



## ABSTRAK

### ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA PERSAHABATAN DALAM FILM “AGAK LAEN” (ANALISIS STUART HALL)

Rafi Lukmanul Hakim  
5201711261

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana generasi Z memaknai hubungan persahabatan yang terjadi pada film *Agak Laen*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma pospositivisme. Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi Stuart Hall *encoding-decoding*, untuk mengetahui posisi narasumber dalam memaknai hubungan persahabatan tersebut. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan dari tujuh informan dalam memaknai enam *scene* yang terdapat hubungan persahabatan didalamnya, pemaknaan terbanyak pada posisi *Hegemonic-dominant* yaitu 26, hasil terbanyak kedua diikuti posisi *Negotiated* yaitu 9, dan yang terakhir posisi *Oppositional* yaitu 7. Dapat diambil kesimpulan bahwa pemaknaan generasi Z terhadap hubungan persahabatan ada pada kategori *Hegemonic-dominant*, secara garis besar mereka menyetujui pesan yang disampaikan film. Meskipun ada 1 *scene* yang didominasi oleh pemilihan *Oppositional*, namun itu tidak merubah kesimpulan bahwa pemaknaan generasi Z tetap berada pada posisi *Hegemonic-dominant*.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, Persahabatan, Film *Agak Laen*

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF AUDIENCE'S RECEPTION OF MEANING FRIENDSHIP IN THE FILM "AGAK LAEN" (STUART HALL ANALYSIS)**

*Rafi Lukmanul Hakim*  
5201711261

*This study aims to determine how generation Z interprets the friendship that occurs in the film Agak Laen. This study uses a descriptive qualitative research method with a postpositivistic paradigm. This study uses the Stuart Hall encoding-decoding reception analysis method, to determine the position of the informant in interpreting the friendship. The data analysis techniques used are data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study show that of the seven informants in interpreting the six scenes that contain friendships in them, the most interpretations are in the Hegemonic-dominant position with a total of 26, the second most results are followed by the Negotiated position with a total of 9, and the last is the Oppositional position with a total of 7. It can be concluded that the interpretation of generation Z towards friendships is in the Hegemonic-dominant category, in general they agree with the message conveyed by the film. Although there is 1 scene dominated by the choice of Oppositional, it does not change the conclusion that the interpretation of generation Z remains in the Hegemonic-dominant position.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Friendship, Film Agak Laen*