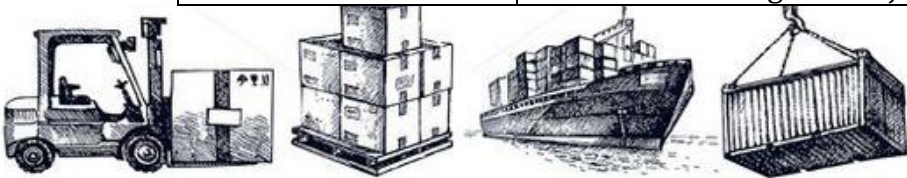


| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p>PKN kawasan perkotaan Jabodetabek, serta untuk mengembangkan sektor industri ramah lingkungan dan hemat penggunaan air tanah, serta kegiatan pertambangan mineral logam dan non logam untuk mendukung pembangunan di Bodebepunjur. dan</p> <p>c. Kawasan Puncak di Kabupaten Bogor dan Kabupaten Cianjur, diarahkan pada kegiatan rehabilitasi dan revitalisasi kawasan lindung di KSN Jabodetabekpunjur.</p> <p>2. Rencana pengembangan infrastruktur wilayah di WP Bodebepunjur, terdiri atas :</p> <p>a. Pengembangan infrastruktur jalan, meliputi:</p> <p>1. Pembangunan jalan tol Bogor Ring Road, Depok-Antasari, Jagorawi-Cinere, Cimanggis-Cibitung, Cikarang-Tanjungpriok, Bekasi-Cawang-</p> |             |

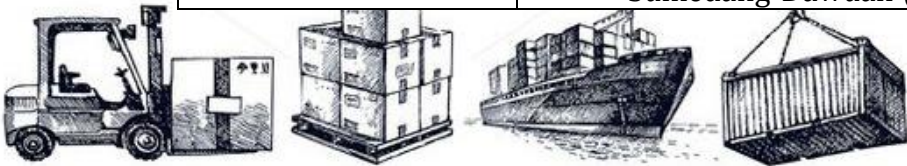




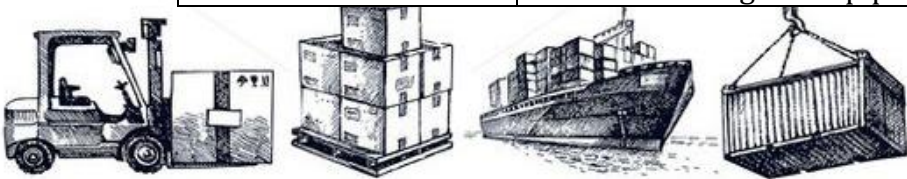
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p>Kampung Melayu dan Serpong-Cinere.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pembangunan jalan lingkar Leuwiliang di Kabupaten Bogor. dan</li> <li>3. Peningkatan kapasitas dan kondisi ruas jalan strategis.</li> </ol> <p>b. Pengembangan infrastruktur perhubungan, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengembangan Pelabuhan Laut di Kabupaten Bekasi.</li> <li>2. Pembangunan dan penyelenggaraan terminal tipe A di Kota Bogor, Kabupaten Bekasi dan Kota Depok.</li> <li>3. Peningkatan/ Pembangunan rel ganda KA Perkotaan Manggarai-Cikarang (lintas Manggarai-JatinegaraBekasi).</li> <li>4. Peningkatan rel ganda KA Perkotaan Parung PanjangTenjo.</li> <li>5. Pengembangan KA Perkotaan Jabodetabek.</li> <li>6. Peningkatan jalur KA Antar Kota</li> </ol> |             |



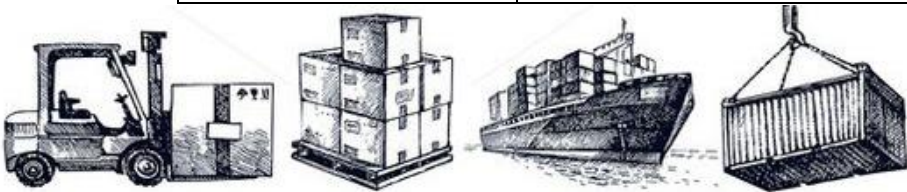
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p>Bogor-Sukabumi.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Pembangunan shortcut jalur KA Perkotaan Parung Panjang-Citayam.</li> <li>8. Optimalisasi fungsi Pangkalan Udara Atang Sanjaya di Kabupaten Bogor.</li> <li>9. Pengembangan angkutan massal perkotaan; dan</li> <li>10. Peningkatan prasarana lalu lintas dan angkutan jalan.</li> </ol> <p><b>Pasal 60</b></p> <p>Rencana keterkaitan fungsional antar WP dalam pembangunan dan peningkatan infrastruktur wilayah, terdiri atas :</p> <p>A. WP Bodebekpunjur-WP Purwasuka-WP KK Cekungan Bandung-WP Ciayumajakuning, meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembangunan jalan Tol Cileunyi-Sumedang-Dawuan (Cisumdawu) dan jalan</li> </ol> |             |



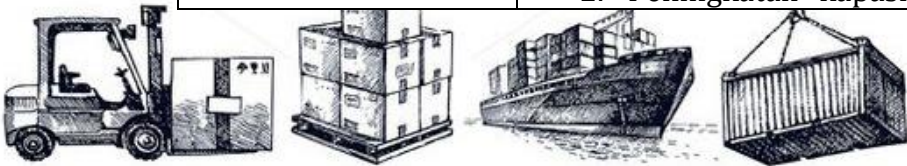
| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p>Tol Cikopo/Cikampek-Palimanan (Cikapali).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pembangunan jalan kolektor primer lintas utara.</li> <li>3. Peningkatan kapasitas dan kondisi ruas jalan strategis.</li> <li>4. Pembangunan jalur KA Antar Kota Rancaekek-Jatinangor- Tanjungsari-Kertajati-Kadipaten-Cirebon.</li> <li>5. Peningkatan keandalan sistem jaringan jalur KA lintas selatan yang menghubungkan kota-kota PurwakartaBandung.</li> <li>6. Pembangunan jalur KA cepat lintas Jakarta-Bandung.</li> <li>7. Pembangunan rel ganda parsial jalur KA Cisomang-Cikadondong.</li> <li>8. Peningkatan kondisi jaringan irigasi di bagian utara. Dan</li> <li>9. Pembangunan pipanisasi gas alam jalur</li> </ol> |             |



| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi  | Hasil Rivew |
|-----------------------------|---|-------------|
| (1)                         | (2)   | (3)         |
|                             | <p>South Sumatera West Java (SSWJ) dan Trans Line Jawa Barat.</p> <p>B. WP Ciayumajakuning-WP KK Cekungan Bandung -WP Priangan Timur-Pangandaran, meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembangunan jalan Tol Cileunyi-Nagreg-Ciamis-Banjar.</li> <li>2. Peningkatan keandalan sistem jaringan jalur KA lintas selatan yang menghubungkan kota-kota BandungTasikmalaya-Banjar.</li> <li>3. Peningkatan jalan poros timur di jalur PangandaranCiamis-Cikijing-Cirebon. Dan</li> <li>4. Peningkatan kapasitas dan kondisi ruas jalan strategis.</li> </ol> |             |

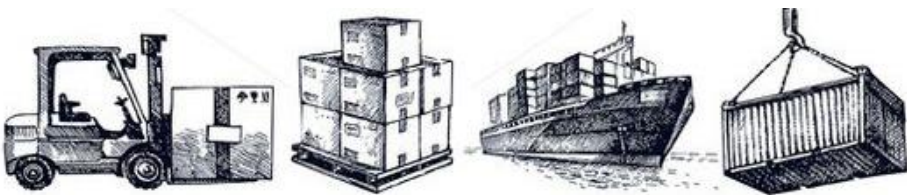


| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi   | Hasil Rivew |
|-----------------------------|--|-------------|
| (1)                         | (2)  | (3)         |
|                             | <p>C. WP KK Cekungan Bandung -WP Sukabumi dan sekitarnya- WP Priangan Timur-Pangandaran, meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembangunan jalan lintas selatan.</li> <li>2. Peningkatan status jalan lintas selatan menjadi jalan Nasional.</li> <li>3. Peningkatan kapasitas dan kondisi ruas jalan strategis.</li> <li>4. Penyelesaian penanganan jalan dan jembatan di bagian selatan; dan</li> <li>5. Pembangunan jalan poros tengah di jalur Bandung-Pangalengan-Rancabuaya.</li> </ol> <p>D. WP Bodebekpunjur-WP KK Cekungan Bandung -WP Sukabumi dan sekitarnya, meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembangunan jalan Tol Ciawi-Sukabumi, jalan Tol Sukabumi-Ciranjang, dan jalan Tol Ciranjang-Padalarang.</li> <li>2. Peningkatan kapasitas dan kondisi ruas</li> </ol> |             |



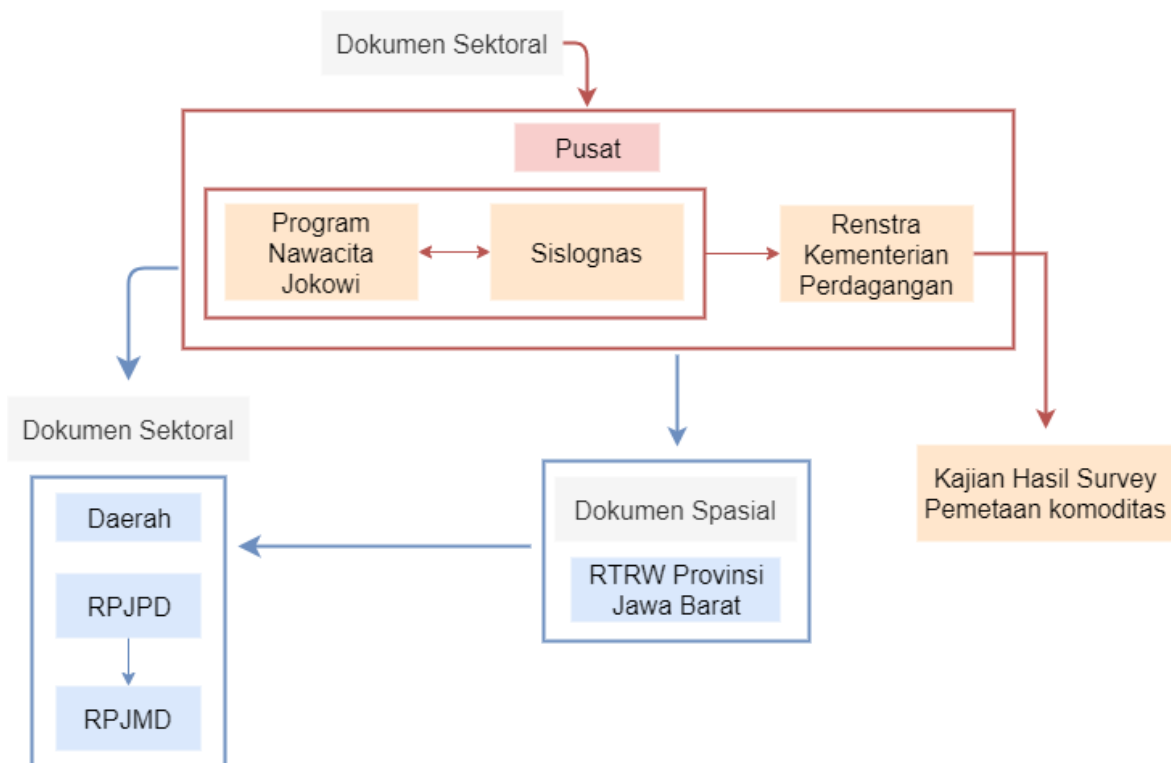


| Project/Proyek Pengembangan | Aturan Dalam RTRW Provinsi  | Hasil Rivew |
|-----------------------------|---|-------------|
| (1)                         | (2)   | (3)         |
|                             | jalan strategis.<br>3. Pembangunan jalan poros barat di jalur Palabuhanratu-Cikidang-Cibadak-Bogor-Depok-Jakarta. Dan<br>4. Revitalisasi jalur KA Antar Kota Bandung-Sukabumi-Bogor |             |



**5.1.4. KETERKAITAN ANTAR DOKUMEN**

Dokumen yang review terdiri dari dokumen sektoral dan dokumen spasial. Dokumen sektoral sendiri terbagi menjadi dua yaitu pusat yang berisi dokumen Program Nawacita Jokowi, dokumen Sislognas atau Sistem Logistik Nasional, dokumen Renstra Kementerian Perdagangan dan dokumen kajian hasil survey pemetaan komoditas. Sedangkan untuk dokumen sektoral lingkup daerah adalah dokumen RPJPD dan RPJMD. Dokumen spasial yang direview sendiri hanya satu yaitu RTRW Provinsi Jawa Barat. Keterkaitan antar dokumen digambarkan melalui bagan

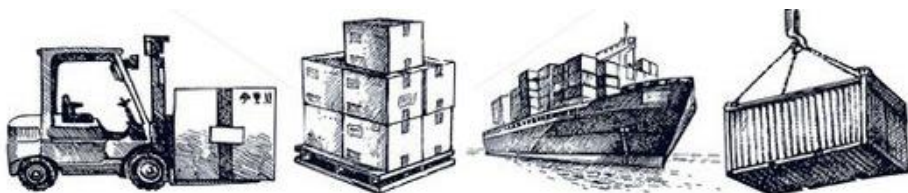


dibawah ini :

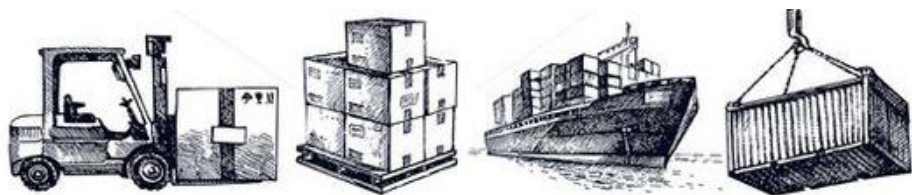
**Gambar 5.12. Keterkaitan Antar Dokumen**

*Sumber : Analisis Penulis*

Berdasarkan bagan tersebut dokumen sektoral pusat memiliki kedudukan tertinggi yaitu dokumen Program Nawacita Jokowi dan dokumen Sislognas yang saling berkesinambungan. Kedua dokumen tersebut kemudian menjadi dasar dari Rencana Strategis Kementerian Perdagangan, yang salah satu output dokumennya berupa kajian hasil survey pemetaan komoditas.

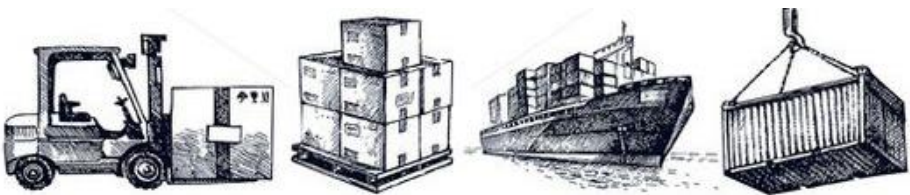


Selain tingkat pusat, review dokumen juga dilakukan untuk dokumen sektoral tingkat daerah yaitu RPJPD, yang kemudian diturunkan menjadi RPJMD. Kedua dokumen sektoral tingkat daerah ini didasarkan pada RTRW Provinsi Jawa Barat yang merupakan dokumen spasial. Dokumen RTRW Provinsi Jawa Barat serta dokumen sektoral tingkat daerah berlandaskan ketiga dokumen sektoral tingkat pusat yang telah disebutkan sebelumnya.

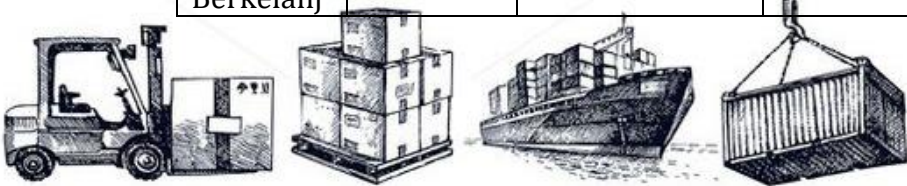


**Tabel 5.6. Keterkaitan Antar Dokumen**

|                                 | <b>Program Nawacita Jokowi</b>                            | <b>Sislognas</b>   | <b>Renstra Kementerian Perdagangan</b>   | <b>Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras)</b> | <b>RTRW</b>  | <b>RPJPD</b>                                       | <b>RPJMD</b>   |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| (1)                             | (2)   | (3)  | (4)  | (5)  | (6)  | (7)  | (8)  |
| Kesetaraan Pengembangan Wilayah | Menargetkan pembukaan lahan sawah baru di luar Pulau Jawa | “Terwujudnya Sistem Logistik yang terintegrasi secara lokal, terhubung secara global untuk meningkatkan daya saing nasional dan kesejahteraan rakyat | Memperkecil kesenjangan harga barang kebutuhan pokok dan barang penting antar daerah |  | <p>Pengembangan wilayah pemasok bahan pangan (SDA) sesuai potensi</p> <p>Peningkatan fungsi wilayah sesuai dengan potensi yang dimiliki terutama wilayah pemasok bahan baku untuk produksi</p> | Mewujudkan pemerataan pembangunan yang berkeadilan | Terwujudnya percepatan pertumbuhan dan pemerataan pembangunan yang berkelanjutan |

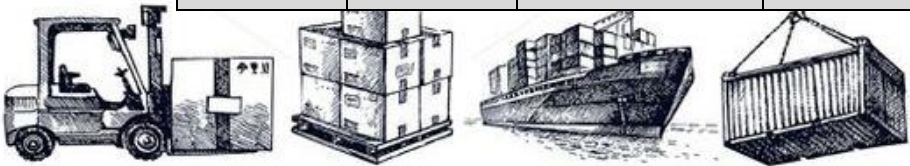


|                       | Program Nawacita Jokowi | Sislognas | Renstra Kementerian Perdagangan | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW  | RPJPD                                     | RPJMD                              |
|-----------------------|-------------------------|-----------|---------------------------------|---|---|---|------------------------------------|
| (1)                   | (2)                     | (3)       | (4)                             | (5)   | (6)   | (7)                                       | (8)                                |
|                       |                         |           |                                 |   | Menjamin kesetaraan pembangunan infrastruktur disetiap wilayah terutama dibidang perekonomian |   |                                    |
|                       |                         |           |                                 |   | Membuka akses bagi wilayah yang terisolir terutama wilayah yang berpotensi                    |   | Mempercepat pembangunan desa       |
| Perencanaan Berkelanj |                         |           |                                 |   | Selalu melakukan evaluasi dan meningkatkan  | Mewujudkan lingkungan hidup yang asri dan | Terwujudnya percepatan pertumbuhan |

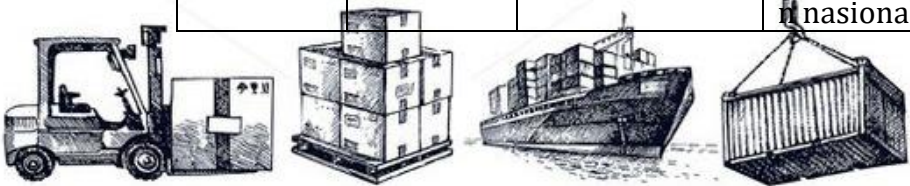




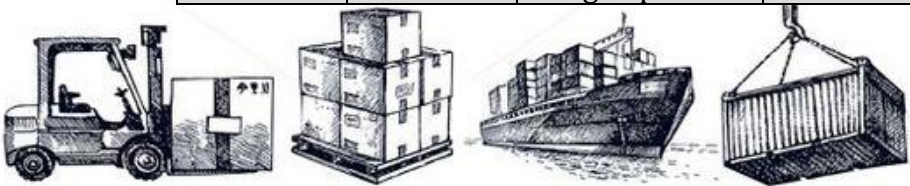
|  | Program Nawacita Jokowi                   | Sislognas   | Renstra Kementerian Perdagangan   | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW  | RPJPD   | RPJMD  |
|--|---|---|---|---|---|---|--|
| (1)  | (2)                                       | (3)   | (4)   | (5)   | (6)   | (7)   | (8)  |
| utan berdasarkan lingkungan                    |   |   |   |   | produktivitas lahan.  | lestari   | dan pemerataan pembangunan yang berkelanjutan                                  |
| Peningkatan infrastruktur dan sarana prasarana | Pembangunan jalan baru sepanjang 2.000 km | Pengintegrasian simpul-simpul infrastruktur logistik. | Upaya revitalisasi Pasar rakyat di berbagai daerah di seluruh Indonesia |   | Wilayah yang berpotensi harus didukung dengan fasilitas sarpras | Perkembangan ekonomi regional didukung oleh penyediaan infrastruktur yang memadai | Meningkatkan kapasitas dan kualitas sistem jaringan infrastruktur transportasi |
|  |   | Jaringan infrastruktur transportasi                   | Meningkatkan ketersediaan sarana dan                                    |   |   |   |  |



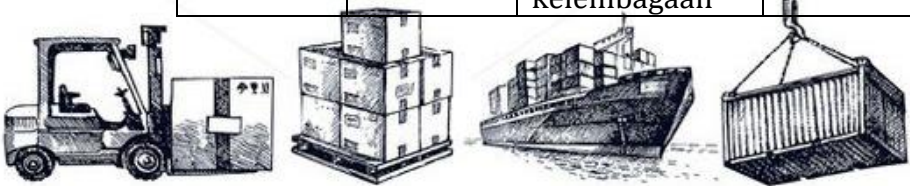
|  | Program Nawacita Jokowi | Sislognas   | Renstra Kementerian Perdagangan  | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW   | RPJPD  | RPJMD   |
|--|-------------------------|---|--|---|--|--|---|
| (1)  | (2)                     | (3)   | (4)  | (5)   | (6)  | (7)  | (8)   |
|  |                         | untuk mewujudkan konektivitas, baik lokal, nasional, maupun global. | prasarana perdagangan untuk mengatasi kelangkaan stok serta disparitas dan fluktuasi harga |   |  |  |   |
| Peningkatan kegiatan ekonomi berbagai sektor |                         |   | Peningkatan peran sektor jasa dalam meningkatkan daya saing perekonomian nasional.         |   | Mendorong kegiatan ekonomi berbasis pertanian, kelautan dan perikanan, pariwisata, | Meningkatkan perekonomian yang berdaya saing dan berbasis potensi daerah | Mengembangkan inovasi untuk peningkatan produksi/produktivitas dan nilai tambah |



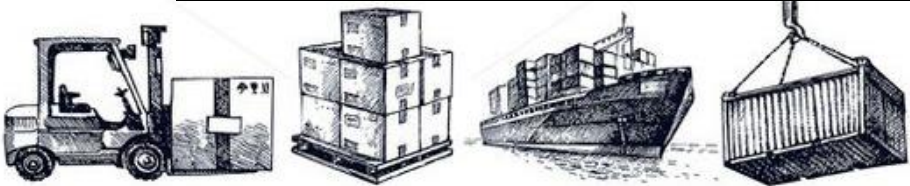
|                         | Program Nawacita Jokowi   | Sislognas  | Renstra Kementerian Perdagangan   | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras)       | RTRW  | RPJPD  | RPJMD   |
|-------------------------|---|--|---|---|---|--|---|
| (1)                     | (2)   | (3)  | (4)   | (5)   | (6)   | (7)  | (8)   |
|                         |   |  |   |   | industri dan perdagangan/jasa.  |  | hasil pertanian serta kelautan dan perikanan. |
| Kegiatan ekspor - impor | Meningkatkan produktivitas rakyat dan daya saing di pasar internasional | Menciptakan iklim persaingan usaha yang sehat dan kondusif sehingga produsen nasional mampu bersaing dengan produk | Meningkatkan pertumbuhan kinerja perdagangan luar negeri yang berkelanjutan | Deregulasi kebijakan (memperbaiki prosedur perizinan impor) | Dalam mendukung jalannya kegiatan ekspor dan impor hasil produksi dan bahan baku perlu ada dukungan fasilitas sarpras dan infrastruktur | Meningkatkan perekonomian yang berdaya saing dan berbasis potensi untuk meningkatkan nilai ekspor produk serta mengurangi ketergantungan terhadap bahan baku impor |   |



|   | Program Nawacita Jokowi | Sislognas  | Renstra Kementerian Perdagangan                                    | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras)       | RTRW  | RPJPD   | RPJMD |
|---|-------------------------|--|--|---|---|---|-------|
| (1)   | (2)                     | (3)  | (4)  | (5)   | (6)   | (7)   | (8)   |
|   |                         | impor  |  |   |   |   |       |
| Kebijakan dan program di sektor kelembagaan dan hukum |                         | <p>Penataan peraturan/perundangan di bidang logistik untuk menjamin kepastian hukum</p> <p>Penyelenggaraan tata kelola kelembagaan</p> | Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik disektor perdagangan | Deregulasi kebijakan (memperbaiki prosedur perizinan impor) | Membentuk kebijakan sebagai bentuk kerjasama dibidang kegiatan perekonomian | Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik |       |

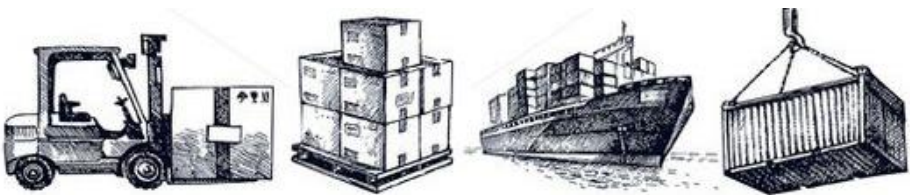


|                                   | Program Nawacita Jokowi | Sislognas   | Renstra Kementerian Perdagangan                    | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW | RPJPD   | RPJMD   |
|-----------------------------------|-------------------------|---|--|---|------|---|---|
| (1)                               | (2)                     | (3)   | (4)  | (5)   | (6)  | (7)   | (8)   |
|                                   |                         | sistem logistik nasional yang efektif<br>Terbentuknya <b>Kelembagaan Logistik Nasional</b> yang berfungsi membantu Presiden |  |   |      |   |   |
| Pemanfaatan inovasi dan teknologi |                         | Pengembangan dan penerapan Sistem Informasi dan Komunikasi  | Salah satu penggerak Sislognas adalah e. Teknologi | Penerapan Sistem EWS                                  |      | Pengembangan teknologi budidaya dan organisasi produksi | Mengembangkan inovasi untuk peningkatan produksi/prod |

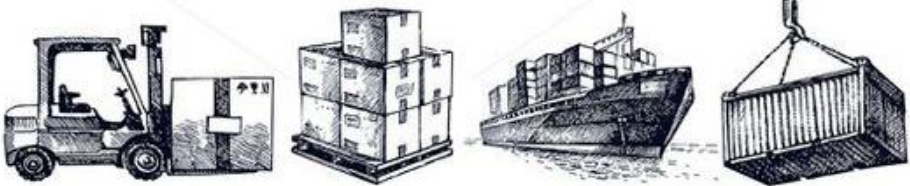




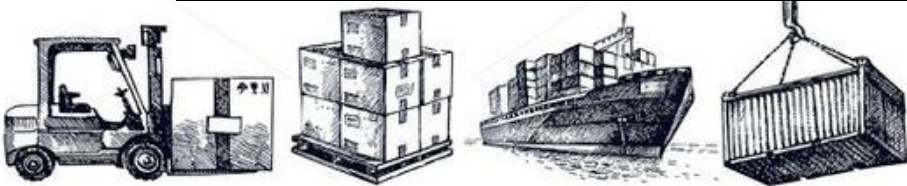
|     | Program Nawacita Jokowi | Sislognas  | Renstra Kementerian Perdagangan | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW | RPJPD  | RPJMD  |
|-----|-------------------------|--|---------------------------------|---|------|--|--|
| (1) | (2)                     | (3)  | (4)                             | (5)   | (6)  | (7)  | (8)  |
|     |                         | yang handal dan aman   | informasi dan komunikasi        |   |      |  | uktivitas dan nilai tambah hasil pertanian serta kelautan dan perikanan. |
|     |                         | Pengadaan layanan satu atap sistem pengiriman data, dokumen logistik perdagangan, dan informasi secara aman dan handal |                                 |   |      | Pada bidang pertanian diarahkan pada pemantapan mutu melalui pengembangan teknologi pertanian hulu sampai hilir, |  |



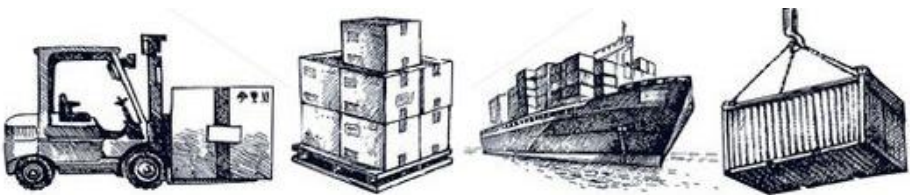
|                             | Program Nawacita Jokowi | Sislognas   | Renstra Kementerian Perdagangan   | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW | RPJPD  | RPJMD  |
|-----------------------------|-------------------------|---|---|---|------|--|--|
| (1)                         | (2)                     | (3)   | (4)   | (5)   | (6)  | (7)  | (8)  |
| Perencanaan alur distribusi |                         | Pembangunan Pusat Distribusi Regional (PDR) dan Pusat Distribusi Provinsi (PDP) | Meningkatnya kualitas dan kuantitas sarana distribusi dan logistik nasional |   |      | Peningkatan sistem distribusi penyediaan kebutuhan pokok masyarakat yang efektif dan efisien | Meningkatkan ketersediaan, akses, distribusi, keamanan, dan penguatan cadangan, serta konsumsi pangan yang beragam |
| Stabilitas harga            |                         | Menjamin ketersediaan komoditas pokok dan strategis di                          | Stabilitas harga barang kebutuhan pokok dan barang                          | Deregulasi kebijakan (memperbaiki prosedur perizinan  |      |  | Pengembangan gudang tani dan ikan juara untuk mengatur tata  |



|                 | Program Nawacita Jokowi | Sislognas  | Renstra Kementerian Perdagangan                          | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW | RPJPD   | RPJMD  |
|-----------------|-------------------------|--|--|---|------|---|--|
| (1)             | (2)                     | (3)  | (4)  | (5)   | (6)  | (7)   | (8)  |
|                 |                         | seluruh wilayah Indonesia dengan harga yang terjangkau   | penting  | impor)  |      |   | niaga untuk mengendalikan harga komoditas pertanian dan perikanan. |
| Peningkatan SDM |                         | Pengembangan Pelaku dan Penyedia Jasa Logistik lokal yang berkelas dunia<br>Pengembangan Sumber Daya Manusia | Meningkatkan kapasitas pelaku usaha mikro kecil menengah |   |      | Mewujudkan kualitas kehidupan masyarakat yang berbudaya ilmu dan teknologi, produktif dan berdaya saing | Meningkatnya pembangunan dan pemberdayaan masyarakat desa          |

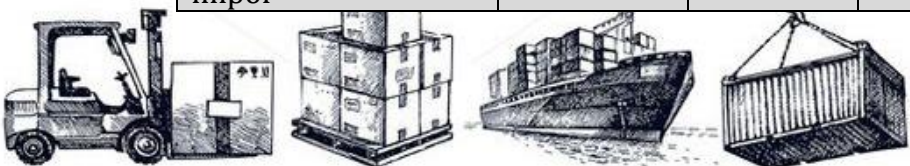


|     | <b>Program Nawacita Jokowi</b> | <b>Sislognas</b>          | <b>Renstra Kementerian Perdagangan</b> | <b>Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras)</b> | <b>RTRW</b> | <b>RPJPD</b> | <b>RPJMD</b> |
|-----|--------------------------------|---------------------------|--|--|-------------|--------------|--------------|
| (1) | (2)                            | (3)                       | (4)                                    | (5)  | (6)         | (7)          | (8)          |
|     |                                | Logistik yang profesional |  |  |             |              |              |



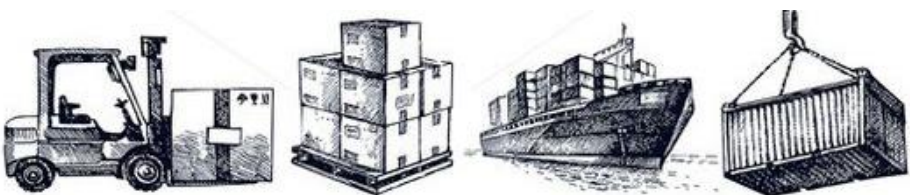
**Tabel 5.7. Kesimpulan Keterkaitan Antar Dokumen**

|  | <b>Program Nawacita Jokowi</b> | <b>Sislognas</b> | <b>Renstra Kementerian Perdagangan</b> | <b>Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras)</b> | <b>RTRW</b> | <b>RPJPD</b> | <b>RPJMD</b> |
|--|--------------------------------|------------------|--|--|-------------|--------------|--------------|
| (1)  | (2)                            | (3)              | (4)                                    | (5)  | (6)         | (7)          | (8)          |
| Kesetaraan Pengembangan Wilayah                  | ✓                              | ✓                | ✓                                      |  | ✓           | ✓            | ✓            |
| Perencanaan Berkelanjutan berdasarkan lingkungan |                                |                  |  |  | ✓           | ✓            | ✓            |
| Peningkatan infrastruktur dan sarana prasarana   | ✓                              | ✓                | ✓                                      |  | ✓           | ✓            | ✓            |
| Peningkatan kegiatan ekonomi berbagai sektor     |                                |                  | ✓                                      |  | ✓           | ✓            | ✓            |
| Kegiatan ekspor - impor                          | ✓                              | ✓                | ✓                                      | ✓  | ✓           | ✓            |              |





|   | Program Nawacita Jokowi | Sislognas | Renstra Kementerian Perdagangan | Kajian Hasil Survey Pemetaan Komoditas (khusus beras) | RTRW | RPJPD | RPJMD |
|---|-------------------------|-----------|---------------------------------|---|------|-------|-------|
| (1)   | (2)                     | (3)       | (4)                             | (5)   | (6)  | (7)   | (8)   |
| Kebijakan dan program di sektor kelembagaan dan hukum |                         | ✓         | ✓                               | ✓   | ✓    | ✓     |       |
| Pemanfaatan inovasi dan teknologi                     |                         | ✓         | ✓                               | ✓   |      | ✓     | ✓     |
| Perencanaan alur distribusi                           |                         | ✓         | ✓                               |   |      | ✓     | ✓     |
| Stabilitas harga                                      |                         | ✓         | ✓                               | ✓   |      |       | ✓     |
| Peningkatan SDM                                       |                         | ✓         | ✓                               |   |      | ✓     | ✓     |



## 5.2 ANALISIS KONDISI PELAKU LOGISTIK

### 5.2.1 Sub Terminal Agribisnis (STA)

STA Merupakan sarana pemasaran yang berada di daerah sentra Produksi sejak dibangun tahun 2003/2004 di lima lokasi di Jawa Barat. STA ini seharusnya telah dilengkapi juga dengan sarana/Prasarana Pasca Panen, Penanganan mutu, serta informasi pasar dan distribusi pemasaran.

Pengelolaan STA Secara Profesional merupakan suatu keharusan agar peran STA sebagai sarana pemasaran dapat meningkatkan efisiensi dan memperluas jaringan pemasaran bagi usaha tani dapat terwujud.

Dalam pengerjaan kajian sistem logistik ini, dilakukan pengamatan terhadap STA untuk melihat kondisi eksisting pengelolaan saat ini, tata niaga, alur distribusi komoditas, maupun kendala yang dihadapi. Beberapa STA yang diamati diantaranya adalah STA Cigombong (Kabupaten Cianjur), STA Rancamaya (Bogor), STA Maja (Kabupaten Majalengka), dan STA Bungbulang (Kota Sukabumi).

#### A. Profil dan Komoditas Pengelolaan

##### 1. STA Rancamaya, Kota Bogor

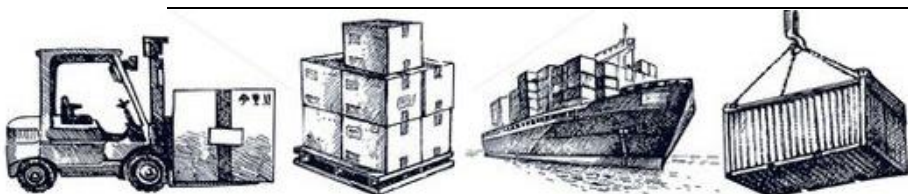
STA Rancamaya pernah berjalan efektif selama 2 tahun sebelum terhitung telah berhenti beroperasi sejak 4 tahun lalu. Kegiatan yang pernah dilakukan mulai dari pengumpulan hingga grading, sebelum akhirnya didistribusikan ke pasar induk dan tradisional. Komoditas berasal dari produsen (petani) yang berada di Kabupaten Bogor. Diketahui kendala yang dihadapi adalah dari pihak pengelola yang justru ikut bermain harga pada pemasaran komoditi di STA.

##### 2. STA Maja, Kabupaten Majalengka

STA Maja merupakan salah satu STA yang aktif dan mengusahan beberapa komoditi, yaitu kentang, kol, bawang, cabe, dan daun bawang.

