

## MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PUNCAK SOSOK

Muhammad Catur Septyanto, Dr. Suhartini, SS., M.A

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis media sosial yang paling efektif untuk mempromosikan Puncak Sosok. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian campuran yang menggunakan sumber data berupa wawancara, observasi, dan internet searching.

Berdasarkan analisis dapat ditemukan bahwa TikTok merupakan media sosial yang paling efektif digunakan oleh Puncak Sosok karena mendapatkan respon paling banyak dari pengguna media sosial. Media sosial ini merupakan platform yang mempopulerkan video vertikal dengan durasi pendek yang memang disukai banyak pengguna media sosial.

Dengan demikian, penggunaan media sosial menjadi salah satu cara untuk menarik calon pengunjung untuk datang ke Puncak Sosok. Hasil dari penelitian ini memberikan pemahaman jenis media sosial yang mengundang respon paling banyak dari pengguna media sosial sehingga menjadikannya sebagai media promosi yang efektif di era digital sekarang ini.

Kata Kunci: media sosial, media promosi, Puncak Sosok, TikTok

## SOCIAL MEDIA AS A PEAK PROMOTION MEDIA

Muhammad Catur Septyanto, Dr. Suhartini, SS., M.A

### Abstract

This research aims to find out the most effective type of social media for promoting Puncak Sosok. The research method used is a mixed research method that uses data sources in the form of interviews, observation and internet searching.

Based on the analysis, it can be found that TikTok is the most effective social media used by Puncak Sosok because it gets the most responses from social media users. This social media is a platform that popularizes short-duration vertical videos which are liked by many social media users.

Thus, the use of social media is one way to attract potential visitors to come to Puncak Sosok. The results of this research provide an understanding of the types of social media that invite the most responses from social media users, making it an effective promotional media in today's digital era.

Keywords: social media, promotional media, Puncak Sosok, TikTok