



## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PT KAI DAOP 6 YOGYAKARTA

Sintia Fitri Noverana  
5201711229

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra positif PT KAI Daop 6 Yogyakarta. Focus penelitian ini adalah 7C- PR Communication yang digagas oleh Cutlip, Center & Broom. 7C terdiri dari *Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel, dan Capability of the audience*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tiga cara yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas KAI Daop 6 Yogyakarta mempunyai posisi sangat penting untuk menyampaikan sebuah informasi atau pemberitaan khususnya mengenai PT KAI Daop 6 Yogyakarta. Humas meminimalisir kesalahpahaman dalam menyebarkan suatu informasi. Humas telah memberikan layanan komunikasi penanganan cepat tanggap terhadap suatu pemberitaan mengenai KAI yang dilakukan melalui strategi yang sudah direncanakan sebelumnya, sehingga informasi yang dibagikan sesuai dan tidak terjadi miss komunikasi serta audiens dapat memahami sebuah informasi yang diberikan oleh Humas KAI Daop 6 Yogyakarta.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Humas, Informasi

## **ABSTRACT**

### **STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PT KAI DAOP 6 YOGYAKARTA**

*Sintia Fitri Noverana*  
5201711229

*This study aims to determine the public relations communication strategy in improving the positive image of PT KAI Daop 6 Yogyakarta. The focus of this study is 7C- PR Communication initiated by Cutlip, Center & Broom. 7C consists of Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel, and Capability of the audience. Data collection in this study used three methods, namely observation, interviews, and documentation. The results of the study indicate that Public Relations of KAI Daop 6 Yogyakarta has a very important position to convey information or news, especially about PT KAI Daop 6 Yogyakarta. Public relations minimizes misunderstandings in disseminating information. Public relations has provided a fast response communication service to news about KAI which is carried out through a previously planned strategy, so that the information shared is appropriate and there is no miscommunication and the audience can understand the information provided by Public Relations of KAI Daop 6 Yogyakarta.*

**Keywords:** *CommunicationStrategy, PublicRelations, Informations*

