



ABSTRAK

STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL MELIA PUROSANI YOGYAKARTA DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN CITRA HOTEL

Sefiani Linuriati
5201711116

Perkembangan media sosial dan kebutuhan manusia menjadikan media sosial sebagai alat komunikasi dan sekaligus menjadi tempat berbagi informasi dan meningkatkan citra sebuah instansi atau perusahaan. Begitu pula dengan bisnis perhotelan, dimana mereka menampilkan gambar-gambar visual dan video melalui media sosial untuk menarik audiensnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Public Relations Hotel Melia Purosani Yogyakarta dalam memanfaatkan media sosial Instagram untuk meningkatkan citra hotel. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan sifat penelitian deskriptif dengan model analisis *The Circular Model of SOME* yang dikembangkan oleh Regina Luttrell untuk menganalisis strategi komunikasi publik melalui Instagram sebagai sarana berbagi informasi dan meningkatkan citra Hotel Melia Purosani Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Public Relations Hotel Melia Purosani Yogyakarta melalui instagram @meliapurosani telah optimal dalam penerapan sesuai dengan model tersebut. Meskipun dalam implementasinya memiliki satu dua hal yang perlu ditingkatkan, seperti memaksimalkan penggunaa fitur *live* instagram untuk melakukan interaksi lebih intens dengan pengikutnya. Melakukan Q&A sebagai strategi untuk menarik perhatian lebih banyak pengguna.

Kata Kunci: Public Relations, Strategi Public Relations, Hotel, Media Sosial, Instagram, Citra

ABSTRACT

MELIA PUROSANI HOTEL PUBLIC RELATIONS STRATEGY YOGYAKARTA IN UTILIZING INSTAGRAM TO IMPROVE THE HOTEL'S IMAGE

Sefiani Linuriati
5201711116

The development of social media and human needs make social media a communication tool and at the same time a place to share information and improve the image of an agency or company. Likewise with the hotel business, where they display visual images and videos through social media to attract their audience. This study aims to determine the strategy of Public Relations of Hotel Melia Purosani Yogyakarta in utilizing Instagram social media to improve the hotel's image. This study uses a qualitative method and descriptive research nature with the Circular Model of SOME analysis model developed by Regina Luttrell to analyze public communication strategies through Instagram as a means of sharing information and improving the image of Hotel Melia Purosani Yogyakarta. The results of this study indicate that Public Relations of Hotel Melia Purosani Yogyakarta through Instagram @meliapurosani has been optimal in its implementation according to the model. Although in its implementation there are one or two things that need to be improved, such as maximizing the use of the Instagram live feature to interact more intensely with its followers. Conducting Q&A as a strategy to attract the attention of more users.

Keywords: *Public Relations, Public Relations Strategy, Hotels, Social Media, Instagram, Image*