



ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL PADA IKLAN TELKOMSEL VERSI “TELKOMSEL SEMANGAT INDONESIA” DI MEDIA YOUTUBE

Rizki Ridho Anggono
5201711078

Kemajuan teknologi modern, seperti periklanan, membuat generasi muda semakin dikuasai terhadap kemajuan teknologi. Oleh karena itu, diperlukan tayangan - tayangan yang banyak mengandung nilai - nilai moral didalamnya, yang dapat memberikan manfaat, dan layak untuk ditonton. Salah satu iklan yang berbicara tentang nilai moral adalah Telkomsel. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan moral yang terkandung dalam iklan terkomsel versi “Telkomsel Semangat Indonesia”. Metode penelitian menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif menggunakan paradigma kritis melalui pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi. Penelitian ini berfokus pada pesan moral yang terkandung pada iklan Telkomsel versi “Telkomsel Semangat Indonesia” berupa adegan-adegan yang terdapat dalam iklan menggunakan analisis teori semiotika Roland Barthes yang menganalisis makna denotasi, konotasi, dan mitos pada setiap adegan iklan. Hasil dari penelitian ini, peneliti mendapatkan empat pesan moral yang terkandung dalam iklan Telkomsel yaitu memuat pesan moral yang berkaitan dengan kehidupan sehari hari seperti semangat pantang menyerah, bekerja keras, peduli lingkungan, dan tolong menolong.

Kata Kunci: Analisis Semiotika, Pesan Moral, Iklan

ABSTRACT

SEMIOTIC ANALYSIS OF MORAL MESSAGES IN TELKOMSEL ADVERTISEMENTS VERSION OF "TELKOMSEL SEMANGAT INDONESIA" ON YOUTUBE MEDIA

*Rizki Ridho Anggono
5201711078*

The advancement of modern technology, such as advertising, makes the younger generation increasingly controlled by technological advances. Therefore, shows that contain many moral values are needed, which can provide benefits, and are worth watching. One of the advertisements that talks about moral values is Telkomsel. This study aims to analyze the moral messages contained in the Telkomsel advertisement version "Telkomsel Semangat Indonesia". The research method uses a qualitative descriptive approach method using a critical paradigm through data collection in the form of observation and documentation. This study focuses on the moral messages contained in the Telkomsel advertisement version "Telkomsel Semangat Indonesia" in the form of scenes contained in the advertisement using Roland Barthes' semiotic theory analysis which analyzes the meaning of denotation, connotation, and myth in each scene of the advertisement. The results of this study, the researcher obtained four moral messages contained in the Telkomsel advertisement, namely containing moral messages related to everyday life such as the spirit of never giving up, working hard, caring for the environment, and helping each other.

Keywords: *Semiotic Analysis, Moral Messages, Advertising*