



ABSTRAK

OPTIMALISASI CYBER PUBLIC RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF DISKOMINFO KLATEN MELALUI MEDIA SOSIAL

Viska Mahima Putri Saraswati
5201711230

Perkembangan teknologi informasi dan media sosial telah mengubah cara berkomunikasi, menyampaikan, dan mengakses informasi. Masyarakat di Indonesia yang aktif memanfaatkan internet untuk berinteraksi dan berbagi informasi, salah satu tantangan yang harus dihadapi oleh praktisi Public Relations adalah bagaimana memanfaatkan akun media sosial untuk menyebarkan informasi mengenai organisasi atau lembaga pemerintah secara efektif dan sesuai dengan pesannya yang diinginkan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengevaluasi implementasi *Cyber Public Relations* dalam meningkatkan citra positif Diskominfo Klaten melalui media sosial. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan konstruktivisme, dengan mengandalkan wawancara mendalam dan observasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi tujuh C seperti kredibilitas, konteks, isi, kejelasan, kontinuitas, saluran dan kapabilitas audiens efektif dalam meningkatkan citra positif Diskominfo Klaten.

Kata Kunci: Cyber Public Relations, Media Sosial, Pemerintah

ABSTRACT

OPTIMIZING CYBER PUBLIC RELATIONS TO IMPROVE THE POSITIVE IMAGE OF KLATEN DISKOMINFO THROUGH SOCIAL MEDIA

Viska Mahima Putri Saraswati
5201711230

The development of information technology and social media has changed the way we communicate, deliver, and access information. People in Indonesia actively use the internet to interact and share information. One of the challenges that Public Relations practitioners must face is how to use social media accounts to disseminate information about organizations or government institutions effectively and in accordance with the desired message. The purpose of this study is to evaluate the implementation of Cyber Public Relations in improving the positive image of Diskominfo Klaten through social media. This study uses a descriptive qualitative method with a constructivist approach, relying on in-depth interviews and observations. The results of the study indicate that the seven C communication strategy such as credibility, context, content, clarity, continuity, channels and audience capabilities are effective in improving the positive image of Diskominfo Klaten.

Keywords: *Cyber Public Relations, Government, Social Media*