



ABSTRAK

REPRESENTASI FEMINISME PEREMPUAN PADA FILM BARBIE 2023 (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Emi Sri Mulyani
5191711052

Film merupakan bagian dari komunikasi massa yang banyak diminati semua masyarakat selain televisi. Film menjadi salah satu media komunikasi masa yang digunakan tidak hanya untuk saran informasi, namun sering digunakan sebagai sarana edukasi serta hiburan bagi khalayak yang melihat film. Penelitian ini berjudul Representasi Feminisme Perempuan Pada Film Barbie 2023 (Analisis Semiotika Roland Barthes). Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimanakah representasi feminisme pada film Barbie 2023 dan menemukan makna serta tanda yang digunakan film Barbie 2023 dalam mempresentasikan feminisme. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika. Objek pada penelitian ini yaitu film Barbie 2023, yang merupakan film produksi dari Amerika Serikat oleh perusahaan film Warnes Bos. Picture pada tahun 2023 dengan durasi 1 jam 54 menit. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis semiotika Roland Barthes. Fokus penelitian yaitu tanda (adekan) yang mengandung makna konotasi, denotasi dan juga mitos yang terdapat pada film Barbie. Peneliti mengambil 5 scene untuk dianalisis, hasil yang didapatkan tokoh Barbie mempresentasikan perempuan di kehidupan yaitu, perempuan bisa menjadi apa saja dengan cita-cita dan harapan yang berbeda-beda, perempuan sosok pemimpin dan juga perempuan dalam membela dirinya masing-masing, jelaskan dalam gerak, dialog, ekspresi, alur cerita, latar, dan pengambilan gambar.

Kata Kunci: Film, Perempuan, Representasi, Semiotika, Feminisme

ABSTRACT

REPRESENTASION OF WOMEN'S FEMINISM IN THE 2023 BARBIE FILM (ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS)

Emi Sri Mulyani
5191711052

Film is a part of mass communication that is of great interest to all people besides television. Film is a mass communication medium that is used not only for providing information, but is often used as a means of education and entertainment for audiences who watch films. This research is entitled Representation of Women's Feminism in the Film Barbie 2023 (Semiotic Analysis of Roland Barthes). The aim of this research is to find out how feminism is represented in the Barbie 2023 film and to find the meaning and signs used by the Barbie 2023 film in presenting feminism. The theory used in this research is semiotic theory. The object of this research is the film Barbie 2023, which is a film produced in the United States by the Warnes Bos film company. Picture in 2023 with a duration of 1 hour 54 minutes. The method used in this research is a descriptive qualitative method using Roland Barthes' semiotic analysis techniques. The focus of the research is signs (scenes) which contain connotation, denotation and also myths contained in the Barbie film. Researchers took 5 scenes to be analyzed, the results obtained by the character Barbie presented women in life, namely, women can be anything with different ideals and hopes, women are leaders and also women defend themselves, explained in motion. , dialogue, expressions, storyline, setting, and shooting.

Keywords: *Film, Women, Representation, Semiotics, Feminism*