



ABSTRAK

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @gerekotabaru UNTUK PEWARTAAN GEREJA PAROKI SANTO ANTONIUS PADUA KOTABARU

Beatricia Adinda Nadyaningtyas
5201711267

Arus globalisasi yang membawa banyak dampak dikarenakan kemajuan teknologi memberikan peran yang besar dalam bidang media komunikasi. Implementasi pada ranah ini ditandai dengan penggunaan media sosial yang menjangkau banyak kalangan dengan berbagai spesifikasi maupun karakteristik tertentu. Hal ini dapat dilihat pada pengguna Instagram yang semakin menjamur dalam menyebarkan informasi khususnya pada akun resmi seperti @gerekotabaru yang dikelola oleh *Kotabaru Digital Service* (KDS) dibawah naungan Gereja Paroki Santo Antonius Padua Kotabaru Yogyakarta dalam membawa misi pewartaan. Pengelolaan yang dilakukan dapat dilakukan dengan kaca mata teori *The Circular Model of SOME* dari Regina Luttrell dimana memiliki 4 komponen didalamnya. Penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif berdasarkan praktik yang dilakukan memberikan hasil bahwa *Share* dan *Engage* dari perencanaan hingga pelaksanaannya sudah diterapkan dengan baik. Sedangkan tahap *Optimize* dan *Manage* masih perlu perbaikan dalam mengoptimalkan interaksi aktif sekaligus konten yang dibagikan.

Kata Kunci: KDS, Pewartaan, Instagram, The Circular Model of SOME

ABSTRACT

MANAGING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @GEREJAKOTABARU FOR EVANGELISM OF THE PARISH CHURCH OF SAINT ANTHONY OF PADUA KOTABARU

Beatricia Adinda Nadyaningtyas
5201711267

The globalization current that brings many impacts due to technological advances plays a major role in the field of communication media. Implementation in this field is marked by the use of social media that reaches many groups with various specifications and certain characteristics. This can be seen in Instagram users who are increasingly mushrooming in spreading information, especially on official accounts such as @grejakotabaru which is managed by Kotabaru Digital Service (KDS) under the auspices of the Saint Antonius Padua Parish Church, Kotabaru Yogyakarta in carrying out the mission of preaching. The management carried out can be carried out with the perspective of The Circular Model of SOME theory from Regina Luttrell which has 4 components in it. Qualitative research with a descriptive study approach based on the practices carried out provides results that Share and Engage from planning to implementation have been implemented well. While the Optimize and Manage stages still need improvement in optimizing active interactions as well as the content shared.

Keywords: *KDS, Evangelism, Instagram, The Circular Model of SOME*