**ABSTRAK**

**STRATEGI PENGUNAAN TIKTOK POLRESTA SLEMAN DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA KEPOLISIAN**

Angga Pratama Mirsa

5191711037

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Polresta Sleman dalam menggunakan media sosial TikTok dalam upaya mempertahankan citra kepolisian di masyarakat. Aplikasi TikTok yang sedang diminati oleh masyarakat ini menjadi program baru Polresta Sleman dalam menyebarkan informasi. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan post positivisme yang kemudian dianalisis dengan analisis model PII. Analisis ini dibagi menjadi tiga tahapan yaitu, tahap persiapan, tahap implementasi dan tahap dampak. Subjek pada penelitian ini akun Tiktok @Polresta Sleman. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukan pada tahap persiapan, Humas Polresta Sleman menentukan strategi dengan mengumpulkan informasi media sosial TikTok, merancang taktik serta kualitas program yang akan dilakukan. Kemudian tahap pelaksanaan menjelaskan tentang proses Humas Polresta Sleman menjalankan program tersebut dan mensosialisasikan program kepada masyarakat. Terahir tahap dampak, yaitu keberhasilan dalam program penggunaan media sosial TikTok untuk mempertahankan citra kepolisian pada Polresta Sleman. Dilihat dari konten yang telah diunggah terdapat respon umpan balik dari masyarakat dengan Humas Polresta Sleman pada kolom komentar dimana masyarakat mulai lebih terbuka terhadap pihak kepolisian.

**Kata kunci:** TikTok, Humas, PII.

***ABSTRACT***

***STRATEGY FOR USING TIKTOK POLRESTA SLEMAN IN MAINTAINING THE IMAGE OF THE POLICE***

*Angga Pratama Mirsa*

*5191711037*

*This research aims to determine the Sleman Police's strategy in using TikTok social media to maintain the police's image in society. The TikTok application, which is currently in demand by the public, has become a new program for the Sleman Police in disseminating information. The method used in this research is descriptive qualitative with a post positivism approach which is then analyzed using PII model analysis. This analysis is divided into three stages, namely the preparation stage, implementation stage and impact stage. The subject of this research is the Tiktok account @Polresta Sleman. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The research results show that in the preparation stage, Sleman Police Public Relations determined a strategy by collecting information on TikTok social media, designing tactics and the quality of the program to be carried out. The implementation stage explains the Sleman Police Public Relations process for implementing the program and socializing the program to the community. The impact stage is the success of the program for using TikTok social media to maintain the image of the police at the Sleman Police. Judging from the content that has been uploaded, there is feedback from the public and Sleman Police Public Relations in the comments column where the public is starting to be more open to the police.*

**Keyword:** *TikTok, Public Relation, PII*