

**ANALISIS PIUTANG TAK TERTAGIH DAN PERPUTARAN PIUTANG
PADA PT MEDIA SARANA DATA (GMEDIA) YOGYAKARTA
PERIODE 2019-2022**

Aprilia Riski Lestari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis piutang tak tertagih dan perputaran piutang pada PT. Media Sarana Data periode 2019-2022. Penelitian ini menggunakan metode analisis data kuantitatif deskriptif. Metode ini digunakan dengan mengumpulkan data penjualan kredit dan piutang tak tertagih selama 4 tahun dari hasil pengumpulan dokumen data penjualan kredit dan wawancara guna menganalisis piutang tak tertagih dengan menggunakan alat analisis rasio piutang tak tertagih dan rasio perputaran piutang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pengelolaan piutang tak tertagih dan perputaran piutang pada PT. Media Sarana Data berjalan sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari perhitungan rasio-rasio piutang tak tertagih sebesar 4,95% , rasio *receivable turnover* sebesar 22,24 kali, rasio *average collaction period* sebesar 17 hari, dan rasio penagihan sebesar 95,05% dapat dilihat bahwa keadaan piutang tak tertagih sangat baik dari penerimaan kas dari penjualan piutang, aktivitas penerimaan piutang, penagihan dan tunggakannya. Keadaan piutang yang seperti ini harus selalu dikelola dan dievaluasi dengan baik guna membuat kebijakan manajemen perusahaan.

Kata Kunci: *Piutang Tak Tertagih, Perputaran Piutang*

30/1/24


**ANALYSIS OF BAD DEBTS AND ACCOUNTS RECEIVABLE TURNOVER
ON PT MEDIA SARANA DATA (GMEDIA) YOGYAKARTA
PERIOD 2019-2022**

Aprilia Riski Lestari

Abstract

This research aims to determine the analysis of bad debts and receivables turnover at PT Media Sarana Data for the 2019-2022 period. This research uses descriptive quantitative data analysis methods. This method is used by collecting data on credit sales and bad debts for 4 years from the results of collecting credit sales data documents and interviews in order to analyze bad debts using the bad debt ratio analysis tool and the receivables turnover ratio. The research results show that the management of bad debts and receivables turnover at PT Media Sarana Data is running very well. This can be seen from the calculation of the bad debt ratio of 4.95%, the receivable turnover ratio of 22.24 times, the average collection period ratio of 17 days, and the collection ratio of 95.05%. It can be seen that the condition of uncollectible receivables is very good from cash receipts from sales of receivables, receivables collection activities, collections and arrears. Receivables like this must always be managed and evaluated properly in order to create company management policies.

Keywords: Bad Debt, Accounts Receivable