**ABSTRAK**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI KASUS WBX STUDIO)**

Valentino Ramayoga Alvarhesa

5191711065

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang digunakaan oleh @wbxstudio dalam membangun brand image pada media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian studi kasus, serta data yang diperoleh dari penelitian ini merupakan data primer. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi dalam periode bulan April hingga Mei 2023. Subjek dan informan pada penelitian ini adalah owner WBX Studio, admin marketing, customer service dan pelanggan. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa @wbxstudio menggunakan lima model strategi komunikasi. Yang pertama periklanan dengan menggunakan fitur Instagram ads. Yang kedua promosi penjualan dengan membuat konten promosi dan kerjasama sponsorship. Yang ketiga Hubungan Masyarakat dan Publisitas memberikan pelayanan yang terbaik. Yang keempat penjualan personal. Yang kelima pemasaran langsung dengan cara menawarkan jasa yang kepada brand yang dituju.

**Kata kunci**: Strategi, Pemasaran, Loyalitas, Brand Image

***ABSTRACT***

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN BUILDING A BRAND IMAGE THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (WBX STUDIO CASE STUDY)***

*Valentino Ramayoga Alvarhesa*

*5191711065*

*The purpose of this research is to find out the marketing strategies used by @wbxstudio in building a brand image on Instagram social media. This research uses a qualitative approach and case study research methods. The data obtained from this research is primary data. Data collection techniques were carried out by means of interviews, observation and documentation in the period April to May 2023. The subjects and informants in this research were the owner of WBX Studio, marketing admin, customer service and customers. The results of this research show that @wbxstudio uses five communication strategy models. The first is advertising using the Instagram ads feature. The second is sales promotion by creating promotional content and sponsorship collaboration. Thirdly, Public Relations and Publicity provide the best service. The fourth is personal selling. The fifth is direct marketing by offering services to the target brand.*

***Keywords****: Strategy, Marketing, Loyalty, Brand Image*