


ANALISIS BUDAYA ORGANISASI MENGGUNAKAN OCAI MODEL PADA PT SUCOFINDO CABANG CILACAP TAHUN 2024

Uswatun Hasanah

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT Sucofindo Cabang Cilacap. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui budaya organisasi saat ini dan yang diharapkan berdasarkan persepsi karyawan PT Sucofindo Cabang Cilacap. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini termasuk dalam jenis sampel jenuh, dimana seluruh jumlah populasi dijadikan sampel. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 52 orang yang terdiri dari seluruh karyawan PT Sucofindo Cabang Cilacap. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada seluruh karyawan. Variabel dalam penelitian ini adalah budaya organisasi dengan 4 tipe yaitu *Clan*, *Adhocracy*, *Market* dan *Hierarchy*. Hasil penelitian tipe budaya saat ini pada PT Sucofindo Cabang Cilacap lebih dominan kepada budaya *Clan* yang artinya memiliki karakter kekeluargaan yang besar daripada individualisme, sedangkan budaya yang diharapkan pada PT Sucofindo Cabang Cilacap lebih dominan kepada budaya *Hierarchy* yang artinya cenderung berfokus pengembangan perusahaan, dan struktur perusahaan.

Kata Kunci: *Budaya Organisasi, Clan, Adhocracy, Market, Hierarchy*

08/ '24
/08


**ORGANIZATIONAL CULTURE ANALYSIS USING OCAI MODEL
AT PT SUCOFINDO CILACAP BRANCH IN 2024**

Uswatun Hasanah

Abstract

This research was conducted at PT Sucofindo Cilacap Branch. The purpose of this research is to determine the current and expected organizational culture based on the perceptions of PT employees Sucofindo Cilacap Branch. The sampling method in this research included the saturate sample type, where the entire population was sampled. The population in this study was 52 people consisting of all employees of PT Sucofindo Cilacap Branch. Primary data collection was carried out by distributing questionnaires to all employees. The variable in this research was organizational culture with 4 types, namely Clan, Adhocracy, Market and Hierarchy. The results of current cultural type research at PT Sucofindo Cilacap Branch is more dominant towards Clan culture, which means it has a greater family character rather than individualism, while the expected culture at PT Sucofindo Cilacap Branch is more dominant towards Hierarchy culture, which means it tends to focus on company development, and company structure.

Keywords: *Organizational Culture, Clan, Adhocracy, Market, Hierarky*