



ABSTRAK

PEMANFAATAN AKUN TIKTOK @PEMKABBANTUL DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANTUL

Humam Nurrochman
5201711017

TikTok telah berkembang menjadi platform media sosial yang tidak hanya digunakan untuk hiburan, tetapi juga dapat digunakan untuk menyebarkan informasi kepada publik. Salah satu instansi pemerintah yaitu Diskominfo Kabupaten Bantul memanfaatkan media sosial TikTok sebagai platform untuk menyebarkan informasi publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial TikTok yang digunakan Diskominfo kabupaten Bantul dalam menyebarkan informasi publik melalui akun TikTok @pembkabantul. Penelitian ini merupakan penelitian *Kualitatif* dengan menggunakan teori pendekatan (*uses and gratifications*), teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi. Teknik analisis data ini menggunakan teori Miles dan Huberman meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian tersebut terbagi menjadi dua diantaranya, motif hiburan dan motif informasi. Hasil penelitian menunjukkan media sosial TikTok dapat menjadi alat yang efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat dengan cara yang lebih modern dan menarik. Hal ini pengguna sudah mendapatkan semua informasi yang mereka butuhkan melalui akun TikTok @pembkabantul, meliputi berita lokal dari pemerintah Kabupaten Bantul. Pemanfaatan dilakukan dengan mengoptimalkan penggunaan media sosial TikTok sebagai bentuk strategi komunikasi diantaranya dengan mengikuti tren yang ada di TikTok dan memastikan konten tidak mengandung unsur SARA. Menggunakan konten yang menarik. Memanfaatkan iklan TikTok atau *TikTok Ads*, Hal tersebut memungkinkan dapat mencapai jangkauan luas termasuk di kabupaten Bantul dan wilayah lainnya.

Kata Kunci: Pemanfaatan, Akun TikTok, Diskominfo Kabupaten Bantul

ABSTRACT

UTILIZATION OF THE TIKTOK @PEMKABBANTUL ACCOUNT IN THE DISSEMINATION OF PUBLIC INFORMATION FOR THE REGIONAL GOVERNMENT OF BANTUL DISTRICT

*Humam Nurrochman
5201711017*

TikTok has developed into a social media platform that is not only used for entertainment, but can also be used to disseminate information to the public. One of the government agencies, namely the Bantul Regency Communication and Information Service, utilizes TikTok social media as a platform to disseminate public information. This study aims to determine the use of TikTok social media used by the Bantul Regency Communication and Information Service in disseminating public information through the TikTok account @pemkabbantul. This study is a qualitative study using the approach theory (uses and gratifications), data collection techniques using interviews and observations. This data analysis technique uses the theory of Miles and Huberman including data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study are divided into two, namely entertainment motives and information motives. The results of the study show that TikTok social media can be an effective tool in meeting the information needs of the community in a more modern and attractive way. This means that users have received all the information they need through the TikTok account @pemkabbantul, including local news from the Bantul Regency government. Utilization is carried out by optimizing the use of TikTok social media as a form of communication strategy, including following trends on TikTok and ensuring that the content does not contain SARA elements. Using interesting content. By utilizing TikTok advertising or TikTok Ads, this allows for a wide reach, including in Bantul district and other areas.

Keywords: *Utilization, TikTok Account, Diskominfo Bantul Regency*