##### 3. STA Bungbulang, Kota Sukabumi

STA Bungbulang berdiri sejak tahun 2012 dan dikelola oleh pihak swasta. Dulunya STA fokus pada pengemasan dan pemasaran sayur yang diproduksi Kota maupun Kabupaten Sukabumi. Karena tidak berjalan secara optimal, fokus penanganan komoditi dialihkan ke tanaman hias. Namun alih fokus tersebut tetap belum membuahkan hasil sehingga saat ini status dari STA Bungbulang tersebut tidak aktif.



Kendala yang disebutkan oleh pemerintah daerah setempat adalah kurang strategisnya lokasi STA dan tidak ada pengelola. Untuk ke depan STA ini direncanakan akan dikelola oleh pemda.

#### 4. STA Cigombong, Kabupaten Cianjur

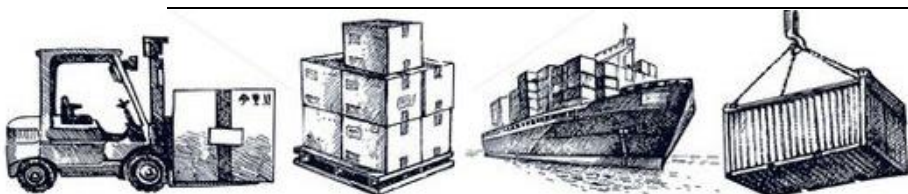
STA Cigombong adalah salah satu STA yang beroperasi secara aktif di Jawa Barat. STA ini berdiri pada tahun 2002 dan sempat dikelola oleh masyarakat (kelompok tani pelaku usaha) hingga tahun 2008. Namun karena pengelolaan yang tidak baik, STA justru menjadi tempat sampah, kumuh, dan sangat tidak representatif. Pada 2008, STA dibentuk menjadi UPTD yang khusus membidangi kegiatan agribisnis. Tahun 2019 dilakukan restrukturisasi dengan membuat koperasi sebagai pengelola harian dan ditunjuk beberapa profesional di bidang agribisnis sebagai *top manager*, salah satunya dengan menggandeng petani-petani milenial.

Komoditas yang diupayakan oleh STA ini antara lain kol, bawang daun, wortel, seledri, labu siyem, sawi ceisim, buncis, tomat, dan cabai.

#### B. Tata Niaga dan Model Pembiayaan

Tataniaga adalah semua kegiatan bisnis yang terlibat dalam arus barang dan jasa dari titik produksi hingga barang dan jasa tersebut ada di tangan konsumen. Pada STA, konsumen yang dimaksud adalah distributor yang nantinya akan menyalurkan komoditi-komoditi di STA ke pasar. Tiap-tiap STA bisa saja memiliki sistem tata niaga yang berbeda-beda, tergantung kebijakan dari tiap pengelola STA. Pada pembahasan ini, STA Cigombong dijadikan sampel dalam analisis tata niaga dan model pembiayaan STA.

Pada STA Cigombong, volume aliran barang yang tersalurkan melalui STA lebih bergantung kepada jumlah permintaan dari pihak selanjutnya, yaitu pedagang besar (pasar tradisional) maupun retail (pasar modern). Hal ini dikarenakan sifat sayuran yang merupakan *perishable goods* yang kualitasnya bisa dengan cepat memburuk jika tidak ditangani dengan cepat dan tepat. Setiap harinya, volume barang yang masuk ke STA sama dengan volume barang yang keluar untuk didistribusikan oleh pihak selanjutnya. Batas waktu maksimal untuk penyimpanan barang di STA adalah 2 (dua) hari. Karena jika melebihi batas waktu tersebut, sayuran akan busuk dan memiliki kualitas buruk, dan selanjutnya membuat harga jual menjadi ikut menurun.



Terdapat dua sistem transaksi yang dilakukan pada STA Cigombong, yaitu transaksi secara hutang dan tunai.

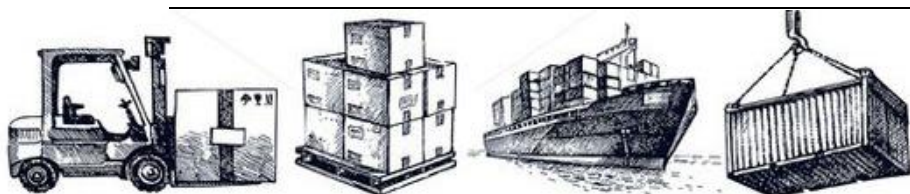
Sistem hutang ini dilakukan pada jaringan pemasaran yang ditujukan ke pasar tradisional. Ketika produsen mengantar barang ke STA, transaksi tunai sangat terbatas karena kedua pihak sudah memiliki perjanjian bahwa uang akan diberikan ketika sayuran sudah terbeli oleh pedagang. Ada beberapa kasus ketika pengelola STA dapat membayar secara tunai, namun jumlahnya pun hanya sebesar 10% dari total nilai barang yang dimasukkan oleh petani/pengepul ke STA. Di sisi lain, pedagang juga bisa melakukan hal yang sama ketika mereka mengambil barang di STA, dimana mereka akan membayar pengelola STA ketika barang sudah tersalurkan ke pasar dan sudah terdapat uang hasil penjualan. Sistem jaringan seperti ini dapat dilakukan karena sudah tumbuh kepercayaan antar pelaku, baik itu produsen, pengelola STA, maupun distributor yang pada skala ini berperan sebagai konsumen.

Sistem transaksi tunai dilakukan pada jaringan pemasaran ke pasar modern. Adanya jaringan ke pasar modern ini muncul karena pengelola STA melakukan kontrak kerja sama dalam pengadaan sayuran-sayuran yang akan dijual ke retail-retail modern. Oleh karena itu, terdapat kegiatan tambahan di STA yaitu *wrapping* atau pembungkusan sayuran. Kegiatan *wrapping* ditujukan untuk menjamin kualitas dari sayur atau buah yang akan langsung dikirim ke retail-retail besar. Sayuran yang akan didistribusikan ke pasar modern ini juga dilakukan pensortiran terlebih dahulu agar didapatkan sayuran dengan kualitas yang baik.

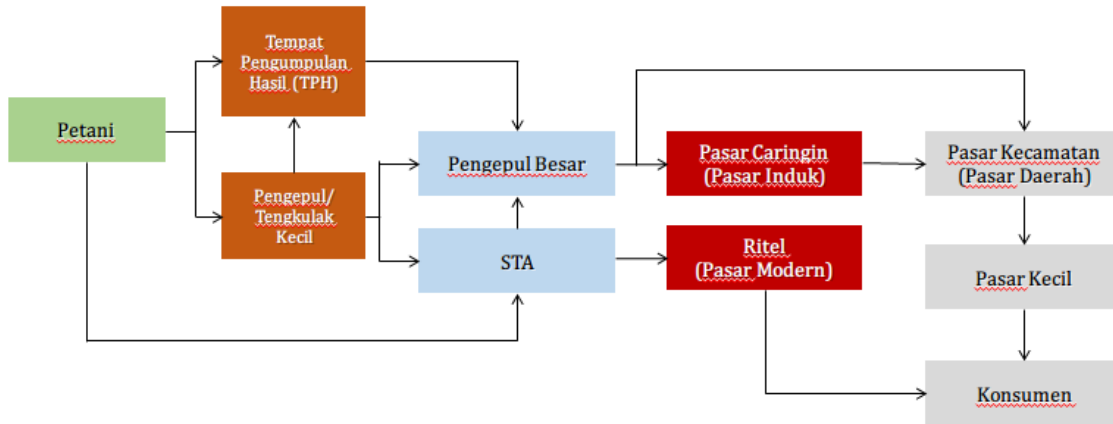
Selain itu, pedagang yang menggunakan jasa STA sebagai pemasok barang dikenakan biaya atau iuran untuk keperluan operasional STA. Rata-rata biaya yang dibayarkan berada pada rentang Rp 400.000-500.000,00 untuk satu bulan. Total iuran tersebut dipergunakan untuk jasa penjagaan malam, listrik, air, kebersihan, pemeliharaan dan sebagainya

### C. Tata Kelola

Pengelolaan dari STA sendiri diserahkan kepada pihak ketiga dengan adanya pengawasan dari Dinas Pertanian setempat. Pihak ketiga tersebut bisa saja merupakan perwakilan dari poktan/gapoktan, swasta, atau kelembagaan dibawah Unit Pelaksanaan Teknis Daerah (UPTD).



D. Alur Distribusi di STA Cigombong



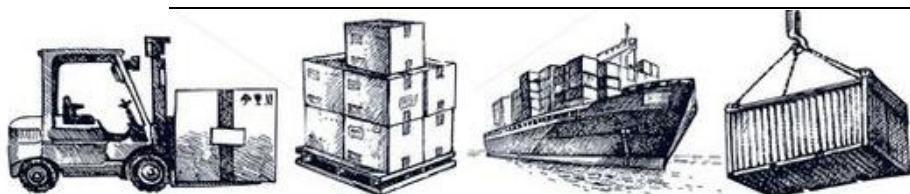
**Gambar 5.13. Gambar Alur Distribusi di STA Cigombong**

Secara umum, alur distribusi komoditi-komoditi hortikultura yang diproduksi oleh petani akan dibawa ke TPH dan pengepul-pengepul kecil yang ada di desa. Pada daerah yang memiliki STA, petani dan pengepul kecil dapat menaruh barang di STA maupun membawanya langsung ke pengepul besar. Pengepul besar lah yang biasanya sudah memiliki jaringan ke pedagang-pedagang besar di Pasar Induk Caringin. Jaringan pasar tradisional di STA pun tetap harus melewati saluran pengepul besar tersebut sebelum dapat dipasarkan di pasar lokal maupun diekspor ke luar daerah. Dari pasar induk kemudian komoditi didistribusikan ke pasar-pasar kecamatan di berbagai daerah dan terus menurun hingga ke konsumen. STA yang memiliki jaringan pasar modern memiliki rantai yang lebih sederhana, karena barang yang dikirim STA ke ritel pasar modern tersebut bisa langsung didatangi oleh konsumen.

Mengingat bahwa cabai merupakan salah satu komoditi sorotan dalam kajian ini juga diproduksi oleh Kabupaten Cianjur, maka dapat dikatakan bahwa alur tersebut dapat dijadikan representasi dari alur distribusi komoditi cabai di Jawa Barat.

E. Kendala

Dari beberapa kendala atau permasalahan yang tercatat sebagai penyebab matinya kegiatan pada STA, yang paling utama muncul adalah kendala pada SDM pengelola STA. Ketika pengelola tidak dapat mengelola barang masuk dan keluar dengan baik, tidak dapat membentuk jaringan, tidak bisa menjamin kualitas barang yang baik, maka akan sangat menghambat kegiatan yang seharusnya beroperasi di





STA. Kendala ini muncul pada STA Rancamaya, STA Bungbulang, dan STA Cigombong pada masa awal berdiri, dan terbukti menyebabkan kegiatan di STA tidak optimal.

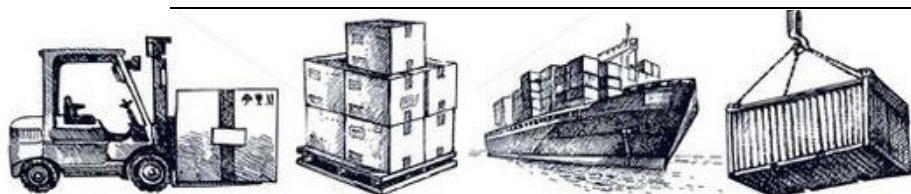
Selanjutnya adalah persaingan dengan tengkulak. Para tengkulak memiliki daya beli yang besar sehingga dapat langsung memberi uang untuk petani bertahan hidup/modal pertanian. Meskipun juga memiliki pangsa pasar yang jelas, STA ini tidak kemudian dapat menarik petani-petani untuk datang dan memasarkan hasil produksinya. Masih sangat banyak petani yang bergantung kepada tengkulak untuk menjualkan hasil produksinya di pasar. Atau banyak pula petani-petani yang langsung membawa hasil kebunnya ke Tempat Pengumpulan Hasil (TPH) yang tersebar di daerah-daerah. Dan dari TPH tersebut akan tetap berlanjut pada rantai pasok dengan pengaruh besar dari tengkulak tersebut.

**F. Kinerja STA Eksisting**

Penilaian kinerja STA dilakukan dengan membuat beberapa parameter dan indikator terutama dari kesesuaian sebuah STA beroperasi berdasarkan fungsi dan peran yang harus dijalankannya. Adapun parameter serta indikator yang terbentuk, yaitu:

**Tabel 5.8. Tabel Parameter dan Indikator Kinerja**

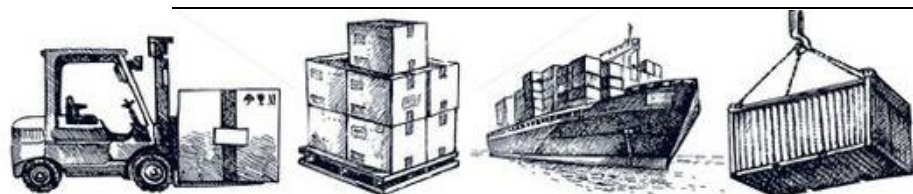
| No  | Parameter    | Indikator   | Skor | Bobot |
|-----|--------------|---|------|-------|
| (1) | (2)          | (3)   | (4)  | (5)   |
| 1   | Sorting      | Tidak ada   | 0    | 4     |
|     |              | Ada   | 1    |       |
| 2   | Grading      | Tidak ada   | 0    | 4     |
|     |              | Ada   | 1    |       |
| 3   | Packaging    | Tidak ada   | 0    | 4     |
|     |              | Ada   | 1    |       |
| 4   | Pemasaran    | Tidak ada jaringan                                  | 0    | 5     |
|     |              | Ada 1 jaringan (pasar tradisional/pasar modern)     | 0,5  |       |
|     |              | Ada 2 jaringan (pasar tradisional dan pasar modern) | 1    |       |
| 5   | Transportasi | Tidak ada   | 0    | 3     |
|     |              | Ada   | 1    |       |
| 6   | Pergudangan  | Tidak ada   | 0    | 3     |
|     |              | Ada   | 1    |       |
| 7   | Pelatihan    | Tidak ada   | 0    | 3     |
|     |              | Ada   | 1    |       |



|               |             |
|---------------|-------------|
| Kriteria      | Total Nilai |
| (1)           | (2)         |
| Belum efisien | 0 - 8,7     |
| Cukup efisien | 8,8 - 17,3  |
| Efisien       | 17,3 - 26   |

**Tabel 5.9. Tabel Kinerja STA**

| No         | Parameter              | Penilaian                              | STA Cigombong                             | STA Rancamaya                     | STA Maja                       | STA Bungbulang |
|------------|------------------------|--|---|-----------------------------------|--------------------------------|----------------|
| (1)        | (2)                    | (3)                                    | (4)                                       | (5)                               | (6)                            | (7)            |
| 1          | Sorting (Bobot=4)      | Adanya kegiatan sorting                | Ada                                       | Ada                               | Ada                            | Tidak ada      |
|            |                        | Skor                                   | 1   | 1                                 | 1                              | 0              |
|            |                        | Skor Akhir                             | 4   | 4                                 | 4                              | 0              |
| 2          | Grading (Bobot=4)      | Adanya kegiatan grading                | Tidak ada                                 | Ada                               | Ada                            | Tidak ada      |
|            |                        | Skor                                   | 1   | 1                                 | 1                              | 0              |
|            |                        | Skor Akhir                             | 4   | 4                                 | 4                              | 0              |
| 3          | Packaging (Bobot =4)   | Adanya kegiatan packaging              | Ada                                       | Tidak ada                         | Ada                            | Tidak ada      |
|            |                        | Skor                                   | 1   | 0                                 | 1                              | 0              |
|            |                        | Skor Akhir                             | 4   | 0                                 | 4                              | 0              |
| 4          | Pemasaran (Bobot=5)    | Adanya jaringan pemasaran              | Ada jaringan pasar tradisional dan modern | Ada jaringan ke pasar tradisional | Ada jaringan pasar tradisional | Tidak ada      |
|            |                        | Skor                                   | 1   | 0,5                               | 0,5                            | 0              |
|            |                        | Skor Akhir                             | 5   | 2,5                               | 2,5                            | 0              |
| 5          | Transportasi (Bobot=3) | Adanya jasa transportasi               | Tidak ada                                 | Tidak ada                         | Tidak ada                      | Tidak ada      |
|            |                        | Skor                                   | 0   | 0                                 | 0                              | 0              |
|            |                        | Skor Akhir                             | 0   | 0                                 | 0                              | 0              |
| 6          | Pergudangan (Bobot=3)  | Adanya gudang                          | Ada cold storage                          | Tidak ada                         | Tidak ada                      | Tidak ada      |
|            |                        | Skor                                   | 1   | 0                                 | 0                              | 0              |
|            |                        | Skor Akhir                             | 3   | 0                                 | 0                              | 0              |
| 7          | Pelatihan (Bobot=3)    | Adanya kegiatan pelatihan untuk petani | Tidak ada                                 | Tidak ada                         | Tidak ada                      | Tidak ada      |
|            |                        | Skor                                   | 0   | 0                                 | 0                              | 0              |
|            |                        | Skor Akhir                             | 0   | 0                                 | 0                              | 0              |
| Total Skor |                        |  | 20  | 10,5                              | 14,5                           | 0              |



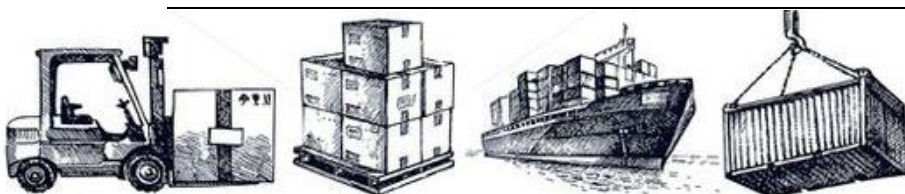
| STA            | Total Skor | Kriteria      |
|----------------|------------|---------------|
| (1)            | (2)        | (3)           |
| STA Cigombong  | 2          | Efisien       |
| STA Rancamaya  | 10,5       | Cukup efisien |
| STA Maja       | 14,5       | Cukup efisien |
| STA Bungbulang | 0          | Tidak efisien |

Dari penilaian yang telah dilakukan, hanya terdapat satu STA yang dapat dikatakan telah berjalan secara efisien sesuai dengan peran fungsinya, yaitu STA Cigombong di Cianjur. STA Maja di Majalengka mendapatkan kriteria cukup efisien dan masih dapat dikembangkan karena statusnya yang saat ini masih aktif beroperasi. Untuk STA Rancamaya di Kota Bogor sesungguhnya memiliki penilaian cukup efisien, namun karena adanya kendala terkait SDM pengelola yang telah disebutkan pada poin sebelumnya, membuat STA tersebut saat ini tidak aktif beroperasi lagi. Sedangkan untuk STA Bungbulang tidak didapatkan informasi terkait kegiatan, tata niaga, dan pengelolaan yang pernah dijalankan, sehingga tidak dapat dilakukan analisis kinerja.

Perlu diketahui bahwa STA yang ternilai merupakan STA terpilih yang sudah ditetapkan sebagai STA amatan. Terdapat beberapa STA lagi di Provinsi Jawa Barat seperti STA Cikajang Garut dan STA Panumbangan Ciamis yang belum dapat diketahui kinerjanya.

#### G. Kesimpulan

Saat ini peran dari STA adalah sebuah fasilitas yang dapat digunakan produsen untuk memasarkan maupun melakukan penanganan pertama pada hasil produksinya. Pengelola STA menyalurkan barang yang masuk kepada pelaku-pelaku usaha yang selanjutnya akan medistribusikan komoditi ke lokasi selanjutnya. Contohnya pada kasus STA Cigombong, STA membeli barang yang diantar oleh petani/poktan/gapoktan untuk kemudian dijual lagi ke dua jenis pasar, yaitu pasar tradisional dan pasar modern. Sebelum dikirim ke pasar modern pun terdapat kegiatan-kegiatan seperti sorting dan packaging. Dapat dikatakan STA berfungsi sebagai sarana transit sekaligus penghubung antara produsen dan



distributor. STA yang saat ini berjalan secara efisien adalah STA Cigombong di Kabupaten Cianjur.

Namun mengingat bahwa komoditas yang ditangani di STA termasuk dalam *perishable goods*, maka penanganan barang di STA dapat dikatakan cukup sulit. Tanpa pengelolaan yang baik, maka STA tidak akan berjalan dengan semestinya. Hal ini terlihat dari beberapa STA yang saat ini tidak aktif karena disebabkan oleh pengelolaan yang kurang baik seperti pada STA Rancamaya dan STA Bungbulang.

### 5.2.2 Sistem Resi Gudang (SRG)

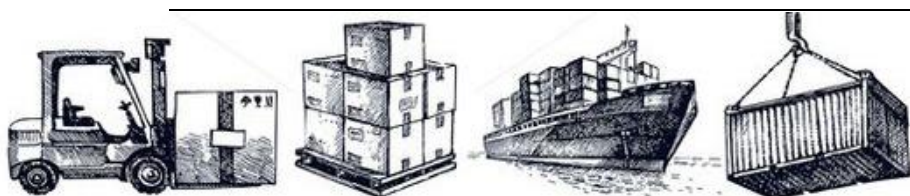
Resi gudang (warehouse receipt) adalah dokumen bukti kepemilikan barang yang disimpan di suatu gudang terdaftar secara khusus yang diterbitkan oleh pengelola gudang itu. Oleh karena resi gudang merupakan bukti kepemilikan, maka resi gudang ini dapat diperdagangkan, diperjualbelikan, dipertukarkan, ataupun digunakan sebagai jaminan bagi pinjaman, maupun dapat digunakan untuk penyerahan barang dalam transaksi derivatif seperti halnya kontrak berjangka (futures contract).

Dalam pengerjaan kajian sistem logistik ini, dilakukan pengamatan terhadap SRG untuk melihat kondisi eksisting pengelolaan saat ini, tata niaga, alur distribusi komoditas, maupun kendala yang dihadapi. Beberapa SRG yang diamati diantaranya adalah SRG Losarang (Indramayu), SRG Majalengka, dan SRG Warungkondang (Cianjur).

- A. Profil dan Kondisi Pengelolaan
  - a. SRG Losarang (Kabupaten Indramayu)

SRG Losarang dibangun pada tahun 2003 dan awalnya dikelola oleh PT. Pertani yang sekarang telah beralih ke PD Bumi Wiralodra Indramayu (WBI). PD WBI ini memiliki 5 (lima) unit usaha, yaitu Rice Milling Unit (RMU) atau penggilingan padi, Stasiun Pengisian Bahan Bakar Elpiji (SPBE), pupuk, Batching plant (Jasa Pengecoran) serta agen gas Koperasi Karyawan (Kopkar) Wiralodra. Unit usaha RMU adalah unit yang mengelola SRG Losarang.

Saat ini, sistem resi gudang sedang dalam status tidak aktif meskipun operasional pergudangan di SRG Losarang masih berjalan. Kendala utama yang dihadapi adalah masalah pembiayaan, dimana pada tahun 2019 ini, pengelola sulit mencari mitra yang bersedia mendanai barang petani yang akan disimpan dalam



gudang. Padahal ketika sistem resi gudang aktif, PD BWI bisa mengeluarkan resi dengan total volume penyimpanan paling sedikit 500 ton dalam satu tahun.

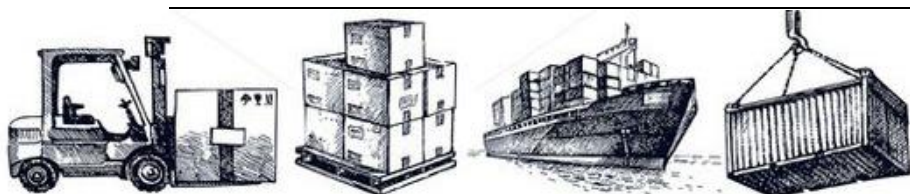
Tahun-tahun sebelumnya, PD BWI bekerja sama dengan PT Kliring Berjangka Indonesia (KBI) terkait masalah pendanaan petani, namun tahun ini dihentikan. Untuk wilayah Jawa Barat sendiri, sebetulnya lembaga perbankan yang telah ditunjuk untuk keperluan kemitraan terkait pendanaan SRG adalah Bank BJB. Namun karena terdapat masalah yang juga tidak disebutkan dengan pengelola sebelumnya, Bank BJB tidak lagi dapat menjadi mitra PD BWI ini.

Kegiatan penyewaan jasa gudang pun sudah tidak lagi dilakukan. Sebelumnya, PD BWI bekerja sama dengan Perum Bulog Sub-Divre Indramayu ketika gudang belum digunakan sepenuhnya untuk penyimpanan beras petani dengan sistem resi gudang. Kegiatan yang saat ini beroperasi di PD BWI lebih diberatkan pada inovasinya memproduksi beras yang memiliki brand ambassador sebagai bentuk marketingnya.

#### b. SRG Majalengka

Gudang SRG Majalengka baru diresmikan tahun 2018 meskipun bangunan gedung sendiri telah dibangun pada tahun 2009. Setelah sekian tahun tidak digunakan, akhirnya pada tahun 2018 tersebut pemerintah daerah menerima permintaan untuk dapat menjalankan gudang SRG oleh Bappebti dengan syarat calon pengelola harus mengikuti pelatihan pengelolaan gudang SRG. Pengelola yang kemudian ditunjuk adalah PD Sindangkasih Multi Usaha (SMU) yang salah satu bidang usahanya adalah agrobisnis. Hingga saat ini, SRG telah menerbitkan resi dengan volume gabah terhitung 170 ton. Sosialisasi sedang terus diupayakan untuk dapat menghimbau petani beras Majalengka untuk menggunakan fasilitas SRG ini.

Selain untuk penyimpanan dan penerbitan resi, pengelola gudang SRG saat ini juga sedang bekerja sama dengan bulog terkait dengan penyimpanan maupun pengadaan beras. Kerja sama yang dilakukan adalah pihak bulog menyewa gudang untuk menyimpan mesin-mesin pengolahan beras, dan melakukan produksi beras menggunakan beras-beras yang dibeli oleh SRG Majalengka dari petani. Pada tahun-tahun mendatang, Pemerintah Daerah Majalengka menginstruksikan agar SRG dapat memfasilitasi produksi beras lokal yang nantinya akan didistribusikan untuk masyarakat Majalengka sendiri. Dengan harapan, masyarakat Majalengka tidak perlu lagi membeli beras dari luar daerah.





c. SRG Warungkondang (Kabupaten Cianjur)

SRG Warungkondang dibangun pada tahun 2009 dengan fasilitas awal yang tersedia hanyalah kantor dan gudang penyimpanan. Tahun 2010, Bappebti menambah mesin pengering gabah (*dryer*) dan pada tahun 2011, resi gudang mulai diterbitkan. Seiring perjalanannya, SRG Cianjur mendapatkan beberapa fasilitas tambahan seperti *Rice Milling Unit* atau mesin penggiling beras serta *colour sorter* yang merupakan alat pemilah beras berdasarkan warnanya.

Setelah sekitar 8 tahun berjalan, SRG Cianjur membuktikan bahwa gudang SRG berhasil menarik minat petani untuk menyimpan hasil gabahnya. Sehingga pada tahun 2016, Bappebti membangun satu gudang tambahan di Kecamatan Haurwangi sebagai limpahan gabah yang tidak dapat dimuat di SRG Warungkondang.

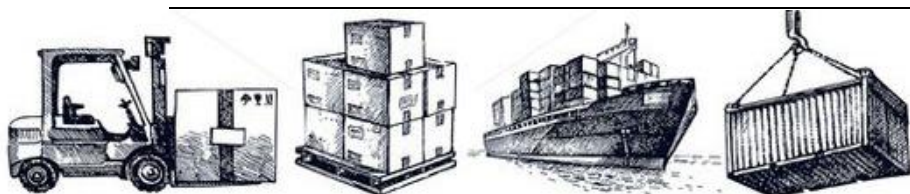
Saat ini terdapat 4 (empat) jasa yang disediakan SRG untuk melayani kebutuhan para petani, yaitu penyimpanan (resi gudang), pengeringan gabah, pengolahan (*RMU* dan *colour sorter*), dan transportasi ekspedisi,

SRG Warungkondang dan Haurwangi yang dikelola oleh Koperasi Niaga Mukti ini menjadi SRG percontohan karena memiliki *track record* pengelolaan dan pengembangan kegiatannya. SRG ini juga ditetapkan sebagai *pilot project* dari salah satu bagian pengembangan sistem logistik oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Pada November 2019, Pemerintah Provinsi bersama SRG Cianjur meluncurkan produk Beras Tarabas yang berasal dari varietas beras Japonica yang telah dilakukan pemurnian. Hak paten dari beras tarabas ini juga telah didapatkan oleh Jawa Barat sejak tahun 2017. Secara spesifik, pasar dari Beras Tarabas yang diproduksi ini adalah restoran-restoran Jepang di area Jabodetabek dengan brand 'Jabar Juara' pada kemasannya.

B. Tataniaga

a. Pelayanan Sistem Resi Gudang

Sistem yang berjalan di SRG adalah sistem tunda jual, dimana petani/kelompok tani/gapoktan datang langsung dengan membawa hasil taninya ke gudang untuk disimpan dan ditukar dengan sebuah surat resi. Gabah yang disimpan dimaksudkan agar petani bisa menyimpannya terlebih dahulu ketika masa panen raya agar tidak mendapatkan nilai jual yang terlalu rendah di pasaran. Bersamaan dengan disimpannya hasil tani tersebut, petani tetap bisa mendapatkan uang dengan menukarkan resi yang diterbitkan oleh gudang sebagai bukti dijaminkannya hasil tani tersebut. Bank.



Namun dengan berkembangnya kegiatan yang ada di SRG, petani memiliki beberapa alternatif pilihan penanganan gabahnya sesuai dengan keinginan maupun kebutuhannya. Adapun alternatif-alternatif tersebut, yaitu:

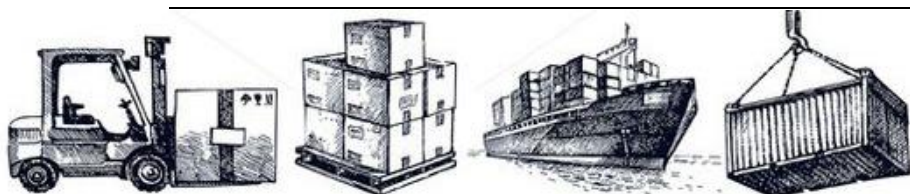
- Petani memanfaatkan salah satu pelayanan yang disediakan oleh SRG (selain penyimpanan resi gudang), misalnya hanya menggunakan fasilitas pengering atau penggilingan beras saja. Contoh mekanisme ini ada di SRG Warungkondang Cianjur.
- Setelah menyimpan gabah dan menukarnya dengan resi, petani yang sebelumnya sudah memiliki jaringan dengan pedagang akan mengambil kembali barang yang mereka simpan. Barang yang diambil kembali akan dijual secara bebas tergantung oleh keinginan petani-petani tersebut,
- Pengelola gudang sendiri menawarkan untuk membeli gabah yang sudah selesai digunakan oleh petani untuk digunakan sebagai bahan baku produksi jika memang pengelola SRG tersebut memiliki kegiatan produksi. Dengan demikian, petani tidak perlu resah untuk mencari pasar ketika harga gabah/beras di pasaran belum membaik.

Pengelola SRG bertugas untuk terus menghimbau petani agar berkenan untuk memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang ada, terutama penyimpanan sistem resi gudang tersebut.

### C. Model Pembiayaan

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, ketika petani menyimpan gabahnya di gudang SRG, petani akan mendapatkan resi yang kemudian dapat digunakan di bank. Untuk Jawa Barat sendiri, bank yang ditunjuk sebagai penyedia dana adalah Bank BJB. Berbeda dengan tengkulak yang seringkali dapat bermain harga di tingkat produsen, pengelola SRG dan bank memberikan harga sesuai dengan harga pasaran pada saat gabah tersebut disimpan. Dengan demikian, kemungkinan petani mendapat harga murah dari adanya permainan tengkulak dapat diminimalisir.

Dalam menggunakan resi, petani bisa melakukannya secara langsung di awal maupun secara bertahap, tergantung pada jenis resi yang telah ditentukan oleh pihak pengelola SRG sebelumnya. Uang yang didapatkan dari bank sebagai ganti penggunaan resi selanjutnya digunakan untuk memenuhi biaya kebutuhan hidup dan modal produksi di masa tanam selanjutnya. Pemilik resi memiliki batas waktu untuk menyelesaikan pembayaran agunan. Biasanya bank memberikan batas waktu antara



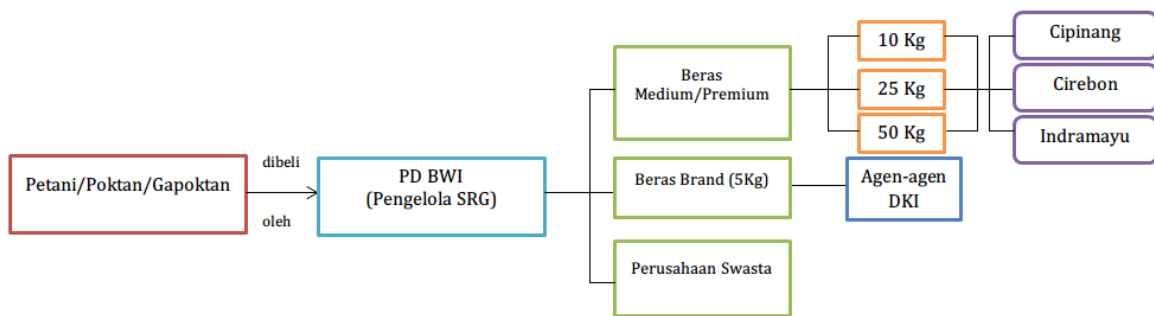
3-6 bulan untuk dapat menebus kembali barang yang disimpan sehingga selanjutnya petani dapat menjual barangnya ke pasaran.

Selanjutnya, petani juga dikenakan biaya penyimpanan di gudang SRG dengan rata-rata Rp 100/kg. Biaya tersebut digunakan untuk uji lab dan perawatan gabah selama masa penyimpanan. Selain itu, beberapa pelayanan lain yang dilakukan di SRG Cianjur juga dikenakan biaya yang berbeda-beda, yaitu pengeringan dengan biaya Rp 300/kg dan pengolahan dengan biaya Rp100-300/kg.

**D. Tata Kelola**

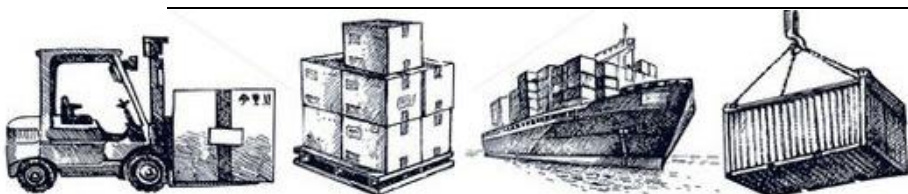
Gudang SRG dikelola oleh pihak ketiga dengan pengawasan langsung oleh dinas perdagangan setempat. Pada SRG Indramayu dan Majalengka, SRG dikelola oleh Badan Usaha Milik Daerah, sedangkan di Subang dan Cianjur SRG dikelola oleh koperasi. Oleh Bappebti, pihak yang ditunjuk sebagai pengelola gudang adalah orang-orang yang telah mengikuti pelatihan dan telah tersertifikasi sebagai pengelola SRG.

**E. Alur Distribusi Beras pada SRG**

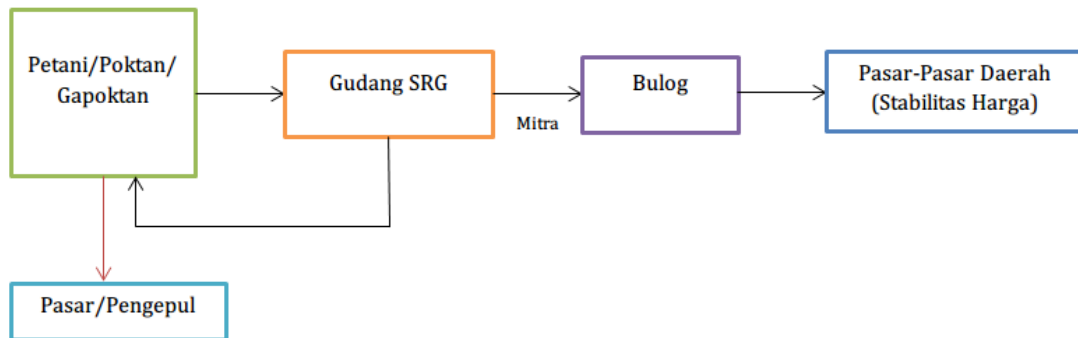


**Gambar 5.14. Alur Distribusi Beras di SRG Indramayu**

Karena sistem resi gudang di Losarang, Indramayu saat ini sedang tidak berjalan, maka PD BWI sebagai pengelola SRG hanya melakukan produksi beras dan pengadaan beras untuk perusahaan swasta yang telah melakukan kerja sama sebelumnya. Pasokan gabah yang dibutuhkan untuk produksi tersebut dicari sendiri oleh pengelola SRG ke petani/poktan/maupun gapoktan. Untuk beras yang diproduksi itu sendiri, dibedakan menjadi dua, yaitu beras medium-premium dalam satuan 10 kg, 25 kg, dan 50 kg, yang kemudian didistribusikan ke Pasar Induk Beras Cipinang, toko-toko beras di Cirebon, dan di daerah Indramayu itu sendiri.

