



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES KULONPROGO DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF INSTANSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @polreskulonprogo

Paskalis Tangguh Jalu Pradipta
5201711106

Media sosial digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dan komunikasi, media sosial dapat diakses tanpa adanya batasan waktu. Humas Polres Kulon Progo menggunakan media sosial salah satunya Instagram sebagai sarana untuk melakukan komunikasi dan memberikan informasi untuk publik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi dari Humas Polres menggunakan media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan menggunakan model analisis 4 Langkah PR dari Cutlip, Center, dan Broom, tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan Humas Polres Kulon Progo dalam membangun citra positif instansi melalui media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan jika humas Polres cukup baik dalam menerapkan model tersebut, berkomunikasi dan membagi informasi kepada masyarakat menggunakan media sosial.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, Media Sosial, 4 Langkah PR

ABSTRACT

KULONPROGO POLRES POLICE COMMUNICATION STRATEGY IN BUILDING A POSITIVE IMAGE OF THE AGENCY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @polreskulonprogo

*Paskalis Tangguh Jalu Pradipta
5201711106*

Social media is used as a means of disseminating information and communication, social media can be accessed without any time limits. Public Relations of Kulon Progo Police uses social media, one of which is Instagram, as a means of communicating and providing information to the public. The purpose of this study was to determine the communication strategy of Public Relations of the Police using Instagram social media. This study uses a qualitative descriptive method, using the 4-Step PR analysis model from Cutlip, Center, and Broom, the purpose of this study was to determine what strategies were used by Public Relations of Kulon Progo Police in building a positive image of the agency through Instagram social media. Data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. The results of the study showed that Public Relations of the Police was quite good at implementing the model, communicating and sharing information with the public using social media.

Keywords: *Communication strategy, Social Media, 4 Steps to PR*