



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING TERHADAP PEMBERITAAN KEBERPIHAKAN PRESIDEN JOKO WIDODO PADA PEMILIHAN PRESIDEN INDONESIA 2024 PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM EDISI 9 JANUARI– 3 FEBRUARI 2024 (ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M.KOSICKI)

Denanda Putri
5181711059

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media membingkai dan mengkonstruksikan berita mengenai isu terkait dalam media *online* Kompas.com dan Detik.com. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki yang membagi analisis ke dalam empat struktur yaitu, struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Subjek dari penelitian ini adalah media *online* Kompas.com dan Detik.com, sedangkan objek dari penelitian ini adalah artikel berita dengan topik pemberitaan keberpihakan Presiden Joko Widodo pada Pemilu 2024 edisi 9 januari– 3 februari 2024. Hasil penelitian ini dilihat dari kedua media *online* terdapat perbedaan mengacu pada struktur sintaksis pada bagian *headline* dan juga kutipan sumber. Kompas.com dalam pemberitaannya lebih berhati-hati dan mengacu pada sumber yang memiliki pendapat berbeda tidak hanya yang kontra dengan *statement* melainkan juga yang pro dengan isu terkait, pada *headline* juga tidak terkesan menggiring opini yang menimbulkan pro dan kontra. Adapun Detik.com lebih kritis sehingga terkesan seakan akan kontra dengan pemerintah mengacu pada *headline* dan kutipan sumber Capres 01, Ketua KPU, maupun pendukung Paslon 01 dan 03. Kemudian Detik.com membandingkan keterangan dari berbagai sumber terkait untuk melihat ada atau tidaknya suatu kemungkinan pada isu terkait.

Kata Kunci: Pemilihan Umum Presiden, Kontruksi, Analisis Framing

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF NEWS REPORTING ON PRESIDENT JOKO WIDODO'S PARTISANSHIP IN THE 2024 INDONESIAN PRESIDENTIAL ELECTION IN ONLINE MEDIA KOMPAS.COM AND DETIK.COM EDITION 9 JANUARY– 3 FEBRUARY 2024 (FRAMING ANALYSIS OF ZHONGDANG PAN AND GERALD M. KOSICKI)

Denanda Putri
5181711059

This study aims to determine how the media frames and constructs news about related issues in the online media Kompas.com and Detik.com. This study was conducted using the Zhongdang Pan and Gerald M Kosicki framing analysis model which divides the analysis into four structures, namely, syntactic, script, thematic, and rhetorical structures. The subjects of this study were the online media Kompas.com and Detik.com, while the object of this study was a news article with the topic of news about President Joko Widodo's support for the 2024 Election, January 9–February 3, 2024 edition. The results of this study found that there were differences in both online media referring to the syntactic structure in the headline section and also source citations. Kompas.com in its reporting is more careful and refers to sources that have different opinions, not only those that are against the statement but also those that are in favor of the related issue, the headline also does not seem to lead opinions that give rise to pros and cons. Meanwhile, Detik.com is more critical so that it seems as if it is against the government referring to the headlines and quotes from sources of Presidential Candidate 01, the KPU Chairman, and supporters of Candidate Pairs 01 and 03. Then Detik.com compares information from various related sources to see whether or not there is a possibility on the related issue.

Keywords: *Presidential Election, Construction, Framing Analysis*