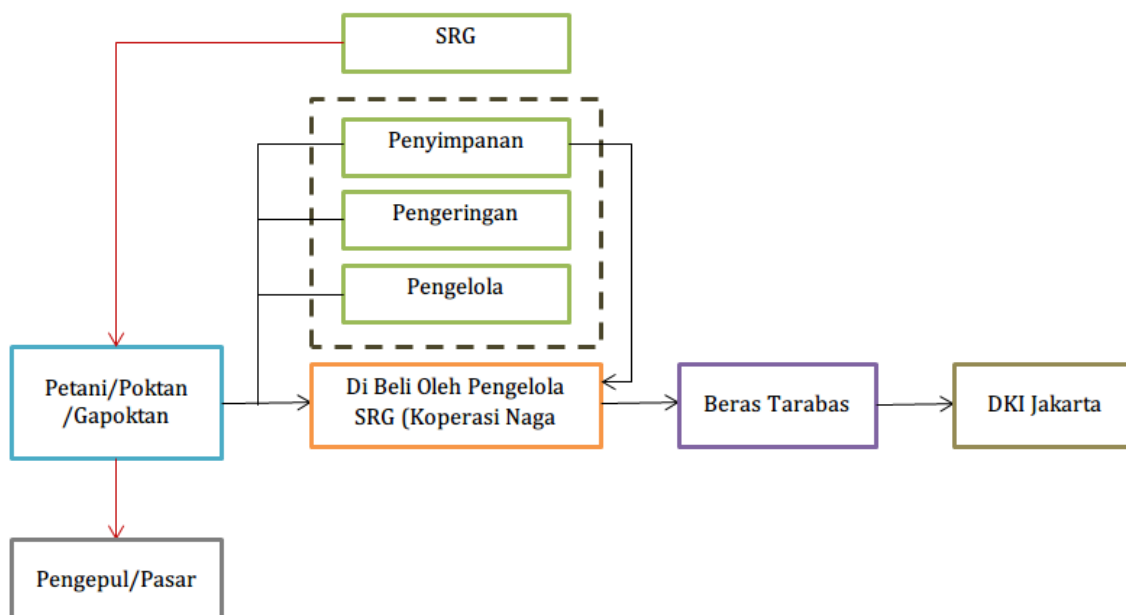


Selanjutnya beras *brand* kemasan 5kg yang baru dikembangkan, sudah memiliki pasar di area DKI Jakarta melalui agen-agensya.

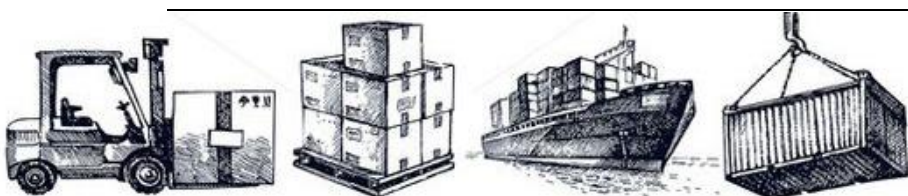


**Gambar 5.15. Alur Distribusi Beras di SRG Majalengka**

Saat ini terdapat dua alur distribusi beras yang dapat diketahui di SRG Majalengka. Pertama, beras yang disimpan di gudang SRG akan dikembalikan dan dijual sendiri oleh petani-petani yang kebanyakan sudah memiliki jaringan sendiri, baik ke pengepul maupun ke pasar tradisional. Kedua, dengan adanya kemitraan dengan Bulog, SRG membeli gabah petani untuk pengadaan stok beras bulog. Stok tersebut selanjutnya akan digunakan untuk stabilitas harga bersa di pasar-pasar Kabupaten Majalengka itu sendiri.



**Gambar 5.16. Alur Distribusi Beras di SRG Cianjur**



Di daerah Kabupaten Cianjur, petani dapat memanfaatkan layanan-layanan di SRG Warungkondang seperti penyimpanan, pengeringan, dan pengolahan. Dimana setelah penggunaan layanan tersebut, gabah/beras akan kembali lagi ke petani untuk selanjutnya mereka jual ke pengepul atau pasar. Namun pengelola SRG juga melakukan transaksi pembelian beras langsung dari petani/poktan/gapoktan maupun dari stok gabah yang telah selesai masa penyimpanannya di gudang. Pembelian beras tersebut digunakan untuk kegiatan produksi sendiri dengan tujuan distribusi ke area DKI Jakarta.

#### F. Kendala

Dari beberapa SRG yang telah disurvei, terdapat beberapa kendala umum yang ditemukan, yaitu:

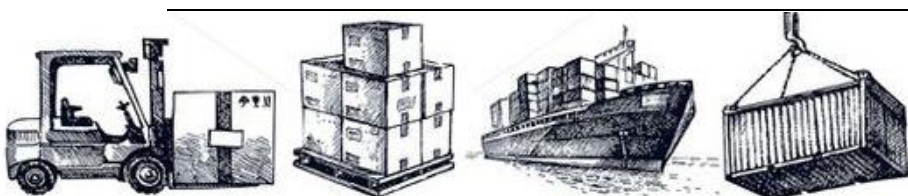
##### 1. Pembiayaan

Masalah terkait pembiayaan sebetulnya hanya ditemukan pada SRG Indramayu, dimana pengelola tidak dapat menemukan mitra penyedia jasa keuangan yang bersedia melakukan pendanaan pada gudang SRG. Bank BJB yang telah ditunjuk sebagai mitra utama SRG di Provinsi Jawa Barat tidak lagi bersedia karena adanya masalah dari pengelola terdahulu yang tidak disebutkan oleh narasumber (pengelola SRG saat ini). Hal ini menyebabkan sistem resi gudang tidak dapat berjalan karena pengelola sendiri tidak dapat mengganti nilai tukar dari gabah yang disimpan petani di gudang.

##### 2. Kurangnya minat petani

Komoditas gabah yang disimpan dan ditukar dengan resi diharuskan memenuhi standar yang telah ditentukan. Oleh karena itu, penyimpanan beras pada gudang SRG harus melewati tahap uji lab. Namun kenyataannya, petani yang tidak memiliki karakter lahan, perairan, maupun modal yang optimal dalam pelaksanaan penanaman padi seringkali gagal dan tidak dapat melewati uji lab tersebut. Dengan demikian, petani akan lebih memilih alternatif pasar lain yang mau menerima hasil taninya.

Selanjutnya, masih banyak petani yang menganggap bahwa proses administrasi bank cukup rumit dan memakan waktu. Hal ini pula yang menyebabkan petani tidak terlalu berminat dalam menyimpan berasnya di gudang SRG.





3. Persaingan dengan tengkulak

Permasalahan dengan tengkulak adalah masalah yang sudah sangat lama terjadi dan sangat sulit untuk dicari celahnya. Jaringan antara petani dengan tengkulak pun sudah terjalin sejak lama dan seringkali sudah terdapat keterkaitan emosional antara kedua pihak. Kebanyakan petani yang memang memiliki tingkat perekonomian rendah seringkali memilih untuk terikat kepada tengkulak karena adanya keharusan mencari uang secara cepat untuk memenuhi kebutuhan hidup maupun kegiatan bertani. Padahal, saat itu petani sedang tidak memiliki barang atau hasil tani yang dapat diperjual belikan. Di saat itulah tengkulak berhasil mengambil peran sebagai penyedia uang petani dan terjadi ikatan hutang piutang.

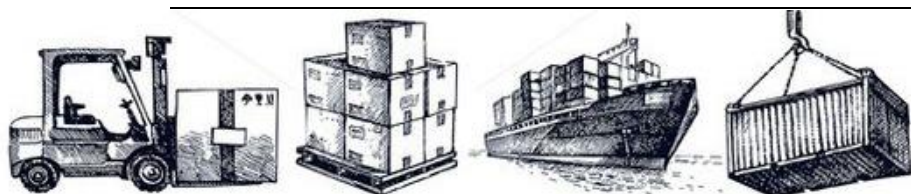
Selain itu, tengkulak juga memiliki strategi-strategi seperti berani mematok harga gabah petani bahkan ketika masih berada pada hamparan sawah. Tengkulak pun memiliki kemampuan untuk membayar petani secara tunai pada saat itu juga. Dengan demikian terjadi kontrak atau perjanjian tidak langsung bahwa petani tersebut harus menjual hasil taninya pada tengkulak yang telah memberikan uang

G. Penilaian Kinerja SRG

Seperti yang telah dilakukan pada sub bab STA, SRG juga dilakukan penilaian kinerja dengan membuat beberapa parameter dan indikator sesuai dengan kegiatan-kegiatan dari fungsi dan peran yang seharusnya dilaksanakan.

**Tabel 5.10. Tabel Penilaian Kinerja SRG**

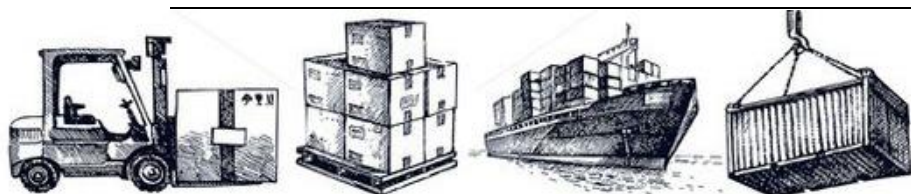
| No  | Parameter          | Indikator  | Skor | Bobot |
|-----|--------------------|--|------|-------|
| (1) | (2)                | (3)  | (4)  | (5)   |
| 1   | Sistem Resi        | Tidak ada  | 0    | 5     |
|     |                    | Ada  | 1    |       |
| 2   | Pengeringan        | Tidak ada  | 0    | 3     |
|     |                    | Ada  | 1    |       |
| 3   | Pergudangan        | Tidak ada  | 0    | 4     |
|     |                    | Ada  | 1    |       |
| 4   | Pengolahan         | Tidak ada  | 0    | 4     |
|     |                    | Ada  | 1    |       |
| 5   | Inovasi Produksi   | Tidak ada  | 0    | 4     |
|     |                    | Ada  | 1    |       |
| 6   | Jaringan Pemasaran | Tidak ada  | 0    | 4     |
|     |                    | Ada salah satu jaringan antara pasar tradisional atau modern | 0,5  |       |



| No  | Parameter               | Indikator   | Skor | Bobot |
|-----|-------------------------|---|------|-------|
| (1) | (2)                     | (3)   | (4)  | (5)   |
|     |                         | Ada jaringan pasar tradisional maupun jaringan pasar modern | 1    |       |
| 7   | Sosialisasi pada petani | Tidak ada   | 0    | 3     |
|     |                         | Ada   | 1    |       |

| Kriteria      | Total Nilai |
|---------------|-------------|
| (1)           | (2)         |
| Belum efisien | 0 – 9       |
| Cukup efisien | 9,1 – 18    |
| Efisien       | 18,1 – 27   |

| No  | Parameter                    | Penilaian   | SRG Indramayu | SRG Majalengka | SRG Cianjur              |
|-----|------------------------------|---|---------------|----------------|--------------------------|
| (1) | (2)                          | (3)   | (4)           | (5)            | (6)                      |
| 1   | Sistem Resi Gudang (Bobot=5) | Adanya sistem resi gudang yang berjalan                 | Tidak ada     | Ada            | Ada                      |
|     |                              | Skor  | 0             | 1              | 1                        |
|     |                              | Skor Akhir  | 0             | 4              | 4                        |
| 2   | Pengeringan (Bobot=3)        | Adanya layanan mesin pengering                          | Tidak ada     | Tidak ada      | Ada                      |
|     |                              | Skor  | 0             | 0              | 1                        |
|     |                              | Skor Akhir  | 0             | 0              | 4                        |
| 3   | Pergudangan (Bobot =4)       | Adanya layanan fasilitas gudang untuk sistem tunda jual | Ada           | Ada            | Ada                      |
|     |                              | Skor  | 1             | 1              | 1                        |
|     |                              | Skor Akhir  | 4             | 4              | 4                        |
| 4   | Pengolahan (Bobot=4)         | Adanya layanan pengolahan gabah/beras                   | Ada RMU       | Ada RMU        | Ada RMU dan color sorter |
|     |                              | Skor  | 1             | 1              | 1                        |
|     |                              | Skor Akhir  | 4             | 4              | 4                        |
| 5   | Inovasi Produksi (Bobot=4)   | Adanya inovasi dalam produksi beras                     | Ada           | Tidak ada      | Ada                      |
|     |                              | Skor  | 1             | 0              | 1                        |
|     |                              | Skor Akhir  | 4             | 0              | 4                        |



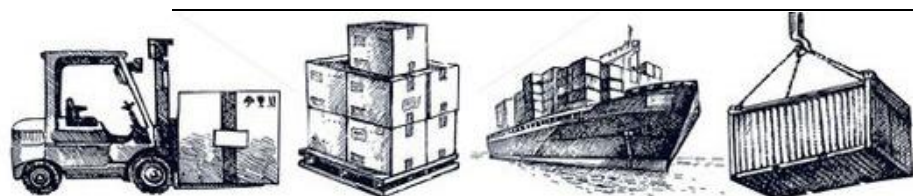
| No         | Parameter                    | Penilaian   | SRG Indramayu  | SRG Majalengka | SRG Cianjur                  |
|------------|------------------------------|---|--|----------------|------------------------------|
| (1)        | (2)                          | (3)   | (4)  | (5)            | (6)                          |
| 6          | Jaringan Pemasaran (Bobot=4) | Adanya jaringan pemasaran                               | ada jaringan pemasaran konvensional dan pasar modern | Tidak ada      | Adanya jaringan pasar modern |
|            |                              | Skor  | 1  | 0              | 0,5                          |
|            |                              | Skor Akhir  | 4  | 0              | 2                            |
| 7          | Sosialisasi (Bobot=3)        | Adanya kegiatan sosialisasi penggunaan SRG untuk petani | Tidak ada  | Ada            | Tidak ada                    |
|            |                              | Skor  | 0  | 1              | 0                            |
|            |                              | Skor Akhir  | 0  | 3              | 0                            |
| Total Skor |                              |   | 16   | 15             | 22                           |

| SRG            | Total Skor | Kriteria      |
|----------------|------------|---------------|
| (1)            | (2)        | (3)           |
| SRG Indramayu  | 16         | Cukup Efisien |
| SRG Majalengka | 15         | Cukup efisien |
| SRG Cianjur    | 22         | Efisien       |

Dari tiga gudang SRG yang telah diamati, SRG Warungkondang Cianjur memiliki nilai yang paling tinggi dengan satu-satunya yang ternilai berjalan secara efisien. Selain karena sistem resi gudang yang berjalan dengan efektif, lengkapnya fasilitas pengolahan gabah dan padi dan adanya inovasi produk dari pengelola membuat SRG ini unggul dibandingkan dengan SRG lain. SRG Majalengka yang baru berdiri masih harus melakukan pengembangan. Di sisi lain, SRG Indramayu yang sebenarnya juga memiliki inovasi produk memiliki nilai dibawah SRG Cianjur karena tidak berjalannya sistem resi gudang yang menjadi peran utama yang harus dijalankan. Kedua SRG tersebut mendapatkan kriteria cukup efisien.

**H. Kesimpulan**

Dari beberapa SRG yang telah diamati, pada kenyataannya di lapangan, hampir semua SRG melakukan fungsinya dalam mengeluarkan resi sebagai ganti dari komoditi yang disimpan dalam gudangnya. Dapat dikatakan bahwa SRG menjadi sebuah lembaga yang keuangan yang mengeluarkan surat jaminan komoditi hasil



pertanian petani agar bisa diagunkan ke lembaga perbankan yang sesungguhnya. Tentunya dengan nilai tukar yang adil tanpa campur tangan pelaku usaha yang seringkali suka memainkan harga. Dapat dikatakan bahwa SRG memudahkan pendanaan petani baik dalam permodalan produksi masa tanam selanjutnya maupun untuk pemenuhan kebutuhan hidup sehari-harinya.

Selanjutnya, gudang SRG memiliki berbagai fasilitas-fasilitas lain terkait pengolahan gabah menjadi beras, seperti pengering, *Rice Milling Unit* (RMU), dan *color sorter*, dan jasa ekspedisi. Dengan kata lain SRG menjadi pusat pelayanan petani dalam penanganan gabah dan/atau beras meskipun mereka tidak menyimpannya dalam gudang SRG tersebut.

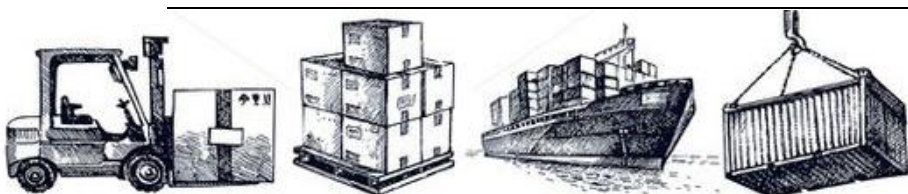
Saat ini, beberapa pengelola SRG juga mengembangkan kegiatan dengan melakukan kegiatan produksi beras sendiri, seperti pada SRG Indramayu, SRG Cianjur, dan SRG Majalengka. Kegiatan ini adalah bentuk inovasi dari tiap-tiap pengelola. SRG Cianjur bekerja sama dengan pemerintah provinsi untuk memproduksi Beras Tarabas, dimana ia merupakan beras hasil budidaya varietas khusus yang hak patennya telah dimiliki oleh Provinsi Jawa Barat sejak tahun 2017. SRG Indramayu membeli lisensi untuk pemberian brand pada beras yang mereka produksi sehingga akan memberikan peluang pasar yang lebih besar. Sedangkan pada SRG Majalengka, saat ini baru bekerja sama dengan bulog untuk produksi beras yang akan digunakan oleh bulog tersebut. Pengembangan kegiatan produksi dan kemitraan yang dilakukan oleh pengelola-pengelola SRG ini bisa meningkatkan penyerapan gabah/beras petani pada alur yang lebih memberi mereka keuntungan dibandingkan dengan alur pemasaran beras yang biasa mereka lakukan.

### 5.2.3 Pasar Induk

#### A. Pasar Induk Caringin

##### a. Profil

Pasar Induk Caringin terletak di Babakan Ciparay, Kota Bandung sudah berdiri selama 20 tahun dengan luas area pasar seluas 20 Ha. Pasar Induk Caringin merupakan pasar utama di Jawa Barat milik perorangan atau swasta yang berperan sebagai penyalur sayuran, buah-buahan, daging, telur, beras yang mendapatkan pasokan langsung dari para petani baik dari dalam Jawa Barat maupun luar Jawa Barat. Rantai distribusi yang terjadi di Pasar Induk Caringin kurang lebih dapat digambarkan seperti bagan alur di bawah ini:



Petani → Pasar Induk Caringin → Pasar antar Kota → Pasa Kecil → Konsumen

Pedagang yang sekaligus menjadi pengepul di Pasar Induk Caringin memiliki karakteristik yang beragam ada yang memang orang Jawa Barat hingga orang-orang yang berasal dari luar Jawa Barat seperti Banyuwangi dan Brebes. Pedagang yang berasal dari luar Jawa Barat biasanya merupak petani di daerahnya yang memilih beralih profesi menjadi pedagang dengan membuka lapak di Pasar Induk Caringin yang memiliki pandangan bahwa keuntungan dari menjadi petani tidak seberapa. Dari data berdasarkan kebiasaan jual beli yang terjadi di Pasar Induk Caringin untuk komoditas cabai yang dibutuhkan per harinya sebanyak 30 ton, cabai sebanyak 30 ton, beras sebanyak 11 ton.

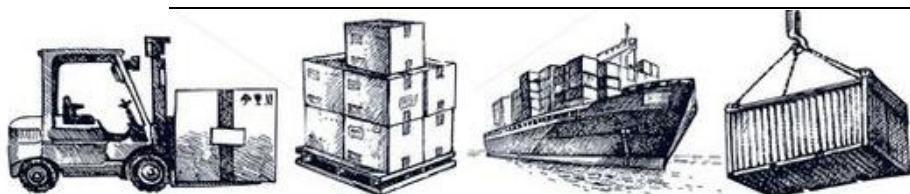
b. Alur Distribusi

Dalam kajian penyusunan sistem logistik ini komoditas yang menjadi sorotan utama adalah beras, cabai, dan bawang merah, sehingga alur distribusi yang dianalisis di Pasar Induk Caringin hanya tiga komoditas tersebut. Secara umum berdasarkan penjelasan dari pengelola pasar sekitar 60% kebutuhan cabai dan bawang merah yang dijual di Caringin berasal dari luar Jawa Barat.

Daerah yang menjadi pemasok cabai di Pasar Induk Caringin yaitu Jawa Tengah dan Jawa Timur dengan jenis cabai yang berbeda, untuk cabai rawit hijau atau disebut cabai tewe (oleh pedagang Caringin) dikirim dari Banyuwangi, Jawa Timur dan Kabupaten Bandung, cabai tanjung atau cabai merah berasal dari Brebes, Jawa Tengah. Jika dipresentasikan kurang lebih 50% kebutuhan cabai di Pasar Induk Caringin dipasok dari Banyuwangi, 30% dari Brebes, dan sisanya dari daerah sekitar Jawa Barat.

Secara teori untuk penanaman komoditas cabai dan bawang merah membutuhkan jenis tanah yang spesifik sehingga tidak bisa ditanam di mana saja. Daerah di Jawa Barat yang memiliki spesifikasi tanah baik untu budidaya bawang merah adalah Kabupaten Majalengkan. Pasokan bawang merah dari Majalengka juga masuk ke Caringin.

Cabai yang ada di Jawa Barat seperti Garut, Ciamis, Tasikmalaya jauh lebih banyak dikirim ke Jakarta, berdasarkan infomasi dari pedagang Caringin cabai dari daerah-daerah penghasil cabai yang ada di Jawa Barat masuk ke Caringin dalam jumlah yang tidak banyak sekitar satu carry. Berdasarkan informasi yang diberikan oleh pengelola Pasar Induk Caringin sayuran dan beras yang memiliki kualitas



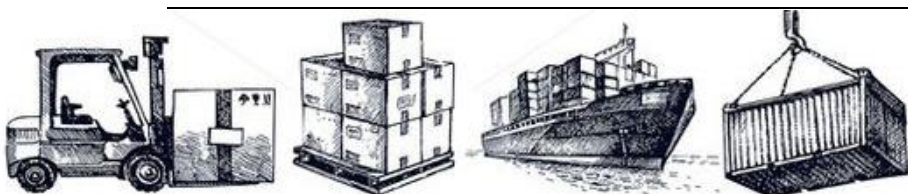


bagus hasil tanam daerah-daerah di Jawa Barat masuk ke Jakarta dibawah kendali Food Station karena memiliki daya serap dan daya beli yang lebih baik.

Pasar Induk Caringin menjadi tempat untuk belanja pasar-pasar besar yang ada di Bandung Raya seperti Pasar Andir, Pasar Ujungberung, Pasar Kiaracondong. Untuk pedagang yang berada di sekitar Bandung Raya akan membeli langsung ke Caringin untuk pedagang yang jauh dari Bandung Raya biasanya ada koordinator atau pengepul yang membeli di Caringin dan akan didistribusikan lagi di daerahnya. Daerah yang mengambil kebutuhan di Pasar Induk Caringin yaitu Sukabumi, Karawang, Bekasi, Sumedang.

Sehingga rantai distribusi yang terbentuk sebagai berikut:

Pasar Induk Caringin → Pasar Besar → Pasar Kecamatan → Pasar kecil →  
Konsumen



**Pemasok**

**Konsumen**

**Cabai (30 Ton)/ hari**

- Banyunwangi (50%)
- Brebes (30%)
- Jawa Barat (20%)  
Garut,  
Tasikmalaya,  
Ciamis  
Majalengka  
Cianjur

**Bawang Merah (30 Ton)/ hari**

- Brebes (dominan)
- Jawa Barat  
Majalengka  
Garut

**Pasar Induk Caringin**

**Pembeli Langsung**

- Pasar Besar di sekitar Bandung Raya
- Pasar Andir
- Pasar Ujungberung
- Pasar Kiaracandong
- Dan pasar besar lainnya

**Tengkulak/Pengepul Daerah**

- Sukabumi
- Karawang
- Bekasi
- Sumedang

**Pasar Kecamatan**

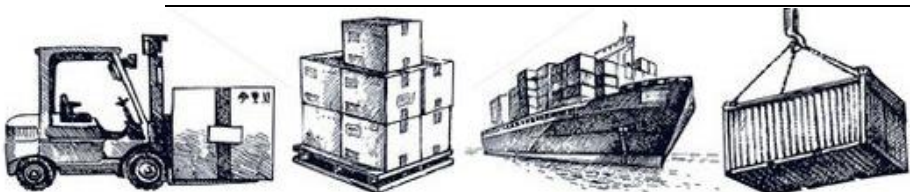
**Pasar Kecil**

**Konsumen**

**Gambar 5.17.**

**Gambar Alur Distribusi di Pasar Induk Caringin**

*Sumber: Olah data hasil wawancara*



c. Tata Niaga

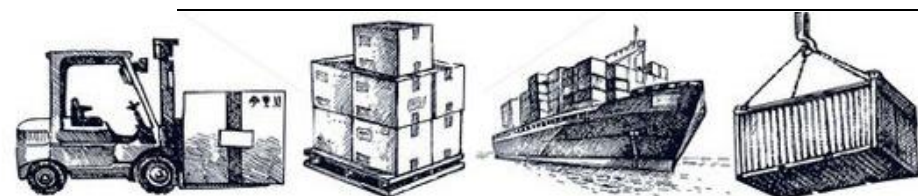
Di Pasar Induk Caringin pola transaksi yang digunakan antara petani dan pedagang adalah pola nota dimana relasi yang digunakan adalah relasi langganan artinya sistem pembayaran yang digunakan tidak langsung atau *cash*, sehingga tidak akan ada kebutuhan atau *demand* yang tiba-tiba muncul. Di Pasar Induk Caringin harga ditentukan dari mekanisme pasar yang dipengaruhi oleh daya beli pembeli setiap harinya, sehingga harga bisa saja berubah-ubah setiap harinya. Kemudian yang mempengaruhi tinggi rendahnya harga komoditas adalah dari sisi pasokan yang tidak bisa dikontrol yang juga dipengaruhi oleh kondisi cuaca. Jika suatu lembaga ingin menjadi pengendali harga maka harus memiliki pasokan minimal 30% dari total kebutuhan komoditas tersebut.

Pedagang Pasar Induk Caringin memiliki pengaruh besar dalam permodalan petani sebagai pemasok komoditas di Caringin. Hal tersebut sudah terbentuk sejak lama mengingat Pasar Caringin yang sudah berdiri selama 20 tahun. Petani-petani di daerah sudah memiliki ikatan kontrak yang tidak tertulis dengan para pedagang di Caringin. Dimana kebutuhan petani mulai dari modal tanam hingga kebutuhan di luar bertani mampu dicukupi oleh pedagang Caringin. Hal tersebut, menimbulkan hubungan timbal balik yang saling menguntungkan bagi petani dan pedagang Caringin. Namun, hal tersebut memberikan dampak yang kurang baik bagi pemenuhan kebutuhan daerah, karena petani daerah langsung mengirim hasil pertaniannya ke Caringin. Selain karena sistem permodalan yang sudah terbentuk daya serap dan daya beli daerah yang tidak sebesar Caringin juga menjadi faktor pendorong.

B. Pasar Sentral Sayuran Lembang

a. Profil

Pasar Sentral Sayuran merupakan sebuah pasar swasta yang khusus menjual sayuran dan berlokasi di Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Pasar yang didirikan pada tahun 2018 ini muncul dari adanya keprihatinan pemilik usaha terhadap para pedagang dan pelaku usaha tani kecil yang terkendala dalam memasarkan hasil pertaniannya. Hingga sebelum tahun 2018, belum terdapat pasar khusus yang dapat mengakomodir hasil pertanian sayur di Lembang. Hal ini sangat memberatkan pelaku usaha tani kecil yang harus memasarkan produknya ke Pasar Cibitung atau Pasar Cikopo namun tidak memiliki angkutan transportasi sendiri. Oleh karena itu, adanya Pasar Sentra



Sayuran ini membantu pelaku usaha tani kecil tersebut dalam memasarkan produknya secara mandiri dan dengan keuntungan yang lebih besar.

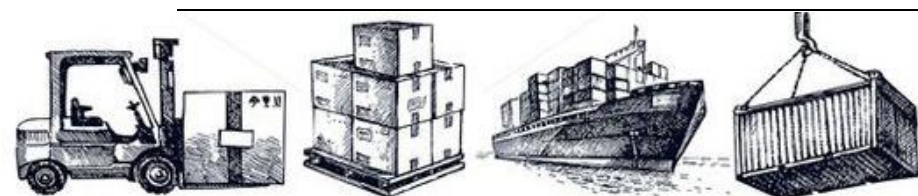
Dalam waktu satu tahun berjalan, pasar sudah dapat menampung 151 lapak pedagang sayur kecil yang 90% adalah masyarakat asli Lembang. 10% pedagang sengaja didatangkan dari Pangalengan karena terdapat beberapa komoditas yang tidak banyak diproduksi di Lembang, seperti wortel. Di Lembang sendiri, terdapat pergeseran tren produksi ke sayur-sayur antik, seperti brokoli, parsley, dan rosella. Produk sayur-sayur antik tersebut memang tidak banyak diproduksi namun memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Meskipun begitu, pengelola pasar memastikan bahwa segala jenis sayur harus tersedia di Pasar Sentra Sayur ini.

b. Tata Niaga

Pada Pasar Sentra Sayuran ini, produk tani banyak dikirim langsung oleh petani sayur karena sudah terbentuknya jaringan dengan pedagang pasar yang sebelumnya merupakan pengepul kecil atau bahkan petani sayur itu sendiri. Para pedagang tersebut sudah memiliki pemasok produk masing-masing. Pemasok-pemasok mengirimkan sayur ke pasar pada jam 14.00-16.00 setiap harinya, sehingga pada waktu tersebutlah kegiatan transaksi jual-beli sayur mulai aktif.

Target pemasaran dari pasar sendiri adalah masyarakat sekitar Lembang, wisatawan, dan pasar-pasar modern dengan jalinan kerja sama. Jaringan dengan pasar modern ini juga menambah variasi kegiatan di pasar dengan adanya *wrapping* dan *packaging* sayur. Saat ini, pedagang besar dari Kabupaten Subang yang sebelumnya memasok sayur dari Pasar Caringin Bandung juga sudah mulai memasok sayur dari pasar ini ke pasar-pasar tradisional di daerahnya.

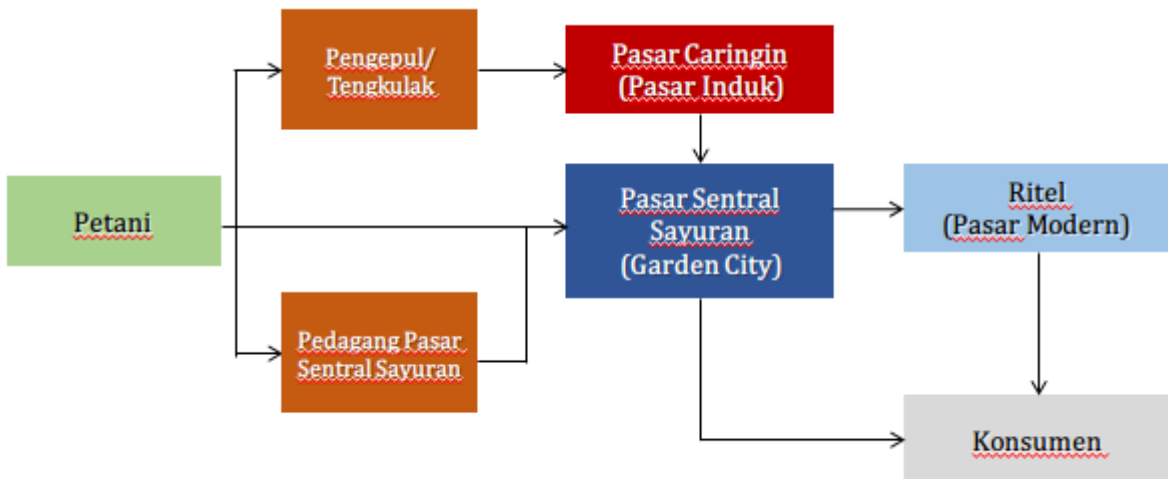
Mengingat bahwa komoditas sayur sangat dipengaruhi oleh musim, maka ketersediaan komoditas yang didagangkan di pasar dipengaruhi oleh hasil panen petani saja. Di sisi lain, kerja sama dengan pasar modern biasanya memiliki jumlah permintaan yang terpola sehingga ketersediaan komoditi merupakan suatu hal yang harus sangat diperhatikan. Oleh karena itu, pengelola pasar bersama pedagang ingin mencanangkan adanya program petani binaan. Program tersebut merupakan salah satu strategi manajemen stok pasar, dimana pedagang yang telah memiliki jaringan langsung dengan petani sayur memberikan himbauan untuk mengupayakan adanya pola tanam. Tantangan yang harus dihadapi adalah keengganan petani untuk mengikuti pola tanam tersebut karena



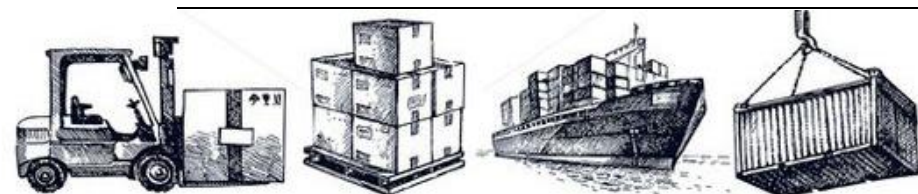
dua alasan. Alasan pertama adalah sulitnya mengubah kebiasaan tanam petani terutama pada komoditas yang ditanamnya. Kedua, masih banyaknya petani yang takut akan dapat kerugian ketika menanam sayur yang tidak tepat musim. Oleh karena itu, implementasi dari strategi petani binaan ini dilakukan secara perlahan dan bertahap.

Selanjutnya terkait dengan harga komoditas di pasar ini, pengelola memiliki tim lapangan yang melakukan survey harga ke Pasar Caringin untuk acuan kisaran harga standar sayur yang dijual Pasar Sentra Sayur ini. Pengelola berkoordinasi dengan pedagang-pedagangnya terkait informasi harga komoditas sayur di pasaran. Kisaran harga jual ini juga menjadi acuan untuk menentukan harga beli dari petani sayur. Dengan demikian, kedua pihak akan sama-sama diuntungkan, dimana harga jual sayur tidak tersaingi oleh harga pasar induk, dan petani mendapat harga jual sayur yang tidak terlalu rendah. Di pasar ini, diupayakan adanya pemahaman antara masing-masing pihak (petani dan pedagang) bahwa keduanya harus dapat saling menguntungkan. Dalam hal ini, pengelola tidak berwenang untuk mematok harga komoditas sayur yang diperdagangkan di pasar. Peran dari pengelola adalah memperhatikan kualitas sayur yang masuk sehingga layak terjual dengan harga standar yang sebelumnya telah ditentukan bersama.

c. Alur Distribusi



**Gambar 5.18. Alur Distribusi di Pasar Sentral Sayuran Lembang**





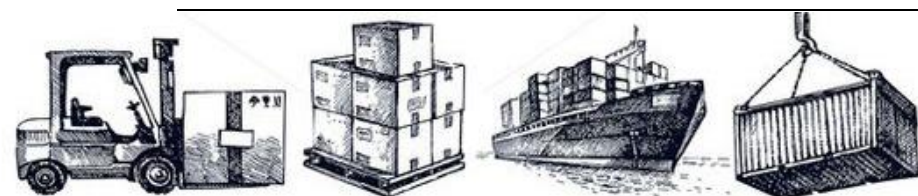
Sudah banyak petani sayur Lembang yang mengetahui tentang adanya pasar dan mendorong mereka untuk menjual barangnya di pasar tanpa melalui tengkulak. Sehingga adanya Pasar Sentra Sayuran ini dikatakan telah berhasil memotong rantai pasok petani terutama petani-petani kecil dan pelaku usaha tani kecil. Petani telah membawa barang secara mandiri dan pengelola pasar tidak menyediakan jasa transportasi. Selain langsung dibawa ke pasar, banyak petani yang juga telah memiliki jaringan dengan pedagang Pasar Sentra Sayur tersebut. Jika pedagang pasar masih bergantung pada tengkulak, mereka justru tidak akan bisa bersaing harga dengan pedagang lain di pasar tersebut. Oleh karena itu, pengelola pasar memang mendorong pedagang untuk memiliki jaringan langsung pada petani-petani sayur.

