

# **PENGARUH *PERCEIVED SECURITY* DAN BIAYA TRANSAKSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL GO-PAY PADA GENERASI Z**


**Merlina Anggraeni**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived security* dan biaya transaksi terhadap minat penggunaan dompet digital go-pay pada generasi Z. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 96 responden mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil uji konsumsi klasik, menunjukkan tidak terjadi multikolinieritas, dan heteroskedastisitas serta memenuhi asumsi normalitas. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Dari pengujian hipotesis, dihasilkan nilai uji t ( $t_1$  sebesar 2,439 lebih besar dari t tabel, dan  $t_2$  sebesar 7,376 lebih besar dari t tabel) yang artinya secara parsial, *perceived security* dan biaya transaksi berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital go-pay pada generasi z, dan uji F (sebesar 41,384 lebih besar dari F tabel) yang artinya secara simultan, *perceived security* dan biaya transaksi berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital go-pay pada generasi z. Saran bagi perusahaan pada bidang *fintech* khususnya yang bergerak pada layanan dompet digital diharapkan dapat meningkatkan keamanan untuk para pengguna, karena dengan adanya tingkat keamanan yang tinggi, maka pengguna dapat lebih percaya dalam menggunakan platform dompet digital tersebut. Selain itu, biaya transaksi yang diberikan, dapat sesuai dengan manfaat, dan fitur layanan yang diberikan kepada pengguna.

**Kata Kunci :** *Perceived Security, Biaya Transaksi, Minat Penggunaan*

08/ '24  
/08



**THE INFLUENCE OF PERCEIVED SECURITY AND TRANSACTION  
COST ON INTEREST USE OF GO-PAY DIGITAL WALLETS IN  
GENERATION Z**

**Merlina Anggraeni**

**Abstract**

*This study aims to analyse the influence of perceived security and transaction costs on interest in using Go-Pay digital wallets among generation Z. The method used in sampling was purposive sampling with a sample size of 96 university student respondents in Yogyakarta. Data collection was carried out using a questionnaire method which has been tested for validity and reliability. The results of the classic consumption test show that multicollinearity and heteroscedasticity do not occur and meet the normality assumption. The analysis in this research uses multiple linear regression analysis. From hypothesis testing, a  $t$  test value was produced ( $t_1$  of 2,439 greater than  $t$  table and  $t_2$  of 7,376 greater than  $t$  table). It means that partially, perceived security and transaction costs have a significant effect on interest in using Go-Pay digital wallets in the generation z, and also the  $F$  test (41,384 is greater than the  $F$  table). It means that simultaneously, perceived security and transaction costs have a significant effect on interest in using Go-Pay digital wallets in generation Z. Companies in the fintech sector, especially those operating in digital wallet services, are expected to increase security for users because with a high level of security and users can have more confidence in using the digital wallet platform. In addition, the transaction cost provided can be in accordance with the benefits and service features provided to users.*

**Keywords:** *Perceived Security, Transaction Cost, Interest in Use*