



ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES MENGENAI FASHION PADA PERILAKU CROSS DRESSING DI AKUN INSTAGRAM @vijhai

Firyal Salsabila
5201711084

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan simbol *fashion* dari ciri-ciri adanya perilaku *Cross Dressing*, serta mengetahui makna pada setiap simbol yang terdapat pada foto unggahan Vijhai di Instagram sebagai objek penelitian. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan semiotika Roland Barthes dan pemaknaan simbol diperoleh melalui tiga level analisis yaitu melalui pemaknaan denotatif, konotatif dan mitos. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan dokumentasi dan observasi. Pengumpulan data dilakukan dengan memilih foto-foto unggahan Vijhai di Instagram yang di indikasi adanya simbol *fashion* pada perilaku *Cross Dressing*. Analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan memperhatikan setiap *fashion* Vijhai meliputi baju, celana, aksesoris, tas, sepatu, gaya rambut, dan *make up*. Adanya temuan berupa motif dalam melakukan tindakan menjadi seorang *Cross Dresser* yang bertujuan untuk meningkatkan rasa percaya diri dan mencoba keluar dari zona nyamannya serta memiliki potensi untuk mengekspresikan kebutuhan seksualnya sebagai *Cross Dressing* yang merujuk pada perilaku penyimpangan gender.

Kata Kunci: *Cross Dressing*, *Cross Dresser*, Simbol, *Fashion*, Semiotika, Roland Barthes

ABSTRACT

ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS OF FASHION ON CROSS DRESSING BEHAVIOR ON @vijhai INSTAGRAM ACCOUNT

Firyal Salsabila
5201711084

This study aims to find fashion symbols from the characteristics of Cross Dressing behavior, and to find out the meaning of each symbol contained in Vijhai's uploaded photos on Instagram as the object of research. This study uses a descriptive qualitative research type with a Roland Barthes semiotic approach and the meaning of symbols is obtained through three levels of analysis, namely through denotative, connotative and myth meanings. Data collection techniques in this study use documentation and observation. Data collection was carried out by selecting Vijhai's uploaded photos on Instagram that indicated fashion symbols in Cross Dressing behavior. The analysis in this study was carried out by paying attention to each of Vijhai's fashions including clothes, pants, accessories, bags, shoes, hairstyles, and make-up. There are findings in the form of motives in taking action to become a Cross Dresser which aims to increase self-confidence and try to get out of his comfort zone and has the potential to express his sexual needs as Cross Dressing which refers to gender deviant behavior.

Keywords: *Cross Dressing, Symbol, Fashion, Semiotics, Roland Barthes*