



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN (Studi Kasus Program CSR Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PT Pegadaian Area Yogyakarta pada Desa Binaan Tawang Sari dan Panggunharjo)

Selvina Avrilia
5201711243

Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) desa binaan merupakan salah satu program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang rutin dilaksanakan oleh PT Pegadaian Area Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam pembentukan citra perusahaan dengan studi kasus program CSR Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) PT Pegadaian Area Yogyakarta pada desa binaan Tawang Sari dan Panggunharjo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dan dianalisis menggunakan model analisis PII menurut Cutlip Center. Analisis ini dibagi menjadi tiga tahapan yaitu, tahap *preparation*, *implementation*, dan *impact*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan pada tahap *preparation* PT Pegadaian melakukan diskusi dan survei terkait persiapan dalam merancang program. Pada tahap *Implementation* PT Pegadaian melakukan pengkomunikasian melalui media online berupa portal berita, media sosial dan koran dengan mengoptimalkan Penulisan *copy writing* yang baik. Pada tahap *impact* PT Pegadaian berhasil menjalankan dan menyelesaikan program dengan sukses. Hal tersebut dibuktikan dengan keberlanjutan program yang terus berjalan hingga sekarang dan berdampak positif terhadap warga masyarakat setempat dan perusahaan. Dengan begitu dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh PT Pegadaian Area Yogyakarta dalam program TJSL ini berhasil membentuk citra positif perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SHAPING COMPANY IMAGE (Case Study of CSR Program Social and Environmental Responsibility (TJSL) of PT Pegadaian Area Yogyakarta in Tawang Sari and Panggungharjo Fostered Villages)

Selvina Avrilia
5201711243

The Social and Environmental Responsibility (TJSL) program of fostered villages is one of the Corporate Social Responsibility (CSR) programs routinely implemented by PT Pegadaian Area Yogyakarta. This study aims to determine the Corporate Social Responsibility (CSR) communication strategy in building a company's image with a case study of the CSR Social and Environmental Responsibility (TJSL) program of PT Pegadian Area Yogyakarta in the fostered villages of Tawang Sari and Panggungharjo. The method used in this study is descriptive qualitative and analyzed using the PII analysis model according to the Cutlip Center. This analysis is divided into three stages, namely the preparation, implementation, and impact stages. The data collection techniques used are by conducting observations, interviews, and documentation. The results of the study show that at the preparation stage, PT Pegadaian conducted discussions and surveys related to preparations in designing the program. At the Implementation stage, PT Pegadaian communicated through online media in the form of news portals, social media and newspapers by optimizing good copywriting. At the impact stage, PT Pegadian successfully ran and completed the program successfully. This is evidenced by the sustainability of the program which continues to run until now and has a positive impact on local residents and the company. Thus, it can be concluded that the communication strategy used by PT Pegadaian Area Yogyakarta in the TJSL program has succeeded in forming a positive image of the company.

Keywords: *Communication Strategy, Corporate Social Responsibility, Corporate Image*