

**PENGARUH *AGREEABLENESS* TERHADAP PERILAKU INOVATIF  
PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA DENGAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**Fita Sari**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *agreeableness* terhadap perilaku inovatif dengan *knowledge sharing* sebagai variabel intervening. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan generasi milenial yang berusia 27-42 tahun yang tinggal dan bekerja di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan jumlah 60 responden. Data primer dalam penelitian ini berupa persepsi karyawan generasi milenial melalui kuesioner. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik, uji hipotesis (uji t), koefisien determinasi dan analisis jalur menggunakan uji sobel. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *agreeableness*. Variabel intervening dalam penelitian ini adalah *knowledge sharing*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah perilaku inovatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, *agreeableness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *knowledge sharing*, *knowledge sharing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku inovatif, *agreeableness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku inovatif dan *knowledge sharing* memediasi secara parsial dalam pengaruh antara *agreeableness* terhadap perilaku inovatif.

**Kata Kunci:** *Agreeableness, Knowledge Sharing, Perilaku Inovatif*

  
22/4 '24

***THE EFFECT OF AGREEABLENESS ON INNOVATIVE BEHAVIOR IN  
MILLENNIAL GENERATION EMPLOYEES IN DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA WITH KNOWLEDGE SHARING AS AN INTERVENING  
VARIABLE***

***Fita Sari***

***Abstract***

*This research aims to analyze the influence of agreeableness on innovative behavior with knowledge sharing as an intervening variable. The sample in this study was millennial generation employees aged 27-42 years who lived and worked in the Special Region of Yogyakarta. The technique used in sampling was purposive sampling with a total of 60 respondents. Primary data in this research is in the form of perceptions of millennial generation employees through questionnaires. The tests carried out in this research were descriptive analysis, instrument testing (validity test and reliability test), classical assumption test, hypothesis test (t test), coefficient of determination and path analysis using the Sobel test. The independent variable in this research is agreeableness. The intervening variable in this research is knowledge sharing. The dependent variable in this research is innovative behavior. The results of this research show that agreeableness has a positive and significant effect on knowledge sharing, knowledge sharing has a positive and significant effect on innovative behavior, agreeableness has a positive and significant effect on innovative behavior and knowledge sharing partially mediates the influence of agreeableness on innovative behavior.*

***Keywords:*** *Agreeableness, Knowledge Sharing, Innovative Behaviour*