



ABSTRAK

MENGUNGKAP MAKNA DIBALIK IKLAN KAMPANYE PRABOWO GIBRAN: STUDI SEMIOTIKA DI YOUTUBE

Lilia Regita Fatmalia
5201711302

Tahun 2024 Indonesia melaksanakan Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden (Pemilu). Fenomena kampanye partai politik selalu menjadi perhatian khalayak karena memiliki pengemasan audiovisual yang berbeda sehingga akan menghasilkan perspektif berbeda di masyarakat. Iklan Kampanye Prabowo Gibran versi Generasi Sehat Indonesia Maju memiliki pengemasan iklan yang menarik berupa penggunaan elemen visual dan audio sehingga peneliti tertarik untuk meneliti iklan tersebut. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui isi pesan atau makna dari segi audiovisualnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Analisis semiotika Charles Sanders Peirce digunakan untuk menganalisis sebuah pemaknaan iklan. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi dengan menonton dan analisis setiap cuplikan di dalam iklan. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya empat tabel analisis iklan kampanye Prabowo - Gibran yang berisi tanda, objek, dan interpretasi untuk mengetahui sebuah pemaknaan. Temuan tersebut menunjukkan bahwa setiap elemen audio visual berupa simbol, warna, *font*, ilustrasi, maupun suara asli dan musik memiliki arti yang beragam. Iklan kampanye Prabowo Gibran menfokuskan makna iklan yang positif. Hal tersebut dapat terlihat secara efektif dalam menyampaikan sebuah makna pesan yang memberikan solusi untuk masyarakat.

Kata Kunci: Audiovisual, Kampanye Politik, Pemaknaan Iklan, Semiotika

ABSTRACT

REVEALING THE MEANING BEHIND PRABOWO GIBRAN'S CAMPAIGN ADVERTISING: A SEMIOTIC STUDY ON YOUTUBE

Lilia Regita Fatmalia
5201711302

In 2024, Indonesia will hold the Presidential and Vice Presidential Elections (Pemilu). The phenomenon of political party campaigns always attracts public attention because they have different audiovisual packaging, which will produce different perspectives in society. Prabowo Gibran's Campaign Advertisement version of Generasi Sehat Indonesia Maju has an interesting advertising packaging in the form of the use of visual and audio elements, so researchers are interested in researching the advertisement. The purpose of this study is to find out the content of the message or meaning in terms of its audiovisuals. This study uses a qualitative method with a descriptive approach and a constructivist paradigm. Charles Sanders Peirce's semiotic analysis is used to analyze the meaning of an advertisement. Data were obtained through observation and documentation by watching and analyzing each clip in the advertisement. The results of this study show that there are four tables of Prabowo - Gibran campaign advertisement analysis containing signs, objects, and interpretations to find out a meaning. These findings show that each audiovisual element in the form of symbols, colors, fonts, illustrations, and original sounds and music have different meanings. Prabowo Gibran's campaign advertisement focuses on the positive meaning of the advertisement. This can be seen effectively in conveying a message meaning that provides solutions for society.

Keywords: *Advertising, Audiovisual, Political Campaign, Semiotics*