



ABSTRAK

STRATEGI CSR PEMBANGUNAN MASJID APUNG ZIYADATUL ABRAR PT. BORNEO INDOBARA DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

Muhammad Jamaili
5201711178

Penelitian ini dibuat dengan bertujuan untuk menggali informasi mengenai strategi yang dilakukan perusahaan dalam menangani dampak dari adanya proyek pertambangan batu bara bagi lingkungan, ekonomi, sosial serta budaya di wilayah sekitar ring 1 pembangunan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan model analisis PII dari Cutlip Center (*Preparation, Implementation, dan Impact*), dan menggunakan metode analisis Miles dan Huberman metode. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, dokumentasi perusahaan, dan dokumentasi media. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya peraturan pemerintah yang mengatur langsung pelaksanaan pertambangan dalam UU RI No.40 Tahun 2007 BAB V Pasal 74, UU No. 25 Tahun 2007, serta UU No. 32 Tahun 2009 yang mana semuanya merupakan ketetapan pemerintah dalam mengatur program CSR. Sehingga melalui penelitian ini, maka berhasil didapati bahwasannya perusahaan PT. Borneo Indobara telah menjalankan dengan sebaik-baiknya kewajiban mereka yang dituang langsung oleh Undang-Undang dengan mengimplementasikan program kerja CSR untuk mendukung pembangunan ekonomi serta sosial di wilayah sekitar pertambangan.

Kata Kunci: CSR (Corporate Social Responsibility), Masjid Apung, Strategi, Dampak, Kebijakan, Implementasi

ABSTRACT

CSR STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE ZIYADATUL ABRAR FLOATING MOSQUE PT. BORNEO INDOBARA IN IMPROVING THE COMPANY'S IMAGE

Muhammad Jamaili
5201711178

This study was conducted with the aim of gathering information about the strategies carried out by companies in dealing with the impacts of coal mining projects on the environment, economy, social and culture in the area around ring 1 development. This study is a qualitative descriptive study using the PII analysis model from the Cutlip Center (Preparation, Implementation, and Impact), and using the Miles and Huberman method of analysis. Data collection in this study was carried out using interviews, company documentation, and media documentation. This study was motivated by the existence of government regulations that directly regulate the implementation of mining in Law of the Republic of Indonesia No. 40 of 2007 CHAPTER V Article 74, Law No. 25 of 2007, and Law No. 32 of 2009, all of which are government regulations in regulating CSR programs. Through this study, it was successfully found that the company PT Borneo Indobara has carried out their obligations as well as possible as stated directly in the Law by implementing CSR work programs to support economic and social development in the area around the mine.

Keywords: *CSR (Corporate Social Responsibility), Floating Mosque, Strategy, Impact, Policy, Implementation*