


ANALISIS MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA DEALER HYUNDAI MLATI YOGYAKARTA

M. Reza Dwi Micoprana B.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi kerja karyawan pada Dealer Hyundai Mlati Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data primer bersumber dari hasil kuesioner persepsi karyawan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus atau sampel, yaitu teknik penentuan sampel apabila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel dengan total 30 responden. Metode analisis data menggunakan analisis *arithmetic mean*/rata-rata hitung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai analisis motivasi pada karyawan di Dealer Hyundai Mlati Yogyakarta maka dapat disimpulkan rata-rata karyawan Dealer Hyundai Mlati Yogyakarta setuju memiliki motivasi dalam bekerja dengan nilai rata-rata sebesar 2,64 dalam kategori setuju. Nilai tertinggi berada pada indikator dorongan mencapai tujuan sebesar 2,78 dalam kategori setuju dan nilai terendah pada indikator semangat kerja sebesar 2,42 dalam kategori tidak setuju. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diharapkan Dealer Hyundai Mlati Yogyakarta dapat lebih memperhatikan motivasi kerja karyawan terutama pada indikator semangat kerja karena memiliki nilai terkecil yaitu sebesar 2,42 dalam kategori tidak setuju. Hal ini penting karena dengan semangat kerja, maka akan mendorong pegawai bekerja lebih baik dan produktif, sehingga tujuan organisasi dapat tercapai. Kurangnya semangat kerja karyawan akan mengakibatkan pekerjaan menjadi tertunda. Serta, karyawan dapat menjadi tidak termotivasi untuk melakukan segala sesuatu dan akhirnya pekerjaan yang menjadi tanggung jawabnya pun terbengkalai.

Kata Kunci: *Motivasi Kerja, Dealer Hyundai Mlati Yogyakarta*

08/08 '24


ANALYSIS OF EMPLOYEE WORK MOTIVATION AT HYUNDAI MLATI YOGYAKARTA DEALER

M. Reza Dwi Micoprana B.

Abstract

This study aims to analyze employee work motivation at Hyundai Mlati Yogyakarta Dealer. This research used a quantitative descriptive method. The primary data came from the results of employee perception questionnaires. The sampling technique used in this study utilized a census or sample technique, which is a sampling technique if all members of the population are used as samples with a total of 30 respondents. The data analysis method used arithmetic mean analysis or average count. Based on the results of research and discussion regarding the analysis of motivation in employees at Hyundai Mlati Yogyakarta Dealers, it can be concluded that the average employee of Hyundai Mlati Yogyakarta Dealers agrees to have motivation at work, with an average value of 2.64 in the agree category. The highest value is in the indicator of encouragement to achieve goals of 2.78 in the agreed category, and the lowest value is in the work enthusiasm indicator of 2.42 in the disagree category. Based on the results of the research that has been done, it is hoped that the Hyundai Mlati Yogyakarta Dealer can pay more attention to employee work motivation, especially on the work enthusiasm indicator, because it has the smallest value of 2.42 in the disagree category. This is important because, with work enthusiasm, it will encourage employees to work better and more productively so that organizational goals can be achieved. Lack of employee morale will result in their work being delayed. Also, employees can become unmotivated to do everything, and finally, the work that is their responsibility is neglected.

Keywords: *Work Motivation, Hyundai Mlati Yogyakarta Dealer*