Meskipun dengan dijualnya produk di pasar ini membuat skala perdagangan menjadi lebih kecil, namun petani maupun pedagang kecil tidak keberatan karena adanya nilai jual lebih tinggi jika sayur dijual di Lembang. Sebagai contoh, kuantitas volume sayur yang dikirim ke Cikopo adalah 1 ton dan di Pasar Sentra Sayur Lembang saat ini hanya 5 kwintal, namun nilai jual sayur justru lebih tinggi di Lembang karena adanya pariwisata dan gudang *wrapping*.

Selanjutnya, alur distribusi sayur Lembang yang didistribusikan keluar masih melalui saluran lama, yaitu melewati tengkulak/pengepul. Mengingat kembali bahwa komoditas sayur yang disorot dalam kajian ini adalah cabai dan bawang merah, ditemukan informasi bahwa ternyata Lembang bukan merupakan sentra produksi dari kedua komoditas tersebut. Pedagang pasar ini mendapatkan cabai dan bawang dengan membeli dari Pasar Caringin, dimana barang di pasar caringin sendiri justru banyak dipasok dari daerah Jawa Tengah dan Jawa Timur.

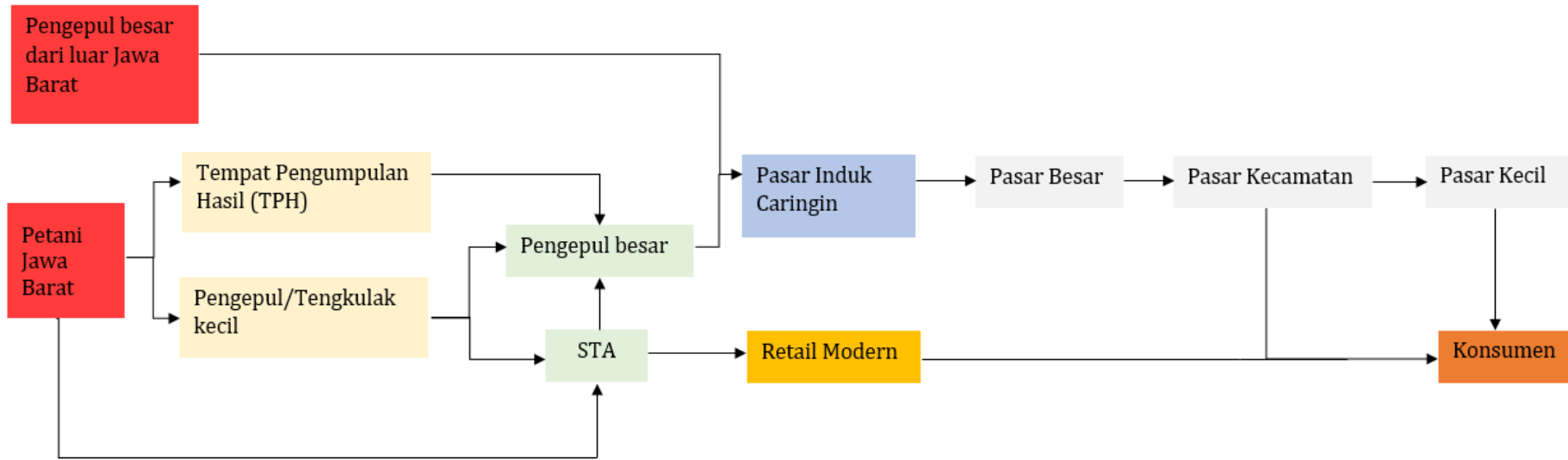
### 5.3 ALUR DISTRIBUSI KOMODITAS DI JAWA BARAT

Data yang digunakan dalam analisis penelusuran alur distribusi untuk komoditas beras, cabai, dan bawang merah yang ada di Jawa Barat adalah data-data primer yang didapat dari hasil *indepth interview* dengan narasumber-narasumber yang berhubungan secara langsung dengan kegiatan distribusi tersebut atau pelaku logistik. Alur distribusi ini adalah hasil elaborasi dari tiap-tiap alur distribusi yang terjadi di STA, pasar, serta SRG yang didukung dengan informasi dari dinas terkait.



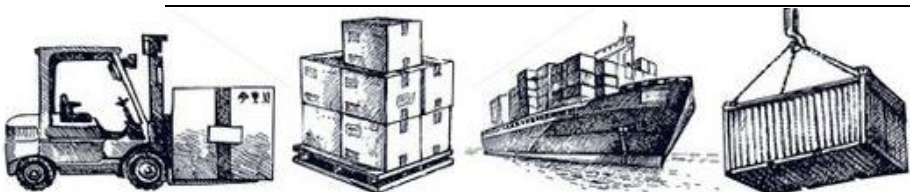
**5.3.1 Komoditas Sayuran (Cabai dan Bawang Merah)**

**A. Alur Distribusi Sayuran (Cabai dan Bawang Merah)**



**Gambar 5.19. Alur Distribusi Komoditas Cabai dan Bawang Merah**

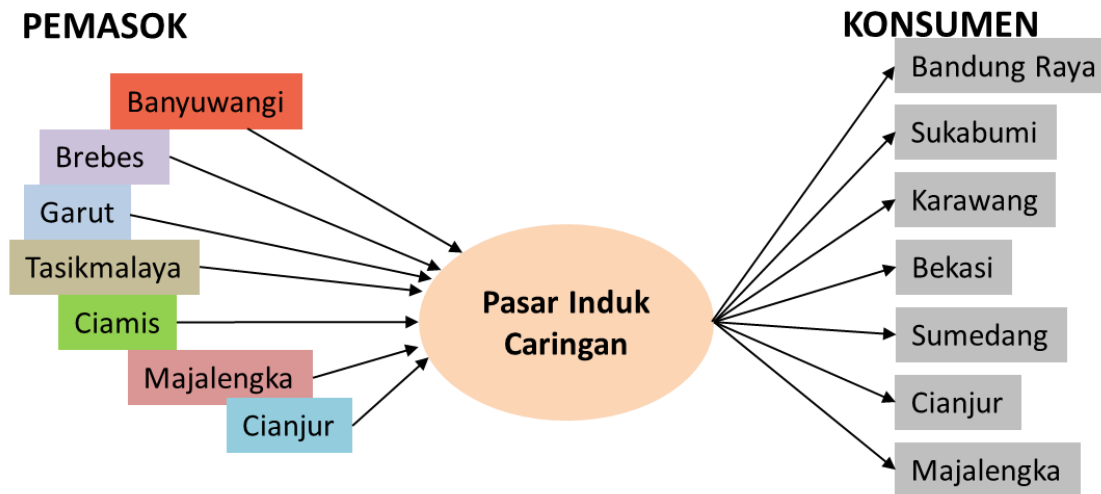
Alur distribusi dari komoditas cabai dan bawang merah dibagi ke dalam dua sumber yaitu bermula dari petani di Jawa Barat dan pengepul besar dari luar Jawa Barat. Komoditas yang langsung bersumber dari petani Jawa Barat selanjutnya akan mengarah ke pengepul/tengkulak kecil dan Tempat Pengumpulan Hasil (TPH), namun dapat juga langsung mengarah ke STA. Selanjutnya dari TPH akan menuju pengepul besar, begitu pula komoditas dari pengepul/tengkulak kecil akan berakhir ke pengepul besar dan STA, dimana nantinya komoditas dari STA akan mengarah ke dua hal yaitu pengepul besar atau mengarah langsung ke Retail Modern. Komoditas yang berkumpul di pengepul besar selanjutnya akan disalurkan ke Pasar Induk Caringin, termasuk komoditas yang berasal dari luar Jawa Barat. Komoditas cabai dan bawang merah dari Pasar Induk Caringin akan melalui proses yang cukup panjang untuk sampai ke



tangan konsumen, dimulai dari Pasar Besar, Pasar Kecamatan dimana dari pasa ini bisa langsung menuju ke tangan konsumen, maupun ke pasar kecil terlebih dahulu untuk selanjutnya disalurkan ke tangan konsumen. Alur ini berbeda dengan alur distribusi komoditas dari Retail Modern yang dapat langsung dilarukan ke konsumen.

**B. Market Share dan Struktur Pasar**  
**a. Market Share**

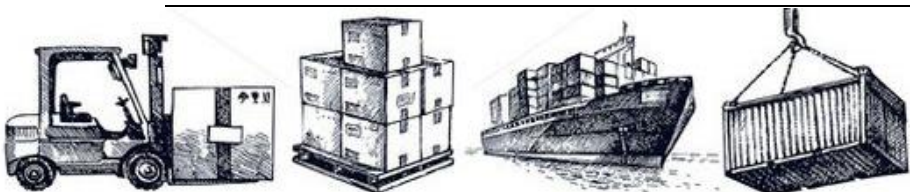
Market share yang terjadi pada komoditas cabai dan bawang merah yang terdapat di Pasar Induk Caringin sebanyak 60% komoditas dipasok dari luar Jawa Barat yaitu Banyuwangi dan Brebes. Komoditas tersebut didistribusikan ke beberapa daerah atau kabupaten/kota di Jawa Barat.



**b. Struktur Pasar**

Dari kondisi market share yang terjadi dengan studi kasus yang ada di Pasar Induk Caringin, sehingga struktur pasar yang terbentuk sebagai berikut:

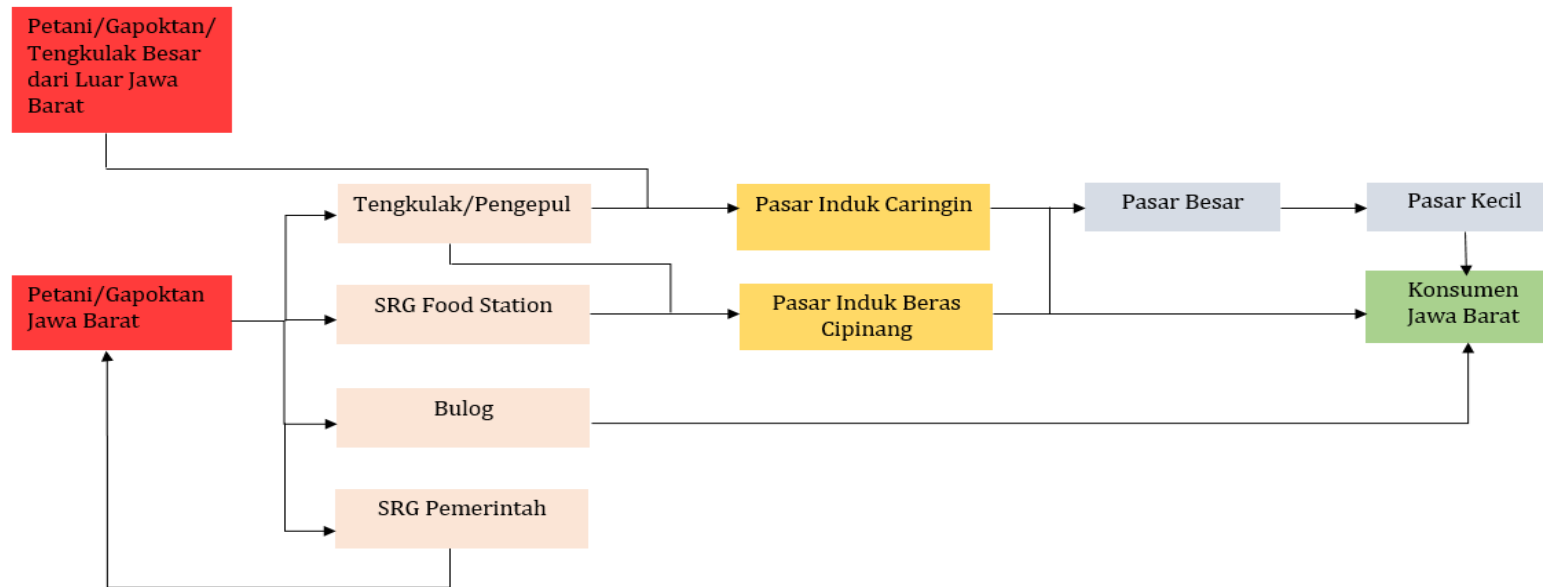
1. Daya beli pasar caringin lebih besar dibanding dengan daya beli daerah penghasil komoditas di Jawa Barat, sehingga komoditas di daerah cenderung lebih banyak yang diserap oleh Pasar Induk Caringin dan selanjutnya akan kembali dijual di pasar-pasar kecil yang ada di daerah.



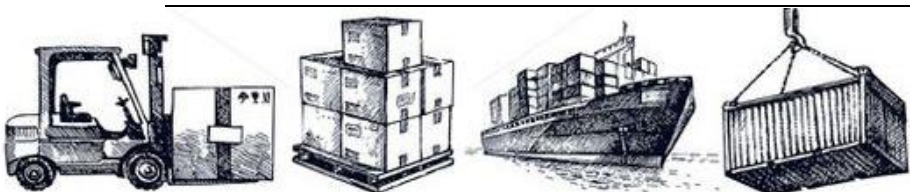
2. Harga komoditas di daerah konsumen meningkat dengan kenaikan harga yang tidak pasti akibat adanya *transport cost* dalam distribusi komoditas.
3. Kekuatan permodalan pengepul/pedagang di Pasar Induk Caringin menarik komoditas yang dihasilkan di daerah-daerah produsen di dalam Jawa Barat
4. Panjangnya rantai pasok yang terbentuk mengakibatkan harga yang tidak terkendali

**5.3.2 Komoditas Beras**

**A. Alur Distribusi Komoditas Beras**



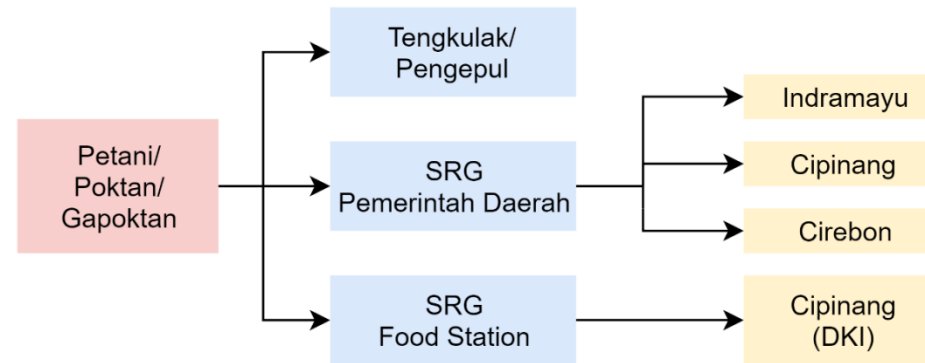
**Gambar 5.20. Alur Distribusi Komoditas Beras**



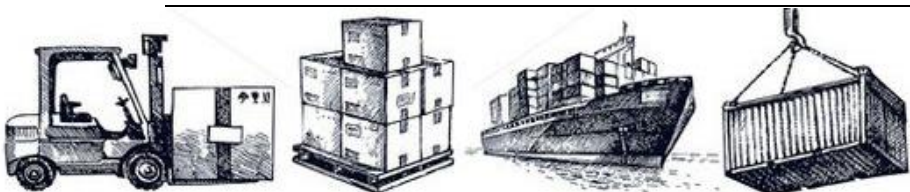
Hampir memiliki kemiripan dengan komoditas cabai dan bawang merah, alur distribusi dari komoditas beras juga dibagi ke dalam dua sumber yaitu bermula dari petani/gapoktan di Jawa Barat dan petani/gapoktan/tengkulak besar dari Luar Jawa Barat. Komoditas beras yang bersumber dari Jawa Barat selanjutnya akan disalurkan ke empat pelaku yang berbeda yaitu tengkulak/pengepul, SRG Food Station, Bulog, dan SRG Pemerintah. Beras yang disalurkan ke SRG Pemerintah akan disalurkan kembali ke petani/gapoktan Jawa Barat ketika harga beras kembali naik (kurang lebih 6 bulan sejak masa panen), sedangkan beras dari bulog, alur distribusinya akan langsung berakhir ke tangan konsumen.

Selanjutnya untuk beras yang disalurkan ke tengkulak akan disalurkan kembali ke Pasar Induk Caringin bersama dengan beras yang berasal dari petani/gapoktan/tengkulak besar dari luar Jawa Barat, atau dapat juga disalurkan kembali ke Pasar Induk Beras Cipinang bersama dengan beras dari SRG Food Station. Kemudian, dari Pasar Induk Beras Cipinang bisa disalurkan langsung ke tangan konsumen, atau disalurkan ke Pasar Besar, bersama dengan beras dari Pasar Induk Caringin. Alur terakhir beras dari Pasar Besar kemudian menuju Pasar Kecil yang selanjutnya akan berakhir di tangan konsumen.

**B. Alur Distribusi Beras di Kabupaten Indramayu**



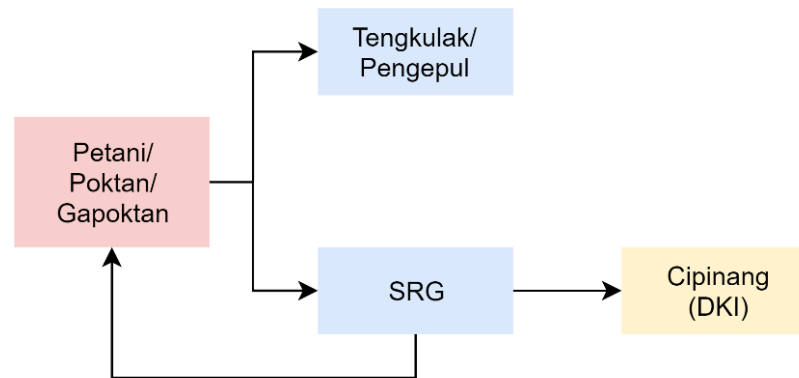
**Gambar 5.21. Alur Distribusi Beras Indramayu**





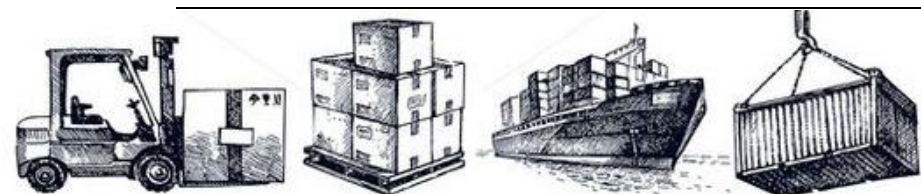
Alur distribusi di Indramayu bermula dari petani/poktan/gapoktan yang kemudian disalurkan ke tiga pelaku yang berbeda yaitu tengkulak/pengepul, SRG Pemerintah Daerah dan SRG Food Station. Beras dari SRG Pemda selanjutnya disalurkan ke Indramayu, Cipinang dan Cirebon, sedangkan beras dari SRG Food Station hanya disalurkan ke Cipinang saja.

### C. Alur Distribusi Komoditas Beras di Kabupaten Cianjur

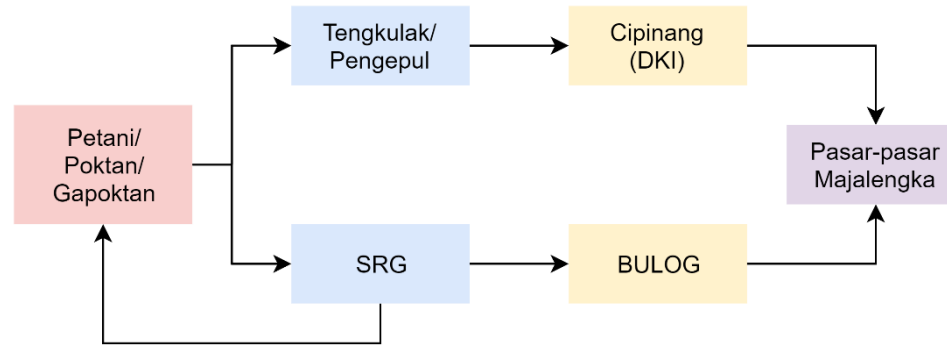


**Gambar 5.22. Alur Distribusi Beras Cianjur**

Selanjutnya alur distribusi komoditas beras di Cianjur yang berawal dari petani/poktan/gapoktan kemudian disalurkan ke tengkulak/pengepul dan SRG. Selanjutnya dari SRG, beras akan disalurkan ke Cipinang, serta dikembalikan ke petani/poktan/gapoktan.

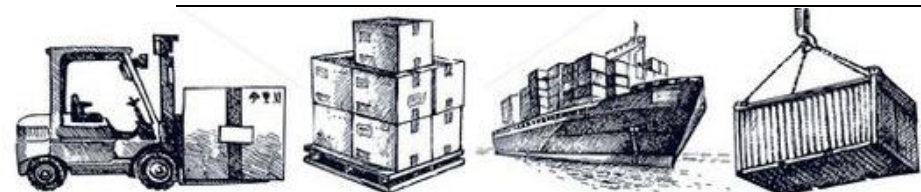


D. Alur Distribusi Komoditas Beras di Kabupaten Majalengka



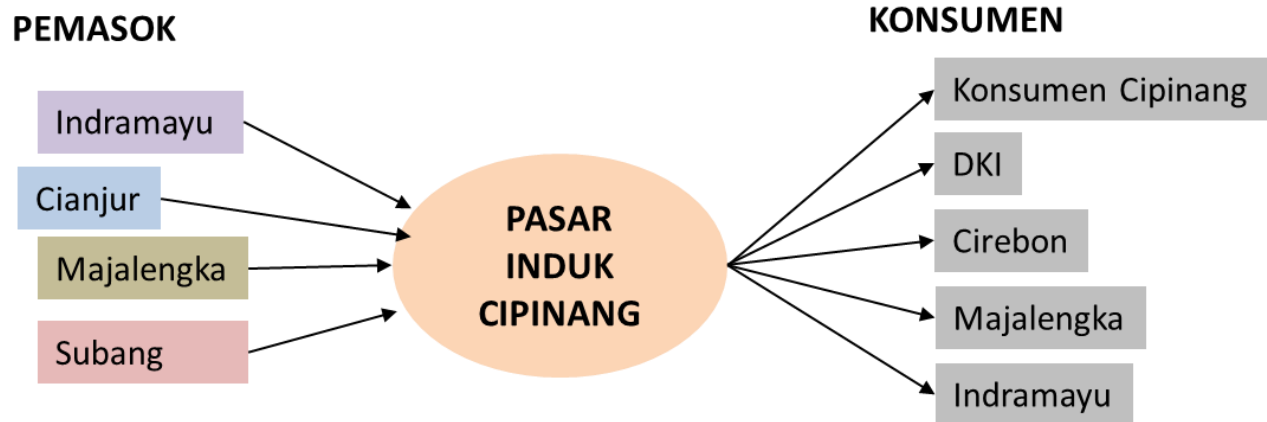
**Gambar 5.23. Alur Distribusi Beras Majalengka**

Tidak berbeda jauh dengan alur distribusi beras di Cianjur, alur distribusi komoditas beras di Majalengka yang berawal dari petani/poktan/gapoktan disalurkan juga ke tengkulak/pengepul dan SRG. Hal yang membedakan adalah beras dari tengkulak/pengepul disalurkan ke Cipinang, sedangkan beras dari SRG selanjutnya disalurkan ke Bulog. Terakhir, beras dari dua pelaku tersebut, selanjutnya akan sama-sama berakhir ke pasar-pasar di Majalengka.



E. Market Share dan Struktur Pasar

a. Market Share



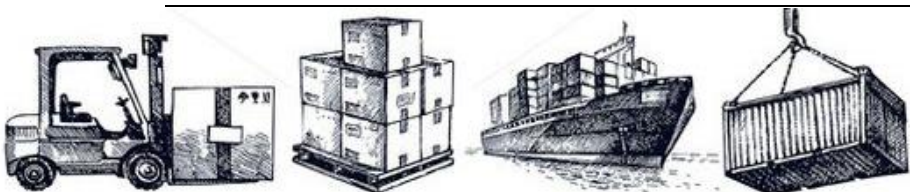
Gambar Market Share Komoditas Beras

Market share yang terjadi pada komoditas beras yang terdapat di Jawa Barat dengan studi kasus di beberapa daerah produsen padi mayoritas beras yang dihasilkan masuk ke Pasar Induk Cipinang di Jakarta. Distribusi beras terjadi dari Pasar Induk Cipinang yang dikelola oleh PT. Food Station Tjipinang Jaya dengan daerah-daerah penghasil beras di Jawa Barat menjadi daerah konsumen.

b. Struktur Pasar

Dari market share yang terbentuk menyebabkan kondisi struktur pasar untuk komoditas beras sebagai berikut;

1. Daya serap dan daya beli Pasar Induk Cipinang (Food Station) lebih besar dibanding daerah penghasil yang ada di Jawa Barat
2. Terjadi peningkatan nilai komoditas beras di luar daerah penghasil
3. Beras yang dihasilkan oleh Jawa Barat terserap pertama kali oleh Pasar Induk Cipinang



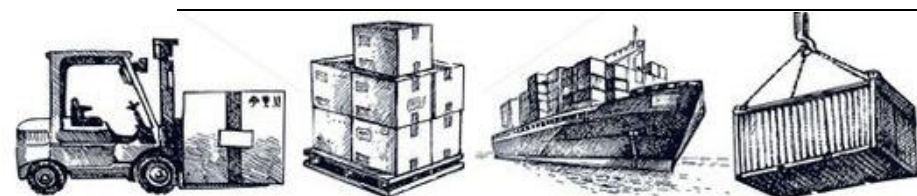
**5.4 Analisis SWOT Sistem Logistik Eksisting**

**5.4.1 Analisis Faktor-Faktor Strategi Internal-Eksternal (IFA S-EFAS)**

Dalam merumuskan Pemetaan awal sistem logistik terkini Jawa Barat dengan menggunakan analisis SWOT. Proses penggunaan analisa SWOT dilakukan dengan melihat kondisi internal tentang *strengths* (kekuatan) dan *weaknesses* (kelemahan), serta kondisi eksternal atas *opportunities* (ancaman) dan *threats* (peluang) yang ada di wilayah Jawa Barat. Analisis ini digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan sistem logistik juara jabar yang diperoleh melalui wawancara dan pengamatan di lapangan. Berikut ini rangkuman kondisi internal dan eksternal dapat dilihat pada tabel dibawah.

**Tabel 5.11. Kondisi Internal dan Eksternal**

| <b>Internal</b>   |   |
|---|---|
| <b>Kekuatan (S)</b>   | <b>Kelemahan (W)</b>  |
| 1. Sudah adanya pusat perdagangan dan distribusi dengan jaringan yang kuat (Pasar Caringin)<br>2. Adanya Sentra Produksi di Jawa Barat<br>3. Adanya STA dan SRG yang mendukung pengolahan hasil komoditas di Jawa Barat   | 1. Tidak ada sistem pendataan terkait produksi, alur, dan distribusi komoditas<br>2. Belum ada keterkaitan langsung antar STA, SRG, dan Pasar<br>3. Kurangnya minat petani untuk memanfaatkan fasilitas-fasilitas pemerintah seperti STA dan SRG<br>4. Aksesibilitas daerah sentra produksi menuju area konsumen yang belum optimal<br>5. Rantai pasok yang terlalu panjang mengakibatkan harga komoditas di daerah lebih tinggi<br>6. Banyaknya jenis jenis transaksi dalam tata niaga pasar serta Daya beli konsumen Jawa Barat yang rendah |
| <b>Eksternal</b>  |   |
| <b>Peluang (O)</b>  | <b>Ancaman (T)</b>  |
| 1. Adanya arahan pembangunan Pusat Distribusi Provinsi<br>2. Adanya petani millenial yang memiliki kompetensi dan profesionalitas dalam kegiatan pertanian<br>3. Adanya pihak-pihak swasta yang turut mengatasi kendala petani kecil dalam memasarkan komoditinya | 1. Adanya pasar Jakarta yang memiliki modal besar untuk mengambil langsung komoditas dari sentra produksi di Jawa Barat<br>2. Adanya pelaku-pelaku yang memainkan harga pasar<br>3. Cuaca dan iklim yang berpengaruh besar terhadap pasokan komoditas<br>4. SDM pengelola STA dan SRG dalam   |



|   |   |
|---|---|
| (Pasar Sentra Sayuran)  | menjalankan pengelolaan kurang mumpuni    |
| 4. Adanya gambaran terkait alur distribusi komoditas-komoditas terpilih di sistem logistik Jawa Barat | 5. Pola tanam petani yang tidak konsisten |
| 5. Adanya retail-retail modern sebagai salah satu wholesaler dari komoditas yang ada di Jawa Barat    |   |
| 6. Adanya Asosiasi Pedagang Pasar Indonesia yang memiliki rencana Pasar Pusat Distribusi              |   |

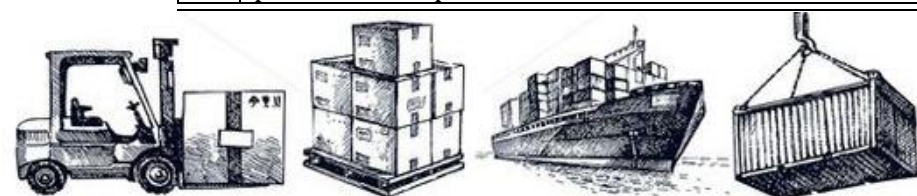
Penilaian kuadran SWOT dilakukan dengan metode pembobotan pada setiap faktor internal maupun eksternal yang telah ditentukan berdasarkan hasil pengamatan di lapangan. Pemberian bobot dilakukan dengan membagi besaran nilai internal dan eksternal dengan jumlah bobot total adalah 100. Bobot diberi nilai mulai dari 1 (sangat penting) sampai dengan 0 (tidak penting). Bobot dari semua faktor harus berjumlah 1. Dalam menghitung rating, untuk masing-masing faktor (peluang dan kekuatan) diberi skala mulai dari 4 (sangat baik), 3 (baik), 2 (cukup), dan 1 (tidak baik) berdasarkan pengaruh faktor tersebut. Sementara untuk rating ancaman dan kelemahan diberi nilai -4 (sangat buruk), -3 (buruk), -2 (kurang buruk), -1 (tidak buruk).

**A. IFAS (Internal Factors Analysis Summary)**

Faktor internal yang terdiri dari kekuatan (strength) dan kelemahan (weakness) dalam menyusun strategi sistem logistik terpadu jawa barat. Berikut ini adalah tabel penilaian faktor internal.

**Tabel 5.12. Penilaian Faktor Internal**

| No                   | Faktor Internal  | Bobot      | Skor | Bobot(x)Skor |
|----------------------|--|------------|------|--------------|
| <b>Kekuatan (S)</b>  |  |            |      |              |
| 1                    | Sudah adanya pusat perdagangan dan distribusi dengan jaringan yang kuat (Pasar Caringin)     | 35         | 4    | 140          |
| 2                    | Adanya Sentra Produksi di Jawa Barat   | 35         | 3    | 105          |
| 3                    | Adanya STA dan SRG yang mendukung pengolahan hasil komoditas di Jawa Barat                   | 30         | 3    | 90           |
|                      | <b>Total</b>   | <b>100</b> |      | <b>335</b>   |
| <b>Kelemahan (W)</b> |  |            |      |              |
| 1                    | Tidak ada sistem pendataan terkait produksi, alur, dan distribusi komoditas                  | 27         | -4   | -108         |
| 2                    | Belum ada keterkaitan langsung antar STA, SRG, dan Pasar                                     | 13         | -2   | -26          |
| 3                    | Kurangnya minat petani untuk memanfaatkan fasilitas-fasilitas pemerintah seperti STA dan SRG | 15         | -3   | -45          |





|                                 |  |            |    |             |
|---------------------------------|--|------------|----|-------------|
| 4                               | Aksesibilitas daerah sentra produksi menuju area konsumen yang belum optimal                           | 10         | -3 | -30         |
| 5                               | Rantai pasok yang terlalu panjang mengakibatkan harga komoditas di daerah lebih tinggi                 | 20         | -4 | -80         |
| 6                               | Banyaknya jenis jenis transaksi dalam tata niaga pasar serta Daya beli konsumen Jawa Barat yang rendah | 5          | -2 | -10         |
|                                 | <b>Total</b>   | <b>100</b> |    | <b>-299</b> |
| <b>335 (S) - 299 (W) = 36 x</b> |  |            |    |             |

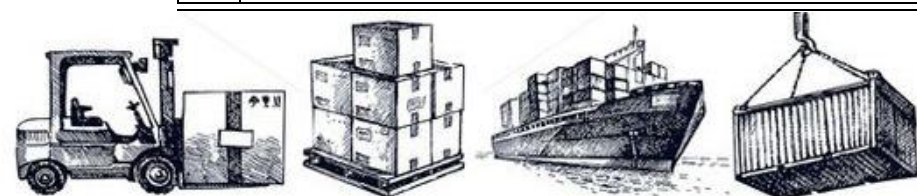
Pada hasil analisis diatas, menyatakan bahwa hasil nilai total kekuatan adalah 355 dengan skor tertinggi 140 pada poin ke-1 yaitu Sudah adanya pusat perdagangan dan distribusi dengan jaringan yang kuat (Pasar Caringin), sedangkan skor terendah adalah poin ke-3 Adanya STA dan SRG yang mendukung pengolahan hasil komoditas di Jawa Barat dengan skor 90. Kemudian hasil nilai total kelemahan adalah -299 dengan skor tertinggi -108 pada poin ke-1 Tidak ada sistem pendataan terkait produksi, alur, dan distribusi komoditas, sedangkan skor terendah adalah -10 pada poin ke- 6Banyaknya jenis jenis transaksi dalam tata niaga pasar serta Daya beli konsumen Jawa Barat yang rendah. Jadi hasil perhitungan faktor internal yaitu  $335-299= 36 (S-W)$

**B. EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary)**

Faktor eksternal yang terdiri peluang (*oppourtunity*) dan ancaman (*threat*) dalam menyusun strategi Sitem Logistik Terpadu Jawa Barat. Berikut ini adalah tabel penilaian faktor eksternal.

