



## ABSTRAK

### STRATEGI HUMAS POLSEK SEDAYU DALAM MENSOSIALISASIKAN KESELAMATAN BERKENDARA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @POLSEKSEDAYU

Retno Dwi Pratiwi  
5201711044

Sosialisasi merupakan sebuah proses dimana kita belajar berinteraksi dengan orang lain tentang tindakan dan pola pikir. Kemajuan teknologi memberikan sarana baru untuk mendukung kegiatan sosialisasi. Humas Polsek Sedayu sebagai lembaga penegak hukum memberikan perlindungan kepada masyarakat dengan berbagi informasi melalui konten sosial media. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mendeskripsikan strategi Humas Polsek Sedayu dalam mensosialisasikan keselamatan berkendara melalui media sosial Instagram. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan model analisis PII dari Cutlip Center (preperation, implementation, dan impact). PII model sendiri dimaksudkan untuk menggali kegiatan humas, mulai dari Preparation (persiapan) menilai kualitas dan kecukupan informasi perencanaan yang dilakukan, Implementation (pelaksanaan) mendokumentasikan kecukupan dan upaya, serta Impact (dampak) memberi umpan balik atas konsenkuensi kegiatan. Pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara yang di lakukan secara langsung dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan terdapat tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap persiapan berisikan tentang perlengkapan informasi dan bagaimana Humas Polsek Sedayu merencanakan dan menentukan isi pesan dan aktivitas yang dilakukan. Selanjutnya pada tahap pelaksanaan menjelaskan beberapa proses tentang mengolah konten, menentukan ide dan tema untuk di posting di Instagram. Terakhir pada tahap dampak, yaitu keberhasilan program mensosialisasikan keselamatan berkendara melalui media sosial Instagram, seperti dilihat dari banyaknya jumlah *followers* baru, tingkat interaksi dan peningkatan kesadaran masyarakat akan keselamatan berkendara. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa strategi sosialisasi keselamatan berkendara melalui sosial media Instagram sangat berdampak baik karena dapat dijangkau oleh banyak khalayak.

**Kata Kunci:** Humas, Media Sosial, Sosialisasi, Strategi

## **ABSTRACT**

### **SEDAYU POLSEK'S PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN SOCIALIZING RIDING SAFETY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @POLSEKSEDAYU**

*Retno Dwi Pratiwi*  
5201711044

*Socialization is a process in which we learn to interact with others about actions and mindsets. Technological advances provide new means to support socialization activities. Sedayu Police Public Relations as a law enforcement agency provides protection to the community by sharing information through social media content. This study aims to explain and describe the Sedayu Police Public Relations strategy in socializing driving safety through Instagram social media. This study is a type of qualitative descriptive research using the PII analysis model from the Cutlip Center (preparation, implementation, and impact). The PII model itself is intended to explore public relations activities, starting from Preparation (preparation) assessing the quality and adequacy of planning information carried out, Implementation (implementation) documenting adequacy and efforts, and Impact (impact) providing feedback on the consequences of activities. Data collection from this study used three data collection techniques, namely observation, direct interviews and documentation. The data analysis technique used has three stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the preparation stage contains information equipment and how the Sedayu Police Public Relations plans and determines the contents of messages and activities carried out. Furthermore, the implementation stage explains several processes about processing content, determining ideas and themes to be posted on Instagram. Finally, at the impact stage, namely the success of the program to socialize driving safety through Instagram social media, as seen from the large number of new followers, the level of interaction and increasing public awareness of driving safety. The results of this study found that the strategy of socializing driving safety through Instagram social media had a very good impact because it could be reached by many audiences.*

**Keywords:** *Public Relations, Social Media, Socialization, Strategy*