

ANALISIS KEMASAN PRODUK NATURINDO FIT MENURUT PERSEPSI KONSUMEN PADA PT NATURINDO SURYA NIAGA KULON PROGO

Benaya Vira Alvianti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis kemasan produk naturindo fit menurut persepsi konsumen pada PT Naturindo Surya Niaga Kulon Progo. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu dengan menyebarkan kuesioner 50 responden konsumen yang pernah mengonsumsi produk di PT Naturindo Surya Niaga. Instrumen yang digunakan menggunakan uji validitas dan reabilitas. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan menginterpretasikan dan menjabarkan hasil data melalui kuesioner dengan skala model likert dengan menggunakan SPSS. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemasan produk pada PT Naturindo Surya Niaga berada pada kategori setuju, sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen PT Naturindo Surya Niaga setuju terhadap semua pernyataan pada dimensi bahan, logo, warna, dan ukuran.

Kata Kunci: *Kemasan Produk*

30/11/24


***ANALYSIS OF NATURINDO FIT PRODUCT PACKAGING ACCORDING
TO CONSUMER PERCEPTION AT PT NATURINDO SURYA NIAGA
KULON PROGO***

Benaya Vira Alvianti

Abstract

This research aims to determine the analysis of Naturindo Fit product packaging according to consumer perceptions at PT Naturindo Surya Niaga Kulon Progo. The method used in sampling was distributing questionnaires to 50 consumer respondents who had consumed products at PT Naturindo Surya Niaga. The instruments used were obtained through validity and reliability tests. The data analysis method used in this research is descriptive analysis by interpreting and elaborating the data results through a questionnaire using a Likert model scale using SPSS. The results of this research analysis show that the product packaging variables at PT Naturindo Surya Niaga are in the agree category, so it can be concluded that PT Naturindo Surya Niaga consumers agree with all statements regarding the dimensions of material, logo, color and size.

Keywords: Product Packaging