**Tabel 5.13. Penilaian Faktor Eksternal**

| No                 | Faktor Eksternal  | Bobot      | Skor | Bobot(x)Skor |
|--------------------|---|------------|------|--------------|
| <b>Peluang (O)</b> |   |            |      |              |
| 1                  | Adanya arahan pembangunan Pusat Distribusi Provinsi   | 25         | 4    | 100          |
| 2                  | Adanya petani millenial yang memiliki kompetensi dan profesionalitas dalam kegiatan pertanian                               | 18         | 4    | 72           |
| 3                  | Adanya pihak-pihak swasta yang turut mengatasi kendala petani kecil dalam memasarkan komoditinya (Pasar Sentra Sayuran)     | 13         | 3    | 39           |
| 4                  | Adanya gambaran terkait alur distribusi komoditas-komoditas terpilih dalam beberapa Kabupaten di sistem logistik Jawa Barat | 20         | 3    | 60           |
| 5                  | Adanya retail-retail modern sebagai salah satu wholesaler dari komoditas yang ada di Jawa Barat                             | 17         | 3    | 51           |
| 6.                 | Adanya Asosiasi Pedagang Pasar Indonesia yang memiliki rencana Pasar Pusat Distribusi                                       | 13         | 3    | 39           |
|                    | <b>Total</b>  | <b>100</b> |      | <b>361</b>   |

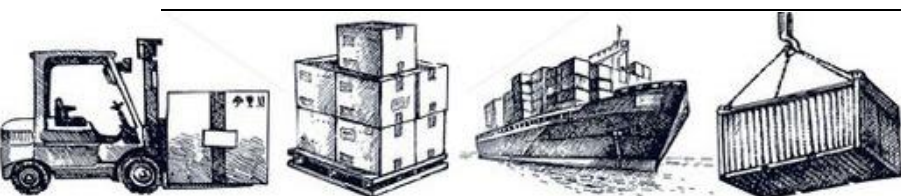


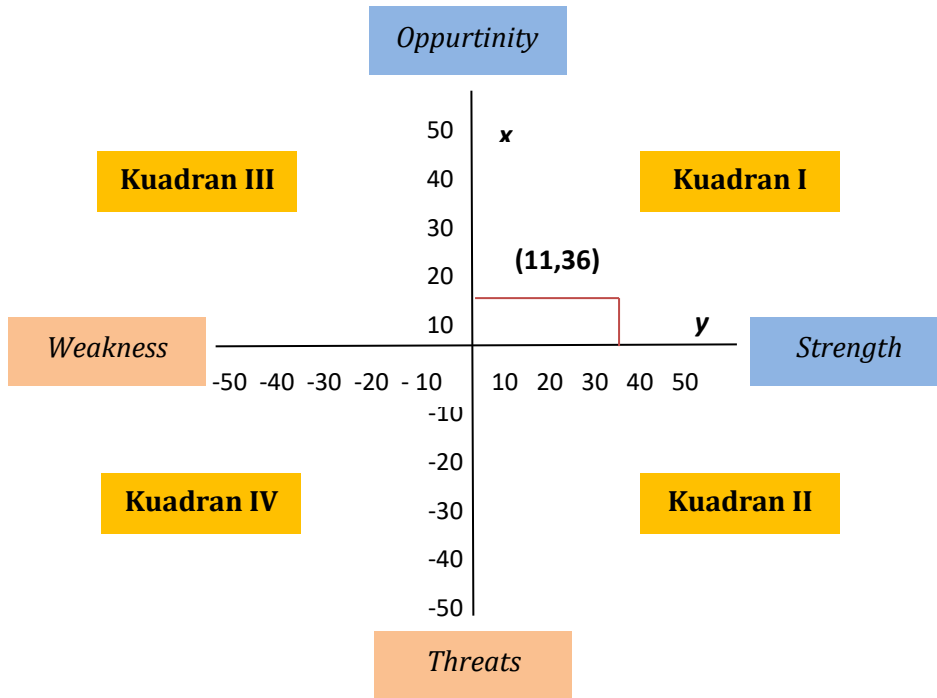
| <b>Ancaman (T)</b>              |  |            |    |             |
|---------------------------------|--|------------|----|-------------|
| 1                               | Adanya pasar Jakarta yang memiliki modal besar untuk mengambil langsung komoditas dari sentra produksi di Jawa Barat | 25         | -4 | -100        |
| 2                               | Adanya pelaku-pelaku yang memainkan harga pasar  | 25         | -4 | -100        |
| 3                               | Cuaca dan iklim yang berpengaruh besar terhadap pasokan komoditas  | 15         | -3 | -45         |
| 4                               | SDM pengelola STA dan SRG dalam menjalankan pengelolaan kurang mumpuni   | 20         | -3 | -60         |
| 5                               | Pola tanam petani yang tidak konsisten   | 15         | -3 | -45         |
| <b>Total</b>                    |  | <b>100</b> |    | <b>-350</b> |
| <b>361 (O) - 350 (T) = 11 y</b> |  |            |    |             |

Pada hasil analisis diatas, menyatakan bahwa hasil nilai total peluang adalah 361 dengan skor tertinggi 100 pada poin ke-1 yaitu Adanya arahan pembangunan Pusat Distribusi Provinsi, sedangkan skor terendah adalah poin ke-3 Adanya pihak-pihak swasta yang turut mengatasi kendala petani kecil dalam memasarkan komoditinya (Pasar Sentra Sayuran) dengan skor 39. Kemudian hasil nilai total ancaman adalah -350 dengan skor tertinggi -108 pada poin ke-1 Adanya pasar Jakarta yang memiliki modal besar untuk mengambil langsung komoditas dari sentra produksi di Jawa Barat, sedangkan skor terendah adalah -45 pada poin ke- 6 Pola tanam petani yang tidak konsisten. Jadi hasil perhitungan faktor internal yaitu  $361-350 = 11$  (O-

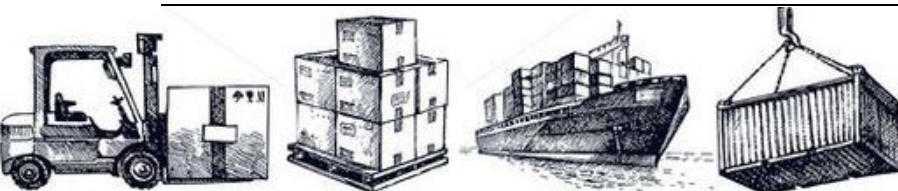
**C. Diagram SWOT**

Hasil dari perhitungan IFAS dan EFAS kemudian dimasukkan dalam matriks Grand Strategy. Penempatan jumlah total skor faktor kekuatan dengan kelemahan dan faktor peluang dengan ancaman untuk menentukan posisi titik X dan Y. Pada hasil perhitungan hasil IFAS dan EFAS pada tahap sebelumnya, hasil nilai faktor internal (S-W) adalah  $36 x$  sedangkan hasil nilai faktor eksternal (O-T) adalah  $11 y$  Berikut ini adalah gambar diagram kuadran SWOT



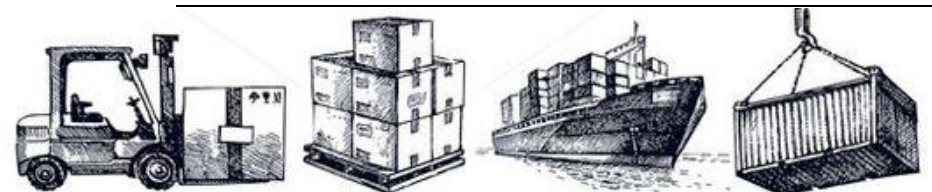


Dari diagram kuadran diatas menunjukkan bahwa titik tumpu berada pada kuadran I yaitu strategi (S-O) yang merupakan memanfaatkan/mengoptimalkan kekuatan yang dimilikinya untuk memanfaatkan peluang yang ada. Adapun matriks SWOT dalam penyusunan strategi dalam penyusunan konsep sistem logistik terpadu Jawa Barat dapat dilihat pada tabel dibawah ini.



**Tabel 5.14. Perumusan Strategi Matriks SWOT**

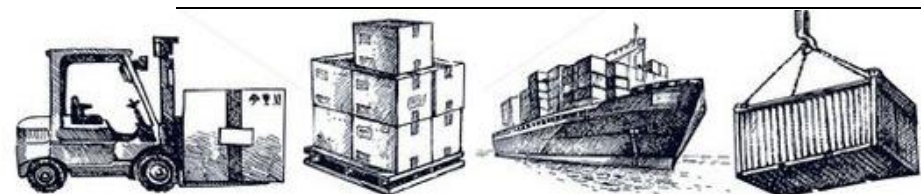
| INTERNAL<br>EKSTERNAL | STRENGTH   | WEAKNESS  |
|-----------------------|--|---|
| OPPURTUNITY           | <b>S-O</b>   | <b>W-O</b>  |
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengembangkan Pusat Distribusi Provinsi dengan mempertahankan jaringan distribusi yang kuat</li> <li>- Memanfaatkan kemampuan profesional petani dalam mengembangkan sentra produksi yang ada di Jawa Barat</li> <li>- Mengoptimalkan peran fungsi dari STA dan SRG sebagai pendukung sistem logistik di jawa barat</li> <li>- Membangun</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Memanfaatkan gapoktan/petani millenial untuk mengatur dan mengelola sistem pendataan keluar masuknya produksi komoditas dan alur distribusi komoditas di Provinsi Jawa Barat</li> <li>- Menyesuaikan harga jual komoditas yang tinggi sehingga tidak menyebabkan minat konsumen menurun</li> <li>- menelaah kegiatan-kegiatan yang diperlukan dalam proses pengumpulan dari petani sampai ke konsumen untuk barang yang tahan lama (storeable) dan barang yang perishable</li> </ul> |
| THREATS               | <b>S-T</b>   | <b>W-T</b>  |
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendorong pertumbuhan kegiatan pemerintahan untuk merekap sistem alur distribusi di setiap kabupaten yang ada di Provinsi Jawa Barat</li> <li>- Menutup peluang untuk pelaku logistik yang berniat curang atau memberi sanksi bagi yang menaikkan harga</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyesuaikan fungsi STA dan SRG sebagai wadah untuk mencakup penerimaan, penyimpanan, dan pengiriman barang atau bahan dari suatu tempat ke tempat berikutnya hanya di sekitar Provinsi Jawa Barat saja</li> </ul>   |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | - Menghubungkan antara aspirasi pelanggan dan kemampuan sumber daya yang ada untuk menciptakan daya saing di pasaran |  |
|--|--|--|

Berdasarkan hasil analisis SWOT terdapat beberapa alternatif yang telah dirumuskan, maka akan di dapat rekomendasi solusi dalam Kajian Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat, adapun penjabaran dari strategi perumusan pemetaan awal sistem logistik terpadu Jawa Barat sebagai berikut:

- a. Mengembangkan Pusat Distribusi Provinsi dengan mempertahankan jaringan distribusi yang kuat seperti mengendalikan pendistribusian untuk daerah-daerah konsumen.
- b. Perlu adanya optimalisasi fungsi STA dan SRG dengan cara perbaikan/peningkatan fasilitas, aktivitas bisnis, dan tata kelola.
- c. Mengupayakan adanya kemitraan dengan berbagai pelaku logistik untuk membantu dalam kegiatan pendataan dan pendistribusian komoditas pangan sesuai dengan konsep yang akan direncanakan.

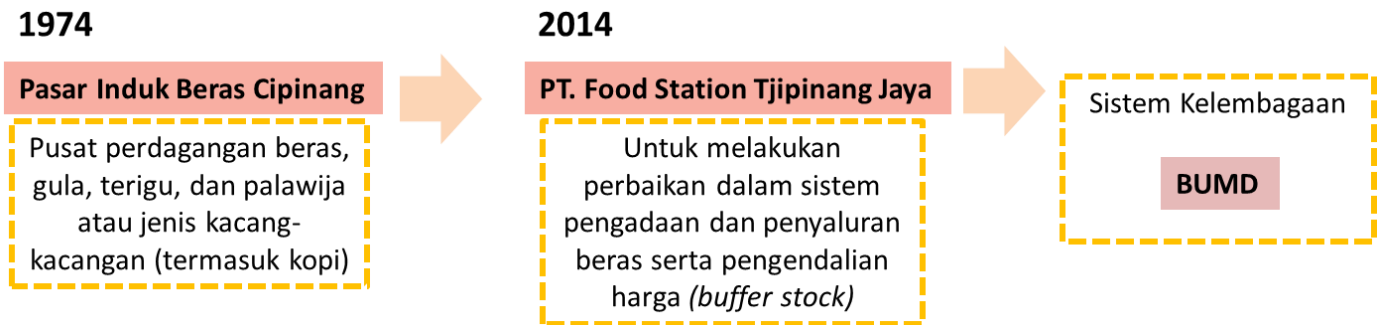




**5.5 BENCHMARKING PUSAT DISTRIBUSI**

**5.5.1 PT. Food Station Tjipang Jaya**

a. Latar Belakang Pemilihan *Benchmarking*

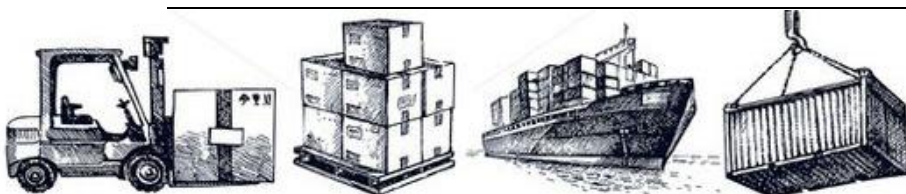


Gambar Perubahan Kelembagaan Food Station

Dengan memanfaatkan jaringan yang sudah dimiliki oleh Pasar Induk Beras Cipinang selama 40 tahun dan pada tahun 2014 dengan SK Gubernur PT. Food Station Tjipinang Jaya ditetapkan sebagai pengelola utama Pasar Induk Beras Cipinang. SK tersebut mengubah Food Station menjadi Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) yang bertujuan untuk menjamin ketersediaan stok dan menjaga kestabilan harga di DKI Jakarta. PT. Food Station Tjipinang Jaya dapat menjadi contoh yang baik dalam hal pengelolaan kelembagaan dan sistem bisnis bagi Pusat Distribusi Provinsi yang akan dibangun di Jawa Barat. Adapun keberhasilan PT. Food Station yang dapat menjadi contoh adalah:

- c. Food Station adalah BUMD yang berperan sebagai penyangga barang pokok (terutama beras) di wilayah DKI Jakarta, dengan fungsi utama untuk menjamin ketersediaan stok dan menjaga kestabilan harga.
- d. Food Station memiliki manajemen organisasi yang baik dengan tenaga profesional dan berkompeten.
- e. Food Station dapat menjalankan bisnis dengan margin keuntungan yang kecil sebagai lembaga yang berperan menjaga kestabilan harga.
- f. Food Station memiliki komitmen untuk berorientasi pada kepentingan pelanggan serta berperan dalam memberikan nilai tambah bagi kemajuan dan pendapatan asli daerah serta peningkatan pendapatan bagi petani.

Jawa Barat memiliki latar belakang dan tujuan yang serupa dengan latar belakang dan tujuan yang sudah dicapai oleh PT. Food Station Tjipinang Jaya, sebagai berikut:



- c. Memiliki Pasar Induk Caringin yang sudah memiliki jaringan distribusi di Jawa Barat selama 20 tahun.
- d. Akan membangun Pusat Distribusi Provinsi sebagai *buffer stock*
- e. Merupakan daerah penghasil komoditas yang banyak disedot oleh Food Station

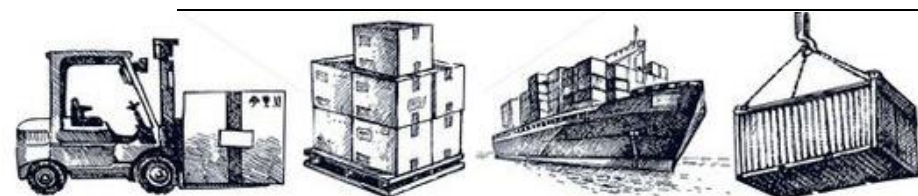
b. Profil Perusahaan

Pada tahun 1974 dengan diterbitkannya SK Gubernur tentang pendirian Pasar Induk Beras Cipinang sebagai pusat perdagangan beras, gula, terigu, dan palawija atau jenis kacang-kacangan (termasuk kopi) serta ketentuan kepengurusannya. Maka berdirilah Pasar Induk Beras Cipinang yang dilengkapi dengan angkutan untuk melaksanakan pengangkutan bahan-bahan yang dijual. Seiring berjalannya waktu berawal dari adanya gagasan untuk melakukan perbaikan dalam sistem pengadaan dan penyaluran beras serta pengendalian harga (*buffer stock*). Pada tahun 2014 PT. Food Station Tjipinan Jaya ditetapkan sebagai Badan usaha Milik Daerah (BUMD) secara resmi melalui keputusan DPRD Khusus Ibukota Jakarta Nomor 6 tahun 2014.

PT. Food Station Tjipinan Jaya atau yang kerap disebut Food Station bergerak dibidang distribusi, penjualan, jasa pergudangan, pergudangan dalam resi gudang (SRG), jasa pertokoan, dan pengangkutan bahan pangan (beras). Food Station memiliki fungsi untuk menjaga ketahanan pangan di Wilayah DKI Jakarta serta menjadi pusat informasi bahan pangan di Asia Tenggara. Food Station memiliki komitmen untuk berorientasi pada kepentingan pelanggan serta berperan dalam memberikan nilai tambah bagi kemajuan dan pendapatan asli daerah serta peningkatan pendapatan bagi petani.

PT. Food Station Tjipinan Jaya memiliki visi untuk “Menjadi pusat informasi dan perdagangan bahan pangan Asia Tenggara”. Untuk mendukung terwujudnya visi tersebut Food Station memiliki strategi jangkapanjang perusahaan dengan pengembangan areal Pasar Induk Beras Cipinang menjadi:

1. Pusat bisnis nasional untuk komoditas beras, palawija, dan lain-lain
2. Pergudangan (stok system) untuk beras dan palawija
3. Perhotelan
4. Apartemen
5. Rumah susun
6. Perkantoran



Serta pengembangan Pasar Induk Beras Cipinang menjadi:

1. Bamber pangan DKI Jakarta dan Nasional
2. Pasar beras yang modern di Asia Tenggara
3. Pusat pasar beras antar daerah dan antar pulau
4. Pusat data perberasan (dan palawija) untuk DKI Jakarta maupun nasional
5. Menjadi acuan harga bagi pasar beras dunia dan beberapa komoditi lainnya
6. Pusat pengembangan bursa komoditi (terutama beras)

Aktivitas pengadaan beras dan komoditi lainnya oleh PT. Food Station Tjipinan Jaya dilakukan dengan bekerjasama dengan produsen-produsen beras atau penggilangan padi di seluruh Indonesia yang bertujuan untuk mendukung program pemerintah dalam menjaga ketahanan pangan. Saat ini, PT. Food Station Tjipinan Jaya akan menjadi salah satu pengelola Kawasan Pangan Nasional dengan kegiatan di sisi hilir berupa pendistribusian pangan dan komoditi lainnya, penyewaan pertokoan dan pergudangan serta pergudangan dalam sistem resi gudang.

### c. Bidang Usaha

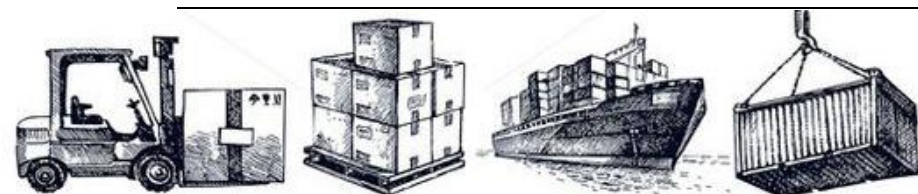
#### 1. Perdagangan

Sebagai perusahaan yang diberikan tugas untuk menjaga ketahanan pangan (buffer stock) dan stabilitas harga di wilayah Jakarta PT. Food Station Tjipinan Jaya selaku distributor beras memperoleh beras yang berasal dari berbagai daerah di seluruh Indonesia.

PT. Food Station Tjipinan Jaya memiliki mitra kerja yang berada di seluruh Indonesia sehingga memudahkan penyediaan beras berkualitas. Didukung dengan kekuatan armada sehingga pendistribusian beras bisa dilakukan di Wilayah Jakarta dan sekitarnya serta adanya kerjasama dengan perusahaan-perusahaan ekspedisi memudahkan pendistribusian antar pulau di Indonesia.

#### 2. Jasa Pergudangan

Pergudangan merupakan salah satu bidang usaha PT. Food Station Tjipinan Jaya untuk menjadikan Pasar Induk Beras Cipinang sebagai Pusat Perdagangan Beras terbesar agar dapat menjaga ketahanan pasar, stabilitas kualitas dan harga beras. Food Station menyediakan sarana gudang yang disewakan kepada para pedagang atau penyalur beras serta komoditi lainnya.



Pergudangan yang dimiliki saat ini sebanyak 104 unit, dengan luas sebesar 36.693 m<sup>2</sup>, daya tampung kurang lebih 200.000 ton yang dapat digunakan untuk menyimpan beras serta komoditi lain. PT. Food Station Tjipinan Jaya menyediakan sewa gudang atau jasa pergudangan lengkap dengan manajemen dan kelola gudangnya.

### 3. Jasa Pertokoan

Pasar Induk Beras Cipinang memiliki luas 16 Ha yang menyediakan pertokoan dengan jumlah toko sebanyak 738 unit, dengan daya tampung kurang lebih 25.000 Ton, dengan perkiraan omzet sebesar kurang lebih Rp 50 milyar per hari dengan perkiraan perputaran beras 6.000 ton.

### 4. Jasa Angkutan

PT. Food Station Tjipinan Jaya memiliki jasa angkutan berupa jasa ekspedisi, pengiriman beras dan komoditi lainnya yang berpusat di Pasar Induk Beras Cipinang dengan cakupan wilayah antar di Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi, serta antar pulau. Jumlah armada yang dimiliki untuk angkutan wilayah dalam kota sebanyak 240 armada dengan daya tampung 2,5 ton/unit, sedangkan untuk wilayah luar kota sebanyak 40 armada dengan daya tampung 10 ton/unit.

### 5. Resi Gudang

PT. Food Station Tjipinan Jaya merupakan pengelola gudang dalam Sistem Resi Gudang yang telah ditetapkan Bappebti (Badan pengawas).

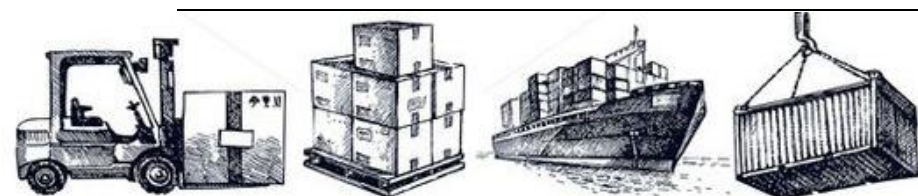
### 6. Kawasan Pangan

Pembentukan kawasan pangan oleh PT. Food Station Tjipinan Jaya bertujuan untuk:

- a. Melepas petani dari belenggu tengkulak
- b. Menjamin pemasaran hasil pertanian
- c. Menjaga supply beras
- d. Mengembangkan lapangan kerja di pedesaan
- e. Membangun kemandirian ekonomi pedesaan
- f. Menjaga ketahanan ekonomi pedesaan

Kegiatan Pembentukan kawasan pangan ini dilakukan melalui:

- a. Mekanisme kegiatan bantuan pinjaman saprotan
- b. Mekanisme kegiatan OFFTAKER Gabah
- c. Mekanisme kegiatan bantuan dan kemitraan peternakan





## BAB VI

# KONSEP SISTEM LOGISTIK TERPADU JAWA BARAT

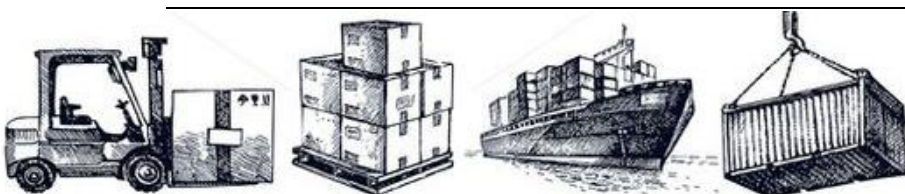
### 6.1 Permasalahan Sistem Logistik Eksisting

Dari hasil pelaksanaan studi pustaka dan validasi data di lapangan, muncul berbagai informasi-informasi yang merupakan hasil wawancara dengan narasumber kunci seperti pengelola pasar, STA, SRG, serta dinas-dinas terkait. Informasi-informasi tersebut dituangkan dalam bagan pohon masalah agar dapat diketahui keterkaitan sekaligus akar dari masalah-masalah yang ada pada sistem logistik eksisting Jawa Barat saat ini.

Mengingat bahwa sistem logistik menggambarkan adanya perpindahan barang dari hulu ke hilir, maka sudut pandang masalah pun juga dapat dilihat dari segala tingkatan dalam keseluruhan rantai pasok logistik.

*Pertama*, tingkat produsen. Produsen berarti adalah isu di sisi produsen atau petani, dimana telah diketahui sebelumnya bahwa saat ini Nilai Tukar Petani (NTP) Jawa Barat terbilang memiliki angka yang cukup rendah. NTP sendiri merupakan salah satu indikator kesejahteraan petani, sehingga ketika NTP rendah, maka dapat dikatakan bahwa petani di Jawa Barat juga tidak memiliki penghidupan yang sejahtera.

Meskipun memiliki berbagai macam faktor, sistem logistik pangan merupakan salah satu hal yang memiliki pengaruh yang besar terhadap kesejahteraan petani. Hal tersebut disebabkan karena NTP sendiri berhubungan langsung dengan seberapa besar pendapatan yang petani dapat sebagai nilai tukar dari kegiatan produksinya, dimana ia direpresentasikan dengan harga jual dari komoditi tersebut. Permainan tengkulak dalam kegiatan pemasaran produksi hasil tani tersebut yang seringkali menyebabkan rendahnya harga jual produsen dari petani sendiri.

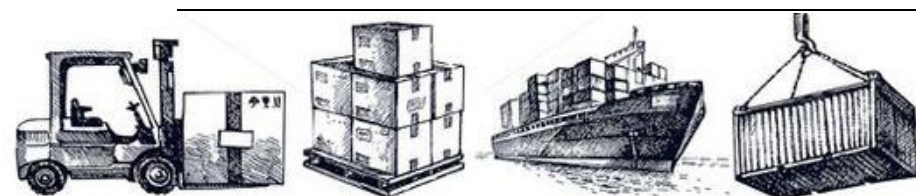


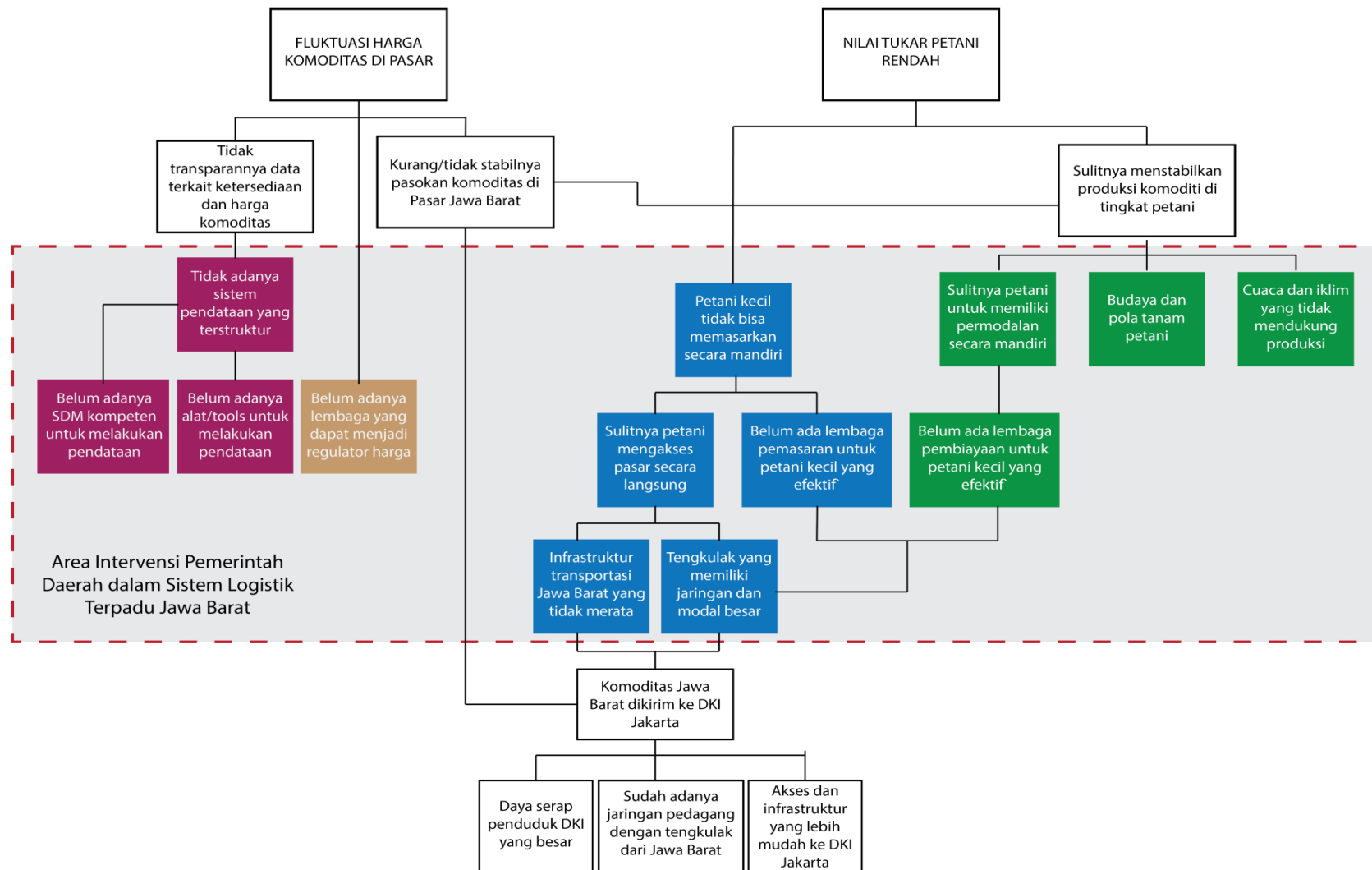


*Kedua*, pada tingkat distributor. Masalah pada sisi distributor besar kaitannya dengan dinamika pasar sebagai simpul utama dari adanya transaksi komoditi pangan. Pedagang pasar tidak memiliki kekuatan dalam mengontrol jumlah pasokan komoditi yang harus disediakan untuk kebutuhan konsumen. Sehingga ketika pasokan yang terkirim tidak dapat memenuhi permintaan, mau tidak mau pedagang harus menaikkan harga agar tidak mengalami kerugian.

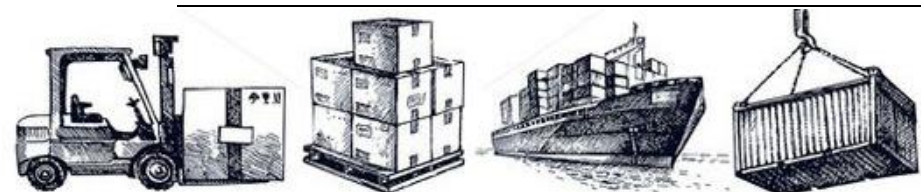
*Ketiga*, pada tingkat konsumen. Masalah pada sisi konsumen adalah adanya ketidakpastian harga barang yang dijual di pasar. Dalam periode waktu satu tahun, kenaikan harga barang dapat terjadi beberapa kali dan dapat terlihat pada angka inflasi kelompok bahan makanan.

Keempat masalah utama tersebut ditelisik dan ditelusuri lebih dalam dengan bantuan dari data sekunder maupun data primer yang telah terhimpun sehingga menghasilkan bagan pohon masalah sebagai pemetaan masalah yang ada dalam sistem logistik eksisting Jawa Barat saat ini.





**Gambar 6.1.** Alur Permasalahan Sistem Logistik Eksisting

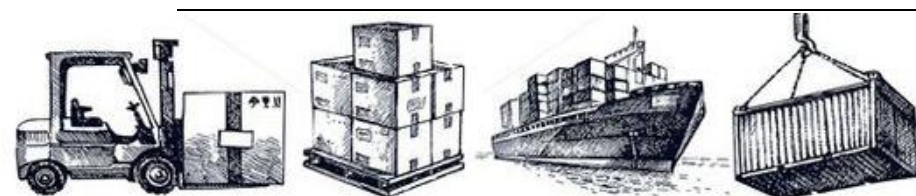


Dari sisi produsen sendiri, NTP rendah disebabkan oleh dua faktor, yaitu **produksi** dan **pemasaran**. Ketika petani tidak dapat melakukan kegiatan produksi secara optimal, maka pendapatan yang didapatkan pun akan sulit menutup kebutuhan hidup rumah tangganya. Masalah sulitnya menstabilkan produksi komoditi disebabkan oleh faktor eksternal maupun internal. Faktor eksternal merupakan hal yang ada di luar kendali petani namun berpengaruh besar dalam kegiatan produksi, yaitu cuaca dan iklim. Diketahui bahwa pada satu tahun terakhir, produksi komoditas terutama hortikultura mengalami penurunan mencapai lebih dari 50% karena iklim yang sangat tidak mendukung untuk produksi beberapa komoditi, salah satunya cabai. Hal ini menyebabkan banyak dari petani hortikultura yang merubah pola tanamnya, baik dengan strategi *tumpang sari* atau justru berubah haluan dengan memproduksi komoditi lain. Meskipun tidak menutup kemungkinan bahwa terkadang pola tanam juga dipengaruhi oleh budaya petani setempat.

Sulitnya menstabilkan produksi juga dapat disebabkan oleh masalah permodalan. Petani yang notabene merupakan masyarakat dengan kemampuan ekonomi yang lemah pada dasarnya sudah kesulitan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari, terlebih untuk modal produksi bertani yang cukup besar. Di sinilah tengkulak muncul, karena tengkulak adalah sosok yang berperan sebagai penyedia modal tersebut, atau terkadang pembiayaan kebutuhan hidup keluarga petani seperti pendidikan. Tengkulak yang memiliki modal besar menggunakan *sistem ijon* untuk membayar petani bahkan ketika komoditi masih berada pada lahan sawah atau kebun. Petani yang membutuhkan biaya tidak memiliki kemampuan tawar menawar yang besar dan pada akhirnya bergantung pada tengkulak-tengkulak tersebut.

Hal ini menandakan bahwa dalam sistem logistik belum terdapat lembaga pembiayaan petani yang memiliki daya saing besar dari tengkulak yang secara efektif dapat membantu petani kecil. Fasilitas gudang SRG pemerintah yang menyediakan bantuan pembiayaan juga tidak sepenuhnya dipilih oleh petani karena sistem yang dirasa terlalu rumit dengan adanya uji laboratorium dan kewajiban melengkapi administrasi dalam menjaminkan produk taninya.

Permasalahan dengan tengkulak juga muncul dalam masalah pemasaran dimana petani kecil tidak memiliki kekuatan untuk memasarkan hasil taninya secara mandiri. Sama dengan masalah pembiayaan sebelumnya, belum ada lembaga pemasaran yang dapat secara efektif menyerap produk dari petani kecil dan memberikan keuntungan pada petani-petani tersebut.



Di sisi lain, komoditi petani tidak dapat dipasarkan dalam daerah Jawa Barat sendiri karena adanya kesenjangan infrastruktur terutama di bagian selatan Jawa Barat yang justru merupakan daerah-daerah sentra produksi pertanian.

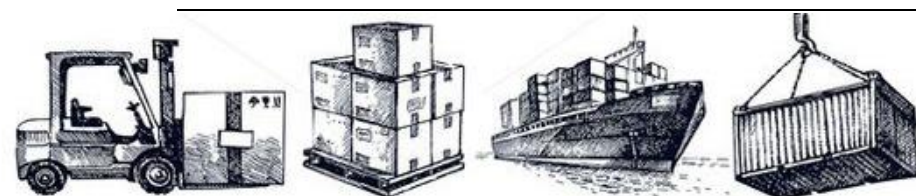
Hal inilah yang menyebabkan sangat banyak komoditi produksi petani Jawa Barat yang justru dikirim oleh DKI Jakarta yang memiliki daya serap/daya beli sangat tinggi. Selain dengan lebih mudahnya akses dan biaya transportasi yang lebih murah pedagang pasar Jakarta memiliki modal besar dan sudah berjejaring dengan tengkulak-tengkulak daerah.

Terkirimnya pasokan komoditi Jawa Barat ke Jakarta inilah yang menjadi salah satu masalah di tingkat distributor atau pedagang pasar di Jawa Barat, yaitu **tidak stabilnya pasokan** di pasar Jawa Barat. Seringkali faktor ini yang menyebabkan tidak stabilnya pasokan di pasar Jawa Barat yang ironisnya adalah daerah sentra produksi dari barang-barang itu sendiri. Ketidak stabilan pasokan pasar ini juga dapat ditarik kembali ke masalah sulitnya menstabilkan komoditi di tingkat petani sendiri. Tidak stabilnya pasokan di pasar akhirnya menyebabkan adanya **fluktuasi harga** yang dapat membebani masyarakat luas sebagai konsumen. Fluktuasi harga ini pun merupakan hal yang sering terjadi tidak hanya di Jawa Barat karena ia bahkan terjadi hampir di seluruh wilayah di Indonesia.

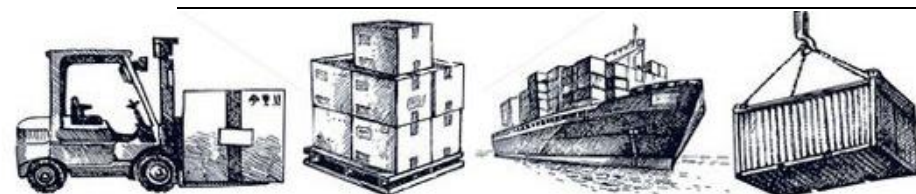
Selanjutnya jika berbicara tentang harga, terdapat dua hal lain yang juga diperkirakan menjadi faktor utama dari adanya fluktuasi harga sepanjang tahun. Pertama adalah **tidak adanya sistem informasi terpadu dan terstruktur** yang dapat merekam keadaan sebuah komoditas mulai dari produksi secara real-time, ketersediaan, hingga alur dipasarkannya komoditas-komoditas tersebut. Tidak adanya informasi seringkali menimbulkan spekulasi bahwa komoditas tidak tersedia dan menyebabkan naiknya harga di pasar. Padahal kenyataannya, komoditas tersebut justru dikirimkan ke daerah lain dan ia tidak dapat dilacak besaran dan keberadaannya. Dengan tersedianya sistem informasi pun tidak dapat menjamin bahwa data akan terekam dengan baik, karena seringkali permasalahan akan kembali kepada SDM di tiap tingkatan rantai pasok yang bertugas meng-entry data-data tersebut.

Terakhir, hingga saat ini **belum ada lembaga atau pihak yang benar-benar dapat menjadi regulator** harga dan berjalannya alur pemasaran komoditas pangan di pasar Jawa Barat.

