



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DESA WISATA DI KABUPATEN SLEMAN

Auliya Putri Mardiani
5201711237

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam meningkatkan eksistensi desa wisata. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan model analisis P.E.N.C.I.L.S (*publications, event, news, community involvement, inform or image, lobbying and negotiation, social responsibility*) yang dikembangkan oleh Thomas. L Harris. Teknik analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman telah mengimplementasikan strategi "*pencils*" sebagai usaha dalam meningkatkan eksistensi desa wisata di Kabupaten Sleman.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Eksistensi, Pencils

ABSTRACT

**COMMUNICATION STRATEGIES OF THE TOURISM OFFICE IN
INCREASING THE EXISTENCE OF TOURIST VILLAGES IN SLEMAN
DISTRICT**

Auliya Putri Mardiani
5201711237

This study aims to analyze the communication strategy carried out by the Sleman Regency Tourism Office in increasing the existence of tourist villages. This study is a type of descriptive qualitative research using the P.E.N.C.I.L.S analysis model (publications, events, news, community involvement, inform or image, lobbying and negotiation, social responsibility) developed by Thomas L. Harris. The data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the Sleman Regency Tourism Office has implemented the "pencils" strategy as an effort to increase the existence of tourist villages in Sleman Regency.

Keywords: *Communication Strategy, Existence, Pencils*