

PENGARUH E-WOM, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN DI KECAMATAN NANGGULAN KABUPATEN KULON PROGO

Afrizal Wirakusuma

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis berpengaruh E-WOM, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada restoran di Kecamatan Nanggulan Kabupaten Kulon Progo. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner secara langsung yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas), koefisien determinasi dan uji hipotesis (uji t). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa E-WOM berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian (H1), lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (H2), kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (H3), dan E-WOM, lokasi, serta kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (H4).

Kata Kunci: *E-WOM, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*

22/4 '24


**THE INFLUENCE OF E-WOM, LOCATION, AND SERVICE QUALITY ON
PURCHASING DECISIONS AT RESTAURANTS IN NANGGULAN
DISTRICT, KULON PROGO REGENCY**

Afrizal Wirakusuma

Abstract

This research aims to analyze the influence of E-WOM, location and service quality on purchasing decisions at restaurants in Nanggulan District, Kulon Progo Regency. The sample collection technique used was purposive sampling with a total of 100 respondents. The data collection technique was carried out using a direct questionnaire which had been tested for validity and reliability. The tests used in this research are descriptive analysis, instrument tests (validity test and reliability test), classical assumption tests (normality test, linearity test, multicollinearity test and heteroscedasticity test), coefficient of determination and hypothesis test (t test). The results of this research show that E-WOM has a negative effect on purchasing decisions (H1), location has a positive and significant effect on purchasing decisions (H2), service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions (H3), and E-WOM, location, and service quality has a positive effect on purchasing decisions (H4).

Keywords: *E-WOM, Location, Service Quality, Purchasing Decision*