

## AN INTERSHIP REPORT IN *MITRA TOUR AND TRAVEL*

By Ardea Arning Oktavianti, Novia Russilawatie, S.S., M.Hum.

### Abstrak

PT Mitra Aiko Utama, yang didirikan pada tahun 2000, telah berkembang menjadi perusahaan terkemuka di bidang jasa dengan lokasi yang strategis di Jalan Penjawi No. 51, Pati, Jawa Tengah. Dengan dua divisi utama yang beroperasi di bawah naungannya, perusahaan ini tidak hanya memperkuat posisinya di pasar local tetapi juga menunjukkan komitmennya terhadap inovasi dan kualitas. House of Mustika Ratu, sebagai divisi kecantikan, telah memperkenalkan berbagai produk dan layanan yang memenuhi standar kecantikan modern. Sementara Mitra Aiko Utama Tour and Travel telah membuktikan dirinya sebagai penyedia layanan perjalanan yang handal dan professional. Dengan focus pada kepuasan pelanggan, PT Mitra Aiko Utama terus mengembangkan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan, mulai dari paket perjalanan wisata yang menarik hingga perawatan kecantikan yang menyegarkan.

Perusahaan ini juga menekankan pentingnya pengembangan sumber daya manusia, dengan menyediakan pelatihan dan pengembangan berkelanjutan bagi karyawannya, sehingga memastikan bahwa setiap individu memiliki keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk memberikan layanan terbaik. Selain itu, PT Mitra Aiko Utama juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial dan komunitas, menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan yang kuat. Dengan langkah-langkah ini, perusahaan tidak hanya mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Ke depannya, PT. Mitra Aiko Utama berambisi untuk terus memperluas jangkauan layanannya, baik di pasar domestic maupun internasional, serta mempertahankan reputasinya sebagai perusahaan yang inovatif dan terpercaya di industry jasa.

Kata kunci: bisnis, perjalanan

## *AN INTERSHIP REPORT IN MITRA TOUR AND TRAVEL*

By Ardea Arning Oktavianti, Novia Russilawatie, S.S., M.Hum.

### *Abstract*

*PT Mitra Aiko Utama, established in 2000, has grown into a leading service company with a strategic location at Jalan Penjawi No. 51, Pati, Central Java. With two main divisions operating under its umbrella, the company has not only strengthened its position in the local market but also demonstrated its commitment to innovation and quality. House of Mustika Ratu, as the beauty division, has introduced various products and services that meet modern beauty standards. Meanwhile, Mitra Aiko Utama Tour and Travel has proven itself as a reliable and professional travel service provider. With a focus on customer satisfaction, PT Mitra Aiko Utama continues to develop services tailored to customer needs and preferences, from attractive tour packages to refreshing beauty treatments. The company also emphasizes the importance of human resource development, by providing continuous training and development for its employees, ensuring that each individual has the skills and knowledge needed to provide the best service. In addition, PT Mitra Aiko Utama is also active in various social and community activities, demonstrating a strong corporate social responsibility. With these steps, the company not only achieves sustainable business growth but also makes a positive contribution to the community and the surrounding environment. In the future, PT. Mitra Aiko Utama has the ambition to continue to expand its service reach, both in the domestic and international markets, and maintain its reputation as an innovative and trusted company in the service industry.*

*Keywords: business, travel*