Dari pohon masalah tersebut, intervensi yang dapat dilakukan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat terkait pengembangan Sistem Logistik JUARA dapat dilaksanakan ke dalam beberapa fokus, yaitu:



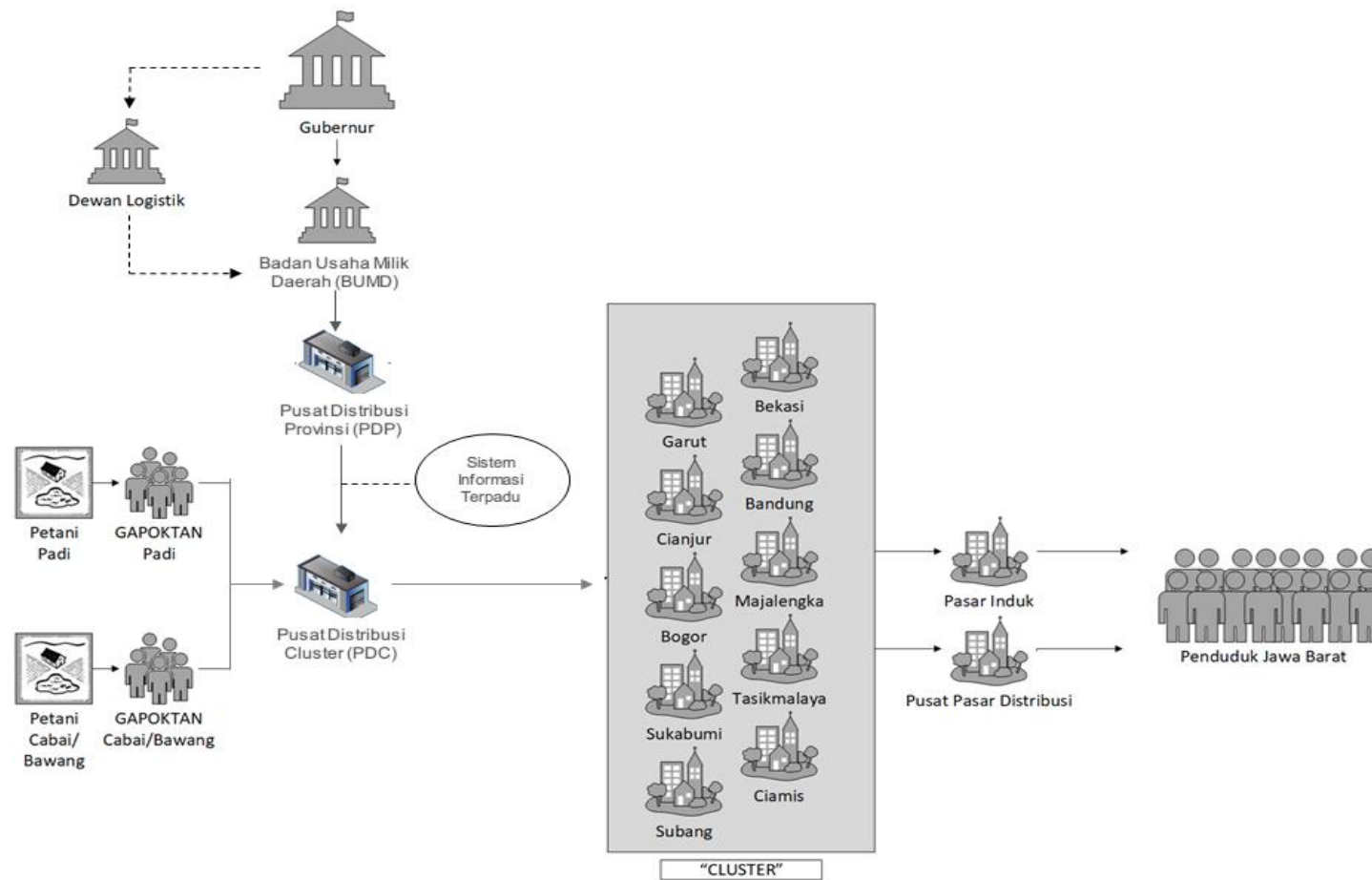
- 1) Meningkatkan efektivitas kelembagaan pembiayaan dan pemasaran untuk petani kecil untuk memotong rantai pasok;
- 2) Peningkatan infrastruktur dari daerah sentra produksi ke daerah konsumen Jawa Barat;
- 3) Pengadaan sistem pendataan informasi yang terpadu dan terstruktur dengan SDM profesional; serta
- 4) Dibentuknya lembaga yang dapat menjadi regulator dari berjalannya logistik komoditas pangan Jawa Barat terutama dari sisi kestabilan atau ketersediaan dan harga komoditas.



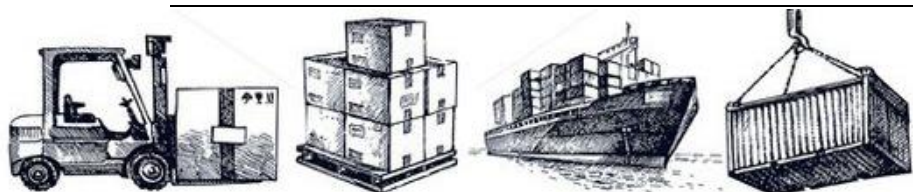


## 6.2 Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat

### 6.2.1 Skema Konsep Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat



Gambar 6.2. Skema Konsep Sistem Logistik Terpadu



## 6.2.2 Bisnis Proses Sistem Logistik Terpadu Jawa Barat

### A. Peran, fungsi, serta keterkaitan antar pelaku logistik

#### 1. Petani



**Gambar 6.3.** Proses Bisnis Stakeholder Petani

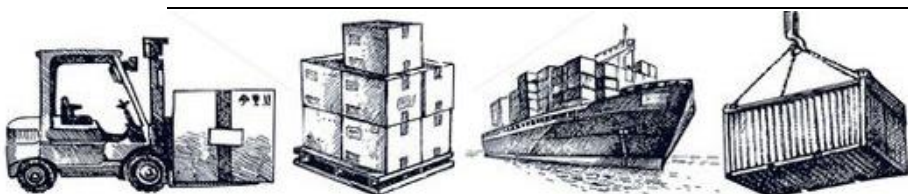
Para petani hanya bertugas untuk melakukan proses penanaman bibit sampai proses panen selesai. Setelahnya petani hanya perlu mengumpulkan hasil panen ke GAPOKTAN untuk selanjutnya diarahkan untuk dikirim ke PDC terdekat.

#### 2. GAPOKTAN (Gabungan Kelompok Tani)



**Gambar 6.4.** Proses Bisnis Stakeholder Gapoktan

GAPOKTAN merupakan kumpulan perwakilan petani yang mengurus administrasi dan aliran informasi terkait hasil panen dan gudang PDC. Tugas GAPOKTAN adalah mengarahkan petani untuk mengirim hasil panen ke PDC. GAPOKTAN juga bertanggung jawab untuk mendistribusikan hasil upah panen ke masing – masing petani sesuai dengan hasil kuantitas panen yang dikirim masing – masing petani yang didapatkan oleh PDC



### 3. PDC (Pusat Distribusi *Cluster*)



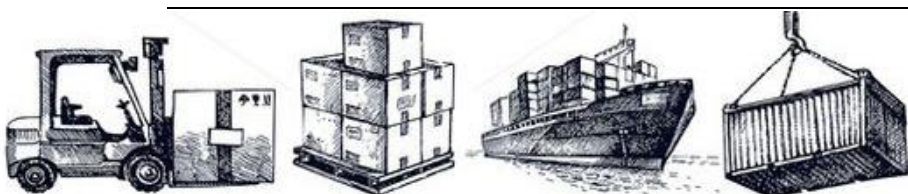
**Gambar 6.5.** Proses Bisnis Stakeholder Petani

#### a) Fungsi dan Peran

PDC berjumlah 8 mengikuti hasil analisis *clustering* yang telah ditentukan. PDC memiliki fungsi untuk melakukan collecting, sorting, grading, dan packaging. Fungsi kedua adalah terkait pendataan komoditas yang masuk, komoditas yang keluar, dan kebutuhan daerah-daerah cakupan akan komoditas tersebut. Data dan informasi ini akan dikirim ke PDP untuk dianalisis dan ditentukan mana PDC yang kekurangan dan mana PDC yang kelebihan. Fungsi ketiga, PDC akan mengirimkan komoditas sesuai instruksi dan perintah dari PDP ke PDC lainnya untuk memenuhi kebutuhan di PDC tersebut. Fungsi terakhir adalah memenuhi kebutuhan akan komoditas tersebut dengan cara mendistribusikan ke pasar – pasar yang ada di ruang lingkup *clustering*.

#### b) Aktivitas Bisnis dan Pelayanan

- Penampungan/pengumpulan  
PDC membeli hasil produksi dari petani secara langsung maupun dari pengepul-pengepul desa
- Pergudangan  
PDC dilengkapi dengan warehouse maupun cold storage untuk menyimpan komoditi sebelum dikirim atau didistribusikan agar komoditas tidak akan cepat rusak/busuk

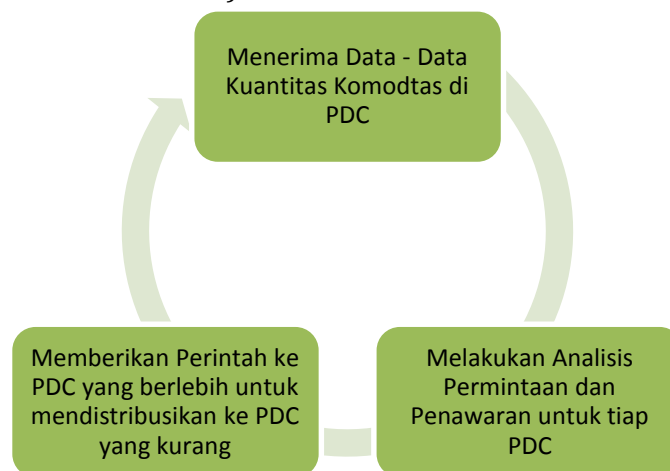


- Quality Control  
Dalam penanganannya PDC melakukan quality control dalam bentuk kegiatan sortasi dan grading untuk mengelompokkan produk menjadi beberapa kelas mutu/grade sesuai kriteria kelas mutu/grade masing-masing komoditas sebelum kemudian di pasarkan
- Pengemasan  
Kegiatan pengemasan (wrapping/packaging) dilakukan terutama untuk memenuhi kebutuhan permintaan jaringan pasar modern. Selain itu, packaging diupayakan untuk menjaga mutu dan kualitas dari komoditi.
- Distribusi dan Transportasi  
PDC bertugas mendistribusikan stok komoditas ke jaringan-jaringan PDC lain ke Pasar Pusat Distribusi.

c) Kelembagaan

Bersama dengan PDP, kelembagaan dari PDC akan diserahkan kepada Badan Usaha Milik Daerah (BUMD).

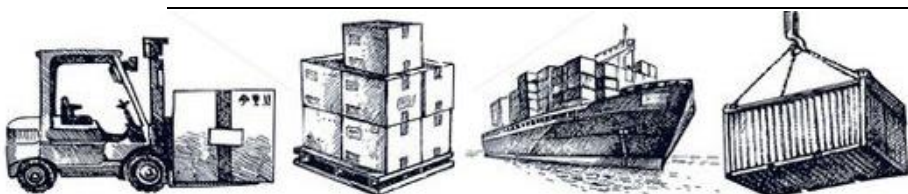
4. PDP (Pusat Distribusi Provinsi)



Gambar 6.6. Proses Bisnis Stakeholder Petani

a) Fungsi dan Peran

PDP berbentuk pusat informasi dan (*command center*) yang dimana seluruh analisis terkait permintaan dan penawaran masing – masing komoditas di masing–masing daerah. Sebagai *holding company* dari PDC, PDP akan memberikan command kepada PDC berdasarkan hasil analisis sehingga kebutuhan dan kelebihan komoditas di masing–masing daerah dapat diseimbangkan. PDP mengatur seberapa banyak komoditi yang



harus disimpan pada periode tertentu maupun harus dipasok ke Pasar Induk untuk dipasarkan pada konsumen. Dengan demikian, PDP berperan sebagai regulator yang dapat mengontrol kestabilan pasokan dan berujung pada terkontrolnya harga komoditas di pasar.

b) Aktivitas Bisnis dan Pelayanan

- Pusat Informasi

PDP melakukan pendataan terkait permintaan masyarakat terhadap komoditas tertentu pada daerah-daerah konsumen. PDP juga akan bersinergis dengan PDC terkait data ketersediaan pasokan dan harga jual produsen di bagian hulu. Koordinasi data ini akan dibantu dengan adanya sistem informasi terpadu.

c) Kelembagaan

Kelembagaan dari PDP akan diserahkan kepada Badan Usaha Milik Daerah (BUMD).

5. Pasar Induk

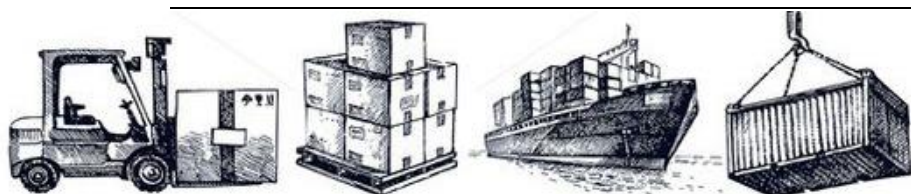
Mengingat bahwa Pasar Induk Caringin merupakan pasar yang dikelola oleh swasta, maka dalam sistem logistik juara ini tidak dilakukan intervensi sehingga ia akan tetap melakukan aktivitas bisnis berupa transaksi jual beli komoditas seperti biasa. Namun, ia akan bermitra dengan PDP terkait dengan penghimpunan data komoditas (jenis dan volume) yang masuk dari luar ke Pasar Induk dan disediakan fasilitas penyimpanan stok komoditas dengan adanya pergudangan milik PDP. Pasar Induk Caringin akan menjadi salah satu etalase transaksi jual beli dari PDP yang bertugas meregulasi distribusi komoditas ke daerah-daerah konsumen lainnya, seperti Pasar Pusat Distribusi, Pasar Induk di daerah lain seperti Pasar Induk Cikopo, maupun pasar-pasar daerah di sekitar Pasar Induk Caringin itu sendiri.

6. Gubernur

BUMD bertanggung jawab langsung kepada Gubernur, sehingga proyek strategis Gubernur yang berkaitan tentang pertanian dapat langsung ditransfer ke stakeholder terkecil (petani). Gubernur juga memiliki hak untuk mendapatkan informasi secara general terkait sistem logistik komoditas yang ada di Jawa Barat.

7. Dewan Logistik

PDP dan PDC sebagai BUMD juga memiliki tanggung jawab langsung kepada Dewan Logistik, dimana dewan logistik bersama dengan Gubernur





dapat membuat regulasi sesuai dengan kondisi terkini. Dewan Logistik juga memiliki hak untuk mendapatkan informasi secara general terkait sistem logistik komoditas yang ada di Jawa Barat. Serta PDP dapat langsung berkoordinasi dengan Dewan Logistik terkait pengambilan keputusan.

#### B. Alur Pasok Komoditi

Komoditas beras, cabai maupun bawang berawal dari produksi petani. Petani secara mandiri maupun melalui pengepul akan membawa produknya ke PDC. PDC memiliki kewajiban untuk memenuhi kebutuhan komoditas di daerahnya sendiri dan daerah di sekitarnya melalui pasar-pasar daerah, selanjutnya dapat mengirim pasokan ke PDC *cluster* lain yang membutuhkan. Arah distribusi ini dilakukan oleh PDP sebagai *command center*.

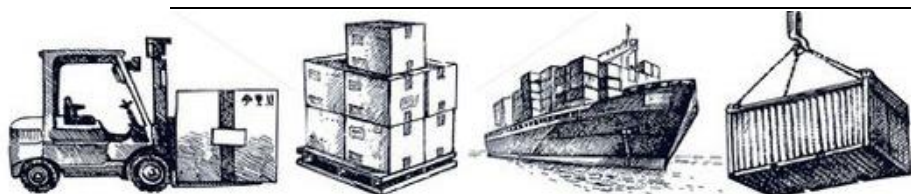
Peranan Pusat Distribusi Provinsi berperan sebagai *command center* yang mengelola data supply & demand dari tiap-tiap daerah di Jawa Barat dan yang memberikan perintah kepada PDC untuk melakukan pendistribusian komoditas.

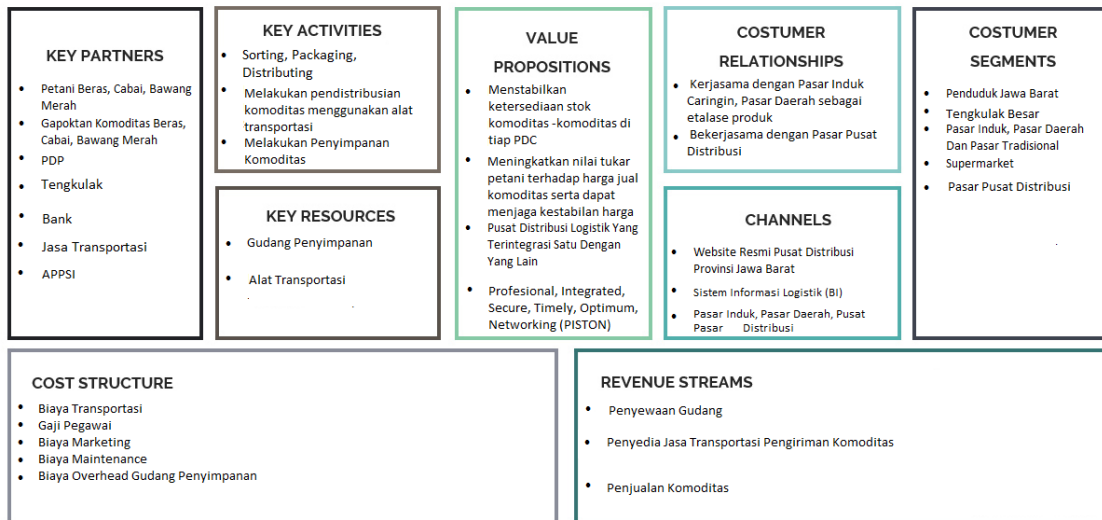
Selanjutnya, PDC juga dapat memberi nilai tambah dari komoditas dengan berkerjasama dengan *retailer*. Sebagai contoh untuk meningkatkan nilai jual komoditas cabai, maka PDP dapat melakukan pendistribusian ke *retailer* yang akan membeli komoditas cabai dengan harga yang relatif lebih tinggi. Namun, *retailer* itu sendiri memiliki standar kualitas tersendiri untuk komoditas yang akan dijual. Untuk memenuhi standar kualitas tersebut, komoditas akan melalui tahap *Quality Control* di PDC untuk dipilah komoditas-komoditas bermutu tinggi yang dapat disalurkan ke *retailer*. Hasil Komoditas yang lolos uji standar *retailer* akan didistribusikan ke *retailer*, sedangkan yang tidak lolos uji standar *retailer* akan dialokasikan untuk pemenuhan kebutuhan pasar. Namun hal ini tidak serta-merta diutamakan untuk pendistribusian ke *retailer*, tetapi juga dengan memperhatikan kondisi pasar. Sehingga pasar juga memungkinkan untuk mendapatkan cabai dengan kualitas yang baik.

### 6.3 Model Bisnis Pusat Distribusi *Cluster* dan Pusat Distribusi Pusat

#### 6.3.1 Pusat Distribusi Cluster

Pusat Distribusi Cluster memiliki model bisnisnya sendiri, yaitu mulai dari *sorting*, *packaging*, dan *distributing*. Berikut merupakan contoh model bisnis dari PDC menggunakan *bisnis model canvas*.





**Gambar 6.7.** Model Bisnis PDC

Business Model Canvas (BMC) ialah suatu kerangka kerja yang membahas model bisnis dengan disajikan dalam bentuk visual berupa kanvas lukisan, agar dapat dimengerti dan dipahami dengan mudah. Model ini digunakan untuk menjelaskan, memvisualisasikan, menilai, dan mengubah suatu model bisnis, agar mampu menghasilkan kinerja yang lebih optimal. Dalam BMC, terdapat 9 komponen yaitu:

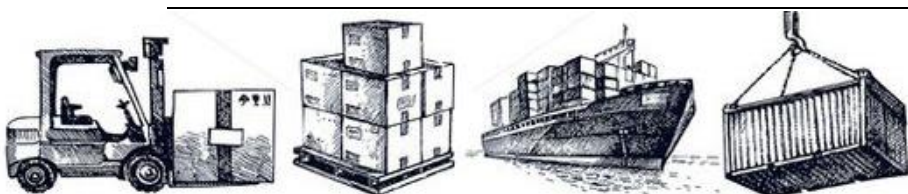
a) Customer Segment

Customer Segments adalah pembagian customer menjadi kelompok-kelompok yang mempunyai perilaku dan kriteria tertentu. Sehingga PDC dapat memfokuskan diri dan produknya untuk melayani kelompok tertentu dari customer. Customer segment yang ada pada PDC adalah penduduk Jawa Barat, Supermarket, pasar induk & pasar daerah, serta Pasar Pusat Distribusi

b) Value Proportion

Value proportion adalah sekat yang merupakan keunggulan produk, apa saja sesungguhnya poin-poin yang dapat mendatangkan manfaat yang ditawarkan perusahaan bagi customer segment-nya. Value proportion pada PDC yaitu

- Meningkatkan nilai tukar petani terhadap harga jual komoditas tani dan dapat menstabilkan harga komoditas sesuai dengan daya beli masyarakat Jawa Barat
- Menstabilkan ketersediaan stock komoditas di Jawa Barat.
- Pusat Distribusi yang terintegrasi dengan yang lainnya
- Profesional, Integrated, Secure, Timely, Optimum, Networking (PISTON)



c) Channels

Channel mendeskripsikan tentang bagaimana cara sebuah perusahaan mengkomunikasikan dan menyampaikan Value Propositions kepada Customer. Semakin Channel ini mudah diakses oleh kustomer sehingga terbentuk kesadaran terhadap produk, maka akan semakin baik kinerja PDC tersebut. Channels pada PDC yaitu website resmi pusat distribusi Provinsi Jawa Barat, sistem informasi logistik Jawa Barat, dan Pasar Induk, Pasar Daerah, dan Pasar Pusat Distribusi

d) Revenue Streams

Revenue Stream mendeskripsikan bagaimana caranya sebuah perusahaan dapat menumbuhkan Uang atau pemasukan dari setiap Customer Segment. Revenue Stream pada PDC adalah penyewaan gudang dan penyediaan jasa transportasi pengiriman komoditas, Penjualan Komoditas

e) Key Resource

Key Resources mendeskripsikan Resources (sumber daya) penting yang dibutuhkan agar Model Bisnis dapat bekerja. Key Resources tidak selalu dalam bentuk Uang atau Cash Money. Bisa jadi berupa kendaraan yang dipunyai, brand atau merk dan lain sebagainya. Key resource pada PDC adalah gudang penyimpanan dan alat transportasi.

f) Customer Relationship

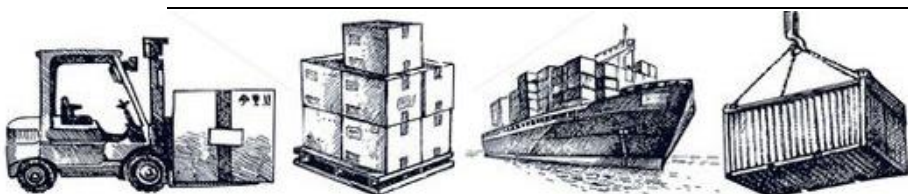
Customer Relationship mendeskripsikan bagaimana cara PDC menjaga hubungan baik dengan Customer. Customer Relationship ini mengikat para Customer agar menjadi pelanggan setia serta untuk meningkatkan pembelian atau penggunaan jasa yang disediakan. Customer relationship pada PDC adalah bekerjasama dengan Pasar Induk Caringin sebagai etalase produk, dan Bekerjasama dengan Pasar Pusat Distribusi.

g) Key Activities

Key Activities mendeskripsikan kegiatan penting yang harus dilakukan oleh perusahaan agar Model Bisnisnya bekerja. Key activities pada PDC adalah dengan melakukan Sorting, Packaging, Distributing ,Melakukan Pendistribusian Komoditas dengan alat transportasi, dan melakukan penyimpanan komoditas.

h) Key Partnership

Key Partnership mendeskripsikan siapa saja rekan bisnis atau supplier yang penting agar Model Bisnis dapat bekerja. Key partnership pada PDC adalah petani komoditas beras, cabai, dan bawang merah di Jabar, Gapoktan, Tengkulak, Bank, Jasa Transportasi, Asosiasi Pedagang Pasar Seluruh Indonesia (APPSI).

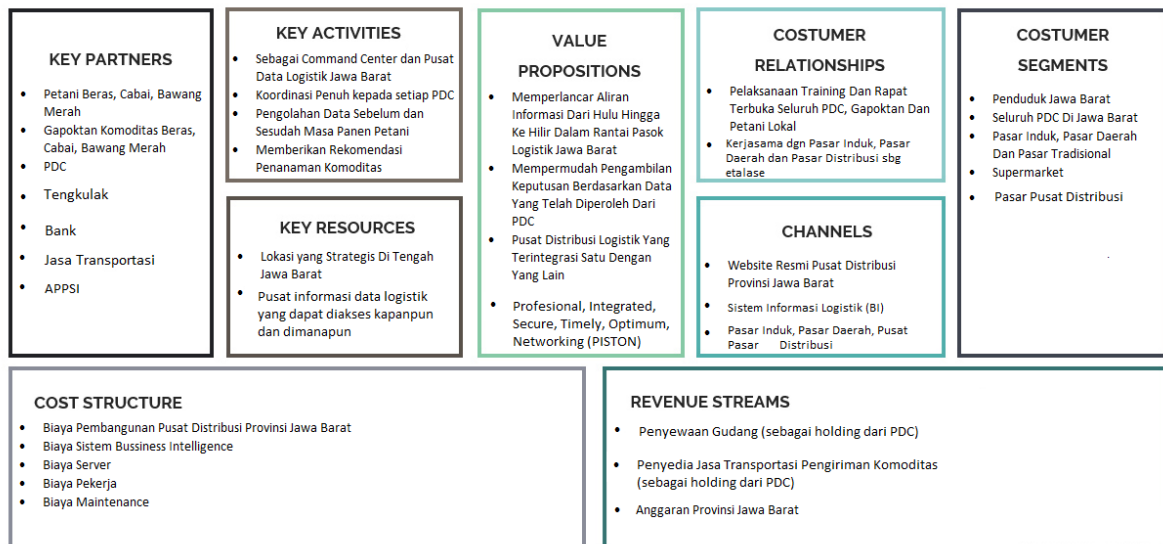


i) Cost Structure

Cost Structure merinci point apa saja yang menjadi beban atau pengeluaran untuk membuat Model Bisnis Anda bekerja. Dengan memahami Cost Structure, maka dapat mengetahui mana prioritas untuk alokasi pengeluaran dana PDC. Cost structure pada PDC antara lain yaitu biaya transportasi, gaji pegawai, biaya marketing, biaya maintenance dan biaya overhead gudang penyimpanan.

6.3.2 Pusat Distribusi Provinsi

Pusat Distribusi Provinsi memiliki model bisnisnya yaitu sebagai *command center* dan pusat pengolahan data logistik Jawa Barat. Berikut merupakan contoh model bisnis dari PDP menggunakan *bisnis model canvas*.

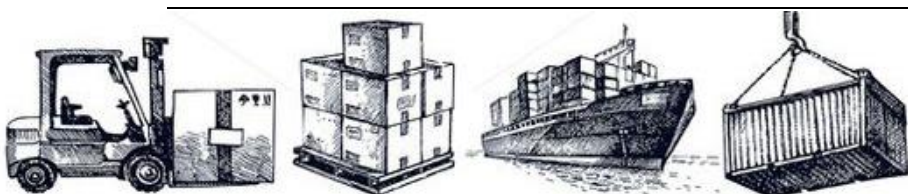


**Gambar 6.10** Model Bisnis PDP

*Bussiness model canvas* (BMC) dari PDP tidak begitu berbeda dengan PDC. Hal tersebut dikarenakan PDP merupakan *holding* dari PDC. Berikut merupakan 9 komponen pada BMC PDP.

a) Customer Segment

Customer Segments adalah pembagian customer menjadi kelompok-kelompok yang mempunyai perilaku dan kriteria tertentu. Sehingga PDP dapat memfokuskan diri dan produknya untuk melayani kelompok tertentu dari customer. Customer segment yang ada pada PDP adalah penduduk Jawa Barat, seluruh PDC di Jawa Barat, Supermarket, pasar induk & pasar daerah, serta Pasar Pusat Distribusi.



b) Value Proportion

Value proportion adalah sekat yang merupakan keunggulan produk, apa saja sesungguhnya poin-poin yang dapat mendatangkan manfaat yang ditawarkan perusahaan bagi customer segment-nya. Value proportion pada PDP yaitu

- Memperlancar Aliran Informasi dari hulu ke hilir dalam rantai pasok logistik Jawa Barat
- Mempermudah pengambilan keputusan berdasarkan data yang diperoleh dari PDC
- Pusat Distribusi logistik yang terintegrasi satu dengan lainnya.
- Profesional, Integrated, Secure, Timely, Optimum, Networking (PISTON)

c) Channels

Channel mendeskripsikan tentang bagaimana cara sebuah perusahaan mengkomunikasikan dan menyampaikan Value Propositions kepada Customer. Semakin Channel ini mudah diakses oleh kustomer sehingga terbentuk kesadaran terhadap produk, maka akan semakin baik kinerja PDP tersebut. Channels pada PDP yaitu website resmi pusat distribusi Provinsi Jawa Barat, sistem informasi logistik Jawa Barat, dan Pasar Induk, Pasar Daerah, dan Pasar Pusat Distribusi

d) Revenue Streams

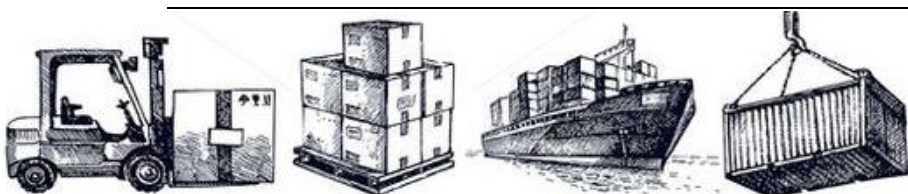
Revenue Stream mendeskripsikan bagaimana caranya sebuah perusahaan dapat menumbuhkan Uang atau pemasukan dari setiap Customer Segment. Revenue Stream pada PDC adalah penyewaan gudang (sebagai holding PDC) dan penyediaan jasa transportasi pengiriman komoditas (sebagai holding PDC) dan Anggaran Provinsi Jawa Barat.

e) Key Resource

Key Resources mendeskripsikan Resources (sumber daya) penting yang dibutuhkan agar Model Bisnis dapat bekerja. Key Resources tidak selalu dalam bentuk Uang atau Cash Money. Bisa jadi berupa kendaraan yang dipunyai, brand atau merk dan lain sebagainya. Key resource pada PDP adalah memiliki lokasi pusat distribusi di tengah Jawa Barat dan Pusat informasi data logistik yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun

f) Customer Relationship

Customer Relationship mendeskripsikan bagaimana cara PDP menjaga hubungan baik dengan Customer. Customer Relationship ini mengikat para Customer agar menjadi pelanggan setia serta untuk meningkatkan pembelian atau penggunaan jasa yang disediakan. Customer relationship pada PDP





adalah pelaksanaan training dan rapat terbuka seluruh PDC, Gapoktan dan Petani lokal serta bekerjasama dengan Pasar Induk Caringin sebagai etalase produk,

g) Key Activities

Key Activities mendeskripsikan kegiatan penting yang harus dilakukan oleh perusahaan agar Model Bisnisnya bekerja. Key activities pada PDP adalah sebagai command center dan pusat data logistik Jawa Barat, koordinasi penuh kepada tiap PDC, Pengolahan data sebelum dan sesudah masa panen tani, memberikan rekomendasi penanaman komoditas.

h) Key Partnership

Key Partnership mendeskripsikan siapa saja rekan bisnis atau supplier yang penting agar Model Bisnis dapat bekerja. Key partnership pada PDP adalah petani komoditas beras, cabai, dan bawang merah di Jabar, Gapoktan, tengkulak, bank, jasa transportasi dan APPSI.

i) Cost Structure

Cost Structure merinci point apa saja yang menjadi beban atau pengeluaran untuk membuat Model Bisnis Anda bekerja. Dengan memahami Cost Structure, maka dapat mengetahui mana prioritas untuk alokasi pengeluaran dana PDP. Cost structure pada PDP antara lain yaitu biaya pembangunan pusat distribusi pusat, biaya sistem *bussiness intelligence*, biaya sever domain, biaya pekerja, biaya maintenance.

## 6.4 Sistem Informasi Logistik Jawa Barat

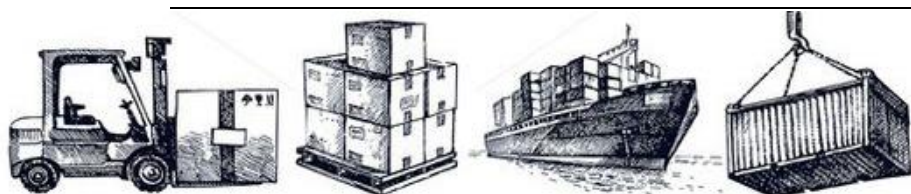
Dalam membangun sistem logistik yang baik, keberadaan sistem informasi yang baik juga dapat membantu berjalannya sistem logistik tersebut. Dengan sistem informasi yang terpadu, akan memudahkan interaksi antar *stakeholder* dari sistem logistik yang ada secara terintegrasi. Sistem informasi yang akan dimiliki berupa Sistem informasi berbasis Web dengan Domain milik Jawa Barat dengan tampilan informasi sebagai berikut.

a. Penambahan Komoditas Baru (Input Data)

Merupakan *page* tampilan untuk mengisi data komoditas yang masuk secara *real time*.

Isi konten :

- Nama Komoditas



- Tanggal input data
- Jumlah
- Sumber komoditas
- Harga Beli
- Grade komoditas

b. Stock Komoditas (Output dari penambahan komoditas baru)

Merupakan penjabaran dari banyaknya jumlah komoditas yang masuk ke STA, SRG, PDP.

Isi konten :

- Nama komoditas
- Jumlah komoditas → menampilkan berapa jumlah komoditas yang tersedia pada Pusat Distribusi
- Grade komoditas yang tersedia
- Harga Beli

c. Pengeluaran Komoditas (Input Data)

Berisikan page untuk input data terkait informasi komoditas yang dikeluarkan oleh PDP

Isi konten :

- Nama komoditas
- Tanggal
- Jumlah komoditas
- Grade
- Tujuan komoditas
- Harga satuan & harga total

d. Aktivitas (Output Historical Data)

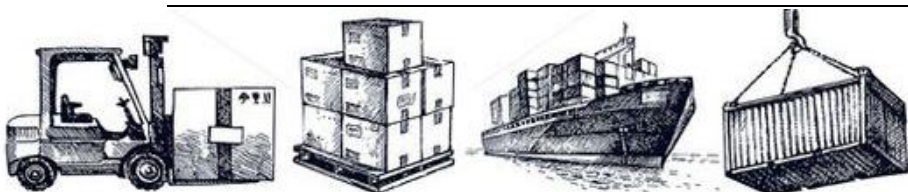
Merupakan informasi terkait data historis dari komoditas dan persebaran lokasi logistik

Isi konten :

- Nama pembeli
- Tanggal
- Nama komoditas keluar
- Jumlah
- Grade
- Jumlah
- Harga

e. Restock Komoditas (Output)

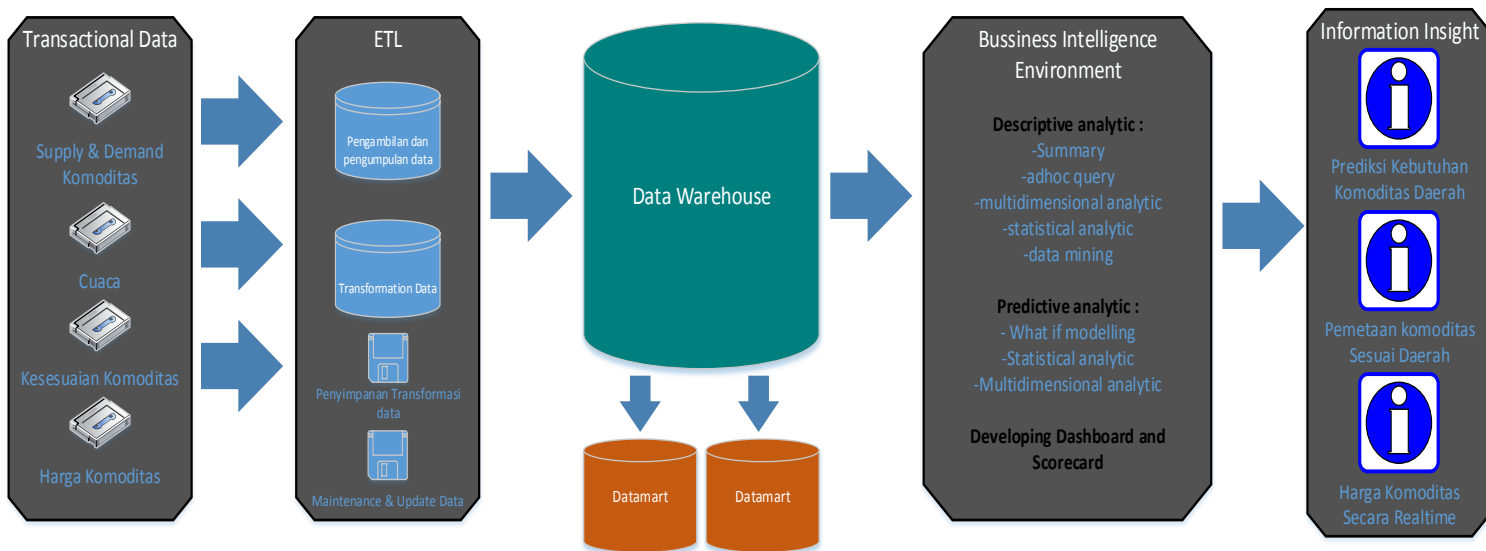
Merupakan paparan dari kebutuhan komoditas di PDP sebagai acuan petani dalam memproduksi kebutuhan komoditas yang diperlukan.



