

# **PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI PADA *BEST CITY HOTEL JOGJA***

**Helen Sapringga**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi pada *Best City Hotel Jogja*. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Data primer bersumber dari hasil wawancara karyawan. Sampel (narasumber) yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *General Manager, Marketing, Accounting* dan konsumen (tamu), dengan jumlah populasi 35 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian keseluruhan dengan metode wawancara menunjukan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan dengan instrument komunikasi pemasaran meliputi, periklanan (*advertising*), penjualan personal (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public relation*), acara dan pengalaman (*event and experience*), pemasaran langsung (*direct marketing*) dan pemasaran interaktif (*interaktive marketing*) mengalami peningkatan kualitas komunikasi pemasaran terhadap pemasaran produk.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Pemasaran.*

30/11/24  


## **IMPLEMENTATION OF MARKETING COMMUNICATION AS A STRATEGY AT BEST CITY HOTEL JOGJA**

***Helen Sapringga***

### ***Abstract***

*This research aims to determine the application of marketing communications as a strategy at the Best City Hotel Jogja. This research is a qualitative descriptive type of research. Primary data comes from employee interviews. The samples used in this research were General Manager, Marketing, Accounting and consumers (guests) with a population of 35 people. The sampling technique used was purposive sampling. The overall research results using the interview method show that the marketing strategy implemented with marketing communication instruments includes advertising, personal selling, sales promotion, public relations, events and experiences, direct marketing, and interactive marketing have experienced an increase in the quality of marketing communications regarding product marketing.*

***Keywords:*** Marketing Communication.