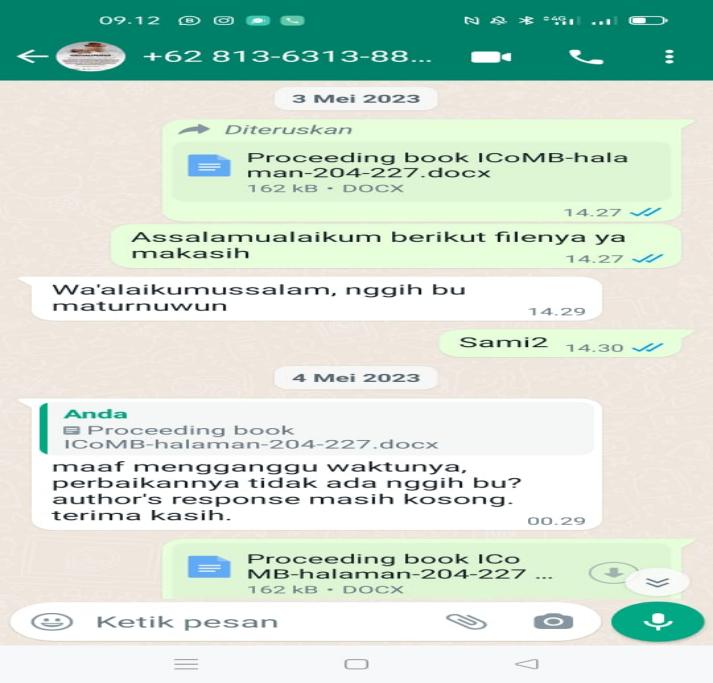
**KORESPONDENSI:**

# **The Existence of Post-pandemic Wedding Organizer Services Through the Role of Brand Image Mediation in Social Media Marketing, Promotion, and Service Quality Toward the Decision to Choose Wedding Organizer Services**

**Submited artikel: 2 Mei 2023 karena sebagai perserta publikasi dengan artikel terbaik , melalui whatsaapp panitia:**

****

**Pada tanggal 4 mei dilakukan perbaikan**

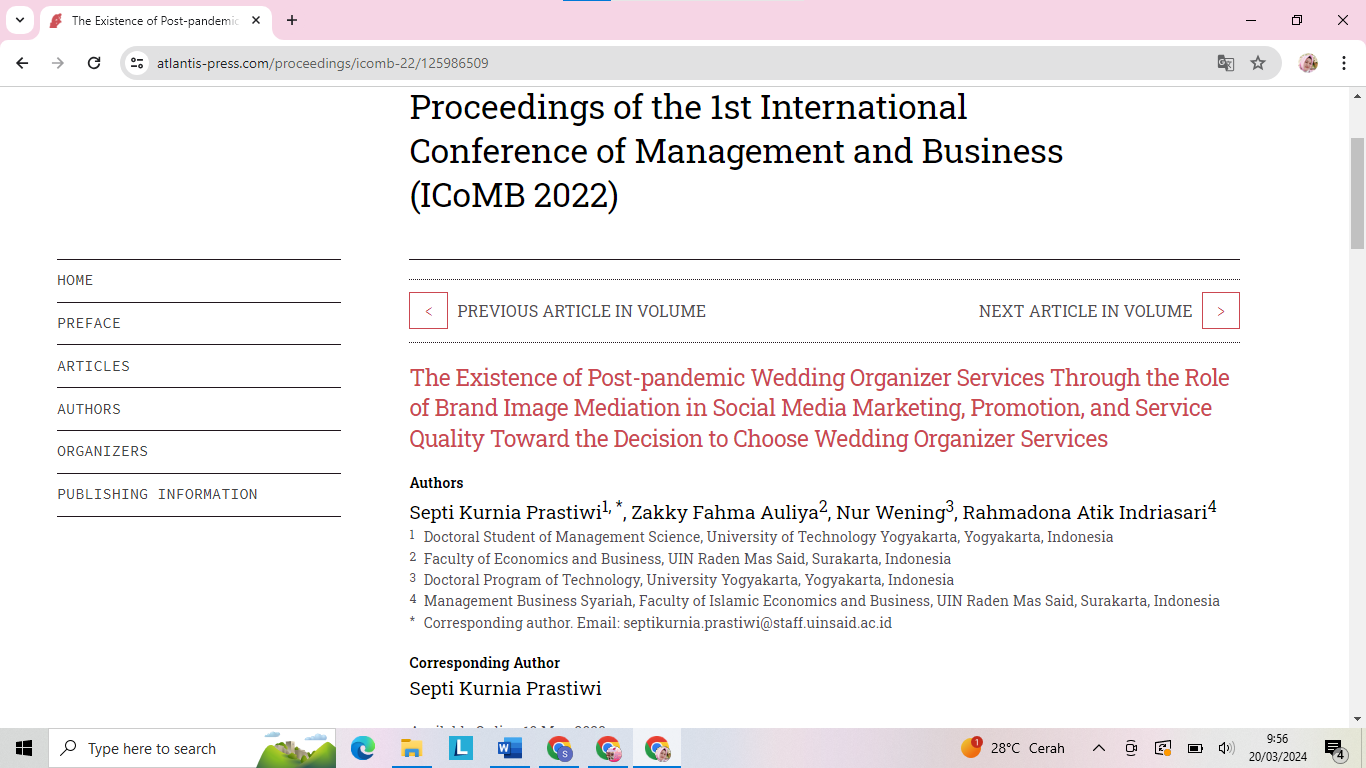
****

**Pada tanggal 6 mei diinformasikan mengenai perbaikan artikel**

****

**Tanggal 24 juli artikel sudah dterbitkan**

****

****