


ANALISIS DISTRIBUSI PRODUK GULA PASIR KEMASAN DARI PT MADU BARU YOGYAKARTA KE *OUTLET* SUPERINDO

Andika Cahya Muhammad

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menganalisis Distribusi Produk Gula Pasir Kemasan dari PT Madu Baru Yogyakarta ke *Outlet* Superindo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah wawancara dengan jumlah 3 responden. Pengambilan data primer dilakukan melalui wawancara terstruktur secara langsung. PT Madu Baru menunjukkan bahwa terdapat minimal pembelian produk sebagai syarat distribusi, waktu tunggu dan pengiriman yang belum maksimal, mengutamakan permintaan dalam jumlah besar, hanya mendistribusikan produk gula kemasan, dan memiliki kendala dalam kendaraan distribusi.

Kata Kunci: Distribusi Produk

30/11/24


***ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF PACKAGED GRANULATED
SUGAR PRODUCTS FROM PT MADU BARU YOGYAKARTA TO
SUPERINDO OUTLETS***

Andika Cahya Muhammad

Abstract

This research is a qualitative study which aims to analyze the distribution of packaged granulated sugar products from PT Madu Baru Yogyakarta to Superindo Outlets. The sampling technique used was interviews with 3 respondents. Primary data collection was carried out through direct structured interviews. The research results show that there is a minimum purchase of products as a distribution requirement, waiting and delivery times are not optimal, prioritizing large quantities of demand, only distributing packaged sugar products, and having problems with distribution vehicles.

Keywords: Product Distribution