

ANALISIS MINAT BELI PRODUK YAMAHA PADA CV SUMBER BARU MOTOR MLATI

Melani Mujianti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis minat beli konsumen pada CV. Sumber Baru Motor Mlati. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis data kuantitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah menyebarkan kuesioner yang dinilai menggunakan skala *likert* kepada konsumen CV. Sumber Baru Motor Mlati. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 80 responden yang didapatkan selama kegiatan magang berlangsung. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Pengujian statistik yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas, reliabilitas dan uji *arithmetic mean*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat beli CV. Sumber Baru Motor Mlati dalam setiap indikator yang diberikan konsumen sudah dikategorikan baik. Secara khusus indikator minat transaksional dengan nilai rata-rata indikator sebesar 4,29 dikategorikan sangat baik; indikator minat referensial dengan nilai rata-rata indikator sebesar 3,70 dikategorikan baik; indikator minat preferensial dengan nilai rata-rata sebesar 4,79 dikategorikan sangat baik; indikator minat eksploratif dengan nilai rata-rata indikator sebesar 4,14 dikategorikan baik.

Kata Kunci: *Minat Beli, Minat Transaksional, Minat Referensial, Minat Preferensial, Minat Eksploratif*

30/1/24


ANALYSIS OF PURCHASE INTEREST IN YAMAHA PRODUCTS AT CV SUMBER BARU MOTOR MLATI

Melani Mujianti

Abstract

This research aims to determine the analysis of consumer buying interest at CV Sumber Baru Motor Mlati. The approach used in this research is quantitative data analysis using the case study method. The data collection technique used was distributing questionnaires that were assessed using a Likert scale to consumers of CV Sumber Baru Motor Mlati. The sample in this study consisted of 80 respondents who were obtained during the internship activities. The sampling technique used was purposive sampling. The statistical tests used in this research are validity, reliability and arithmetic mean tests. The results of this research show that interest in purchasing CV Sumber Baru Motor Mlati in each indicator given to consumers is categorized as good. In particular, the transactional interest indicator with an average indicator value of 4.29 is categorized as very good; referential interest indicator with an average indicator value of 3.70 which is categorized as good; preferential interest indicator with an average value of 4.79 which is categorized as very good; exploratory interest indicator with an average indicator value of 4.14 which is categorized as good.

Keywords: *Purchase Interest, Transactional Interest, Referential Interest, Preferential Interest, Exploratory Interest*