



ABSTRAK

PERSONAL BRANDING BELLA CLARISSA SEBAGAI FASHION INFLUENCER DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE DALAM AKUN INSTAGRAM @BELLACLRS)

Amara Kesuma Utami
5201711008

Semakin berkembang pesatnya teknologi hingga menciptakan situasi dimana para khalayak dapat saling berinteraksi dengan siapapun, kapanpun, dan dimanapun tanpa adanya batasan jarak dan waktu yang ditandai dengan kemunculan media baru yaitu internet. Salah satu platform media sosial di Indonesia yang saat ini memiliki banyak pengguna dan sedang meningkat popularitasnya adalah Instagram. Pemanfaatan media sosial Instagram ini selain untuk berinteraksi juga dapat digunakan sebagai wadah pembangun citra diri atau biasa disebut dengan *personal branding*. Salah satu *influencer* yang telah memanfaatkan media sosial Instagram untuk membangun *personal branding* di media sosial adalah Bella Clarissa. Bella Clarissa dikenal sebagai seorang *fashion influencer* yang memiliki keahlian dalam dunia *fashion* dengan ciri khas tersendiri yaitu senang berpakaian dengan warna hitam dan putih. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana *personal branding* yang ditunjukkan oleh Bella Clarissa dalam media sosial Instagram @bellaclrs.

Penelitian ini termasuk ke dalam jenis kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan paradigma post positivisme. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis semiotika Charles Sanders Peirce dengan tiga kategorisasi yaitu *Sign*, *Object*, dan *Interpretant*. Hasil dari analisis semiotika tersebut nantinya akan dihubungkan dengan teori pembentuk *personal branding* oleh Peter Montoya yaitu *the eight laws of personal branding*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah, Bella Clarissa menunjukkan kedelapan konsep *personal branding* oleh Peter Montoya pada postingan yang diunggahnya pada akun Instagram @bellaclrs. Bella Clarissa lebih menonjolkan bagaimana ia ingin dilihat sebagai *fashion influencer* yang ahli dalam bidang *fashion* dengan gaya berpakaian yang ia miliki yaitu gaya minimalis, dominan menyukai warna hitam, dan *timeless*. Hal tersebut didukung dengan beberapa pencapaian dan kolaborasi yang berhasil ia raih untuk menambah nilai *personal brandingnya* supaya dapat lebih dikenal oleh khalayak.

Kata Kunci: Personal Branding, Peter Montoya, Instagram, Influencer, Fashion

ABSTRACT

PERSONAL BRANDING OF BELLA CLARISSA AS A FASHION INFLUENCER ON SOCIAL MEDIA (SEMIOTIC ANALYSIS OF CHARLES SANDERS PEIRCE IN @BELLACLRS INSTAGRAM ACCOUNT)

Amara Kesuma Utami
5201711008

The rapid development of technology has created a situation where audiences can interact with anyone, anytime, and anywhere without any distance and time limitations, which is marked by the emergence of new media, namely the internet. One of the social media platforms in Indonesia that currently has many users and is increasing in popularity is Instagram. The use of Instagram social media, in addition to interacting, can also be used as a place to build self-image or commonly called personal branding. One influencer who has used Instagram social media to build personal branding on social media is Bella Clarissa. Bella Clarissa is known as a fashion influencer who has expertise in the world of fashion with her own characteristics, namely liking to dress in black and white. This study aims to determine and describe how personal branding is shown by Bella Clarissa on Instagram social media @bellaclrs. This study is included in the qualitative type with a descriptive approach and a post-positivistic paradigm. The data analysis method used is Charles Sanders Peirce's semiotic analysis with three categorizations, namely Sign, Object, and Interpretant. The results of the semiotic analysis will later be linked to the theory of forming personal branding by Peter Montoya, namely the eight laws of personal branding. The data collection techniques used are observation and documentation techniques. The results of this study are, Bella Clarissa shows the eight personal branding concepts by Peter Montoya in the posts she uploaded on her Instagram account @bellaclrs. Bella Clarissa emphasizes more on how she wants to be seen as a fashion influencer who is an expert in fashion with her style of dress, namely minimalist style, predominantly liking the color black, and timeless. This is supported by several achievements and collaborations that she has managed to achieve to add value to her personal branding so that she can be better known by the public.

Keywords: *Personal Branding, Peter Montoya, Instagram, Influencer, Fashion*