



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS KPU KABUPATEN MAGELANG DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PEMULA PADA PEMILU 2024

Fajar Azhar Muharom
5191711034

Indonesia merupakan negara demokrasi yang dimana kekuasaan tertinggi ada pada rakyat, Kekuasaan itu harus didasari berasal dari rakyat, oleh rakyat dan untuk rakyat. Hal ini merupakan bentuk perwujudan dari demokrasi berdasarkan atas hukum. Dalam meningkatkan partisipasi masyarakat didunia politik, pemerintah memiliki badan penyelenggara pemilihan umum yaitu komisi pemilihan umum. Penelitian ini berjudul Strategi Humas KPU Kabupaten Magelang Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024. Untuk mengetahui peran humas dalam membuat strategi untuk meningkatkan partisipasi pemilih pemula. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan metode indepth interview dengan teori level evaluasi program efektif public relation menurut Scott M. Cutlip. Teknik pengumpulan data yaitu dengan indepth interview yang dilakukan pada humas komisi pemilihan umum Kabupaten Magelang. Hasil penelitian yang didapatkan yaitu strategi humas dalam upaya meningkatkan partisipasi pemilih pemula dengan melakukan program kegiatan sosialisasi di sekolah, masyarakat dan sosial media. Menjalankan program komisi pemilihan umum mengajar dan membuat acara lomba sebagai sosialisasi yang menjelaskan asas pemilu, hak dan kewajiban masyarakat dalam partisipasi pemilu.

Kata Kunci: Humas, KPU, Partisipasi Pemula, Pemilu

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF KPU AMGELANG DISTRICT IN AN EFFORT TO INCREASE PARTICIPATION OF NEW VOTER IN THE 2024 ELECTION

Fajar Azhar Muharom
5191711034

Indonesia is a democratic country where the highest power lies with the people. Power must be based on the people, by the people and for the people. This is a form of manifestation of democracy based on law. In increasing public participation in politics, the government has an election organizing body, namely the general election commission. This study is entitled Public Relations Strategy of the Magelang Regency KPU in an Effort to Increase Participation of New Voters in the 2024 Election. To determine the role of public relations in creating strategies to increase the participation of new voters. The study used a qualitative method with an in-depth interview method with the theory of the level of evaluation of effective public relations programs according to Scott M. Cutlip. The data collection technique was an in-depth interview conducted on the public relations of the Magelang Regency general election commission. The results of the study obtained were public relations strategies in an effort to increase the participation of new voters by carrying out socialization activity programs in schools, the community and social media. Running a general election commission program to teach and create competition events as socialization that explains the principles of elections, the rights and obligations of the community in participating in elections.

Keywords: *Public Relations, KPU, Beginner Participation, Election*