



ABSTRAK

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTGRAM KOMUNITAS @EARTHHOURJOGJA GUNA MENUMBUHKAN KESADARAN LINGKUNGAN

Nadia Nareswari Andika Putri
5201711025

Earth Hour Jogja sebuah komunitas yang bergerak dalam bidang lingkungan ataupun kesadaran terhadap lingkungan. Tidak sedikit pula kegiatan untuk menyadarkan masyarakat tentang pentingnya menjaga dan menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan baik secara offline maupun online. Dalam memanfaatkan media sosial Instagram, Koordinator atau pengelola akun bertanggung jawab untuk membuat serta mengunggah sebuah konten dan publikasi kegiatan yang telah terlaksana. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan model dari Regina Luttrell The Circular Model of SoMe yang meliputi Share, Optimize, Manage dan Engage. Teknik yang dilakukan adalah dengan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menghasilkan beberapa catatan bagaimana sebuah komunitas memanfaatkan akun media sosial Instagram guna menyebarkan informasi agar lebih efektif dan sampai kepada audience. Dari hasil penelitian ini di simpulkan : Earth Hour Jogja dalam pengelolaan Instagram masih memiliki beberapa catatan untuk ditingkatkan, seperti optimize, Manage dan Eengage, karena sebuah konten akan dikatakan hidup jika konten tersebut memiliki aktivitas yang beragam atau aktif.

Kata kunci: Earth Hour Jogja, Kesadaran Lingkungan, Instagram, The Circular Model of SoMe

ABSTRACT

THE USE OF SOCIAL MEDIA ON THE @EARTHHOURJOGJA COMMUNITY INSTAGRAM ACCOUNT TO GROW ENVIRONMENTAL AWARENESS

*Nadia Nareswari Andika Putri
5201711025*

Earth Hour Jogja is a community engaged in the environment or environmental awareness. There are also many activities to raise public awareness about the importance of maintaining and using environmentally friendly products both offline and online. In utilizing Instagram social media, the coordinator or account manager is responsible for creating and uploading content and publication of activities that have been carried out. This study uses a qualitative method and uses a model from Regina Luttrell The Circular Model of SoMe which includes Share, Optimize, Manage and Engage. The techniques used are in-depth interviews, observation and documentation. This study produced several notes on how a community utilizes Instagram social media accounts to disseminate information more effectively and reach the audience. From the results of this study, it is concluded: Earth Hour Jogja in managing Instagram still has several notes to be improved, such as optimize, Manage and Engage, because content will be said to be alive if the content has various or active activities.

Keywords: *Earth Hour Jogja, Environmental Awareness, Instagram, The Circular Model of SoMe*