



## ABSTRAK

### ANALISIS *FRAMING* DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN TEMPO.CO RENCANA KEMENTERIAN KEUANGAN (KEMENKEU) UNTUK MENAIKAN PAJAK INDSUTRI HIBURAN

Fahmi Maulana  
5201711240

Penelitian ini bertujuan untuk untuk melihat bagaimana pembingkaiian pemberitaan rencana kenaikan tarif pajak hiburan dari sebanyak 15 berita dari periode 22 Januari – 24 Januari 2024 didapatkan pada media online Kompas.com dan Tempo.co. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan memakai metode analisis *framing* model Robert N. Entman, yang meliputi empat elemen yaitu: *define problems*, *diagnose cause*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendations*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya perbededaan terkait pemberitaan Kompas.com dan Tempo.co. Kompas.com cenderung memberitakan secara positif dengan memberikan *moral judgement* dan *treatment recommendation* pada pemberitannya, sedangkan Tempo.co pada beberapa pemberitaannya tidak memasukkan *moral judgement* dan *treatment recommendation*. Namun, Kompas.com dan Tempo.co memiliki persamaan yaitu sama-sama memandang Rencana Kementerian Keuangan (Kemenkeu) Untuk Menaikan Pajak Industri Hiburan ditolak pengusaha karena berbagai dampak buruk yang ditimbulkan.

**Kata Kunci:** Framing, Pajak Hiburan, Kompas.com, Tempo.co

## **ABSTRACT**

### **FRAMING ANALYSIS IN ONLINE MEDIA KOMPAS.COM AND TEMPO.CO THE MINISTRY OF FINANCE'S (KEMENKEU) PLAN TO RAISE TAXES ON THE ENTERTAINMENT INDUSTRY**

*Fahmi Maulana*  
5201711240

*This study aims to see how the news framing of the planned increase in entertainment tax rates from 15 news items from the period of January 22 - January 24, 2024 was obtained from the online media Kompas.com and Tempo.co. This study uses a qualitative research type with a descriptive approach and uses the Robert N. Entman framing model analysis method which includes four elements, namely: define problems, diagnose causes, make moral judgments, and treatment recommendations. The results of this study show differences related to the news reporting of Kompas.com and Tempo.co. Kompas.com tends to report positively by providing moral judgments and treatment recommendations in its news, while Tempo.co in some of its news does not include moral judgments and treatment recommendations. However, Kompas.com and Tempo.co have similarities, namely that they both view the Ministry of Finance's (Kemenkeu) Plan to Increase Entertainment Industry Taxes as being rejected by entrepreneurs because of the various negative impacts it causes.*

**Keywords:** *Framing, Entertainment Tax, Kompas.com, Tempo.co*