

ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT BANGUN RAKYAT SEJAHTERA

Echa Putri Arfiana, Surifah, Dr,M.Si.,Ak

Abstrak

Strategi promosi yang baik untuk meningkatkan pembiayaan murabahah akan menghasilkan hasil yang memuaskan sehingga nasabah tertarik untuk memilih produk yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi produk pembiayaan murabahah dalam menarik minat nasabah, kendala yang dihadapi dan cara penyelesaiannya dalam memasarkan, serta mengetahui hasil analisis pembiayaan murabahah dengan pembiayaan lainnya. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif, dengan data yang diperoleh melalui wawancara dengan karyawan BMT dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan untuk meningkatkan pembiayaan murabahah pada BMT Bangun Rakyat Sejahtera yaitu melalui media sosial, pembuatan brosur, dari mulut ke mulut. BMT melakukan promosi secara keseluruhan dengan tujuan utama adalah untuk meningkatkan jumlah anggotanya. Karena, dengan bergabungnya masyarakat menjadi anggota inilah merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi apabila akan melakukan pembiayaan. Dari strategi promosi yang dilakukan oleh BMT Bangun Rakyat Sejahtera yang paling dominan menarik minat masyarakat yaitu melalui mulut ke mulut. Analisis terhadap perbandingan murabahah dengan produk lainnya juga menunjukkan kenaikan terhadap pembiayaan tersebut.

Kata kunci: Strategi peningkatan, pembiayaan murabahah, analisis pembiayaan

ANALYSIS OF STRATEGIES FOR INCREASING MURABAHAH FINANCING IN BMT BANGUN RAKYAT SEJAHTERA

Echa Putri Arfiana, Surifah, Dr,M.Si.,Ak

Abstract

A good promotional strategy to increase murabahah financing will produce satisfactory results so that customers are interested in choosing the products offered. The aim of this research is to find out promotional strategies for murabahah financing products in attracting customer interest, the obstacles faced and how to resolve them in marketing, as well as knowing the results of analysis of murabahah financing with other financing. The method used is qualitative research, with data obtained through interviews with BMT employees and documentation. The results of this research show that the strategy used to increase murabahah financing at BMT Bangun Rakyat Sejahtera is through social media, making brochures, and word of mouth. BMT carries out overall promotions with the main aim being to increase the number of members. Because, by joining the community as members, this is one of the requirements that must be met if financing is to be carried out. Of the promotional strategies carried out by BMT Bangun Rakyat Sejahtera, the most dominant one that attracts public interest is through word of mouth. Analysis of the comparison of murabahah with other products also shows an increase in this financing.

Keywords: Improvement strategy, murabahah financing, financing analysis