



## ABSTRAK

### PENGARUH SOPHIA LATJUBA SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE HOTTO DALAM INSTAGRAM @SECANGKIR.HOTTO

Alisa Zahra Nabila  
5201711121

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh dari Sophia Latjuba sebagai *Brand ambassador* terhadap *brand image* Hotto di Instagram @Secangkir.Hotto. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan data yang sudah diuji dan diolah dengan SPSS maka kesimpulan adalah Koefisien regresi bernilai positif sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel (X) yaitu *brand ambassador* terhadap Variabel (Y) *brand image* positif adanya. Berdasarkan nilai t diketahui bahwa nilai thitung sebesar 11,215 > 1,987 sehingga dapat peneliti simpulkan bahwa variabel *brand ambassador* (X) berpengaruh terhadap variabel *Brand image* (Y). Pada penelitian ini, variabel *brand ambassador*, disimbolkan dengan X. Pada Variabel *Brand ambassador* (X) rata-rata responden menjawab dengan setuju. Hal ini mengungkapkan bahwa *brand ambassador* Sophia Latjuba memiliki kualifikasi yang baik sebagai *brand ambassador*. Pada variable *Brand image* (Y) responden menjawab setuju pada rata-rata pernyataan dari peneliti. Dapat disimpulkan bahwa responden setuju *brand image* Hotto memiliki kesan sebagai produk yang berkualitas. Perlu ada penelitian lanjutan apa kriteria pemilihan *brand ambassador* yang baik.

**Kata Kunci:** Brand Ambassador, Brand Image, Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF SOPHIA LATJUBA AS BRAND AMBASSADOR ON BRAND IMAGE HOTTO ON INSTAGRAM @SECANGKIR.HOTTO***

*Alisa Zahra Nabila  
520711121*

*The purpose of the study was to determine the influence of Sophia Latjuba as a Brand ambassador on Hotto's brand image on Instagram @Secangkir.Hotto. This study uses a descriptive method. The research approach used is a quantitative approach. Based on the data that has been tested and processed with SPSS, the conclusion is that the regression coefficient is positive so that it can be said that the influence of variable (X) namely brand ambassador on Variable (Y) brand image is positive. Based on the t value, it is known that the t-count value is 11.215 1.987 so that researchers can conclude that the brand ambassador variable (X) has an effect on the Brand image variable (Y). In this study, the brand ambassador variable is symbolized by X. In the Brand ambassador variable (X), the average respondent answered in agreement. This reveals that the brand ambassador Sophia Latjuba has good qualifications as a brand ambassador. In the Brand image variable (Y), respondents answered in agreement with the average statement from the researcher. It can be concluded that respondents agree that the Hotto brand image has the impression of a quality product. Further research is needed on the criteria for selecting a good brand ambassador.*

***Keywords:*** *Brand Ambassador, Brand Image, Influence of Brand Ambassador on Brand Image*