



ABSTRAK

PENGARUH AKUN @ANIESBUBBLE DI MEDIA SOSIAL X TERHADAP OPINI DAN SIKAP PENGGEMAR K-POP DI INDONESIA MENGENAI PILPRES 2024

Dita Rahmawati
520171110

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruhnya akun X @aniesbubble terhadap opini publik khususnya para penggemar K-Pop di Indonesia dalam memilih presiden dan wakil presiden pada Pilpres 2024. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui penggunaan kuesioner. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan secara asosiatif karena penelitian ini meneliti tentang pengaruh antara dua variabel yakni independen sosial media dan dependen opini. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana sehingga dapat membantu peneliti dalam memaksimalkan pemahaman mengenai topik yang akan diteliti. Hasil dari penelitian ini menunjukkan informasi bahwa 100 orang responden telah terpengaruhi opini dan sikapnya oleh akun @aniesbubble di media sosial X dalam memilih paslon 01 pada Pilpres 2024. Adanya akun @aniesbubble membuat 100 orang responden telah mendapatkan keyakinan dan memutuskan untuk beralih dari paslon lain dan memilih paslon 01 yaitu Anies Baswedan dan Abdul Muhaimin Iskandar.

Kata Kunci: Media Sosial X, Opini, Pilpres 2024

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF @ANIESBUBBLE ACCOUNT ON SOCIAL MEDIA X ON THE OPINIONS AND ATTITUDES OF K-POP FANS IN INDONESIA REGARDING THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION

*Dita Rahmawati
5201711110*

This study aims to determine how much influence the X account @aniesbubble has on public opinion, especially K-Pop fans in Indonesia, in choosing the president and vice president in the 2024 presidential election. This study uses a quantitative research type with data collection carried out through the use of questionnaires. This study also uses an associative approach because this study examines the influence between two variables, namely independent social media and dependent opinion. The analysis technique used is simple regression analysis so that it can help researchers maximize understanding of the topic to be studied. The results of this study show information that 100 respondents have been influenced by their opinions and attitudes by the @aniesbubble account on social media X in choosing candidate pair 01 in the 2024 presidential election. The existence of the @aniesbubble account has made 100 respondents have gained confidence and decided to switch from other candidates and choose candidate pair 01, namely Anies Baswedan and Abdul Muhaimin Iskandar.

Keywords: *Social Media X, Opinion, 2024 Presidential Election*