# ABSTRAK

**MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN BERITA “SEPUTAR JOGJA” PADA TELEVISI LOKAL JOGJA TV**

Nurul Hidayah

5191711049

Program pemberitaan stasiun televisi swasta di Indonesia semakin berkembang pesat membuat pihak stasiun televisi swasta yang ada di Indonesia bersaing untuk mendapatkan perhatian dari masyarakat. Dalam industri media penyiaran televisi, persaingan pada dasarnya adalah persaingan untuk merebut perhatian penonton. Dengan memiliki penonton yang beragam, membuat stasiun televisi Jogja TV melakukan inovasi untuk memenuhi kebutuhan penontonnya. Salah satunya dengan menyajikan sebuah program berita seperti program Seputar Jogja. Walaupun program hiburan memiliki tingkat penonton yang lebih tinggi, namun program berita tetap sangat penting untuk memenuhi kebutuhan informasi penonton mengenai peristiwa yang terjadi di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif untuk menganalisis objek yang diteliti. Metode deskriptif adalah metode yang hanya memaparkan situasi dan peristiwa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program berita Seputar Jogja melewati tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.

**Kata Kunci:** manajemen produksi siaran, siaran berita, seputar jogja

# *ABSTRACT*

***NEWS RELEASE PRODUCTION MANAGEMENT "ABOUT JOGJA" ON***

***LOCAL TELEVISION JOGJA TV***

*Nurul Hidayah*

*5191711049*

*The news programs of private television stations in Indonesia are growing rapidly, causing private television stations in Indonesia to compete for the attention of the public. In the television broadcast media industry, the competition that occurs is basically in the form of competition to win the attention of the audience. By having a diverse audience, Jogja TV television station innovates to meet the needs of its audience. One of them is by presenting a news program such as the Seputar Jogja program. Even though entertainment programs have a higher level of audience, news programs are still very important to fulfill the audience's information needs regarding events occurring in the Yogyakarta area and its surroundings. This research uses a qualitative approach with descriptive study methods to analyze the objects studied. The descriptive method is a method that only describes situations and events. The research results show that the Seputar Jogja news program went through pre-production, production and post-production stages.*

***Keywords:*** *broadcast production management, news broadcasts, Seputar Jogja*