

# PERANCANGAN SENTRA INDUSTRI KREATIF SEBAGAI PUSAT PEMASARAN DAN WISATA ALTERNATIF Dengan Pendekatan Konsep Arsitektur Industrial

**Muhammad Istanto Kushartono, Williarito Wirasmoyo**  
Program Studi Arsitektur, Fakultas Sains Dan Teknologi  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
mik.301195@gmail.com, wiliarto.wirasmoyo@gmail.com

## ABSTRAK

Kelurahan Rejowinangun merupakan kelurahan yang memiliki sesuatu ciri khas yang dibangun masyarakatnya untuk mengembangkan diri melalui kelompok industri. Keunikan kelompok usaha disini adalah sistem klaster yang di buat perwilayah berdasarkan kemampuan di klaster tersebut. Berangkat dari permasalahan ini, muncul suatu pemikiran untuk menciptakan suatu tempat dimana terdapat ruang informasi, pelatihan dan pemasaran, sehingga pertunjukan dari proses pengerjaan produk industri kreatif tersebut dengan adanya ruang berupa Sentra Industri Kreatif yang juga dapat menjadi alternatif wisata di Kota Yogyakarta.

Metode yang digunakan dalam perancangan sentra industri kreatif ini adalah metode *rational approach* yang dapat dipadukan dengan sintesis serta menggunakan pendekatan arsitektur industrial. Dalam perancangan bangunan ini, menggunakan metode *precedent* yang dikombinasikan dengan *contextual design*. Preseden dan hal yang berkaitan dengan *contextual design* dikumpulkan dengan metode deskriptif kualitatif (sesuai dengan data pengamatan di lapangan), kemudian memulai dari pengambilan data lapangan untuk kemudian disesuaikan dengan regulasi setempat kemudian data dianalisis, serta selain itu data penunjang berdasarkan studi literatur dijadikan perbandingan dengan preseden desain perancangan.

Konsep arsitektur industrial menimbulkan kesan sederhana, simpel, minimalis namun mampu menimbulkan suasana homey bagi pengguna di dalamnya. *Unfinish-look* atau *raw materials* dengan unsur minimalis mendominasi karakteristik konsep arsitektur industrial. Penggunaan bahan material *reuse* menjadi salah satu yang ditonjolkan dalam konsep ini. Penggabungan dengan konsep minimalis bertujuan untuk menambah kesan modern pada suasana industrial yang ditonjolkan

**Kata Kunci** : Sentra industri, Arsitektur Industrial, Pemasaran, Wisata