



## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN WONOSOBO MELALUI INSTAGRAM @DISPARBUDWONOSOBO DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA**

Trisna Aditia  
5201711293

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo adalah institusi pemerintah yang mempunyai tugas dan tanggung jawab memperkenalkan destinasi pariwisata daerah Wonosobo. Salah satu paya yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo menggunakan platform media sosial Instagram dengan akun @disparbudwonosobo. Strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan adalah bauran komunikasi pemasaran menggunakan Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami cara strategi komunikasi Instagram diimplementasikan melalui platform. Peneliti menerapkan pendekatan deskriptif kualitatif dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui wawancara dan pengamatan. Proses analisis data mengadopsi metode analisis data versi Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, analisis data dan verifikasi data. Hasil penelitian menemukan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang digunakan melalui Instagram melibatkan unsur-unsur berupa bauran komunikasi pemasaran. Dalam menerapkan strategi komunikasi pemasaran untuk memperoleh data, menentukan promosi, dan publikasi dengan memanfaatkan media sosial Instagram.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Pemasaran, Pariwisata Wonosobo, Bauran Komunikasi Pemasaran

## **ABSTRACT**

### **WONOSOBO TOURISM SERVICE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY VIA INSTAGRAM @DISPARBUDWONOSOBO IN PROMOTING LOCAL TOURISM**

*Trisna Aditia*  
5201711293

*The Wonosobo Regency Tourism and Culture Office is a government institution that has the task and responsibility to introduce tourism destinations in the Wonosobo area. One of the efforts made by the Wonosobo Regency Tourism and Culture Office is using the Instagram social media platform with the account @disparbudwonosobo. The marketing communication strategy applied is a marketing communication mix using Instagram. The purpose of this study was to understand how the Instagram communication strategy is implemented through the platform. The researcher applied a qualitative descriptive approach in this study. Data were collected through interviews and observations. The data analysis process adopted the Miles and Huberman version of the data analysis method which includes data reduction, data analysis and data verification. The results of the study found that the marketing communication strategy used through Instagram involves elements in the form of a marketing communication mix. The application of marketing communication strategies to obtain data, determine promotions, and publications is carried out by utilizing Instagram social media.*

**Keywords:** *Marketing Communication strategy, Tourism Wonosobo,, Marketing Communication Mix*