



ABSTRAK

PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP KONTEN PERAYAAN HARI PEDULI SAMPAH NASIONAL PADA TIKTOK PANDAWARA GROUP

Qonningatun Nufus
5191711061

TikTok merupakan salah satu platform media sosial yang populer dan telah menjadi wadah bagi penggunanya untuk berbagi. Kepopuleran media sosial Tiktok ini dapat menjadi wadah bagi conten creator Indonesia untuk berkreasi dan memberikan pengaruh yang positif bagi pengikutnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi followers terhadap konten perayaan Hari Peduli Sampah Nasional yang dibagikan oleh akun Tiktok Pandawara Group menggunakan landasam teori stimulus-organisme-respon (S-O-R). Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif menggunakan paradigma positivistik dan metode survei. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 280 responden. Hasil hitung pada uji reliabilitas sebesar 0.919, uji validitas sebesar 0.772 dan uji korelasi sebesar 0,654. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi followers terhadap konten Perayaan Hari Sampah Nasional pada akun Tiktok pandawaragroup adalah persepsi positif. Hal ini sesuai dengan asumsi dari teori Stimulus-Organisme-Respon tergambar dalam penelitian ini, Dimana stimulus berupa konten video Hari Peduli Sampah Nasional yang diberikan dapat diterima dengan baik kepada followers.

Kata Kunci: Persepsi, Teori S-O-R, TikTok

ABSTRACT

FOLLOWERS' PERCEPTIONS OF NATIONAL WASTE AWARENESS DAY CELEBRATION CONTENT ON TIKTOK PANDAWARA GROUP

*Qonningatun Nufus
5191711061*

TikTok is a popular social media platform and has become a place for users to share. The popularity of Tiktok social media can be a forum for Indonesian content creators to be creative and have a positive influence on their followers. The aim of this research is to find out how followers perceive the content celebrating National Waste Awareness Day shared by the Tiktok Pandawara Group account using the basis of stimulus-organism-response (S-O-R) theory. The approach to this research uses a descriptive quantitative approach using a positivistic paradigm and survey methods. The sampling technique used was purposive sampling with a total sample of 280 respondents. The calculated results for the reliability test were 0.919, the validity test was 0.772 and the correlation test was 0.654. The results of the research show that followers' perceptions of the National Waste Day Celebration content on the Pandawaragroup Tiktok account are positive. This is in accordance with the assumptions of the Stimulus-Organism-Response theory depicted in this research, where the stimulus in the form of National Waste Awareness Day video content provided can be well received by follower.

Keywords: *Perception, S-O-R Theory, TikTok*