

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *BIAS OVERCONFIDENCE*, DAN *BIAS LOSS AVERSION* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA MAHASISWA GENERASI Z DI PULAU JAWA.


Abim Ramandha Putra

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, bias *overconfidence*, dan bias *loss aversion* terhadap keputusan investasi saham pada mahasiswa generasi z di Pulau Jawa. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Kuesioner yang disebar secara *online* sebanyak 134 responden dengan data yang valid berjumlah 125. Metode analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t. Hasil analisis dari penelitian ini yaitu literasi keuangan, bias *overconfidence*, dan bias *loss aversion* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi secara parsial.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Bias Overconfidence, Bias Loss Aversion, dan Keputusan Investasi*

08/ '24
/08



***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, OVERCONFIDENCE BIAS,
AND LOSS AVERSION BIAS ON STOCK INVESTMENT DECISIONS
AMONG GENERATION Z STUDENTS ON JAVA ISLAND***

Abim Ramandha Putra

Abstract

This study aims to analyze the Effect of financial literacy, overconfidence bias, and loss aversion bias on stock investment decisions among Generation Z students on Java Island. The method sampling was purposive sampling. The questionnaire that distributed online were 134 respondents with 125 valid data. The data analysis method for this study used multiple linear regression analysis. Hypothesis tested in this study used the t-test. The results of this study conclude that financial literacy, overconfidence bias, loss aversion bias have a positive and significant effect on partial investment decisions.

Keywords: *Financial Literacy, Overconfidence Bias, Loss Aversion Bias, and Investment Decisions*