Isi konten :

- Informasi berupa kebutuhan komoditas dari tiap PDP

Pusat Distribusi Provinsi sebagai *command center* membutuhkan sebuah sistem untuk menjalankan fungsi kerjanya. Untuk itu penggunaan *Business Intelligence* diperlukan untuk dapat memudahkan fungsi tugas dari PDP. Arsitektur *Business Intelligence* yang akan diterapkan adalah sebagai berikut.



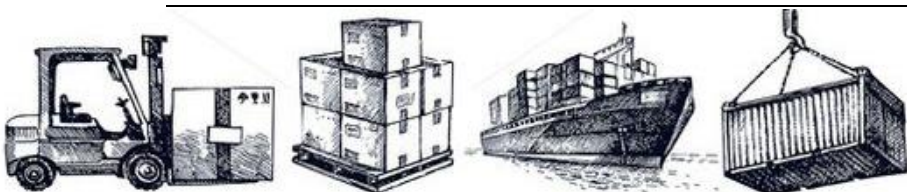
Gambar 6.1. Arsitektur *Business Intelligence*

- **Transactional Data**

Merupakan data transaksi, tentunya kita sering mendengar istilah Online transactional processing alias OLTP. Dalam arsitektur ini dikenal sebagai data source. Data ini bisa dari sumber manapun dan bisa berformat apa saja (teks/flat file, specific product proprietary, database, spreadsheet, dll) baik structured maupun unstructured. Peranan dari arsitektur bagian *transactional data* ini, akan dikelola oleh *user* yang berada di Pusat Distribusi Daerah.

- **ETL**

Singkatan dari *Extraction, Transformation, and Loading*. Sesuai dengan namanya, ETL berfungsi melakukan:



- a) Extraction, mengambil dan mengumpulkan data source. Tempat datasource dikumpulkan dan disimpan sementara sebelum diproses (transform) disebut sebagai staging storage/area.
- b) Transformation, melakukan transformasi yang meliputi *validation, cleansing, applying business rules, checking integrity, aggregation, disaggregation*.
- c) Loading, menyimpan hasil transformasi ke Datawarehouse. Sebelum ke datawarouse, hasil transformasi biasanya ditaruh dulu di staging storage.
- d) Maintenance, meliputi: update reference, archiving, dan cleanup.

Proses ETL ini akan dikelola juga oleh *user* di *command center* yaitu Pusat Distribusi Daerah.

- **Data Warehouse**

Merupakan jantung dari sistem ini, berupa database besar yang dilengkapi dengan kemampuan *online analytical processing*. Dalam Data Warehouse, proses akan dilakukan secara otomatis oleh *system*.

- **Business Intelligent Environment**

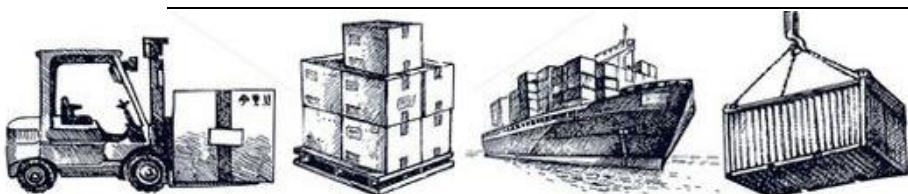
Pengertian BI “Business Intelligence adalah kemampuan sebuah perusahaan/organisasi untuk mengambil semua data/kemampuan dan mengubahnya menjadi informasi/pengetahuan yang tepat untuk orang yang tepat, pada waktu yang tepat, melalui saluran yang tepat. Informasi ini dipakai untuk menciptakan peluang dan strategi yang efektif, sehingga memberikan keunggulan kompetitif di pasar dan stabilitas dalam jangka panjang.”

Secara teknis, berikut ini pekerjaan untuk menghasilkan informasi tersebut:

- a) *descriptive analytic* – menjelaskan kejadian masa lalu: summary/aggregate, enterprise reporting, adhoc query, multidimensional analytic, statistical analytic, data mining, dll.
- b) *predictive analytic* – meramalkan kejadian masa depan: multidimensional analytic, statistical analytic, what if modelling, dll
- c) *developing dashboard and scorecards*

- **Information, Insight**

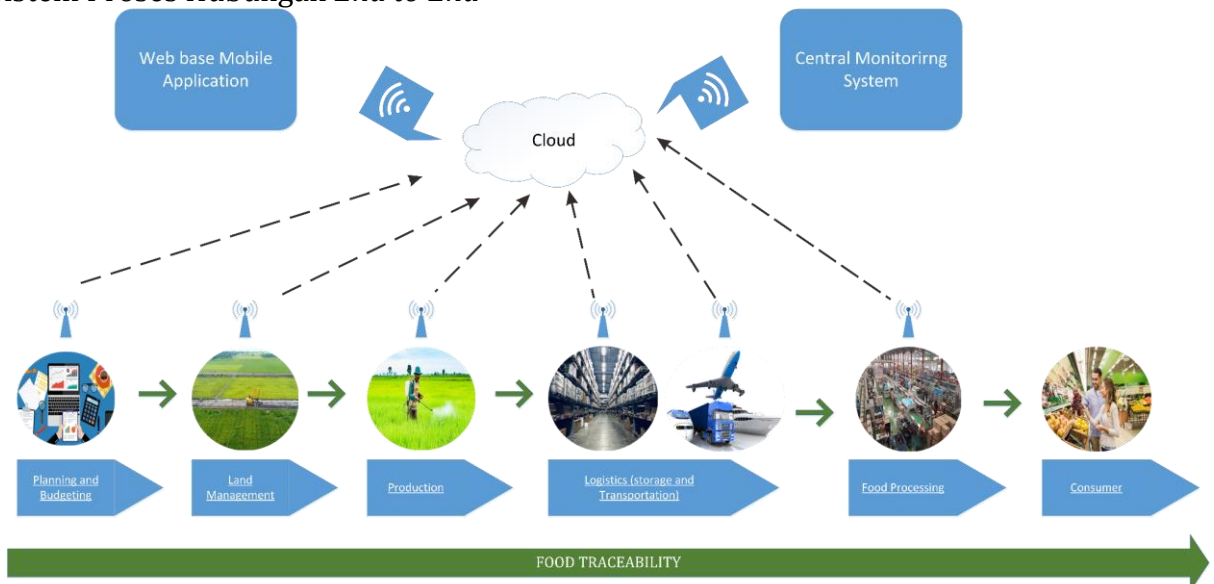
Informasi berkaitan dengan laporan atas kejadian masa lalu entah itu laporan keuangan, laporan marketing, revenue assurance, fraud analytic, analisa pelanggan (customer analytic), dll. Sementara insight berkaitan dengan apa



yang akan terjadi (atau bisa dilakukan) terhadap masa depan, bisa disebut juga dengan prediksi atau peluang.

Dari proses data yang telah diolah, akan menghasilkan rangkaian informasi. Informasi inilah yang akan selanjutnya dilanjutkan menjadi tindakan yang akan dilakukan untuk menjalankan fungsi dan tugas dari PDC yang ada, seperti contohnya pendistribusian komoditas A ke daerah *cluster* 3 yang sedang membutuhkan komoditas tersebut. Contoh lainnya yaitu pemetaan wilayah komoditas yang sesuai seperti cabai yang cocok ditanam di daerah dataran tinggi seperti Kabupaten Kabupaten Garut dan Daerah yang cocok untuk ditanami beras di Jawa Barat yaitu pada Indramayu dan informasi-informasi lainnya.

### 1. Sistem Proses Hubungan *End to End*



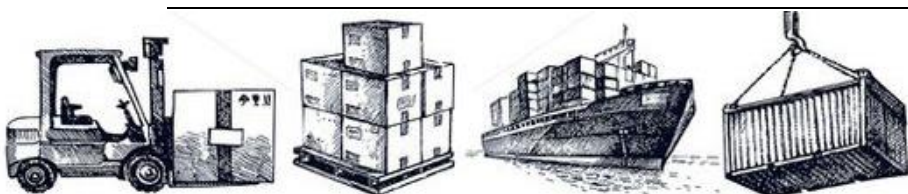
**Gambar 6.2.** Rangkaian Proses antar *stakeholder* dan PDP

- Proses *Planning and Budgeting*

Proses *planning* dan *budgeting* dilakukan untuk dapat merencanakan dan menentukan biaya yang diperlukan oleh petani untuk dapat menanam komoditas di Jawa Barat. Proses ini akan melibatkan petani dalam proses *planning* dan juga STA atau SRG terkait *budgeting*. Data-data terkait *planning* dan *budgeting* akan langsung terhubung dengan cloud atau pusat informasi data yaitu Pusat Distribusi Provinsi (PDP).

- Proses *Land Management*

Proses *Land Management* dilakukan untuk dapat melakukan kontrol terkait pengaturan penanaman dalam proses tanam bibit-bibit unggul sehingga dapat menghasilkan produk yang baik sesuai dengan kondisi tanah. Informasi





terkait *land management* juga kemudian akan diinputkan ke sistem informasi pada PDP untuk digunakan sebagai data terkait pemetaan penanaman komoditas di Jawa Barat.

- Production

Proses produksi pada sistem logistik ini adalah berupa proses *harvesting* atau penanaman komoditas hingga proses panen. Hasil panen dari tiap komoditas akan dimasukkan kedalam sistem informasi untuk digunakan sebagai data supply

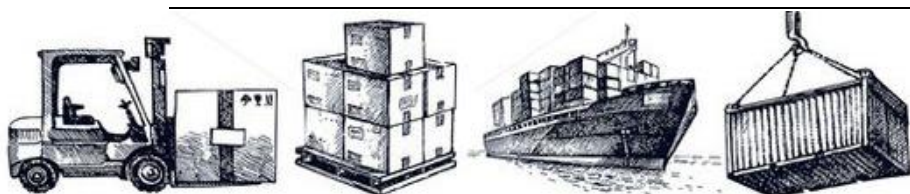
- Proses *logistic* dan *distribution*

Dalam proses *logistic* dan *distribution*, lembaga yang berwenang dalam pelaksanaannya adalah Pusat Distribusi Cluster (PDC). PDC juga bertanggung jawab dalam pengiriman data ke PDP terkait *stock* yang kemudian akan dilanjutkan dengan diturunkan perintah dari PDP ke PDC untuk mendistribusikan komoditas ke daerah-daerah sesuai clusternya.

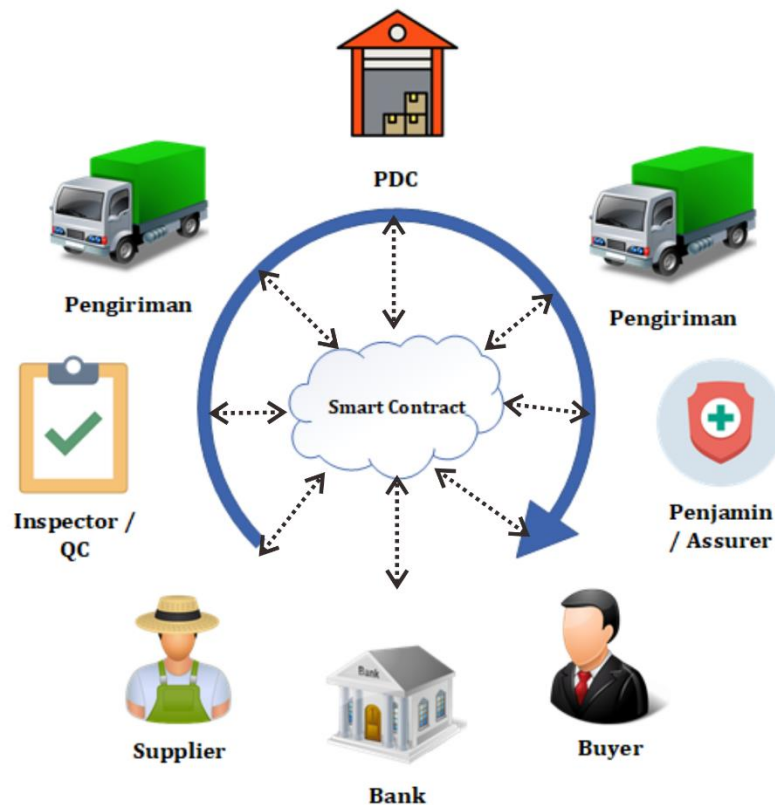
- Proses Food Producing

Pada proses ini juga dilakukan baik itu *producing* dalam hal pengemasan untuk dijual ke supermarket dan pasar, di proses oleh restoran untuk kemudian disajikan ke konsumen.

Semua proses diatas saling berhubungan dengan PDP dimana PDP sebagai Pusat Pengolahan data menjadi informasi untuk diteruskan sehingga menjadi perintah yang akan dilaksanakan oleh tiap-tiap *stakeholder* dalam rantai pasok.



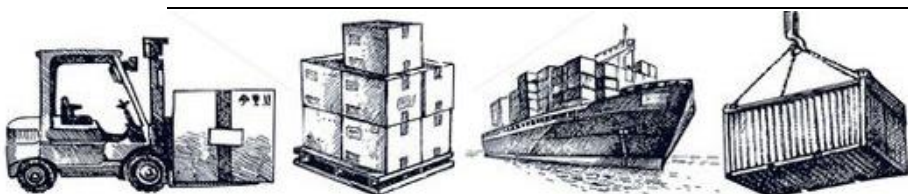
## 2. Konsep Smart Contract



**Gambar 6.3.** Konsep *Smart Contract*

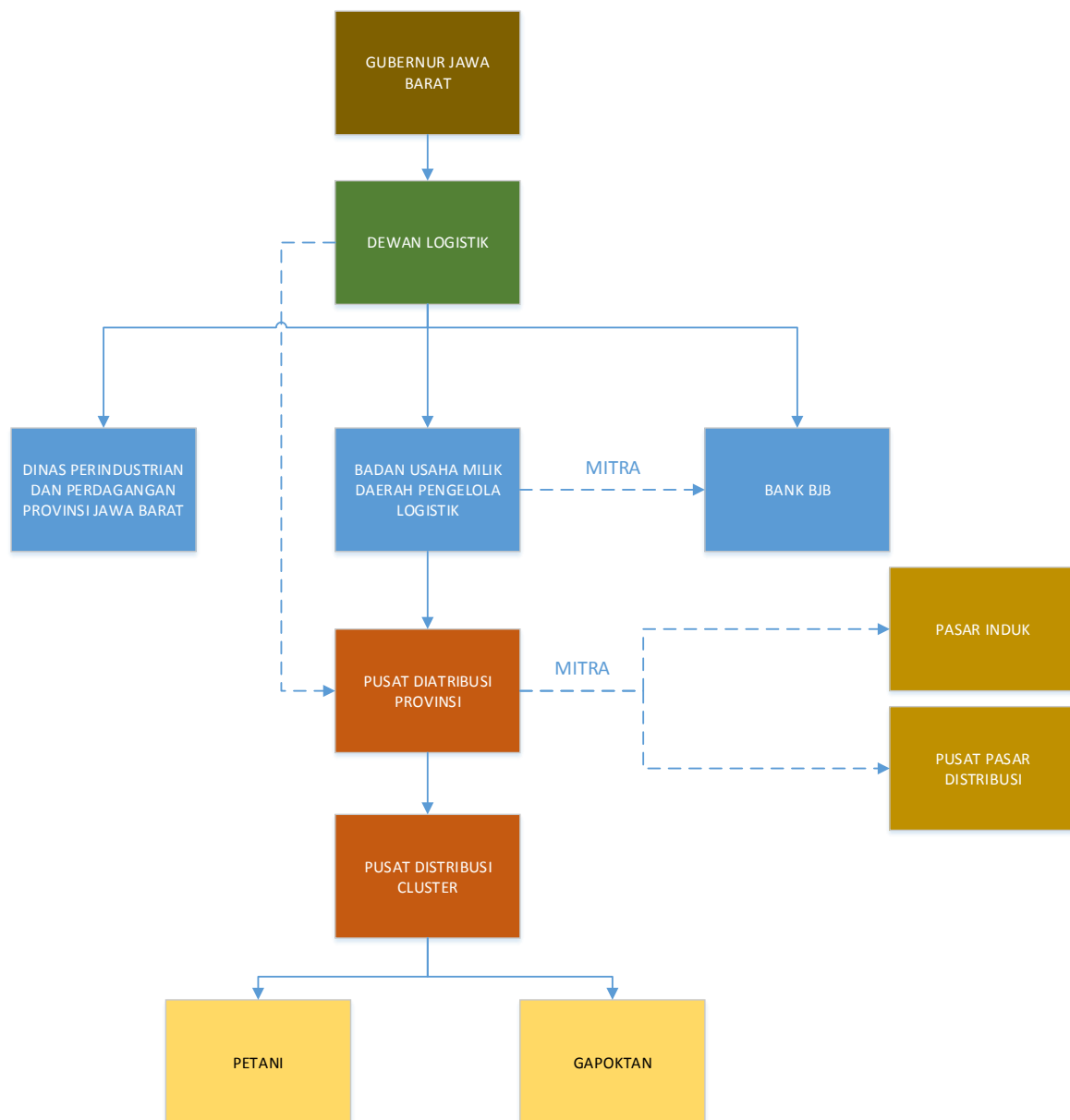
Sistem *Smart Contract* mengintegrasikan keinginan *Supplier* dan keinginan *Buyer* dimana *Supplier* menginginkan hasil panennya laku dengan cepat sehingga upah hasil panennya didapatkan lebih cepat dan *Buyer* juga menginginkan barang / komoditas yang dibutuhkan datang dengan cepat. Sehingga dengan adanya sistem *Smart Contract* apa yang *Buyer* inginkan, dapat langsung dikerjakan oleh *Supplier*, dengan jaminan modal oleh Bank dan diawasi oleh Penjamin. Kunci dari sistem ini adalah cepatnya informasi yang diberikan oleh *Buyer* yang dapat langsung ditangkap oleh *Supplier*.

Proses dari sistem ini berawal dari *Buyer* yang memberitahu sistem keinginan mereka, kemudian sistem akan mencarikan *Supplier* yang dapat menyanggupi permintaan dari *Buyer*, jika *Supplier* telah didapatkan kemudian ada Bank yang akan menjamin dan memberikan modal kepada *Supplier* untuk melakukan proses penanaman, sehingga kemudian *Buyer* akan membayar ke Bank. Setelah panen dilakukan, inspeksi yang dilakukan pada Gudang akan terintegrasi kedalam sistem smart contract sehingga penjamin/pemberi asuransi dapat mengawasi dan memastikan kualitas dari hasil panen.



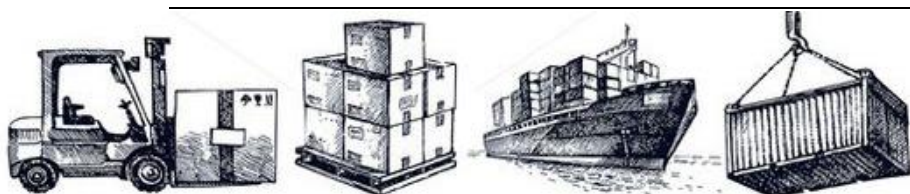
Pengiriman yang dilakukan pun akan terintegrasi dengan sistem sehingga PDC dapat dengan mudah mengawasi pergerakan truk – truk pembawa hasil panen.

## 6.5 Kelembagaan



**Gambar 6.4.** Struktur Kelembagaan

Pada pelaksanaannya, Pusat Distribusi Provinsi akan dikelola langsung sebagai BUMD (Badan Usaha Milik Daerah) bagian pengelolaan logistik. PDP dapat langsung berkoordinasi dengan Dewan Logistik Jawa Barat dengan suatu kondisi yaitu ketika dibutuhkan pengambilan keputusan secara mendesak dan darurat. PDP



juga dapat langsung berkoordinasi dan bermitra dengan Pasar Induk Caringin dan APPSI. Kemitraan ini dapat berupa informasi dan rencana aliran distribusi yang akan dilakukan. Dalam kelembagaan, Pusat Distribusi *Cluster* (PDC) berada langsung dibawah PDP sebagai *holding company* dan *command center* dari PDC yang tersebar di seluruh Jawa Barat. Pusat Distribusi *Cluster* membawahi Petani dan Gapoktan yang ada di Jawa Barat untuk dapat membantu dalam pemenuhan komoditas di Jawa Barat.

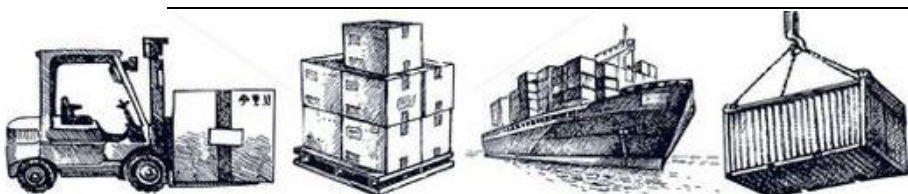
Dewan pengawas logistik (DPL) sendiri merupakan lembaga dibawah koordinasi langsung Gubernur Jawa Barat yang diberikan tugas khusus untuk merumuskan dan memberikan rekomendasi kepada gubernur dalam menyusun kebijakan logistik. Dewan logistik berkedudukan di ibu kota propinsi dan memiliki jangkauan keseluruh wilayah kabupaten jawa barat.

Dalam melaksanakan tugas, maka dewan pengawas logistik (DPL) diberikan fungsi dan kewenangan:

1. Melakukan kajian dan penyusunan kebijakan daerah di bidang manajemen logistik, yang meliputi; kebijakan pengadaan komoditas, pengelolaan persediaan komoditas, dan distribusi, serta pengendalian hargakomoditas;
2. Melakukan koordinasi dengan Pusat Distribusi Propinsi dalam pemberian fasilitas dan pembinaan terhadap kegiatan instansi pemerintah di bidang manajemen logistik.
3. Melakukan fungsi pengawasan dan pembinaan terhadap kegiatan PDP dalam hal Penyelenggaraan kegiatan logistik yang meliputi pembinaan dan pelayanan administrasi umum di bidang perencanaan umum, ketatausahaan, organisasi dan tatalaksana, kepegawaian, keuangan, kearsipan, hukum, persandian, perlengkapan, dan rumah tangga.

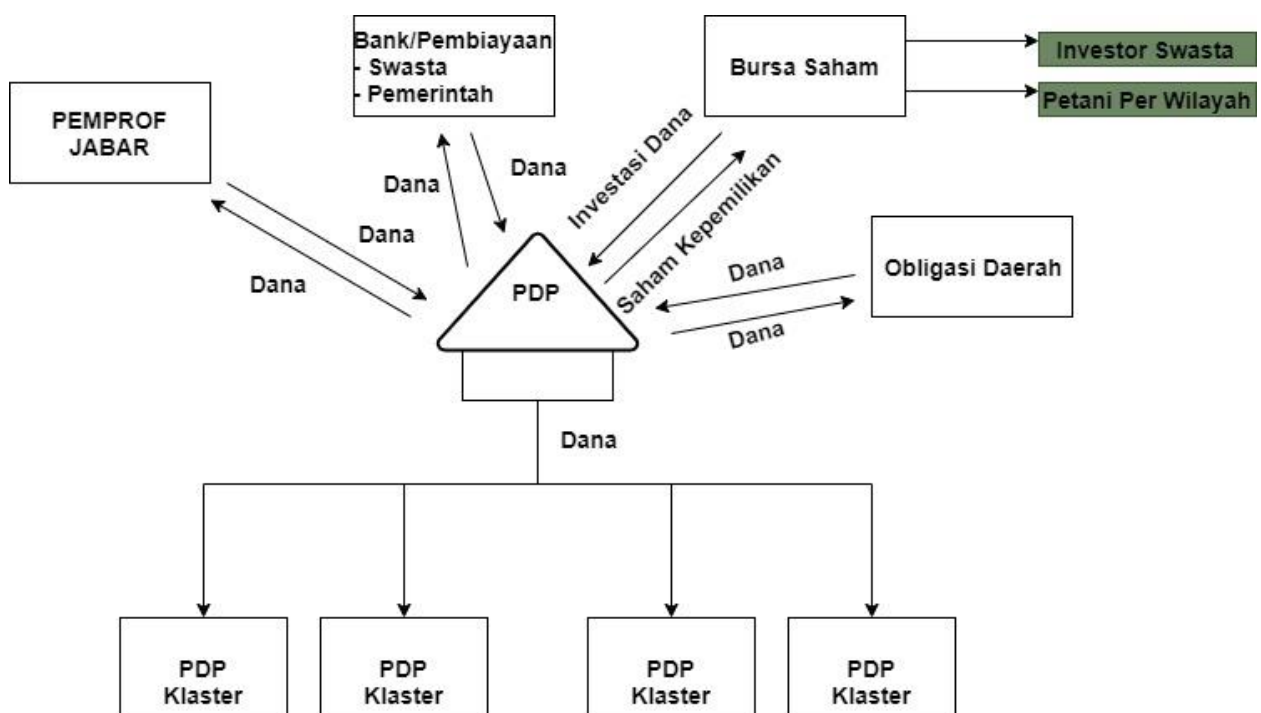
Keanggotaan Dewan Pengawas Logistik :

1. Dewan pengawas logistik (DPL) diangkat dan diberhentikan oleh gubernur berdasarkan ketentuan yang berlaku.
2. Periode jabatan dewan pengawas logistik adalah 3 tahun, dan dapat dipilih kembali untuk satu periode berikutnya.
3. Dewan logistik terdiri dari 5 orang, terdiri satu orang ketua merangkap sebagai anggota dan empat anggota.



4. Anggota DPL adalah orang mempunyai pengalaman di bidang logistik dan berpendidikan minimal S-2 pada bidang yang relevan di bidang logistik
5. Anggota DPL, terdiri dari unsur ASN dan Non ASN. Komposisi dari unsur ASN minimal satu orang dan maksimal 2 orang.

## 6.6 Sistem Pendanaan

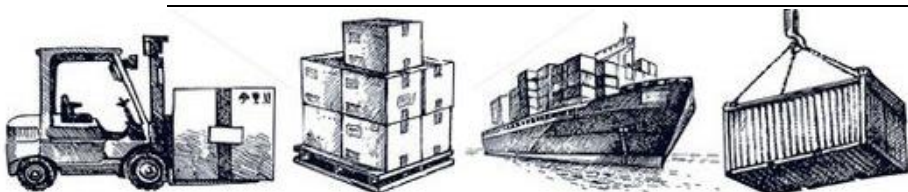


Gambar Sistem Pendanaan Pusat Distribusi

### A. Sistem Kelembagaan Pusat Logistik Propinsi

1. Sistem Logistik “Juara” Propinsi Jabar direncanakan memiliki bentuk fisik berupa Pusat Distribusi Propinsi (PDP) dan Pusat Distribusi Cluster (PDC).
2. Kelembagaan yang dapat dipilih sebagai alternatif status lembaga, antarlain:
  - a. BUMD

UU No. 23 tahun 2014 mengatur tentang Pemerintah daerah, yang didalamnya mengatur tentang perusahaan daerah yang memiliki nama baru yaitu Badan Usaha Miliki Daerah (BUMD). Peraturan tentang BUMD diatur dalam PP No 54 tahun 2017 mengatur tentang BUMD. BUMD didirikan dengan tujuan memberikan manfaat bagi perkembangan perekonomian daerah umumnya, menyelenggarakan kemanfaatan umum





berupa penyediaan barang dan atau jasa. Kelemahan-kelemahan BUMD:

- 1) Belum memiliki etos kerja baik
- 2) Birokratis
- 3) In-efisien
- 4) Kurang memiliki reputasi baik
- 5) Profesionalisme rendah
- 6) Pemda terlalu intervensi tinggi

**Jika kelembagaan Sistem Logistik Propinsi yang berupa Pusat Distribusi Propinsi: BUMD, maka kelemahan - kelemahan tersebut dianulir seoptimal** mungkin sehingga BUMD lebih baik dan positif. Jika kelembagaan merupakan BUMD maka pengelolaannya (manajemen) diserahkan kepada profesional dengan meng-hire (rekrut) personal yang kompeten dan expert dibidang logistik, bahkan jik perlu menawarkan pada personal utama yang ada di Food Station untuk bekerja di PDP “Juara” Propinsi Jabar.

Lokasi pendirian PDP(pasal 5 PP No.54 tahun 2017 ayat 1) memiliki tempat kedudukan diwilayah daerah pendiri yang ditentukan dalam Perda pendirian, tempat kedudukan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan kantor pusat perusahaan perseroan Daerah.

PP No. 54 tahun 2017 juga mengatur sumber pendanaan BUMD yaitu seluruhnya atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh daerah.

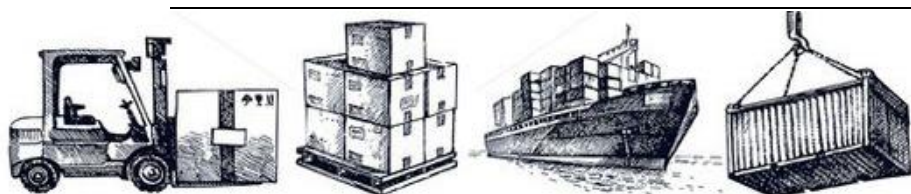
b. Swasta

Status kepemilikan adalah milik pemerintah daerah namun pengelolaannya diserahkan kepada swasta dengan sistem bagi hasil atau prosentase nilai kontribusi yang dimiliki (sesuai ketentuan UU.23 tahun 2014), yaitu: 51% saham dimiliki oleh satu daerah.

c. Holding Company

## B. Sumber Pendanaan

Permen Keuangan No. 84/PMK.012/2006 mengatur tentang perusahaan pembiayaan, seperti perbankan atau lembaga pembiayaan lainnya. Sumber dan sistem pendanaan merupakan hal penting bagi keberlangsungan sebuah kegiatan (proyek) yang dimiliki, baik BUMN ataupun BUMD bahkan swasta. Sumber pendanaan umumnya melakukan mitra dengan perbankan, namun dan yang akan diberikan (dipinjamkan) memiliki



keterbasan-keterbatasan. Sehingga pemilik proyek harus memiliki kreativitas dalam mencari sumber pendanaan. PP No. 54 tahun 2017 juga mengatur sumber pendanaan BUMD yaitu **seluruhnya atau sebagian besar** modalnya dimiliki oleh daerah, artinya dapat lebih fleksibel dalam mencari sumber pendanaan.

Alternatif beberapa sumber pendanaan:

### 1. Perbankan

Sebagai (mitra) baik bank pemerintah ataupun bank swasta. Bank pemerintah dapat menggunakan bank daerah yaitu Bank Jabar sebagai “sesama saudara” dari sistem logistik “Juara” Propinsi Jabar atau perbankan pemerintah lainnya, misal: BNI, BRI, BPD.

### 2. Pasar Modal

Pembangunan Bandar Udara Kertajati menggunakan sumber pendanaan dari pasar modal berupa RDPT (reksa dana penyertaan terbatas).

### 3. Penerbitan Obligasi Daerah

Manfaat obligasi daerah yaitu masyarakat dapat memiliki kesempatan berpartisipasi membiayai pembangunan daerah. Transformasi masyarakat dari saving-oriented society menuju investmen-oriented society akan memperkuat pasar modal. Oleh karenanya, obligasi daerah menjadi instrumen strategis menuju inklusi keuangan masa mendatang.

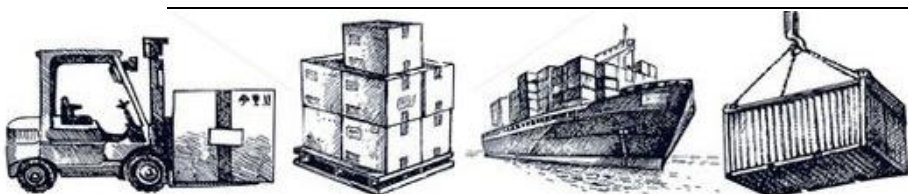
### 4. Modal Penyertaan Daerah

Terdapat dalam PP No. Bab IV. Pasal 19 ayat 1 meliputi: APBD dan atau konversi dari pinjaman; **Pinjaman** yang bersumber dari: daerah; BUMD lain dan atau sumber lain sesuai ketentuan; **Hibah** (pemerintah pusat, daerah, BUMD lain, sumber lain yang sesuai ketentuan) atau **Sumber Modal lain** (kapitalisasi cadangan, keuntungan revaluasi aset atau agio saham).

### 5. PT ICDX Logistik Berikat (ILB)

## 6.7 Lokasi Pembangunan PDP dan PDC

Pemilihan Pusat Distribusi perlu dilakukan untuk dapat menentukan daerah yang tepat untuk dijadikan Pusat Distribusi Daerah baik PDP maupun PDC sesuai dengan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan. Pada penentuan wilayah yang akan



ditunjuk dalam pemilihan Pusat Distribusi Provinsi (PDP) dan Pusat Distribusi *Cluster* (PDC) terdapat 27 kabupaten dan kota yang memiliki karakteristik sendiri. Variabel yang diuji adalah sebagai berikut:

- Jumlah penduduk

Peranan jumlah penduduk sebagai representasi kebutuhan dari tiap kabupaten dan kota yang tersebar diseluruh daerah jawa barat, hal ini sebagai dasar utama dan merupakan pertimbangan penentuan PDP dan PDC.

- Ketersediaan Bandara

Akses yang baik merupakan salah satu pertimbangan dimana akses bandara yang dimiliki jawa barat sebagai transportasi udara dan perpindahan komoditas logistik yang ingin dicapai seperti ekspor dan impor.

- Ketersediaan Terminal

Terminal yang akan digunakan sebagai jalur transportasi darat sehingga mempermudah perpindahan bahan logistik yang dibutuhkan bila mana terjadi inflasi dan deflasi komoditas di salah satu kabupaten dan kota.

- Ketersediaan Pelabuhan

Dalam pemenuhan kebutuhan impor dan ekspor komoditas pelabuhan digunakan sebagai salah satu akses transportasi laut.

- Ketersediaan Jasa ekspedisi

Pemenuhan sektor dari setiap logistik yang dibutuhkan jawa barat bila terjadi lonjakan supply and demand yang begitu cepat diharapkan jasa ekspedisi yang tersedia menjadi salah satu opsi, sehingga kestabilan stok dan harga dapat tercapai.

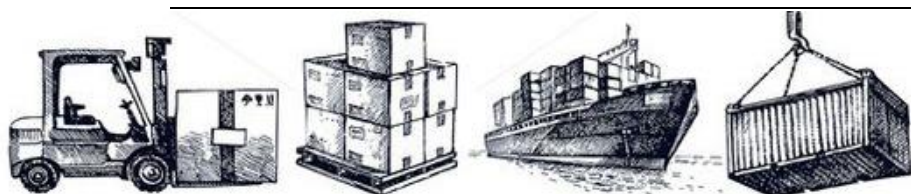
- Ketersediaan Stasiun Kereta Api

Opsi lain yang digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam segi transportasi adalah stasiun kereta api, kereta api yang memiliki jadwal dan jam yang tetap dipilih sebagai perkiraan yang jelas dari kedatangan dan kepergian setiap komoditas yang dibutuhkan.

- Jarak jalan tol terdekat

Pemilihan tempat PDP dan PDC diharapkan memiliki lokasi yang strategis sehingga jarak jalan tol memiliki nilai tambah yang tinggi. Jalan tol yang tersedia di jawa barat sudah terkoneksi dari satu daerah ke daerah yang lain.

- Ketersediaan Pasar tradisional



Sarana yang diharapkan menjadi pertukaraan semua komoditas dari skala kecil maupun besar dan sebagai data informasi berkelanjutan untuk PDC dan PDP.

- Ketersediaan Pasar modern

Pasar modern yang ada digunakan untuk kelanjutan dari komoditas pilihan sehingga barang-barang yang dimiliki petani memiliki nilai jual yang tinggi.

- Ketersediaan STA

Wilayah yang memiliki STA menjadi pertimbangan dimana STA yang ada akan menjadi perpanjangan tangan dari PDC dan sebagai pusat input informasi.

- Ketersediaan SRG

Wilayah yang memiliki SRG menjadi pertimbangan dimana STA yang ada akan menjadi perpanjangan tangan dari PDC dan sebagai pusat input informasi.

- Penghasil Beras

Wilayah yang menjadi produsen beras dipilih dikarenakan pemetaan PDP,PDC dan SRG sebagai nilai input dasar dari permintaan wilayah-wilayah yang akan memiliki kekuatan stok di Jawa Barat.

- Penghasil Cabe merah

Wilayah yang menjadi produsen cabe merah dipilih dikarenakan pemetaan PDP,PDC dan STA sebagai nilai input dasar dari permintaan wilayah-wilayah yang akan memiliki kekuatan stok di Jawa Barat.

- Penghasil Cabe rawit

Wilayah yang menjadi produsen cabe rawit dipilih dikarenakan pemetaan PDP,PDC dan STA sebagai nilai input dasar dari permintaan wilayah-wilayah yang akan memiliki kekuatan stok di Jawa Barat.

