

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BAJU BERBASIS WEB (Study Kasus: Happy Store, Yogyakarta)

Andres Hidalgo, Agus Suhendar, S.T., M.Eng.

Abstrak

Happy store merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang fashion yang berfokus pada penjualan pakaian terutama baju. Permasalahan yang dihadapi toko Happy Store adalah belum memungkinkan untuk menjangkau area pemasaran yang lebih luas, karena sistem penjualannya saat ini masih tergolong manual atau konsumen datang ke toko secara langsung dan melakukan transaksi di toko happy store. Cara yang dilakukan kurang efektif atau tidak efisien, karena konsumen sekarang lebih memilih yang instant atau menginginkan sesuatu yang cepat. hal ini berdampak pada layanan yang masih belum maksimal dan konsumen mengalami kesulitan untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi berbasis web yang dapat membantu konsumen lebih mudah melakukan transaksi dan pemilihan produk sesuai kebutuhan dan membantu penjual dalam mengelola data transaksi penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan metode *waterfall*, terdapat tahapan penelitian yang digunakan dalam merancang sebuah sistem penjualan yaitu pengumpulan data, analisis dan perancangan, pembuatan program, pengujian sistem. Pembuatan sistem ini menggunakan bahasa Programming *Hypertext Preprocessor* (PHP) dan *Hyper Text Markup Language* (HTML) dengan menggunakan *database* MySQL dan *Laravel* sebagai frameworknya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah dapat membangun sistem informasi penjualan baju berbasis web yang dapat memudahkan proses penjualan pada *website* happy store serta mempermudah admin dalam mengelola data penjualan dengan pemrosesan data yang sudah terkomputerisasi dan mempermudah konsumen dalam bertransaksi.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, web.

WEB-BASED CLOTHES SALES INFORMATION SYSTEM
(Case Study: Happy Store, Yogyakarta)

Andres Hidalgo, Agus Suhendar, S.T., M.Eng.

Abstract

Happy store is a business operating in the fashion sector which focuses on selling clothing, especially clothes. The problem faced by the Happy Store is that it is not yet possible to reach a wider marketing area, because the current sales system is still classified as manual or consumers come to the store directly and make transactions at the Happy Store. The method used is less effective or inefficient because consumers now prefer instant ones or want something fast. This has an impact on services that are still not optimal and consumers have difficulty getting information about the products offered. The aim of this research is to build a web-based information system that can help consumers more easily carry out transactions and select products according to their needs and assist sellers in managing sales transaction data. The method used in research is using the waterfall method. There are research stages used in designing a sales system, namely data collection, analysis and design, program creation, system testing. This system was created using the Hypertext Preprocessor (PHP) programming language and Hyper Text Markup Language (HTML) using MySQL and Laravel databases as the framework. The conclusion of this research is that it can build a web-based clothing sales information system that can facilitate the sales process on the Happy Store website and make it easier for admins to manage sales data with computerized data processing and make transactions easier for consumers.

Keywords: Information Systems, Sales, web.