

ANALISIS REKRUTMEN PADA PT A TAKRIB GRUP YOGYAKARTA

Nugraheni Anggun Saputri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rekrutmen pada PT. A. Takrib Grup Yogyakarta. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan kuesioner. Setelah data penelitian berhasil dikumpulkan, kemudian di analisis secara kuantitatif deskriptif dan kualitatif. Jumlah populasi pada penelitian ini yaitu 117 orang dan sampel 54 orang. Uji yang digunakan dalam kuesioner dengan total 54 responden adalah analisis deskriptif, uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), dan uji rata-rata. Hasil dari uji instrumen menunjukkan bahwa hasil data yang dikumpulkan dan di uji valid dan reliabel, dan uji rata-rata hitung keseluruhan sebesar 3,43, berada dalam kategori setuju. Ini menunjukkan bahwa meskipun ada beberapa perbedaan dalam indikator spesifik, secara umum, responden memberikan penilaian positif terhadap rekrutmen. Selain itu, kesimpulan dari konteks rekrutmen yang disajikan melibatkan berbagai strategi, seperti rekrutmen melalui rekomendasi karyawan, rekrutmen dari luar perusahaan, dan pemanfaatan media sosial untuk publikasi lowongan pekerjaan. Strategi ini tidak hanya memfasilitasi perekrutan yang efisien, tetapi juga menciptakan konektivitas antar anggota tim dan meningkatkan visibilitas perusahaan di tengah audiensi yang lebih luas.

Kata Kunci: *Rekrutmen, Sumber Daya Manusia, Takrib*

30/11/24


ANALYSIS OF THE RECRUITMENT AT PT A TAKRIB GROUP YOGYAKARTA

Nugraheni Anggun Saputri

Abstract

This research aims to analyze recruitment at PT A. Takrib Group Yogyakarta. The type and source of data used in this research is primary data. Data collection techniques include interviews and questionnaires. After the research data was successfully collected, the data was then analyzed quantitatively, descriptively and qualitatively. The total population in this study was 117 people and the sample was 54 people. The tests used in the questionnaire with a total of 54 respondents were descriptive analysis, instrument tests (validity test and reliability test), and average test. The results of the instrument test show that the results of the data collected and tested are valid and reliable, and the overall calculated average test is 3.43 which is in the agree category. This shows that although there are some differences in specific indicators, in general, respondents gave a positive assessment of recruitment. In addition, the conclusions from the recruitment context presented involve various strategies, such as recruitment through employee recommendations, recruitment from outside the company, and the use of social media to publish job vacancies. This strategy not only facilitates efficient hiring, but also creates connectivity between team members and increases the company's visibility among a wider audience.

Keywords: *Recruitment, Human Resources, Takrib*