



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENGELOLAAN SAMPAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (ANALISIS CITRA PEMERINTAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM)

Pricilia Adhien Afiani
5201711113

Masalah sampah merupakan hal yang serius dan harus diperhatikan. Kebijakan pengelolaan sampah di Daerah Istimewa Yogyakarta menjadi sorotan berbagai media. Media *online* yang turut menyorot isu pengelolaan sampah ini adalah Kompas.com dan Detik.com. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembedaan serta aspek yang ditonjolkan pada berita pengelolaan sampah Daerah Istimewa Yogyakarta yang diterbitkan media *online* Kompas.com dan Detik.com. Dalam penelitian ini, data yang dikumpulkan akan dianalisis menggunakan analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki, yang terdiri dari empat dimensi struktural yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan dalam cara media Kompas.com dan Detik.com membingkai isu pengelolaan sampah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kompas.com menyajikan berita dengan lebih mendalam, runtut, dan berimbang, menekankan aspek faktual dan kontekstual. Detik.com cenderung fokus pada aspek yang sensasional dan konflik, dengan gaya penyampaian yang lebih cepat dan langsung ke inti masalah.

Kata Kunci: Framing, Media Online, Isu Sampah

ABSTRACT

ANALYSIS OF NEWS FRAMING OF WASTE MANAGEMENT IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA (IMAGE ANALYSIS OF YOGYAKARTA SPECIAL REGIONAL GOVERNMENT IN ONLINE MEDIA KOMPAS.COM AND DETIK.COM)

Pricilia Adhien Afiani
5201711113

The waste problem is a serious matter and must be considered. Waste management policies in the Special Region of Yogyakarta are in the spotlight of various media. Online media that also highlight the issue of waste management are Kompas.com and Detik.com. This study aims to analyze the framing and aspects highlighted in the news about waste management in the Special Region of Yogyakarta published by the online media Kompas.com and Detik.com. In this study, the data collected will be analyzed using Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's framing analysis, which consists of four structural dimensions, namely syntax, script, thematic, and rhetorical. The results of the study show differences in the way Kompas.com and Detik.com media frame the issue of waste management in the Special Region of Yogyakarta. Kompas.com presents news in a more in-depth, coherent, and balanced way, emphasizing factual and contextual aspects. Detik.com tends to focus on sensational and conflictual aspects, with a faster and more direct delivery style.

Keywords: *Framing, Online Media, Waste Issue*