



ABSTRAK

IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT DI KANTOR BADAN PENANGGULANGAN BENCANA DAERAH KABUPATEN SLEMAN MELALUI MEDIA SOSIAL

Cepi Sugianto
5201711155

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *Cyber Public Relations* dalam penyampaian informasi kepada masyarakat di kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Sleman melalui media sosial dalam membagikan, mengoptimalkan, mengelola informasi dan melibatkan publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui wawancara, observasi dan dokumentasi guna mendukung keaslian data. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model *The Circular Model of SOME for Social Communication*, serta teknik tahapan analisis data pada penelitian ini diawali dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Cyber Public Relations* BPBD Sleman dalam penyampaian informasi melalui media sosial memiliki empat tahap yaitu: Tahap (*share*) membagikan informasi terdiri dari a) Berpartisipasi dengan publik dalam menentukan media sosial yang tepat untuk membagikan informasi, b) Mendekatkan hubungan BPBD Sleman dan publik, c) BPBD Sleman membangun kepercayaan publik. Tahap (*optimize*) mengoptimalkan informasi yang dibagikan dengan melakukan a) Memanfaatkan fitur *hashtag* untuk mendengarkan dan mempelajari perbincangan publik, b) Terlibat secara langsung dalam perbincangan publik. Tahap (*manage*) mengelola informasi terdiri dari a) Melakukan media monitoring pada media sosial BPBD Sleman, b) BPBD Sleman belum memberikan respon cepat terhadap komentar publik, c) *Public Relations* BPBD Sleman belum memanfaatkan fitur media sosial untuk dapat berkomunikasi secara *real time*. Tahap (*engage*) melibatkan publik terdiri dari a) Tidak adanya kerja sama dengan *influencer*, b) Melakukan analisis pada media sosial untuk mengetahui audiens, c) *Public Relations* BPBD Sleman tidak melakukan kegiatan pada media sosial.

Kata Kunci: Implementasi, *Cyber Public Relations*, Media sosial

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF CYBER PUBLIC RELATIONS IN DISSEMINATING INFORMATION TO THE PUBLIC AT THE REGIONAL DISASTER MANAGEMENT AGENCY OFFICE OF SLEMAN REGENCY THROUGH SOCIAL MEDIA

Cepi Sugianto
5201711155

This study aims to determine the implementation of Cyber Public Relations in delivering information to the public at the Sleman Regency Regional Disaster Management Agency office through social media in sharing, optimizing, managing information and involving the public. This study uses a descriptive qualitative method. Data collection in this study through interviews, observations and documentation to support data authenticity. The analysis model used in this study is the Circular Model of SOME for Social Communication, and the data analysis stage techniques in this study begin with data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study can be concluded that Cyber Public Relations BPBD Sleman in delivering information through social media has four stages, namely: The (share) stage of sharing information consists of a) Participating with the public in determining the right social media to share information, b) Bringing the relationship between BPBD Sleman and the public closer, c) BPBD Sleman building public trust. The (optimize) stage optimizes the information shared by a) Utilizing the hashtag feature to listen to and learn about public discussions, b) Being directly involved in public discussions. The (manage) stage of managing information consists of a) Conducting media monitoring on BPBD Sleman social media, b) BPBD Sleman has not provided a quick response to public comments, c) BPBD Sleman Public Relations has not utilized social media features to be able to communicate in real time. The (engage) stage of involving the public consists of a) No cooperation with influencers, b) Conducting analysis on social media to find out the audience, c) BPBD Sleman Public Relations does not carry out activities on social media.

Keywords: *Implementation, Cyber Public Relations, Social Media*