



ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* BENING'S CLINIC YOGYAKARTA DALAM MENJAGA CITRA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @beningsclinic_yogyakarta

Nataya Kaysa
5201711014

Seiring berkembangnya teknologi saat ini, banyak perusahaan yang menggunakan media sosialnya sebagai alat untuk terhubung dengan publiknya guna membangun dan mempertahankan citra perusahaannya, salah satunya Bening's Clinic Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap strategi *Public Relations* Bening's Clinic Yogyakarta menggunakan teori The Circular Model of Some yang dikenalkan oleh Regina Luttrell. Metode penelitian yang digunakan ialah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menggunakan Teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan, tahap Share Bening's Clinic Yogyakarta rutin dalam mengunggah konten yang sudah dijadwalkan dari pusat dengan jenis konten yang humoris dan segar untuk terhubung dan membangun kepercayaan publik. Tahap Optimize, rutin memantau topik yang sedang ramai melalui fitur Google Trends dan juga ikut berinteraksi melalui konten yang diunggah. Tahap Manage, pengelolaan akun dengan mengukur keberhasilan konten, memberikan pelayanan yang maksimal serta melakukan Live Instagram secara rutin. Tahap Engage, salah satu strategi yang efektif ialah melibatkan influencer, serta melibatkan konsumen dalam beberapa jenis konten.

Kata Kunci: Citra, Instagram, Public Relations, SoMe

ABSTRACT

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF BENING'S CLINIC YOGYAKARTA IN MAINTAINING IMAGE THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ACCOUNT @beningsclinic_yogyakarta

Nataya Kaysa
5201711014

As technology develops today, many companies use their social media as a tool to connect with their public to build and maintain their company's image, one of which is Bening's Clinic Yogyakarta. This study aims to reveal the Public Relations strategy of Bening's Clinic Yogyakarta using the theory of The Circular Model of Some introduced by Regina Luttrell. The research method used is qualitative with a descriptive approach. Using interview techniques, observation and documentation. The results of the study show that the Share stage of Bening's Clinic Yogyakarta is routine in uploading content that has been scheduled from the center with humorous and fresh content types to connect and build public trust. The Optimize stage, routinely monitors topics that are currently popular through the Google Trends feature and also interacts through the uploaded content. The Manage stage, account management by measuring the success of content, providing maximum service and conducting Live Instagram regularly. The Engage stage, one of the effective strategies is to involve influencers, and involve consumers in several types of content.

Keywords: *Image, Instagram, Public Relations, SoMe*