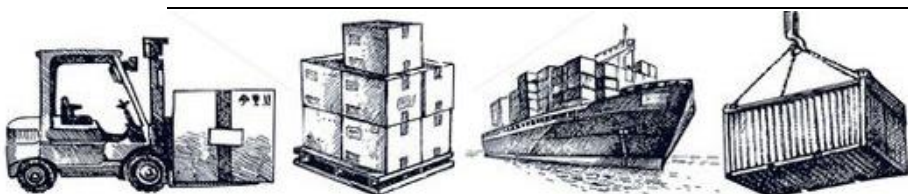
- Penghasil Bawang merah

Wilayah yang menjadi produsen bawang merah dipilih dikarenakan pemetaan PDP,PDC dan STA sebagai nilai input dasar dari permintaan wilayah-wilayah yang akan memiliki kekuatan stok di Jawa Barat.

- Ketersediaan Pasar induk

Pasar induk yang berperan aktif sebagai tempat pertukaran skala besar dan ketersediaan stok dari masing-masing pasar induk di Jawa Barat.

- Supply



Pasokan dari setiap komoditas yang digabungkan menjadi dasar apakah dari wilayah-wilayah yang ada di Jawa Barat menjadi surplus atau defisit kemudian menjadi data pengiriman dari wilayah yang surplus ke wilayah yang defisit.

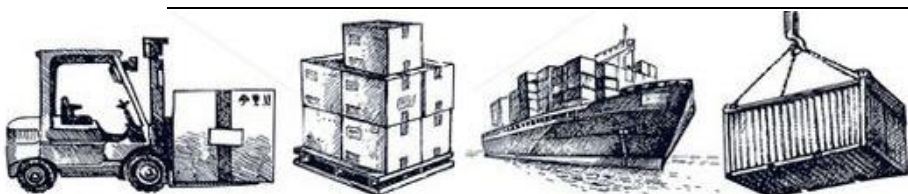
- Demand

Permintaan yang menjadi point dalam pemenuhan kebutuhan setiap komoditas di aplikasikan menjadi data dan menjadi dasar wilayah yang memiliki kelebihan stok. Data demand digunakan juga sebagai pengambil keputusan impor komoditas dari dan luar Jawa Barat.

Metode yang digunakan dalam penentuan pusat distribusi daerah merupakan metode *cluster*. Dimana metode *cluster* merupakan sebuah proses pembagian atau pengelompokan sebuah populasi ke dalam subgrup atau gugus yang lebih kecil dan lebih homogen. *Cluster* mampu mengelompokkan data dan analisis *cluster* merupakan ilmu yang secara teknis dapat mengelompokkan data secara otomatis. Dari variabel diatas, kemudian dilakukan penginputan data sesuai dengan kondisi terkini pada daerah-daerah amatan yaitu 27 kabupaten dan kota di Jawa Barat.

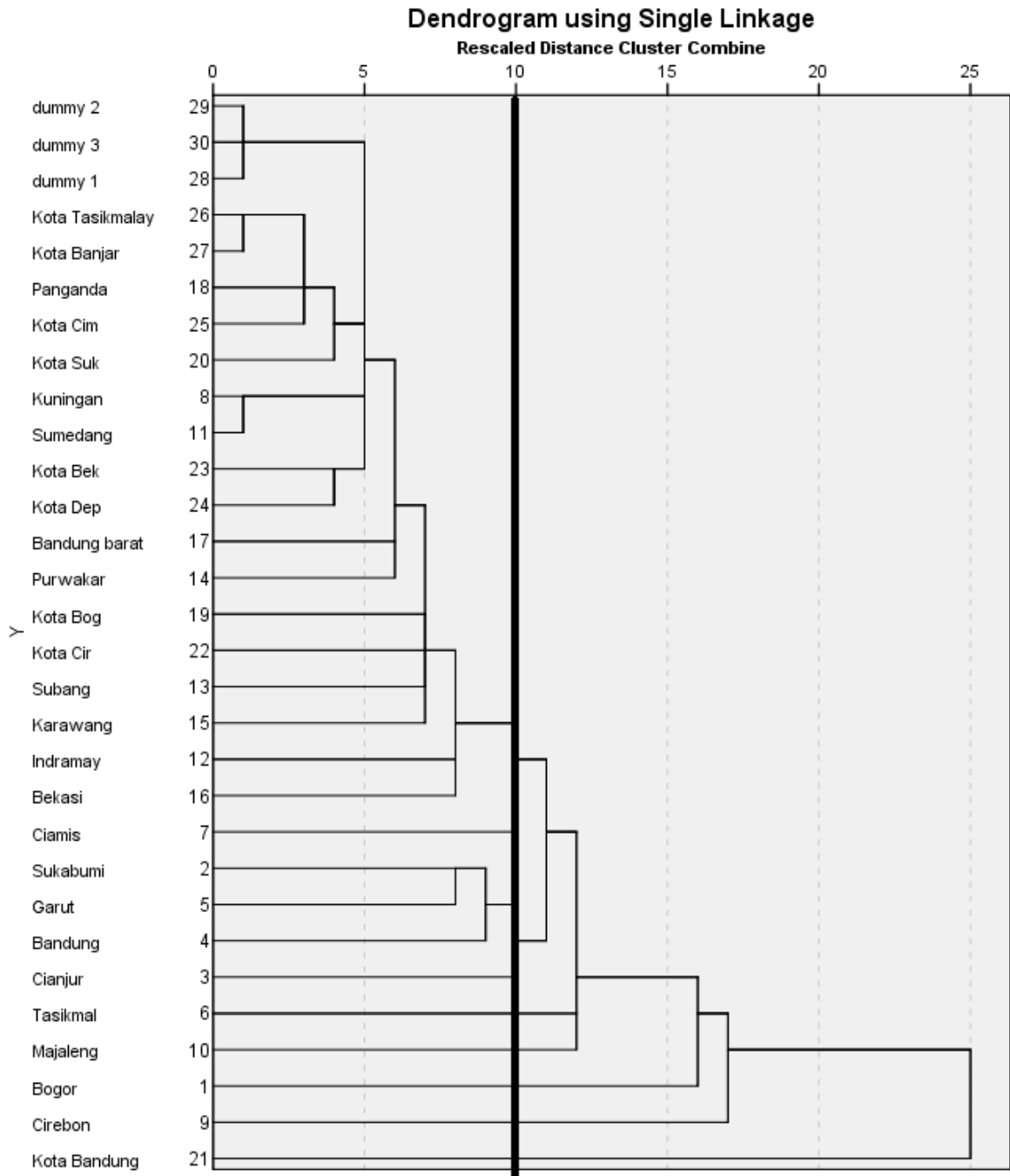
| Kota             | Jumlah Penduduk | Bandara | Terminal | Pelabuhan | Jasa ekspedisi | Stasiun Kereta Api | Jarak jalan tol terdekat | Pasar Tradisional | Pasar Modern | STA | SRG | Beras | Cabe Merah | Cabe Rawit | Bawang Merah | Pasar Induk | supply  | demand |
|------------------|-----------------|---------|----------|-----------|----------------|--------------------|--------------------------|-------------------|--------------|-----|-----|-------|------------|------------|--------------|-------------|---------|--------|
| Bogor            | 5715010         | 0       | 2        | 0         | 4              | 4                  | 14,3                     | 0                 | 0            | 0   | 1   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 488926  | 625794 |
| Sukabumi         | 2453500         | 0       | 2        | 1         | 4              | 5                  | 70,9                     | 0                 | 0            | 0   | 0   | 1     | 1          | 1          | 1            | 0           | 760668  | 268658 |
| Cianjur          | 2256590         | 0       | 1        | 1         | 4              | 0                  | 102                      | 2                 | 1            | 1   | 1   | 1     | 1          | 1          | 0            | 1           | 772705  | 247097 |
| Bandung          | 3657600         | 0       | 2        | 0         | 4              | 3                  | 52,1                     | 1                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 1          | 1          | 1            | 1           | 472912  | 400507 |
| Garut            | 2588840         | 0       | 2        | 0         | 4              | 3                  | 146                      | 1                 | 0            | 1   | 1   | 1     | 1          | 1          | 1            | 0           | 749960  | 283478 |
| Tasikmalaya      | 1747320         | 1       | 1        | 1         | 4              | 0                  | 169                      | 0                 | 1            | 0   | 1   | 1     | 1          | 0          | 0            | 0           | 820877  | 191332 |
| Ciamis           | 1181980         | 0       | 1        | 0         | 4              | 1                  | 136                      | 2                 | 0            | 1   | 2   | 0     | 0          | 0          | 0            | 1           | 399739  | 129427 |
| Kuningan         | 1068200         | 0       | 1        | 0         | 4              | 0                  | 52,6                     | 0                 | 0            | 0   | 1   | 0     | 0          | 0          | 1            | 0           | 352588  | 116968 |
| Cirebon          | 2159580         | 1       | 3        | 4         | 4              | 4                  | 2,9                      | 0                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 1            | 0           | 443382  | 236474 |
| Majalengka       | 1193730         | 1       | 3        | 0         | 4              | 0                  | 16,5                     | 0                 | 0            | 1   | 1   | 1     | 1          | 1          | 1            | 0           | 602799  | 130713 |
| Sumedang         | 1146440         | 0       | 1        | 0         | 4              | 0                  | 70,9                     | 0                 | 0            | 0   | 1   | 0     | 0          | 0          | 1            | 0           | 418609  | 125535 |
| Indramayu        | 1709990         | 0       | 1        | 1         | 4              | 3                  | 53,3                     | 0                 | 0            | 0   | 1   | 1     | 0          | 0          | 1            | 0           | 1233785 | 187244 |
| Subang           | 1562510         | 0       | 1        | 2         | 4              | 1                  | 40,6                     | 1                 | 0            | 0   | 1   | 1     | 0          | 0          | 0            | 1           | 1004261 | 171095 |
| Purwakarta       | 943340          | 0       | 0        | 0         | 4              | 2                  | 10,3                     | 1                 | 0            | 0   | 1   | 0     | 0          | 1          | 0            | 1           | 201953  | 103296 |
| Karawang         | 2316490         | 0       | 1        | 0         | 4              | 2                  | 4,8                      | 0                 | 4            | 0   | 0   | 1     | 0          | 0          | 0            | 0           | 1180817 | 253656 |
| Bekasi           | 3500020         | 0       | 2        | 2         | 4              | 0                  | 5,1                      | 2                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 1           | 446596  | 383252 |
| Bandung Barat    | 1666510         | 0       | 0        | 0         | 4              | 0                  | 16                       | 1                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 0          | 1          | 0            | 0           | 194271  | 182483 |
| Pangandaran      | 395100          | 0       | 1        | 1         | 4              | 0                  | 210                      | 0                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 159627  | 43263  |
| Kota Bogor       | 1081010         | 0       | 1        | 0         | 4              | 2                  | 13,2                     | 3                 | 3            | 1   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 1           | 3588    | 118371 |
| Kota Sukabumi    | 323790          | 0       | 1        | 0         | 4              | 1                  | 65,8                     | 0                 | 0            | 1   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 24473   | 35455  |
| Kota Bandung     | 2497940         | 1       | 5        | 0         | 4              | 2                  | 9                        | 8                 | 9            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 1           | 10672   | 273524 |
| Kota Cirebon     | 313330          | 0       | 1        | 2         | 4              | 2                  | 16,3                     | 2                 | 2            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 1           | 2406    | 34310  |
| Kota Bekasi      | 2859630         | 0       | 2        | 0         | 4              | 1                  | 14,2                     | 0                 | 9            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 3050    | 313129 |
| Kota Depok       | 2254510         | 0       | 1        | 0         | 4              | 0                  | 39,8                     | 2                 | 5            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 1476    | 246869 |
| Kota Cimahi      | 601100          | 0       | 2        | 0         | 4              | 1                  | 6,4                      | 1                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 2159    | 65820  |
| Kota Tasikmalaya | 661400          | 0       | 1        | 0         | 4              | 1                  | 115                      | 0                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 65827   | 72423  |
| Kota Banjar      | 182390          | 0       | 1        | 0         | 4              | 1                  | 126                      | 0                 | 0            | 0   | 0   | 0     | 0          | 0          | 0            | 0           | 3812    | 19972  |

**Gambar 6.5. Input Cluster**



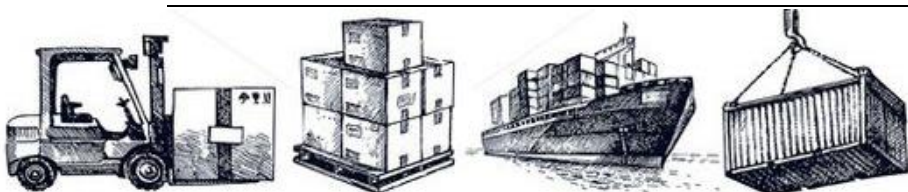


Setelah melakukan input data untuk *cluster*, selanjutnya didapatkan hasil dari pengolahan data dengan metode *cluster* dari *software* yang digunakan yaitu SPSS. Hasil yang didapatkan yaitu berupa grafik dendrogram pengelompokan *cluster* seperti gambar dibawah ini:



**Gambar 6.6.** Grafik Dendrogram *Cluster*

Berdasarkan hasil pengujian *clustering* dengan menggunakan cutoff 10, didapatkan 9 *cluster* pada penentuan Pusat Distribusi Daerah (PDP). *Cluster* yang terbentuk adalah sebagai berikut:

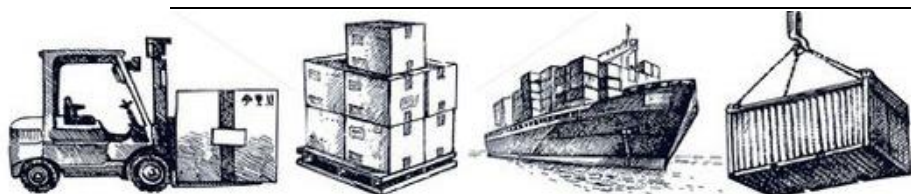


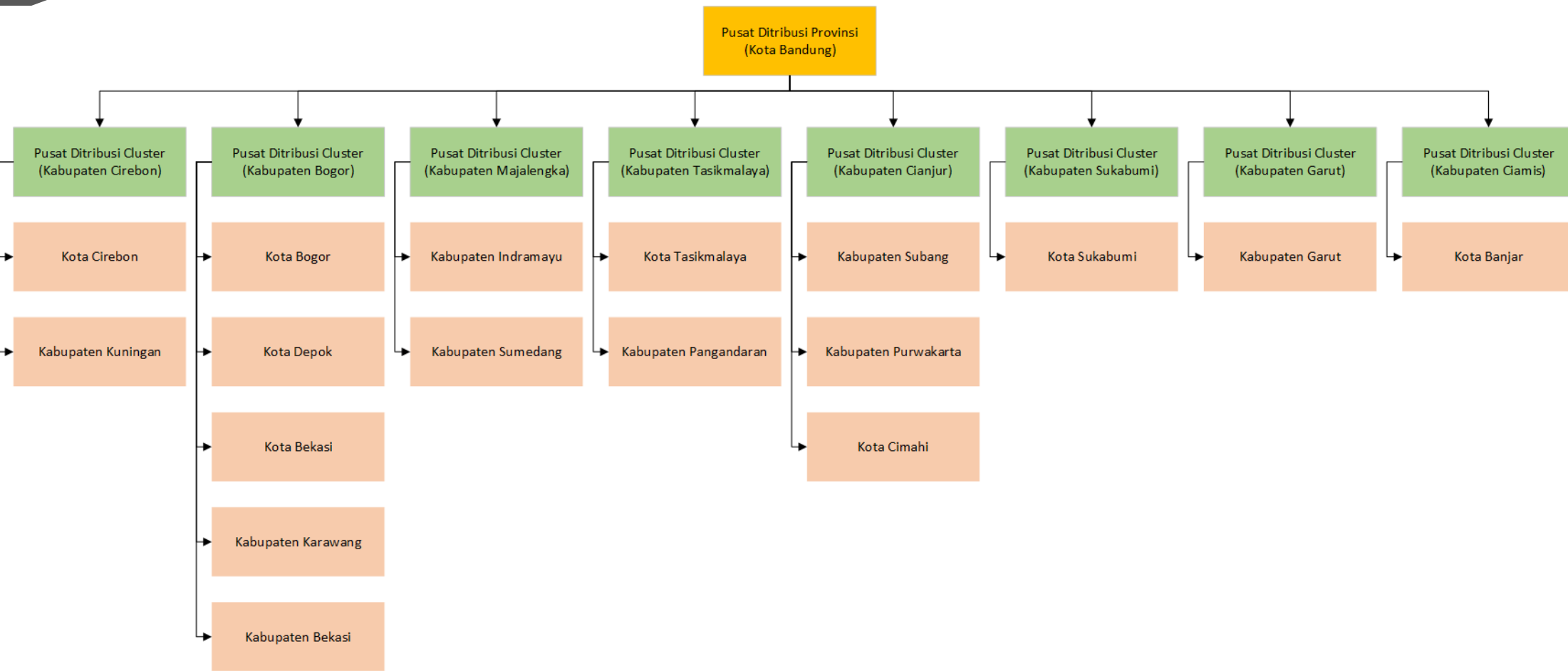
- *Cluster 1*: Kota Bandung
- *Cluster 2*: Kabupaten Cirebon
- *Cluster 3*: Kabupaten Bogor
- *Cluster 4*: Kabupaten Majalengka
- *Cluster 5*: Kabupaten Tasikmalaya
- *Cluster 6*: Kabupaten Cianjur
- *Cluster 7*: Bandung, Kabupaten Garut Kabupaten Sukabumi
- *Cluster 8*: Kabupaten Ciamis
- *Cluster 9*: Bekasi, Indramayu, Karawang, Subang, Kota Kabupaten Cirebon, Kota Kabupaten Bogor, Purwakarta, Bandung Barat, Kota Depok, Kota Bekasi, Sumedang, Kuningan, Kota Kabupaten Sukabumi, Kota Cimahi, Pangandaran, Kota Banjar dan Kabupaten Tasikmalaya.

Kemudian dipilih daerah yang menjadi Pusat Distribusi yang sesuai dengan pembagian *cluster* dan persebaran daerah PDP dan PDC. Penentuan PDP dan PDC yang dipilih berdasarkan 18 variabel yang telah diuji.

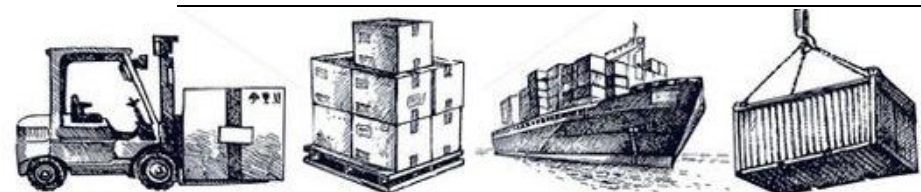
Daerah yang terpilih menjadi Pusat Distribusi Provinsi dan Pusat Distribusi *Cluster* adalah sebagai berikut:

- |                          |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| 1. Kota Bandung          | (Pusat Distribusi Provinsi)        |
| 2. Kabupaten Cirebon     | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |
| 3. Kabupaten Bogor       | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |
| 4. Kabupaten Majalengka  | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |
| 5. Kabupaten Tasikmalaya | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |
| 6. Kabupaten Cianjur     | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |
| 7. Kabupaten Sukabumi    | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |
| 8. Kabupaten Garut       | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |
| 9. Kabupaten Ciamis      | (Pusat Distribusi <i>Cluster</i> ) |





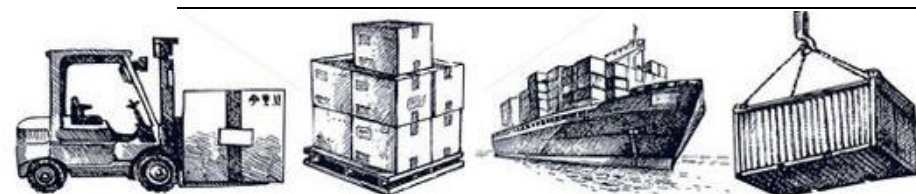
**Gambar 6.7.** Anggota Setiap Wilayah PDC



Dari setiap PDP dan PDC yang dapat dikategorikan menjadi 2 hal tersebut, Kota Bandung dipilih sebagai PDP dikarenakan memiliki skor tertinggi dalam pengujian *clustering*. Kota Bandung dianggap layak menjadi Pusat Distribusi Provinsi didukung oleh letak geografis yang berada ditengah jawa barat dan juga memiliki fungsi sebagai *command center* langsung kepada Gubernur dan tidak dapat dilakukan interfensi dari pihak luar manapun.

PDC yang terpilih dari 27 Kabupaten dan Kota berjumlah 8 PDC, PDC yang dinyatakan lolos uji *Clustering* memiliki persebaran anggota PDC yaitu sebagai berikut:

1. Kabupaten Cirebon
  - Kota Kabupaten Cirebon
  - Kabupaten Kuningan
2. Kabupaten Bogor
  - Kota Kabupaten Bogor
  - Kota Depok
  - Kota Bekasi
  - Kabupaten Karawang
  - Kabupaten Bekasi
3. Kabupaten Majalengka
  - Kabupaten Indramayu
  - Kabupaten Sumedang
4. Kabupaten Tasikmalaya
  - Kota Kabupaten Tasikmalaya
  - Kabupaten Pangandaran
5. Kabupaten Cianjur
  - Kabupaten Subang
  - Kabupaten Purwakarta
  - Kota Cimahi
6. Kabupaten Sukabumi
  - Kota Kabupaten Sukabumi
7. Kabupaten Garut
  - Kabupaten Bandung
8. Kabupaten Ciamis



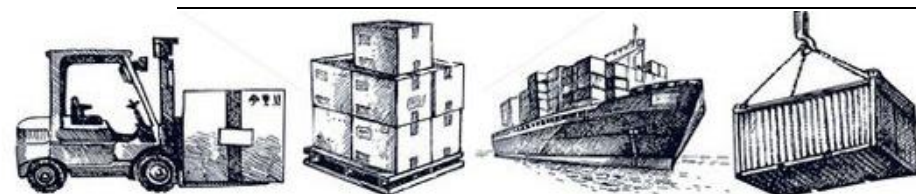




## 6.8 Transport Cost dalam Distribusi Komoditas

Umumnya strategi penetapan harga transportasi didasarkan pada biaya. Biaya menjadi faktor penting dalam pembentuk harga atau tarif transportasi yang dibebankan ke konsumen. Pemahaman mengenai pemicu biaya (*cost driver*) dalam transportasi menjadi penting. Tarif transportasi ditentukan oleh berbagai faktor. Faktor utama yang memengaruhi tarif transportasi adalah jarak (*distance*), berat (*weight*), dan densitas (*density*).

1. Jarak merupakan faktor utama yang menentukan biaya transportasi. Umumnya biaya-biaya transportasi dipicu oleh jarak. Jarak transportasi akan berkontribusi secara langsung terhadap biaya variabel seperti tenaga sopir, biaya bahan bakar dan minyak (*fuel*), dan biaya pemeliharaan kendaraan. Semakin jauh jarak transportasi, maka biaya transportasi semakin besar. Dalam biaya transportasi ada biaya tetap atas kegiatan pickup dan delivery barang, tanpa memandang berapa jarak yang ditempuh. Biaya tetap ini antara lain biaya sewa kendaraan (jika kendaraan diperoleh dari sewa) atau biaya depresiasi kendaraan (jika kendaraan diperoleh dengan investasi sendiri) dan biaya gaji supervisor.
2. Faktor kedua dalam pemicu biaya transportasi adalah berat. Semakin berat barang yang diangkut, maka semakin besar biaya transportasi. Namun demikian, pada titik berat tertentu, skala ekonomis akan terjadi. Hal ini karena, struktur biaya transportasi terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel. Skala ekonomis terjadi manakala dicapai efisiensi atas penggunaan sumber daya pada pencapaian utilisasi kapasitas tertentu. Dalam terminologi logistik dikenal dengan *load factor*. Semakin besar *load factor* maka biaya tetap per satuan berat semakin kecil. Implikasi manajerialnya adalah *load factor* yang kecil harus dikonsolidasi dengan *load factor* yang besar.
3. Faktor ketiga yang menentukan biaya transportasi adalah densitas. Densitas merupakan gabungan antara berat dan volume. Faktor densitas ini penting, karena umumnya satuan penetapan tarif transportasi dinyatakan dalam satuan rupiah per berat (kilogram atau ton). Sementara, kapasitas kendaraan umumnya dibatasi oleh volume atau kubik, sehingga satuan berat saja menjadi kurang relevan dalam perhitungan tarif transportasi. Densitas menggabungkan berat dan volume. Barang yang memiliki densitas tinggi akan dapat diperoleh biaya tetap transportasi per unit densitas lebih kecil. Hal ini terjadi karena pada barang dengan densitas tinggi, biaya tetap akan tersebar sesuai utilisasi kapasitas kubik kendaraan. Umumnya, manajer transportasi



akan lebih memilih barang dengan densitas tinggi, agar kapasitas kubik kendaraan dapat diutilisasi secara maksimal.

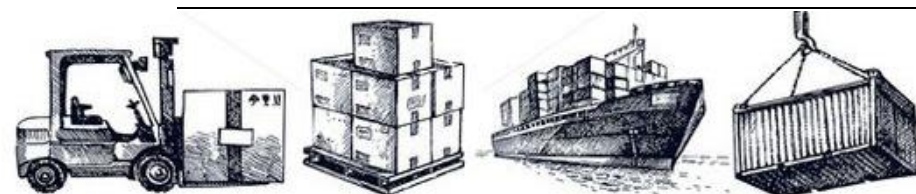
### A. Karakteristik biaya transportasi

Karakteristik biaya transportasi dikelompokkan berdasarkan perilaku biaya dikelompokkan: *variable costs*, *fixed costs*, *joint costs*, dan *common costs*.

- a. Biaya variabel (*variable costs*) berubah sesuai dengan aktivitas atau pemicu biaya transportasi. Biaya variabel transportasi umumnya dihitung dalam ukuran biaya per kilometer per unit berat. Jenis biaya variabel ini antara lain biaya tenaga sopir, fuel, dan biaya pemeliharaan.
- b. Biaya tetap (*fixed costs*) tidak berubah dalam jangka pendek dan tetap dibayar meskipun operasional transportasi tidak berjalan. Biaya tetap tidak dipengaruhi secara langsung oleh volume kiriman. Contoh biaya tetap transportasi adalah sewa atau depresiasi kendaraan, biaya depresiasi pool kendaraan atau workshop, izin KIR, STNK, dan biaya sistem informasi. Dalam jangka pendek, biaya tetap ini harus dapat ditutupi oleh *contribution margin*, yaitu selisih tarif dengan biaya variabel per kiriman.
- c. *Joint cost* dalam transportasi ini terjadi atas keputusan untuk menyelenggarakan layanan transportasi dari rute tertentu. Sebagai contoh, perusahaan operator transportasi melayani rute dari lokasi A ke lokasi B, keputusan ini akan menimbulkan *joint cost* untuk kembalinya kendaraan dari lokasi B ke lokasi A. *Joint cost* harus ditutupi oleh tarif angkutan dari lokasi A ke lokasi B atau pengirim dari lokasi B ke lokasi A harus dicari (dalam bisnis transportasi dikenal dengan kiriman balen). *Joint cost* memiliki implikasi penting dalam penetapan tarif transportasi karena tarif transportasi harus memperhitungkan biaya balen.
- d. *Common cost* dalam transportasi ini dikategorikan sebagai biaya *overhead*. Contoh *common cost* adalah biaya manajemen di pool kendaraan dan alokasi biaya manajemen kantor pusat. *Common cost* ini dibebankan ke kiriman berdasarkan alokasi sesuai dengan tingkat aktivitas yang dilakukan untuk menangani kiriman.

### B. Penetapan tarif transportasi

Tarif transportasi ditetapkan berdasarkan dua pentahapan. Pertama pengelompokkan kategori jenis produk atau barang yang diangkut. Kedua, penetapan tarif berdasarkan jenis kelompok produk atau barang, bert, densitas, dan jarak.



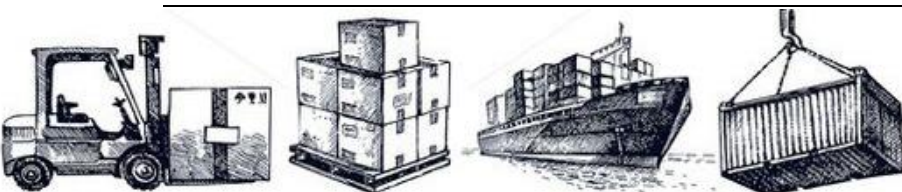
Klasifikasi produk atau barang yang diangkut berdasarkan karakteristik produk atau barang yang memengaruhi biaya *handling* atau biaya transport. Produk atau barang dengan kesamaan dalam *densitas, stowbility, handling, packaging, liabilitas*, dan nilai produk dikelompokkan dalam satu kelas kelompok produk atau barang. Tujuan dari klasifikasi produk atau barang ini agar diperoleh basis pentarifan yang sederhana, sehingga perusahaan operator transportasi tidak perlu menetapkan tarif per jenis produk atau barang yang diangkut.

Umumnya pengelompokkan klasifikasi produk atau barang yang diangkut ini dirumuskan oleh asosiasi, misalnya APTRINDO (Asosiasi Pengusaha Truck Indonesia). Klasifikasi disusun berdasarkan indeks yang menentukan rating suatu jenis produk atau barang yang diangkut. Angka rata-rata indeks ditetapkan 100. Jadi, misalnya untuk kelompok produk atau barang dengan klasifikasi indeks 200, maka tarif angkutannya akan lebih mahal 2 kali dibandingkan dengan produk atau barang dengan indeks 100.

Klasifikasi produk atau barang selanjutnya dapat disusun berdasarkan jenis kiriman: kiriman LTL (*less-than-truckload*) atau TL (*truckload*). Berdasarkan dua pentahapan penetapan tarif ini, selanjutnya dapat disusun tabel tarif transportasi per rating produk atau barang yang diangkut untuk lokasi asal ke setiap lokasi tujuan tertentu. Penetapan lokasi asal dan lokasi tujuan didasarkan pada zona kode pos. Selain class rates, penetapan tarif transportasi umumnya memberlakukan minimum charges dan surcharges. Minimum charges merupakan biaya transportasi yang harus dibayar pengirim tanpa memandang berat kiriman barang. Surcharges merupakan tarif tambahan untuk mengkover biaya tertentu.

## 6.9 *Timeline Rencana Aksi*

Timeline rencana aksi merupakan arahan realisasi pelaksanaan dari rencana sistem logistik terpadu yang telah dibuat. Periode waktu yang telah ditentukan untuk merealisasikan konsep ini adalah 5 (lima) tahun dimulai dari tahun 2020. Adapun timeline tersebut diterjemahkan ke dalam bentuk tabel pentahapan sebagai berikut:

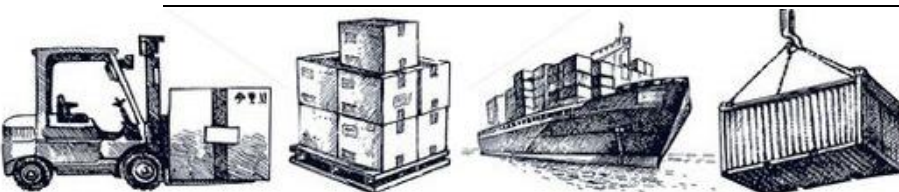


Tabel 6.1. *Timeline* Rencana Aksi Proyek Percontohan

| No  | Tahapan Pelaksanaan   | Tahun Pelaksanaan |      |      |      |      |
|-----|---|-------------------|------|------|------|------|
|     |   | 2020              | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| (1) | (2)   | (3)               | (4)  | (5)  | (6)  | (7)  |
| 1   | Pendalaman Feasibility Study untuk PDP dan PDC                                      |                   |      |      |      |      |
| 2   | Sosialisasi Kelembagaan   |                   |      |      |      |      |
| 3   | Sosialisasi kepada Gapoktan   |                   |      |      |      |      |
| 4   | Pembuatan Master Plan bangunan PDP dan PDC  |                   |      |      |      |      |
| 5   | Penyusunan DED bangunan PDP dan PDC   |                   |      |      |      |      |
| 6   | Penyehatan New SRG dan STA  |                   |      |      |      |      |
| 7   | Pembangunan fisik PDC disertai fasilitas berupa pergudangan dan <i>cold storage</i> |                   |      |      |      |      |
| 8   | Penyediaan sarana transportasi di tiap-tiap PDC                                     |                   |      |      |      |      |
| 9   | Pengesahan Struktur Kelembagaan   |                   |      |      |      |      |
| 10  | Pembangunan infrastruktur sistem informasi yang terintegrasi ke seluruh kabupaten   |                   |      |      |      |      |
| 11  | Penyiapan dan pelatihan SDM pelaku PDP  |                   |      |      |      |      |
| 12  | Pelatihan dan Sosialisasi Fasilitas Keuangan-Perbankan dalam PDC                    |                   |      |      |      |      |
| 13  | Uji Coba Sistem   |                   |      |      |      |      |
| 14  | Uji Coba Impementasi  |                   |      |      |      |      |
| 15  | Audit sistem  |                   |      |      |      |      |
| 16  | Evaluasi dan perbaikan sistem   |                   |      |      |      |      |

Pada tahun pertama, kegiatan difokuskan kepada pembuatan atau pematangan Studi Kelayakan untuk PDP dan tiap-tiap PDC yang akan tersebar di berbagai kabupaten di Jawa Barat. Kegiatan ini meliputi audit menyeluruh terhadap kesiapan STA dan SRG yang sudah ada, serta lembaga lain yang terlibat seperti Gapoktan, Pasar, dll. Studi Kelayakan harus dilakukan secara mendalam sehingga diperkirakan membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu 6 (enam) bulan.

Di sisi lain, dilakukan kegiatan persiapan berupa sosialisasi kelembagaan dan sosialisasi pada Gapoktan sebagai hulu dari kegiatan logistik tanaman pangan di Jawa Barat. Sosialisasi pada gapoktan dan petani adalah kegiatan krusial yang harus dilakukan karena petani merupakan salah satu pihak utama yang menjadi indikator keberhasilan sistem logistik terpadu ini, salah satunya dengan naiknya Nilai Tukar Petani. Sosialisasi ditekankan agar petani mau bekerja sama untuk memasok hasil taninya bukan lagi kepada tengkulak, namun langsung ke PDC di tiap-tiap kabupaten.



Pada tahun kedua, dilanjutkan dengan pembuatan Master Plan dan DED bangunan PDP dan PDC yang masing-masing memerlukan waktu kurang lebih 3 (tiga) bulan. Kegiatan ini dibarengi dengan adanya penyehatan SRG dan STA, dimana inti dari kegiatan tersebut adalah melakukan revitalisasi atau restrukturisasi lembaga, sehingga perlu dilakukan diagnosa awal tentang kesehatan lembaga baik dari sisi keuangan, keaktifan dan kemanfaatan

Selanjutnya, mulai dilakukan kegiatan pembangunan bangunan PDP, PDC, dan fasilitas-fasilitas seperti pergudangan dan cold storage. Selain itu, dilakukan pula kegiatan pengadaan transportasi untuk jasa ekspedisi pengiriman komoditas di tiap-tiap PDC. Pembangunan ini bisa dilakukan di beberapa kabupaten terlebih dahulu untuk menjadikannya sebagai *pilot project* di dalam Jawa Barat sendiri. Pengesahan struktur kelembagaan juga turut dilaksanakan bersamaan dengan dibangunnya fisik PDP dan PDC.

Pada tahun ketiga, dilakukan pengadaan infrastruktur sistem teknologi informasi di kabupaten dan kota yang telah ditetapkan sebagai lokasi PDP maupun PDC. Dilakukan pula pengadaan bimbingan dan pelatihan untuk SDM pelaku dalam sistem logistik terpadu ini, yaitu SDM calon pengelola PDP dan PDC. Sosialisasi dan pelatihan ini dilakukan untuk memberi gambaran terkait sistem logistik terpadu yang akan dilaksanakan di Jawa Barat, proses bisnis, dan mekanisme pembiayaan yang akan berjalan di masing-masing PDC. Dibutuhkan pemahaman bersama bahwa sistem logistik terpadu ini dibuat dalam rangka mensejahterakan berbagai pihak dalam sistem logistik tanaman pangan di Jawa Barat. Oleh karena itu, dukungan berupa kerja sama dari berbagai pelaku logistik sangat dibutuhkan agar sistem logistik terpadu dapat dilaksanakan sesuai dengan rencana yang telah dibuat.

Pada tahun keempat, mulai dilakukan uji coba sistem dan uji coba implementasi selama 1-3 bulan. Uji coba sistem merupakan uji coba secara internal tanpa melibatkan pendanaan dan pembiayaan. Sedangkan uji coba implementasi merupakan percobaan secara aktual di lapangan. Dari uji coba tersebut dapat diketahui apakah sistem dapat berjalan baik sesuai dengan yang telah direncanakan, ataupun terdapat hal-hal apa yang menghambat atau menjadi kendala dalam realisasi di lapangan. Dengan demikian, dapat dilakukan evaluasi dan perbaikan untuk mematangkan sistem logistik terpadu ini.

