

Strategi Pengembangan Pasar Rakyat dan Retail Lokal di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dr. Nur Wening, S.E., M.Si., CHRA
Awan Santosa, S.E., M.Sc
Puthut Indroyono, S.IP



Peneliti Utama/Analisis:

Dr. Nur Wening, S.E., M.Si., CHRA Puthut Indroyono, S.IP
Awan Santosa, S.E., M.Sc

Peneliti Lapangan/Surveyor:

Sutrisnowati, S. H., M.Psi Rindu F. M Firdaus, S. I.P., M. Sc
Hanum Aryani, S. H Ariyanto, S. E
Mohamad Imam Santoso, S. IP M. Yusuf Abror, S. IP
Yustina Setiarini, S. Tp Hening Kartika Nudya, S. IP
Dhenok Panuntun TSA, M.H Tondi Dwi Mulya Rahman, S. Tp.
Sugeng Raharjo, S. T Arief Setyo Widodo, S. E

Editor Naskah: Dhenok Panuntun TSA, M.H
Administrator: Lina Rohani, S.S
Keuangan: Hana Amelia Winarno, S.E
Layout: Juni Triwahyu

Edisi 2016
ISBN 9786021925737

**“Strategi Pengembangan Pasar Rakyat dan Retail Lokal
di Daerah Istimewa Yogyakarta”**

Kutipan Pasal 72

Sanksi Pelanggaran Undang-Undang Nomor 19 tahun 2002 tentang Hak Cipta

1. Barang siapa yang dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan /atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak memperbanyak penggunaan untuk kepentingan komersial suatu Program Komputer dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Redaksi:

Lembaga Ombudsman Daerah Istimewa Yogyakarta
Jl. Tentara Zeni Pelajar No. 1A Pingitkidul, Yogyakarta 55231
Telp. 0274-554989 fax. 0274- 556453
website: www.lo-diy.or.id | email: ombudsman.jogja@gmail.com

Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Pertanyaan Penelitian	4
D. Tujuan Studi.....	4
E. Manfaat Studi.....	5
F. <i>Outcome</i> Studi.....	5
Bab II Metodologi Studi.....	6
A. Pendekatan Studi.....	6
B. Ruang Lingkup Studi.....	6
C. Metode Pengumpulan Data.....	7
D. Metode Analisis Data.....	8
Bab III Permasalahan Pasar Rakyat dan Retail Lokal	9
A. Studi Kasus Pasar Kranggan, Yogyakarta	9
B. Studi Kasus Pasar Sentolo, Kulon Progo	18
C. Studi Kasus Pasar Potorono, Kabupaten Bantul.....	25
D. Studi Kasus Pasar Argosari, Kabupaten Gunungkidul	35
E. Studi Kasus Pasar Sambilegi , Kabupaten Sleman	42
F. Studi Kasus Retail Lokal.....	53
Bab IV Strategi Pengembangan Pasar Rakyat dan Retail Lokal	65
A. Analisis Strategi Pasar Kranggan, Yogyakarta	66
B. Analisis Strategi Pasar Sentolo, Kulon Progo.....	73
C. Analisis Strategi Pasar Potorono, Bantul	79
D. Analisis Strategi Pasar Argosari, Gunungkidul.....	82

E.	Analisis Strategi Pasar Sambilegi, Sleman.....	87
F.	Analisis Strategi Retail Lokal.....	90
Bab V Kesimpulan dan Rekomendasi		93
A.	Kesimpulan	93
B.	Rekomendasi dan Rencana Aksi.....	95
Daftar Pustaka.....		100
Biodata Peneliti dan Penulis		103